

## ASPECTOS COMUNICATIVOS DE LA HOMILÍA EN ARGENTINA\*

Andrés TABORDA<sup>√</sup>

### RESUMEN

La Celebración Eucarística contextualiza la homilía. La homilía evangeliza comunicando, con sus varias manifestaciones; surge de y prepara a la comunión Eucarística. Trataré el tópico de los aspectos verbales y los no verbales del discurso de la homilía, y que permiten contacto. El objetivo es evidenciar los aspectos comunicativos. El método exigió leer, estudiar, profundizar el magisterio de la Iglesia sobre el tema. Leer muchas homilías, rescatar en ellas los datos socio-culturales, políticos y religiosos. La antropología comunicativa, calculada en un treinta por ciento es verbal (*he gives*) y el resto es no verbal (*he gives off*). ¿Los no verbales qué son? Son aspectos vistos, oídos, percibidos, intuiciones, etc. Como resultado, decir una homilía implica seriedad en la preparación, estudio, lectura, tanta oración, conocer la propia comunidad cristiana que está delante, escuchando. Durante la exposición de la homilía expresamos palabras, ideas, pensamientos. Pero existen otros factores no conscientes del homileta, son esos modos de presentarse, el usar palabras apropiadas o descontextualizadas, gestos que acentúan la palabra dicha, el modo de gesticular, etc. Decir una homilía es una respuesta de Dios a la situación real del ser humano. Las homilías han de ser profundas, claras y breves.

**Palabras-clave:** Homilía. Aspecto. Realidad. Fe. Palabra de Dios. Eucaristía.

---

\* Artigo recebido em 10/06/2022 e aprovado em 11/07/2022.

<sup>√</sup> Doctor en Teología Pastoral con orientación a la comunicación por la Pontificia Universidad Lateranense (Roma). Centro Eucaristía de los Religiosos Sacramentinos (Buenos Aires - Argentina). E-mail: guriss@gmail.com.

Presento una breve síntesis sobre la homilía, y la homilía en Argentina. El tópico será el aspecto comunicativo de la homilía. O sea, la materia es la homilía y la forma que tiene en Argentina. Se puede decir y se ha dicho muchísimo sobre ella. Pero de la de un país, en una cultura determinada tiene sus características propias. El trabajo final lo presenté a mediados del año 2015.

El artículo que presento consta de cuatro apartados. Primero, la homilía en la realidad social argentina; Segundo, indicaciones sobre la homilía dadas por el Magisterio de la Iglesia, desde el Concilio Vaticano II en adelante. El capítulo tercero, tres homiletas argentinos, los Obispos Zazpe, Giaquinta y Lozano. Por último, los aspectos comunicativos que desafían la homilía.

Varias preguntas surgieron para tratar el tema de la homilía. Expongo las motivaciones. Aclaro que soy un religioso de la Congregación del Santísimo Sacramento (SSS), y el carisma indica que: Nuestro ideal es vivir plenamente el Misterio de la Eucaristía y revelar su significado (RV 1<sup>1</sup>). La primera pregunta: ¿Cuánta relación tiene la homilía, que es parte de la Liturgia de la Palabra, con la Liturgia Eucarística? La respuesta es mucha. Forman una estructura, o sea, todas sus partes están relacionadas. Es una estructura genérica, forma parte de los Sacramentos en la Iglesia.

¿Es la homilía, en sí, un acto comunicativo? Sí (LASSWELL, 1948 ; JAKOBSON, pp. 1963-1973). Entendemos por acto comunicativo la acción que realiza el celebrante que conversa con los fieles cristianos, es una comunicación directa y física, para transferir contenidos. La función de la homilía es explicar la Palabra de Dios y su finalidad es actualizarla, ¿qué dice Dios hoy a su pueblo? Comunica con un discurrir de palabras religiosas, quizás por un micrófono y altoparlante, púlpito o frente a frente. Quien hace la homilía está revestido con ornamentos litúrgicos, gesticula con el cuerpo, las manos, etc., es alguien conocido o desconocido, y ese dato cambia la actitud del receptor. Los temas, básicamente, son tomados a partir de las Lecturas Litúrgicas de la Biblia, o de la eucología e ilumina la realidad de esa comunidad. El predicador u homileta utiliza códigos para

---

<sup>1</sup> La *Regla de Vida*, aprobada el 1 de agosto de 1984: en el Decreto dice que la Congregación del Santísimo Sacramento: Tiene como misión poner en el centro de su vida y de la vida de los fieles la Eucaristía celebrada en la verdad e interiorizada en una oración de adoración y de contemplación (*Sacra Congregatio pro Religiosis et Institutis Saecularibus*, Prot. n. P. 14 - 1/81. Decreto.

decir la homilía y pueden ser palabras fuertes o repetitivas, léxico eclesiástico, cita de autores, servirse de algún símbolo, cuento, poesía o canción, gestos, etc.

## 1 PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 MÉTODO DEL TRABAJO

¿Qué camino recorrí? El método seguido fue ingresar en la situación socio-político-cultural-religiosa de la Argentina por medio de los datos de la historia contemporánea; integré textos del Magisterio universal, del Episcopado y de las Universidades Argentinas; leyendo y verificando las homilías en esa situación; de gran ayuda fueron las ciencias contemporáneas de donde extraje conclusiones y resultados.

Muchas homilías fueron analizadas. La mayoría de las homilías que trabajé eran textos escritos, muy pocas eran habladas. Y esto es un límite. El texto hablado permite observar los gestos del homileta. De todos modos era lo que teníamos a mano. Varias de las homilías de Mons. Lozano eran videos filmados, eso facilitó el análisis.

### 1.2 EL HOMILETA

El homileta es el autor de las homilías, quien las diseña y las dice. Es quien lee y explica las Santas Escrituras. Los antiguos griegos lo llamaban *homiletes*, o sea, discípulo, seguidor. El homileta vincula la fe cristiana con la promoción humana. Este es el específico aspecto comunicativo y estructural de las homilías en Argentina, de esto hablaré.

El término homileta lo comprendemos con el sentido del ministro de la Palabra, es quien medita, hace, escribe, dice, expone una homilía, es el autor de homilías. Es quien hace un discurso durante una celebración litúrgica, utilizando los textos bíblicos litúrgicos o las oraciones litúrgicas ante los fieles cristianos. Es el sujeto que hace.

## 2 ENTRANDO EN TEMA

La homilía posee aspectos comunicativos que hacen referencia al contenido y a la relación entre los interlocutores. El objetivo es tratar sobre los Aspectos

comunicativos de esta en la Iglesia que está en Argentina. El título nos dice que la Republica Argentina da la forma, y la homilía es la materia.

Explicito y explico. La materia es la homilía, y la forma es la que recibe en Argentina. Las encontramos en todo el mundo, pero cada país, cada cultura determina su forma. La homilía del domingo cuarto de Pascua, utiliza las lecturas litúrgicas propias para cada ciclo; y estas, son las mismas en todo el mundo. Pero, la actualización del mensaje en Argentina o Brasil, Chicago o Fortaleza es distinta y lo es porque las realidades sociales de esas iglesias son distintas.

Lograr ese título fue un largo camino de discusiones, ideas y vueltas. Logre condensar y especificar lo que se quería verificar, que son los aspectos que tiene la homilía en una cultura determinada.

La homilía en Argentina está caracterizada por la relación entre lo que enseña el Concilio Ecuménico Vaticano II y a posteriori sobre la homilía y la real situación socio-cultural de la Nación; y en esta relación estructural se manifiestan los aspectos comunicativos. Por eso el tema específico es ¿cómo comunicamos el mensaje del Evangelio, por medio de la homilía en una realidad social?: la respuesta es, con un contenido intencional, con la relación que entablan los aspectos comunicativos verbales, o no verbales involuntarios y con el entusiasmo<sup>2</sup>.

¿Cuáles son las razones para elegir el tema?; a) En el ámbito académico de la teología de la comunicación, vi que la homilía es constitutiva de la Celebración Litúrgica y es el medio para comunicar la acción de Dios; b) La actual situación cultural de la comunicación social ha hecho cambiar las relaciones entre las personas; c) La homilía es una acción comunicativa para configurar el hombre y la mujer en Jesucristo, y la Santa Trinidad es el fundamento de la dignidad relacional del hombre. De la situación de pecado e injusticia el hombre es resignificado cuando se le anuncia el Evangelio para vivir en el Pueblo de Dios, en la sociedad humana, y en la creación. Como decimos en nuestro Continente de América, libera.

---

<sup>2</sup> Entusiasmo, etimología. La palabra, que existió en el latín tardío '*enthusiasmus*', viene del griego '*ενθουσιασμός*' - *enthousiasmos*: 'inspiración divina', 'arrebato', 'éxtasis'. Una voz formada de '*entheos*' o '*enthous*' (que lleva un dios dentro: 'en' + 'theos'). <etimologias.dechile.net> (Visto 2 marzo 2005).

### 3. LOS HOMILETAS ZAZPE, GIAQUINTA, LOZANO

Los tres homiletas sobre los que trabajé fueron y son obispos en Argentina. En modo global los tres ofrecen un arco de 50 años de las homilías argentinas. Desde el Concilio Ecuménico Vaticano II (1962-1965) a la fecha de presentar este trabajo, habían pasado más de 50 años.

Esa cantidad de años eran apetecibles para hacer una investigación significativa. El tema era reunir las homilías de todo ese período. La dificultad fue elegir a qué homileta analizar. Por el escritorio pasaron homilías de Don Dom Hélder Pessoa Câmara OFS; Óscar Arnulfo Romero; Jorge Mario Bergoglio, etc... Como el horizonte de investigación se ampliaba, tuve que descartar y reducir el campo. Pero ¿Quiénes son Zazpe, Giaquinta, Lozano?

MONS. VICENTE FAUSTINO ZAZPE, nacido en Buenos (1920-1984). En 1942 ingresó al Seminario de Villa Devoto, y fue ordenado sacerdote en 1948. Fue párroco en diversos lugares. En 1961 fue designado como primer obispo de Rafaela. Arzobispo coadjutor de Santa Fe en 1968, y en 1969, Arzobispo de la misma. Participó de las cuatro sesiones del Concilio Vaticano II<sup>3</sup>.

MONS. CARMELO GIAQUINTA, nacido en Buenos Aires, (1930-2011). Fue ordenado sacerdote en 1953. Nombrado Obispo 1980. Fue Obispo de Posadas en 1986 y Arzobispo de Resistencia desde 1993.

MONS. JORGE LOZANO, nació en Buenos Aires en 1955. Fue ordenado sacerdote en 1982. Fue Obispo de Gualeguaychú desde 2006. Ocupó la Presidencia de la Comisión Episcopal de Pastoral Social de la Conferencia Episcopal Argentina. Participó del Sínodo sobre la Nueva Evangelización en Roma en Octubre 2012. Es el actual Secretario General del CELAM.

### 4 LOS CAPÍTULOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este artículo presento una síntesis de los capítulos de la tesis de la investigación. Primero, entro en la realidad social e histórica a partir de los años 1950 con cambios en las formas de gobiernos; el régimen militar y la guerra con la guerrilla revolucionaria; conflicto de guerra con Chile e Inglaterra; muertos y

---

<sup>3</sup> <http://www.aica.org>, 26 nov 2013 Al Concilio Vaticano II asistieron 51 obispos argentinos. [Entre ellos] Zazpe, Vicente Faustino, obispo de Rafaela.

desaparecidos; sistemas económicos que empobrecen a muchos y enriquecen a pocos. La homilía habla sobre esta situación.

En el capítulo primero discuro sobre la situación social, política, cultural y religiosa en Argentina en un ciclo de varios lustros hasta llegar a la actualidad. Allí detecté que los aspectos comunicativos lo encontramos en el anuncio de la fe cristiana cuando se relaciona con la situación social y cultural al recuperar la dignidad humana del argentino. La relación evangelización y dignidad humana es como un principio que está a la base de las homilías en esa Nación.

El segundo trato de la doctrina sobre la homilía desde el Concilio Vaticano II hasta nuestros días. Nos ayudará a comprender ¿qué dice la Iglesia sobre las homilías?, y también, ¿cómo forma parte de la acción litúrgica? La homilía siempre anuncia la vida nueva de Jesús Resucitado. Propone la vida cristiana, los diversos valores como la fraternidad, el respeto a la dignidad de las personas<sup>4</sup>, ser comunidad en Jesucristo, preocuparse por el otro, ser prójimo, etc.

Al finalizar la primera sesión del Concilio Vaticano II, fueron publicados dos documentos, que aquí nos interesan. El primero por la homilía, y el segundo por la comunicación. La *Sacrosanctum Concilium* es la Constitución dedicada a la Sagrada Liturgia. Dios ocupa el primer lugar, con la oración, la liturgia es fuente de vida, etc. Con el Decreto *Inter Mirifica* trata sobre la comunicación, y propone unir la vida interior a la exterior, la contemplación a la acción, la oración al apostolado, (PABLO VI, 4 diciembre 1963).

El Santo Padre Francisco publicó la Exhortación Apostólica *Evangelii Gaudium* (2013). Entre los varios temas, expone la homilía, como parte de la Buena Noticia.

En esos años que trabajaba en esta tesis, se hablaba del *Directorio Homilético* y fue publicado en el 2015, por la Congregación para el Culto Divino y la Disciplina de los Sacramentos. Como todo directorio publicado por la Iglesia, es un texto estructurado que reúne indicaciones, sugerencias de aquí y allá de la vida de la Iglesia. Es un texto referencial para todos los homiletas.

---

<sup>4</sup> Ver, Conferencia Episcopal Argentina, *Documento de San Miguel* (26 abril 1969) IV, 2: Como la vocación suprema del hombre es una sola: la divina, la misión de la Iglesia es también una sola: salvar integralmente al hombre. En consecuencia la evangelización, comprende necesariamente todo el ámbito de la promoción humana. Es, pues, nuestro deber trabajar por la liberación total del hombre e iluminar el proceso de cambio de las estructuras injustas y opresoras generadas por el pecado.

El capítulo tercero expone los ejemplos de homiletas como son Zazpe, Giaquinta y Lozano, estos abarcan un periodo de más de cincuenta años de homilías argentinas. Estos ejemplos propuestos son significativos para la Iglesia Argentina. Este capítulo narra acerca de la experiencia de la homilía a nivel de Argentina.

Además, trata del objetivo específico, el objeto formal de la tesis, los aspectos comunicativos de la homilía de la Iglesia que está en Argentina. Por lo tanto, la referencia a la Argentina era decisiva, sin este capítulo tercero, la tesis se habría derrumbado. Faltando ese capítulo, faltaban las motivaciones.

¿Qué los mancomuna? y ¿Qué aspectos comunicativos encontramos? Nos introducen en el espíritu del Concilio Ecuménico Vaticano II: la nueva evangelización, el amor a la Palabra de Dios, y el uso de los medios de comunicación social. Ellos están unidos por la realidad social y eclesial argentina: ser homileta en la realidad Nacional y de la Iglesia, unidos para evangelizar desde la homilía. Por último, están unidos por un mismo modo para hacer las homilías, o sea, inician con la Palabra de Dios, retoman una situación social o comunitaria que necesita ser planteada y proponen los cómo encararla. Sabemos que la homilía es parte de la teología pastoral y su pregunta básica es ¿cómo hacer?... Ante esta pregunta, ofrecen respuestas.

En el último capítulo vemos que los aspectos comunicativos desafían a la Iglesia en Argentina cuando la homilía es expuesta. Reafirmo en este trabajo lo dicho en los capítulos anteriores, el aspecto comunicativo propio de la homilía en Argentina es vincular la Palabra de Dios con la dignidad humana (CEA, LPNE, 1990, n. 20-22), que después se expresa en diversas manifestaciones como la reconciliación, solidaridad, inclusión, etc., que tratan de ser respuestas a las necesidades pastorales que surgen. El aspecto comunicativo está en la forma de actualizar, cada situación social y cultural es comprendida y la Palabra de Dios trata de transformarla.

#### 4.1 ¿CÓMO SURGIÓ EL TEMA?

El documento que interesa es *Líneas Pastorales para la Nueva Evangelización*, de 1990, que fue precedido por una intensa y extensa reflexión teológica pastoral con amplia participación de toda la Iglesia en Argentina (LPNE 1-

4). El contexto eclesial fue la preparación a los 500 años de la Evangelización del Continente Americano, el documento propuso una estructura según líneas pastorales a seguir y sus intenciones eran afianzar un sentir y actuar común (LPNE 5) para la nueva evangelización.

Previamente hubo otros documentos que prepararon el texto de *Líneas*, como *El Evangelio ante la Crisis de la Civilización* (1986). Después, siguió la *Consulta al Pueblo de Dios* (1988) que fue trabajada con amplia participación de los argentinos y que ofreció características sobre la conciencia y el perfil de la Iglesia en la Argentina (LPNE 2-3) y los desafíos (LPNE 12-13). El texto de *Líneas* nos conducirá a tratar directamente el tema de la homilía y sus aspectos comunicativos específicamente argentinos.

Los desafíos que aparecieron podemos ubicarlos bajo el paraguas de la crisis de civilización y cultura. El texto de *El Evangelio ante la crisis de la civilización* (1986), n. 28, señala que el desafío de base es la cuestión sobre el hombre y su cultura y la pregunta existencial es ¿Qué sentido tiene la vida del hombre? A este desafío la homilía debe responder como mensaje evangelizador, como acción que promueve al hombre y lo guía hacia Dios.

## 4.2 ASPECTOS COMUNICATIVOS

Qué decimos cuando utilizamos la palabra aspecto? Decimos lo que aparece, lo que se presenta a los ojos, oídos y la forma en que se presenta. Ejemplo, el aspecto de la ciudad; el aspecto del árbol; el aspecto de esa persona que reza.

Los aspectos comunicativos son como las espías, que señalan algo, avisan de algo o los espejos reflectantes del diamante. Comunicar es compartir un bien con todos. Los aspectos comunicativos en las homilías son los contenidos y las relaciones que se establecen cara a cara en el encuentro del homilista con los fieles que participan en la celebración litúrgica, se influyen al estar cerca, hay interacción.

O sea la conducta humana establece relación, se establece interacción de los mensajes intercambiados, esto es comunicación. Así se explica Watzlawick:

Actividad o inactividad, palabras o silencio, tienen siempre valor de mensaje: influyen sobre los demás, quienes, a su vez no pueden dejar de responder a tales comunicaciones y, por ende, también comunican. Debe



entenderse claramente que la mera ausencia de palabras o de atención mutua no constituye una excepción a lo que acabamos de decir<sup>5</sup>.

Con estas palabras de Watzlawick percibimos cómo se hacen presentes los aspectos comunicativos, estos son mensajes y están unidos con su contenido, esto es pura comunicación. Los aspectos son parte del contenido de un mensaje que establece relación entre comunicantes. El contenido de un mensaje es el aspecto que transmite información, o sea, aquello que es comunicable y por ende establece relación, es conativo, el homileta se dirige a los destinatarios y espera la reacción. En consecuencia podremos decir que el contenido referencial y la relación son aspectos de la comunicación. Demos un paso más.

Tenemos otra dimensión de la conducta comunicativa. La relación también la establece todo aquello que no es verbal, aquello que es contenido no hablado, lo que no sé dice, y comprende también lo para-verbal, o sea en la homilía encontramos tono, entonación, ritmo de la voz, comprende la forma el cómo decimos el mensaje no sólo el qué decimos. Para conocer este tema debemos recurrir al trabajo de Erving Goffman (GOFFMAN, 1959) y tratar de identificar en su estudio sobre la micro-sociología el qué de los aspectos comunicativos, la naturaleza de los aspectos propiamente comunicativos.

## 5. EL QUÉ DE LOS ASPECTOS COMUNICATIVOS: *HE GIVES; HE GIVES OFF*

La micro sociología de E. Goffman, en *The presentation of self in everyday life*, afirma que en las interacciones las personas emiten expresiones comunicativas verbales y no verbales que son percibidas por los otros, *the expression that he gives, and the expression that he gives off*.

Estos últimos aspectos comunicativos que transpiran del homileta son expresiones no verbales, involuntarias, contextuales y las clasificamos en sintomáticas, mentales y ambientales:

---

<sup>5</sup> WATZLAWICK PAUL, BEAVIN JANET H., JACKSON DON D., *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*, Herder, Barcelona 1985, p. 52. [Pragmatics of Human Communication: A Study of Interactional Patterns, Pathologies and Paradoxes, W. W. Norton & Company, Inc. New York 1967: Activity or inactivity, words or silence all have message value: they influence others and these others, in turn, cannot not respond to these communications and are thus themselves communicating. It should be clearly understood that the mere absence of talking notice of each other is no exception to what has just been asserted].

a) Las expresiones sintomáticas del homileta se perciben por los fieles e interpretan como una señal, reveladora de algo y expresan otra cosa, ajena al mensaje;

b) Las expresiones de estructuras mentales de las homilías, son las que nos interesan, por ejemplo: la preparación y estructura de la homilía o la improvisación; la hermenéutica de la Palabra de Dios que trata de responder a la realidad social; la intención de educar las conciencia de los fieles argentinos; el espacio al silencio para interiorizar la homilía, etc.

c) Las expresiones ambientales serán, por ejemplo el ambón, el orden y la limpieza del templo, la armonía de los muebles litúrgicos, los colores y las flores, etc.; la fachada personal del homileta: vestidos litúrgicos, edad, higiene, características faciales, etc.

En su libro **The presentation of self in everyday life**, Goffman nos indica un camino a seguir sobre los aspectos de la homilía, porque su ámbito es propiamente de micro sociología. Goffman dice que una persona en la expresividad es capaz de dar impresión y esto se realiza por medio de dos actividades distintas, con significados diferentes. The expression that he gives, and the expression that he gives off.

Primero es la expresión hecha con símbolos verbales, intencional, que transmite las informaciones: *hi gives*, es lo que llamamos normalmente comunicación hablada por medios de signos que todos entienden dentro de un código determinado. Dicho en nuestro ámbito de estudio, es la homilía que es expuesta ante los fieles.

Segundo, este es el otro de los aspectos comunicativos que nos interesa, no se trata solo de exponer la homilía, ésta va acompañada elementos y se explica como sigue: toda persona que comunica, cuando habla, emana expresiones observables por los otros que quedan impresionados, *he gives off*.

La expresividad de la persona (o sea su capacidad de dar impresión a otro) parece implicar dos tipos semánticos radicalmente diferentes: la expresión que declara y la expresión que despide. La primera involucra símbolos verbales o sustitutivos de estos, que la persona usa deliberadamente y solo para comunicar las informaciones que él mismo y los otros atribuyen a estos símbolos. Esta es la comunicación en sentido tradicional y estricto. El segundo involucra una amplia gama de acciones que otros pueden tratar como sintomáticos del actor, la expectativa es que la acción se haga por

razones distintas a las transmitidas en esa forma. Veremos que esta distinción tiene validez inicial. Por supuesto, la persona transmite intencionalmente información errónea por medio de estos dos tipos de comunicación, con la primera involucra engaño, la segunda finge (GOFFMAN, 1959, p. 2, Traducción propia).

Goffman utiliza la expresiones sintomáticas, o sea que estas son señales, indicio de algo que está sucediendo, son expresiones observables por las otras personas. En castellano el concepto *he gives off* podría explicarse con varios términos como desprender, emanar, emitir, exhalar, despedir, irradiar, todos términos que indican expresividad comunicativa de alguien y que producen impresión en los otros. Podemos constatar el uso de dos términos correspondientes: expresión e impresión, el emite expresiva y la audiencia es impresionada por una persona que está en frente a otros, como sucede en el momento de la homilía. Específicamente ésta es la naturaleza de los aspectos comunicativos, son expresiones no verbales, signos sintomáticos y por lo general son involuntarios, podrían ser usados en forma intencional, y esto se puede verificar en un contexto determinado; por lo mismo son desafiantes.

Recordemos que la celebración litúrgica es el contexto base, es el espacio existencial de la homilía, la homilía es parte de la celebración litúrgica (BISCONTIN CHINO, 2007, p. 65-66). Toda celebración litúrgica y específicamente de la celebración de la eucaristía está impregnada de muchos aspectos comunicativos, como movimientos, gestos, sonidos, espacios organizados, expresiones humanas, la disposición de objetos, el altar, el ambón, la sede de presidencia, la orientación de las personas, las imágenes, etc. Digamos que todas las personas pueden ser captivadas para participar desde los aspectos comunicativos (CEI, 2004, n. 61). En nuestro estudio nos ocupamos de los aspectos comunicativos específicamente que emanan de la homilía.

## 6 HOMILÍAS CUESTIONABLES

El tema de la homilía surge con fuerza nuevamente a partir de una *Consulta a Pueblo al Dios* y las orientaciones que el Episcopado ofreció en *Líneas Pastorales para la Nueva Evangelización*. Este texto refleja el pensamiento de los Obispos argentinos sobre la homilía. El resultado de la *Consulta* (¿dice cómo no debe ser) y la encuesta sociológica sostiene: “Las respuestas a la Consulta al Pueblo de Dios

reflejan, con alto índice, la existencia de homilías superficiales y poco preparadas, como también alejadas de la vida real (CEA, LPNE 51).”

Estas frases, de por sí críticas, son más bien una evaluación sobre las homilías, son respuestas; es lo que la población consultada respondió. De todos modos estas respuestas sociológicas abrieron interrogantes a la Iglesia en Argentina, en vista de la evangelización de la Nación.

Los Obispos Argentinos se expresaron para indicar el carácter de las homilías (¿cómo deberían ser?). Esas palabras señalan qué aspectos han de caracterizar a las homilías:

Se trata de ser profundos, claros y breves, recurriendo a un lenguaje comprensible y sencillo en el ejercicio del ministerio de predicar la Palabra "viva y eficaz". Esta tiene en sí misma la fuerza y el dinamismo para renovar al hombre y a la humanidad, y despliega toda su riqueza cuando lleva a vivir el compromiso que exigen los sacramentos (LPNE 51).

Puedo decir que a partir de estos datos, la homilía de la Iglesia en Argentina no solo es encausada según las enseñanzas del Concilio Vaticano II, sino que incorpora aspectos de la realidad socio-cultural de esa Nación y de estos tiempos, se pide que estén cercanas a la realidad, encarnadas.

## 7 ¿CUÁL ES EL ASPECTO COMUNICATIVO DE LA HOMILÍA?

El aspecto comunicativo de la homilía específico en Argentina lo encontramos en la indicación dada en Líneas 20 y 51. ¿En qué consiste? Consiste en cómo se formula la homilía. En cómo el homileta se presenta, siendo: profundos, claros y breves. Y no sólo eso:

A través del testimonio de la vida, de una más adecuada formulación homilética y catequética de la Palabra de Dios, y de una decidida acción de promoción humana, surgida de la misma raíz creyente, es necesario poner de manifiesto que la fe en Dios está estrechamente asociada con la dignidad del hombre (LPNE 20).

Los Obispos argentinos especifican que la homilía debe poner en estrecha asociación la fe con la dignidad del hombre. La homilía renovada deberá afirmar que la dignidad humana radica en ser hijo de Dios, comunicarse con los demás hombres y mujeres, y crecer en solidaridad y amor. Además, la fe, la esperanza y la caridad dignifican al hombre para una vida de eternidad y también es llamado a realizar una historia humana digna ya en este mundo, en esta vida terrena (LPNE 20). El

Homileta expresa su fe creyente en el Señor y el bien de las personas. Este es el aspecto comunicativo propio en las homilías de la Iglesia, en Argentina.

Lo aclaro de forma específica. ¿Cuáles son los aspectos comunicativos argentinos, de las homilías? Fue un desafío indagar esas cosas. Y lo que encontré fue justamente que, existe un mensaje del Evangelio para ser dicho. A veces ese mensaje es dicho en teoría. Las homilías han sido criticadas por ser vacías, superficiales y sin tocar la realidad. Estamos al inicio de la Nueva Evangelización. La respuesta que da la Iglesia en Argentina, es que la homilía debe unir la fe en Dios con la realidad Argentina. Y esto es lo específico de ella.

## **8 ZAZPE, GIAQUINTA Y LOZANO EVANGELIZAN POR LA HOMILÍA**

Comparto el tema sobre evangelizar desde la homilía. Es uno de los temas presentado como análisis en la tesis. Debido a lo breve del artículo, trataré de ser sintético.

Evangelizar es una acción comunicativa indicada por Jesucristo (Mt. 28,18-20; Mc. 16,15; Lc. 24,36-51; Hech. 1,8) y tiene el significado de ser un aspecto *gives off* que es percibido por el otro como un contacto, como un relacionamiento. Son varios los modos y medios para evangelizar, como el testimonio silencioso y explícito, la vida comunitaria, el gesto de ayuda gratuito, la escucha, el uso de medios de comunicación social, la predicación, la catequesis, piedad popular, la homilía, etc.

Aquí trataré sobre el evangelizar con la homilía, cómo han obrado Zazpe, Giaquinta y Lozano, porque esta acción los une significativamente y es por la cual ellos han sido tomados en consideración.

La vocación de la Iglesia es ir por todo el mundo a anunciar el Evangelio (ver EN 59), y tiene la forma de homilía en el ministerio del obispo, sacerdotes y del diácono. Ya dijimos que durante una homilía Zazpe decía a su Iglesia que no estaba suficientemente evangelizada y que necesitaba de una nueva evangelización, un nuevo anuncio; esta se realiza desde el ambón, desde la parroquia, en el diálogo con las personas, con los medios de comunicación, desde las cátedras de historia, economía; con la participación de los religiosos y religiosas, con los laicos y laicas,

los profesionales<sup>6</sup> (ZAZPE, 28 abril 1973). Notemos que en esta cita se refleja el pensar que posteriormente Pablo VI utiliza en la EN (1975) 19.

El mismo Zazpe algunos años más tarde profundizará el concepto de evangelización y dirá a una multitud de jóvenes participantes del III Congreso Nacional Mariano que:

Evangelizar es actualizar la historia de salvación, descubrir la posibilidad de reconducir la compleja historia contemporánea, la aventura de renovar la cultura, de transformar el hombre, de recrear la familia, de movilizar la juventud. Es evangelizar los criterios, los valores determinantes, los puntos de interés, las líneas de pensamiento, las fuentes inspiradoras y los modelos de vida. Evangelizar es llegar a las raíces, meterse en las raíces y animar desde las raíces. Evangelizar es proclamar la verdad de Cristo a la juventud de hoy, mostrar la verdad de la Iglesia a la juventud de hoy y manifestar la verdad de la juventud a través de otra juventud evangelizada y renovada. Evangelizar es soñar que siempre es posible lo imposible; que la historia sigue en manos del Señor (ZAZPE VICENTE F., Homilía 10 octubre 1980).

Añado que Zazpe, varias veces y con pocas palabras expresó el valor que tiene la homilía. Hoy la evangelización ha de realizarse desde el ambón (28 abril 1973); la Eucaristía engendra una comunidad que escucha a Dios y que lo escucha con hambre y sed [...] Que responde a la Palabra de Dios, con una respuesta de fe total, confiada y comprometida (21 junio 1973); la nueva generación de sacerdotes valora la seriedad pastoral [...] la coherencia del ambón y la vida sacerdotal (7 abril 1977). Al celebrar 20 años de consagración episcopal dice que las homilías pronunciadas en Santa Fe en trece años le permiten revivir la dureza de la época en su arquidiócesis y en los últimos cinco años van mostrando un horizonte más esperanzador (3 septiembre 1981); las homilías le sirvieron como referente histórico. Decía a los jóvenes recién ordenados presbíteros: La predicación de la Palabra de Dios será el primer alimento que corresponde entregar (12 diciembre 1983).

Algunas palabras sobre la coherencia del ambón que sintetiza el pensamiento de Zazpe sobre la homilía y la vida del evangelizador. La expresión fue dicha en el contexto de la Misa Crismal el Jueves Santo de 1977; podríamos decir que es una metáfora de la homilía, del testimonio cristiano, de la unidad de vida. ¿Por qué Zazpe utiliza esta metáfora? Evalúa siete años de la vida de la Arquidiócesis. Evidenció la dificultad entre las diferentes generaciones eclesiales, los sacerdotes ancianos formados ante del Concilio Vaticano II y las nuevas generaciones, esta

<sup>6</sup> Notemos que en esta cita se refleja el pensar de Pablo VI según la EN (1975) 19.

situación creaba conflictos al internos en su diócesis. Recuerda la responsabilidad de los bautizados y sobre todo de los sacerdotes que deben tener el ánimo de Jesucristo, el ministerio sacerdotal ha de estar animado por el espíritu de Cristo (OT-proemio). Exhorta a sacudir las inercias y rutinas y con el Magisterio ser interpelación salvífica. Dos dificultades son evidentes, la de integrar a nuevos seminaristas y sacerdotes, y la responsabilidad de los sacerdotes por las vocaciones (PO 11). Zazpe reflexiona sobre la visión del Concilio Vaticano II y las nuevas generaciones de sacerdotes que han surgido, dice que quizás tienen sus defectos pero que valoran la pastoral, rezan responsablemente la Liturgia de la Horas, conocen que el entorno social ya no es tan cristiano y saben por la teología pastoral que son sacerdotes en misión. Es en este contexto que dice de la coherencia del ambón es unificar el ministerio con la existencia, y aclara:

Las grandes figuras de la historia vétero y neo testamentaria reflejan este diagrama de Dios: la misión viene siempre de Dios, pero afecta al enviado en lo más hondo de su existencia, enajenándolo de sí mismo en orden a las responsabilidades asumidas. [...] En Cristo la identidad del ministerio y existencia es total (ZAZPE, , 7 abril 1977).

Zazpe permite apreciar el aspecto comunicativo que tiene el vínculo entre lo que se dice y se vive y esto se hace evidente, es un *gives off* significativo, esto podría ser el significado de la coherencia del ambón.

Giaquinta nos ofrece otra luz y practicidad sobre la evangelización con la homilía, dice en una homilía:

El anuncio del Evangelio hoy. El Evangelio es siempre el mismo, porque la Palabra de Dios permanece para siempre. Pero como cambian las circunstancias en que vive el hombre, el Evangelio debe ser siempre anunciado y adaptado a las nuevas circunstancias. De allí, que todos los domingos en el templo se lee nuevamente el Evangelio, y se hace una nueva homilía. No basta la lectura y la homilía del domingo pasado. De ayer a hoy hemos cambiado. A veces profundamente. Y el Evangelio debe ser anunciado siempre de nuevo. Lo que pasa en la liturgia, pasa también en tu casa. Ante circunstancias nuevas de la vida de tus hijos, repites tu enseñanza, la misma de ayer, pero adaptándola. Lo mismo pasa en la vida de la Nación (GIAQUINTA, 19 noviembre 2006).

El efecto evangelizador de la homilía se produce por su actualización que tiene inicio en el acto litúrgico total, en todo el movimiento de la acción litúrgica.

Lozano en sus homilías plantea la evangelización como acción de la Iglesia hacia a las periferias:

El Señor nos invita a adentrarnos e ir a las periferias, a no quedarnos chapoteando en el agua tibia de la orilla, a no quedarnos en la seguridad de lo que vemos, de lo que conocemos, sino adentrarnos en aquellos lugares a los cuales el Señor nos envía, la periferias geográficas y existenciales, los ámbitos socio culturales que esperan ser evangelizados (LOZANO, 2014).

Esta es la actitud y la acción pastoral para evangelizar que Lozano propone en las homilías, pide que la comunidad cristiana salga a la calle para ir a las periferias, sean lugares o sean personas. En esta dinámica evangelizadora, la homilía ha de comprenderse en un itinerario que es complejo y con diversos componentes, diría Pablo VI; sí, la homilía es un componente evangelizador que motiva a salir a evangelizar, quien es evangelizado evangeliza a su vez (ver, EN 24). En consecuencia encontramos dos aspectos comunicativos, por una parte se recibe el mensaje del Evangelio y por otra parte se anuncia el mensaje del Evangelio.

En los tres homiletas encontramos que la homilía es una forma de comunicar el evangelios; es una acción evangelizadora al interno de la comunidad cristiana; es un elemento que compone el itinerario evangelizador. La homilía tiene como aspecto un mensaje que se recibe y como aspecto un mensaje que se transmite.

## 9 RESULTADOS

Partimos del objetivo que es evidenciar los aspectos comunicativos en las homilías argentinas para exponer el mensaje de la Palabra de Dios y establecer contacto.

La Iglesia en Argentina exhorta en el documento *Líneas Pastorales para la Nueva Evangelización* que las homilías han de ser profundas, claras y breves. Estos son aspectos comunicativos que deben aparecer en la homilía y que expresan contenidos que establecen relación.

Como también son aspectos comunicativos negativos calificar a las homilías como superficiales, poco preparadas y alejadas de la vida real, porque niegan la conexión, con Dios, el contacto entre las personas cristianas y la realidad social concreta.

Como elemento metodológico decimos que cada homilía es valorizada porque posee identidad propia, tiene autor, título, tiempo litúrgico, data, lugar y ocasión por la cual fue dicha. Esto significa su relación con quien la dice, con la cultura donde



fue expuesta, con la realidad donde fue actualizado el mensaje de salvación de la Palabra de Dios.

Los resultados del trabajo son significativos. Hablar de aspecto significa decir algo especial, focalizar algo específico que a la vez de comunicar un mensaje, establece relación entre las personas. ¿Por qué crean relaciones? Porque usan códigos que se corresponden inteligentemente y son usados en la sociedad y cultura de los argentinos; cada situación sociocultural y temporal crea códigos comunicativos específicos que la homilía usa para proponer el mensaje de la Palabra de Dios.

Deseo hacer tres aportes significativos de las homilías argentinas y de sus aspectos comunicativos. Primero, la homilía tiene mucho de teoría y se vuelve concreta cuando es dirigida a un ambiente y cultura concreto, es esto que hemos apreciado en la vida de Argentina, fue este el objetivo inicial. Aparece una resignificación del hombre al relacionar el mensaje de la Palabra de Dios. Como segundo aporte, la homilía no es sólo el contenido del mensaje de la Palabra de Dios, es también, cómo se comunica, con toda la conciencia y la persona, con todo el cuerpo físico y la razón, con gestos y silencios. El tercer elemento es la convicción, típico en la fe del argentino, su entusiasmo para decir las cosas. La palabra está poseída con la fuerza del Espíritu de Dios. En esta tesis sostengo que la homilía es un mensaje que se complementa con aspectos emanantes que son percibidos por los fieles, son parte de la acción litúrgica y la acción evangelizadora.

## COMMUNICATIVE ASPECTS OF THE HOMILY IN ARGENTINA

### ABSTRACT

The homily is contextualized by the Eucharist Celebration. The homily evangelizes communicating, through its various instances. It emerges from and prepares for the Eucharistic communion. I will explain about the verbal and non-verbal aspects of the homily discourse that allow to connect with the public. The goal is to reveal the communicative aspects of the homily. This approach has demanded to read, study and deepen my knowledge of the magisterial teaching of the Church in this regard. This study required to read quite a number of homilies, take from them their socio-cultural, political and religious implications. Communicative anthropology calculates that thirty percent of the communication is verbal and the rest is non-verbal. Which

are the non-verbal aspects of the homily? They refer to what is seen, heard, perceived, sensed, etc. Therefore, to preach a homily implies a serious preparation, to study, read, pray much, and to know the christian community that is out there, listening. Through the homily we express words, ideas, thoughts. But there are other non-conscious aspects that should also be taken into account, as how the priest presents himself, the choice of appropriate words, the correct gestures that emphasize the spoken words. To deliver a homily should be God's answer to the present and real situation of the human being. Homilies should be deep, clear and brief.

**Keywords:** Homily. Aspect. Reality. Faith. Word of God. Eucharist.

## REFERENCIAS

BISCONTIN CHINO, **L'Omelia: un atto di parola nel contesto dell'azione liturgica**, en «Omelia: prassi stanca o feconda opportunità?», D. E. Viganò (ed.), Lateran University Press (Strumenti 4), Città del Vaticano 2007.

CEA. **Líneas Pastorales para la Nueva Evangelización** (25 abril 1990), Oficina del Libro, Buenos Aires 1990.

CEI, Comunicazione e Missione. Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa, LEV, Città del Vaticano 2004.

GIAQUINTA, Carmelo J., **Homilía: Consumar la historia, anunciar el Evangelio** (Buenos Aires, Villa Devoto, Domingo XXXIII, Ciclo B; 19 noviembre 2006). Fuente: GRE (Giaquinta C. J., Arzobispado de Resistencia, en el CD-ROM: Sus Escritos 1993-2011)

GOFFMAN, Erving. **The Presentation of Self in Everyday Life**, Garden City, N.Y. 1959.

JAKOBSON, Roman. **Saggi di linguistica Generale**. Tr. it. di Luigi Heilmann e Letizia Grassi, Feltrinelli, Bologna 2012<sup>5</sup>

LASSWELL, HD. **The structure and function of communication in society**, 1948 (PDF).

LOZANO JORGE E., **Homilía: Una Iglesia en salida, que mire hacia afuera** (3ª Asamblea Diocesana, Basavilbaso, 13 octubre 2014). <<http://www.obispadogchu.org.ar/obispado/noticia282.htm>>. (12 noviembre 2014).

PABLO VI, **Discurso de Clausura de la 2ª Sesión del Concilio Ecueménico Vaticano II**. (4 diciembre 1963).

WATZLAWICK. Paul; BEAVIN, Janet H.; JACKSON DON, D., **Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas**. Herder, (Biblioteca de Psicología 100), Barcelona 1985<sup>4</sup>.

ZAZPE, Homilía, **Animados por el espíritu de Cristo**. Catedral Metropolitana Todos los Santos, 7 abril 1977