

**CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUIZ DE FORA  
CAMILLA ALMEIDA RIBEIRO**

**BEACH COUTURE:  
SOFISTICAÇÃO ALÉM DAS AREIAS**

Juiz de Fora  
2018

**CAMILLA ALMEIDA RIBEIRO**

**BEACH COUTURE:  
SOFISTICAÇÃO ALÉM DAS AREIAS**

Projeto Interdisciplinar apresentado junto ao Curso de Tecnologia em Design de Moda do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, como requisito parcial para conclusão do curso.

Linha de Pesquisa: Roupas memórias.

Orientadora: Prof<sup>a</sup> Me. Fernanda Bonizol Ferrari

Juiz de Fora  
2018

RIBEIRO, Camilla Almeida. **Beach Couture**: Sofisticação além das areias. Projeto Interdisciplinar, apresentado como requisito parcial à conclusão do curso Tecnológico Superior em Design de Moda, do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, realizado no 2º semestre de 2018.

:

### BANCA EXAMINADORA

---

Prof. Me. Fernanda Bonizol Ferrari  
Orientadora

---

Prof. Me. Victor Miranda de Oliveira  
Convidado

---

Prof. Me. Fabiana Alvim Ballesteros  
Convidada

Examinado(a) em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

Dedico este trabalho com muito amor, à minha família, que sempre me apoiou e me incentivou a conquistar os meus objetivos.

## **AGRADECIMENTOS**

À Deus, pelo dom da vida e por ter me ungido todos os dias dessa caminhada.

À minha mãe, que lutou junto comigo para que este sonho tornasse realidade.

À minha família e amigos, pelas orações e pensamentos positivos para que eu pudesse alcançar meus objetivos.

A verdadeira coragem é ir atrás de seu  
sonho mesmo quando todos dizem que  
ele é impossível.  
Cora Coralina

## RESUMO

RIBEIRO, Camilla Almeida. **Beach Couture: Sofisticação além das areias**. 2018 f.66 Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Curso Superior em Design de Moda). Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2018.

O presente projeto faz parte dos requisitos necessários para a conclusão do curso de Graduação Tecnológica em Design de Moda e tem como objetivo o desenvolvimento de uma coleção de moda feminina a partir da pesquisa sobre um nicho da moda praia que vem sendo, comercialmente, chamado de Beach Couture pela produção de peças de alta qualidade e luxo. A pesquisa aborda a relação do Brasil, referência em *beachwear* internacional, com o crescimento desse ramo e aponta alguns de seus expoentes. A partir do quadro teórico, propôs-se uma coleção de moda, composta de 20 modelos, criada partindo de referências extraídas da pesquisa. A coleção teve como meta fundamental a criação de peças que apresentem as características desse estilo: peças confeccionadas em tecido e estampas exclusivas e devolvidas por meio de uma modelagem variada. Esta, inclusive, foi a técnica de design fundamental para a construção da coleção. Dentre cinco serão efetivamente confeccionados e apresentados em um desfile de encerramento de curso.

**Palavras-chave:** Design de Moda. Moda praia. Modelagem. Luxo.

## **ABSTRACT**

This project is part of the requirements for the completion of the Technological Graduation course in Fashion Design and aims to develop a collection of women's fashion from the research on a niche of beach fashion that has been commercially called Beach Couture by producing high quality and luxurious pieces. The research approaches the relationship of Brazil, reference in international beachwear, with the growth of this branch and points some of its exponents. From the theoretical framework, a fashion collection was proposed, composed of 20 models, created based on references extracted from the research. The collection had as fundamental goal the creation of pieces that present the characteristics of this style: pieces made in fabric and exclusive prints and returned by means of a varied modeling. This, even, was the fundamental design technique for the construction of the collection. Five of them will be effectively made and presented in a course closing parade.

Keywords: *Fashion Design. Fashion beach. Modeling. Lux.*

## LISTA DE TABELAS

TABELA 1 - Parâmetros de Produtos.....	34
TABELA 2 - Ficha Técnica Engana Mamã.....	42
TABELA 3 - Tabela de Custos Engana Mamã.....	43
TABELA 4 - Ficha Técnica Hot Pant A.....	45
TABELA 5 - Tabela de Custos Hot Pant A.....	46
TABELA 6 - Ficha Técnica Hot Pant B.....	47
TABELA 7 - Tabela de Custos Hot Pant B.....	48
TABELA 8 - Ficha Técnica Sunquíni A.....	50
TABELA 9 - Tabela de Custos Sunquíni A.....	51
TABELA 10- Ficha Técnica Sunquíni B.....	52
TABELA 11- Tabela de Custos Sunquíni B.....	53
TABELA 12- Ficha Técnica Sunquíni C.....	54
TABELA 13- Tabela de Custos Sunquíni C.....	55
TABELA 14- Ficha Técnica Cortininha A.....	57
TABELA 15- Tabela de Custos Cortininha A.....	58
TABELA 16- Ficha Técnica Cortininha B.....	59
TABELA 17- Tabela de Custos Cortininha B.....	60
TABELA 18- Ficha Técnica Asa Delta A.....	62
TABELA 19- Tabela de Custos Asa Delta A.....	63
TABELA 20- Ficha Técnica Asa Delta B.....	64
TABELA 21- Tabela de Custos Asa Delta B.....	65

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

FIGURA 1 -	Roupas de banho usadas pelo público feminino na época.....	14
FIGURA 2 -	Bikini criado por Louis Réard e maiôs em concursos de miss.....	16
FIGURA 3 -	Traje de banho chamado de duas peças e maiô topless criado por Rudi Gernreich.....	17
FIGURA 4 -	Modelos de maiô asa-delta, fio dental e sunquíni.....	18
FIGURA 5 -	Modelos desenvolvidos por Lenny Niemeyer, Vanda Jacintho e Adriana Degreas.....	21
FIGURA 6 -	Sala de trabalho de uma costureira e diagramas mostrando o método de corte.....	22
FIGURA 7 -	Método de modelagem informatizada Sistema CAD Audaces Especialista.....	23
FIGURA 8 -	Algumas Possíveis variações para modelos de biquínis e maiôs.....	24
FIGURA 9 -	Moldes de maiôs.....	25
FIGURA 10 -	Moldes de biquínis.....	25
FIGURA 11 -	Logotipo Triângulo de Corais.....	27
FIGURA 12 -	Prancha de referência.....	29
FIGURA 13 -	Fluxograma da coleção.....	30
FIGURA 14 -	Matriz referencial.....	33
FIGURA 15 -	Prancha de Tendências.....	35
FIGURA 16 -	Prancha Cartela de Cores.....	36
FIGURA 17 -	Prancha Cartela de Tecidos.....	37
FIGURA 18 -	Prancha Design de Superfície Têxtil.....	38
FIGURA 19 -	Croquis da Coleção.....	39
FIGURA 20 -	Croquis Confeccionados.....	40
FIGURA 21 -	Croqui Engana Mamãe.....	41
FIGURA 22 -	Croqui Hot Pant.....	44
FIGURA 23 -	Croqui Sunquíni.....	49
FIGURA 24 -	Croqui Cortininha.....	56
FIGURA 25 -	Croqui Asa Delta.....	61

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>12</b>
<b>2</b>	<b>BEACH COUTURE: O NOVO JEITO BRASILEIRO DE IR À PRAIA.....</b>	<b>13</b>
2.1	A HISTÓRIA DO BIQUÍNI.....	13
2.2	BEACH COUTURE: A MODA DE LUXO DAS PRAIAS BRASILEIRAS.....	18
<b>3</b>	<b>MODELAGEM.....</b>	<b>21</b>
<b>4</b>	<b>BEACH COUTURE .....</b>	<b>26</b>
<b>5</b>	<b>MARCA .....</b>	<b>27</b>
<b>6</b>	<b>ELEMENTOS TÉCNICOS DA COLEÇÃO.....</b>	<b>27</b>
6.1	BRIEFING.....	28
6.2	MATRIZ REFERENCIAL.....	31
6.3	CROQUIS E SEUS COMPLEMENTOS.....	40
<b>7</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>66</b>
	<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>67</b>

### 1 INTRODUÇÃO

Este projeto faz parte dos pré-requisitos necessários para a conclusão do curso Tecnológico em Design de Moda e tem como objetivo a criação de uma coleção desenvolvida a partir da pesquisa sobre o tema *Beach Couture*. A linha de

pesquisa a qual se vincula é a Roupas Memória, que usa a roupa como uma forma de contar histórias.

O desenvolvimento da pesquisa tem início com a abordagem sobre a história do biquíni, passando a apontamentos sobre as principais características da moda praia no Brasil, em especial um segmento que vem sendo comercialmente chamado de *beach couture*, que tem como característica uma mudança nos padrões até então vistos na tradicional moda praia, agregando sofisticação, elegância e versatilidade, permitindo que estas peças sejam usadas tanto em ambientes praianos, quanto nas ruas. Em seguida, serão apontadas algumas estilistas de destaque nessa área.

Em seguida, será apresentado um estudo acerca da técnica de design escolhida para o desenvolvimento dos modelos, sendo esta a modelagem, bem como os elementos técnicos relacionados ao desenvolvimento da coleção.

A partir do tema, será desenvolvida a coleção **Beach Couture**, composta por 20 modelos de moda praia e que foram desenvolvidos em consonância com a marca Triângulo de Corais desenvolvida ao longo do curso e que tem na moda praia seu produto central. Dentre os propostos, cinco foram escolhidos para a efetiva confecção e apresentados no desfile de encerramento de curso, Sonhos e Devaneios, ao final do semestre.

Além da proposta metodológica de pesquisa imagética e bibliográfica, que teve como principais referenciais teóricas Ana Paula Chaves (2017) e Lilian Pacce (2016), o método da interseção será empregado na pesquisa a fim de relacionar o tema e técnica para a materialização da coleção.

## 2 BEACH COUTURE: O NOVO JEITO BRASILEIRO DE IR À PRAIA

Referência no mercado de moda, o *beachwear* nacional ganha cada vez mais espaço no mundo *fashion* internacional. Além da evolução tecnológica que permite o desenvolvimento de peças de alta qualidade, atreladas a ampliação do mercado pela comercialização de seus produtos via *internet*, os maiôs e biquínis tradicionais das praias brasileiras já não são exclusividade das areias. Nesse sentido, um ramo que vem ganhando cada vez mais espaço é o que o comércio vem chamando de *beach couture*, que propõe uma moda praia de alto luxo e que vem ganhando as ruas e passarelas de moda. É sobre essa proposta de moda praia e algumas estilistas de destaque nesse campo, que trata este capítulo.

### 2.1 A HISTÓRIA DO BIQUÍNI

Nem sempre as praias brasileiras estiveram ligadas ao lazer e eram as atividades econômicas as mais praticadas. As primeiras populações do Rio de Janeiro consideravam o oceano como um meio de tráfego os transportes, principalmente para exportação e importação de mercadorias, e os hábitos de pesca, servindo ao consumo próprio. Além disso, questões ligadas à saúde popularizaram sua utilização como meio terapêutico.

Estudos de médicos da Europa afirmavam que a temperatura fria das águas do mar tinha uma importância significativa para a melhoria da saúde, na cura de doenças ligadas ao sistema nervoso e a melancolia, na busca por uma vida mais duradoura. Neste primeiro momento, as populações frequentavam a praia com trajes que cobriam o corpo inteiro, composto por um comprido burel marrom, acompanhado de uma calça que servia exclusivamente para proteger a pele de todas as chances de contrair uma doença (CHAVES, 2017).

O hábito de frequentar a praia socialmente para tomar banho de mar, só foi colocado em prática no final do século XVIII. Com a popularização do hábito, os trajes também foram se adequando, mas ainda mostravam o mínimo possível do corpo, conforme mostra a figura 1. As roupas de banho usadas pelo público feminino eram compostas por um vestido acompanhado de uma ceroula e touca, cobrindo o corpo da cabeça aos pés. Nada funcional, tais roupas não eram adequadas para serem usadas em um banho de mar, já que toda aquela quantidade de tecidos as pesava quando molhadas e dificultava a prática. Segundo O'Donnell (2011), até

então, a pele queimada de sol era associada à prática do trabalho braçal, considerada um diferenciador social e prescrições eram feitas aos banhistas acerca dos horários adequados de exposição ao sol.

**FIGURA 1** – Roupas de banho usadas pelo público feminino na época



Fonte: Pacce (2016, p. 43).

Foi na década de 1920 que ocorreram mudanças nos hábitos dos frequentadores de praias. O banho de sol tornou-se uma prática relacionada a modernidade e o bronzeamento da pele passou a ser praticado. Ao contrário da visão anterior, que associava a pele queimada ao trabalho, para se alcançar o bronzeado ideal era necessário tempo livre para dedicar-se a essa nova prática e apenas a elite poderia se dar ao luxo de passar horas em ambientes praianos para conseguir a cor ideal da modernidade. Segundo Barickman (2009), isso representou um fator primordial para a separação de classes entre os banhistas e os trabalhadores que passavam horas debaixo do sol. “A nova moda – além de produzir mudanças significativas nos padrões estéticos – teve implicações complexas para as nações de cor e raça na época” (BARICKMAN, 2009, p 174).

A revista para todos, em 1924, apresentou a seus leitores uma série de fotos para chamar a atenção para os “banhos de sol” que já caracterizavam o “tempo estival” em Copacabana. Numa das fotos, duas moças em trajes de banho, deitam-se de bruços diretamente sobre a areia para apanhar sol (BARICKMAN, 2009, p 181).

Segundo Barickman (2009), as várias horas de permanência na praia a fim de alcançar o bronzeamento adequado logo se associou aos passatempos, em especial a prática de exercícios. “Inicialmente movimentado pelo remo, pelo turfe e pelas regatas, não tardou para que o cenário esportivo carioca se diversificasse, incluindo rapidamente a ginástica, a natação e o futebol ao repertório da juventude” (O’DONNELL, 2011, p. 201). Todos esses fatores e hábitos exigiram uma adequação dos trajes e as roupas de praia se tornaram mais “leves, curtas e colocadas no corpo, permitindo a movimentação e exibindo o físico. Assim facilitavam o bronzeamento, pois os corpos ficavam mais a mostra” (CHAVES, 2017, p. 39).

Em 1928, as praias cariocas já eram amplamente frequentadas e o que mais chamava atenção nesse período eram mulheres usando novos trajes como maiôs e trajes que na época eram chamados de duas peças (CHAVES, 2017).

No ano de 1946, na mesma época em que aconteciam testes com bombas no atol de Bikini, localizado nas ilhas Marshall, o estilista Jacques Heim, de origem francesa, dava início a uma das maiores invenções da moda, um vestuário transformador para a moda praia. O traje então criado teve o nome de átomo. “Para o lançamento, ele contratou um avião e mandou escrever com fumaça no céu: Átomo: o menor traje de banho do mundo” (PACCE, 2016, p. 20).

De acordo com Mendes e Haye (2009), logo após a invenção de Heim, outro estilista, também naturalizado francês, Louis Réard, foi mais ousado, diminuindo ainda mais a nova peça e também utilizou um avião para que pudesse escrever para que todos vissem que a sua nova invenção, batizada de bikini, possuía uma modelagem menor do que a menor roupa de banho já criada. O estilista foi além e organizou em Paris um evento de lançamento da sua mais nova coleção de moda praia, em 5 de julho de 1946, que ocorreu junto à um concurso de beleza feminina. O acontecimento foi alvo de atenções, já que até então, as mulheres só vestiam trajes como maiôs ou os duas peças, modelo que cobria o umbigo e a criatividade ia além dos limites da época.

Sabino (2007) conta que, a repercussão do lançamento não foi positiva e as divulgações que falavam sobre o fato ocorrido ainda eram muito acanhadas pelo fato de ser uma inovação que ia contra os costumes morais da época. Enquanto o biquíni ainda não era aceito no Rio de Janeiro, o maiô ganhava cada vez mais espaço tendo seu nome vinculado nos concursos de miss Brasil, o que era um grande ponto a favor, fazendo com que as mulheres desejassem ter o mesmo estilo das participantes do concurso. “Na época, os concursos apresentavam as tendências de verão, e o ápice da sensualidade era o desfile das misses com comportados maiôs escuros de helanca” (PACCE, 2016, p. 45), conforme podem ser vistos na figura 2.

**FIGURA 2** – Biquíni criado por Louis Réard e maiôs em concursos de miss



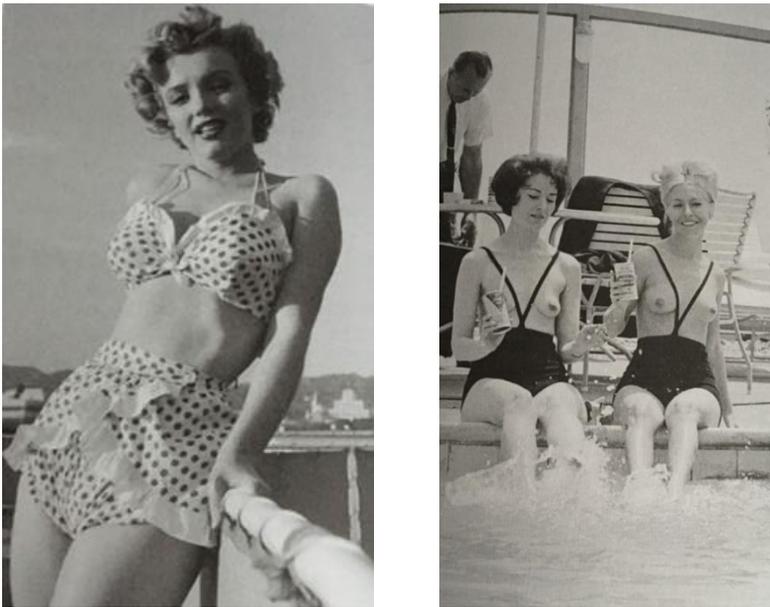
Fonte: Pacce (2016, p. 21, 45).

A segunda metade do século 20 testemunhou grandes e contantes mudanças na moda praia, tanto em termos de modelagem, quanto em tecnologia têxtil. Logo depois da Segunda Guerra, foram os modelos de duas peças, confeccionados em material mais leve e ajustado à silhueta feminina que fizeram sucesso, ganhando estampas e detalhes como babados. Em seguida, foi a vez das novas modelagens dos maiôs, com decotes mais amplos que iam das costas ao bumbum, com destaque para algumas propostas bem ousadas, como maiô topless criado por Rudi Gernreich, apresentado na figura 3. Outra nova invenção foi o tomara que caia que

era acompanhado de alças que podiam ser removidas. A grande mudança ficou mesmo a cargo dos tecidos (PACCE, 2016; SABINO, 2007).

Começou a ser usada a partir dos anos 70 em roupas e uniformes de ginástica e, por sua grande resistência ao sol e à água, tem sido usada na confecção de peças para uso no mar e piscina como maiôs, sungas e biquínis (SABINO, 2007, p.29).

**FIGURA 3** – Traje de banho chamado de duas peças e o maiô topless criado por Rudi Gernreich



Fonte: Pacce (2016, p. 276, 87).

Segundo Sabino (2007), biquínis com grandes cavas e novos maiôs com decotes e ornamentações ganham espaço. As novas modelagens como mostra a figura 4, trouxeram o modelo asa-delta, fio dental, sunquíni (composto da calcinha cavada, sendo a parte da frente maior do que a de trás), tanquíni (conjunto de uma blusa pequena acompanhada de uma calcinha de biquíni) e o enroladinho, uma calçola grande que ao ser toda enrolada, se transformava em uma micro calcinha de biquíni. Além da modelagem, novos tecidos como o lurex foram introduzidos nas roupas de banho, assim como trajes adesivos e os que mudavam de cor ou apareciam estampas quando entravam em contato com a água (PACCE, 2016).

**FIGURA 4** – Modelos de maiô asa-delta, fio dental e sunquini



Fonte: Pacce (2016, p. 103-247-139).

O novo século começa com o mercado da moda praia se profissionalizando para sofisticação de seus produtos, com inovações na área de estamparia e têxtil com a Lycra Xtra Life e a malhaprene favorecendo as práticas esportivas. Mas nem todos os movimentos foram de inovações. A modelagem, por exemplo, viveu seu período de contraversão de tudo o que a moda praia estava propondo durante todas essas décadas: o biquíni maior dos que eram usados até então, com a calcinha mais larga como era o duas-peças de antigamente, retorna, porém com outro nome, agora chamado de *hot pant*. Sem abrir mão dos tradicionais biquínis e maiôs, a moda praia brasileira experimenta uma nova proposta que vai além das praias e piscinas, com peças cada vez mais versáteis e sofisticadas que ganham as ruas e os modelos de roupas mais casuais (PACCE, 2016).

## 2.2 BEACH COUTURE: À MODA DE LUXO DAS PRAIAS BRASILEIRAS

Segundo uma reportagem publicada no Jornal O Globo (meio digital, 2015), *beach couture* é o que há de mais sofisticado na moda praia da atualidade, com peças que rompem com os padrões tradicionais e mudam os conceitos da *beachwear*, e que contam com tamanha elegância e versatilidade, a ponto de serem usadas tanto em ambientes praianos, quanto nas ruas.

Depois das calcinhas, agora é a vez do top aumentar e ganhar decotes variados: um ombro só, ombro a ombro, trapézio e até gola alta! Uma onda apaga a fronteira entre a praia e a cidade, o dia e a noite, com toques artesanais como rendas, macramê, *tie-dye* tecidos nobre. O maiô é usado como *body* e vice versa. Mais comportada, a moda praia também é moda festa! (PACCE, 2016, p. 325).

Referência na criação de moda praia, o Brasil foi um dos primeiros países a oferecer esse novo estilo e uma das primeiras estilistas a ter destaque nesse setor é Lenny Niemeyer, que segundo Disitzer e Silva (2006), pode ser considerada como a dona de todo esse estilo da moda praia chique do Brasil. Paulistana, sua família já trabalhava no setor de confecção, mas foi quando se mudou para o Rio de Janeiro, aos 27 anos, que enveredou para o ramo da moda. Em uma entrevista dada à revista Marie Claire (meio digital, 2010), a estilista conta que achava os biquínis cariocas muito pequenos, com uma modelagem muito diversa dos padrões de moda praia paulista. Foi assim que começou a customizar os biquínis, descosturando as laterais e aumentando suas formas. Ela recorda que o primeiro biquíni foi confeccionado em uma lycra verde clara com uma argolinha de osso, serrada de um tutano de boi, em uma época em que a compra de elementos de ornamentações e aviamentos não eram facilmente encontrados na cidade.

Segundo Pacce (2016), na década de 1970 Lenny começa a produzir para grandes marcas, mas achava tanto a estampa da época, quanto a matéria prima básica um tanto monótonas. Foi assim que, a estilistas teve a ideia de criar um modelo a partir de um lenço da marca Hermés. A ideia deu tão certo que Lenny passou a estudar e desenhar vários tipos de estampas para serem usadas em tecidos como musseline e seda. “Os biquínis de seda ficaram tão bons que viraram um diferencial, e sua confecção passou a trabalhar a todo vapor a partir de 1985” (PACCE, 2016, p. 258). Lenny também lançou modelos como variações de modelagem que incluíam pences e recortes que marcassem a cintura da mulher e valorizassem o corpo feminino.

Com isso, Lenny conquistou uma clientela chique e elevou a moda praia brasileira ao segmento de luxo, com experimentações dignas de um ateliê artesanal e trabalhos em mosaico, conchas, metais e pítón. Sem falar nos drapeados de lycra, uma de suas marcas registradas (PACCE, 2016, p. 262).

Outra estilista do ramo que também optou pelo luxo foi Vanda Jacintho que iniciou sua carreira na moda como assistente da editora de moda da revista Vogue aos 17 anos. Alguns anos depois ela fundou sua marca de moda praia e deu o nome de Beach Couture. O lançamento da primeira coleção foi, segundo o site Glamurama (meio digital, 2009), tão sofisticado e exclusivo quanto suas peças, com um desfile para a elite paulistana as margens na piscina da casa da avó da estilista. Atualmente, a marca não tem mais esse nome, levando nome da própria estilista - Vanda Jacintho - e se mantém no segmento de luxo *resort* e joalheria, conforme informações fornecidas pelo próprio *site* da marca (meio digital, 2018). Grande parte de seu público consumidor é internacional e por isso produz peças de modelagem menos cavadas e decotadas e mais simples no que diz respeito a ornamentações e estamparias, conforme seu público alvo demanda.

No entanto, mesmo sendo primeiramente destinada ao público internacional, a marca faz uso de referências brasileiras para garantir a vinculação da marca com a famosa e reconhecida *beachwear* do Brasil. O *site* da estilista apresenta suas peças como “nascidos e criados no Brasil, as coleções de Vanda são influenciadas com imagens evocativas de suas memórias de infância crescendo no ambiente tropical exuberante da fazenda de sua família na região do pantanal” (meio digital, 2018). Seus produtos são vendidos em *sites* de marcas de luxo, como Gallerist.com com peças que custam em torno de mil reais<sup>1</sup>.

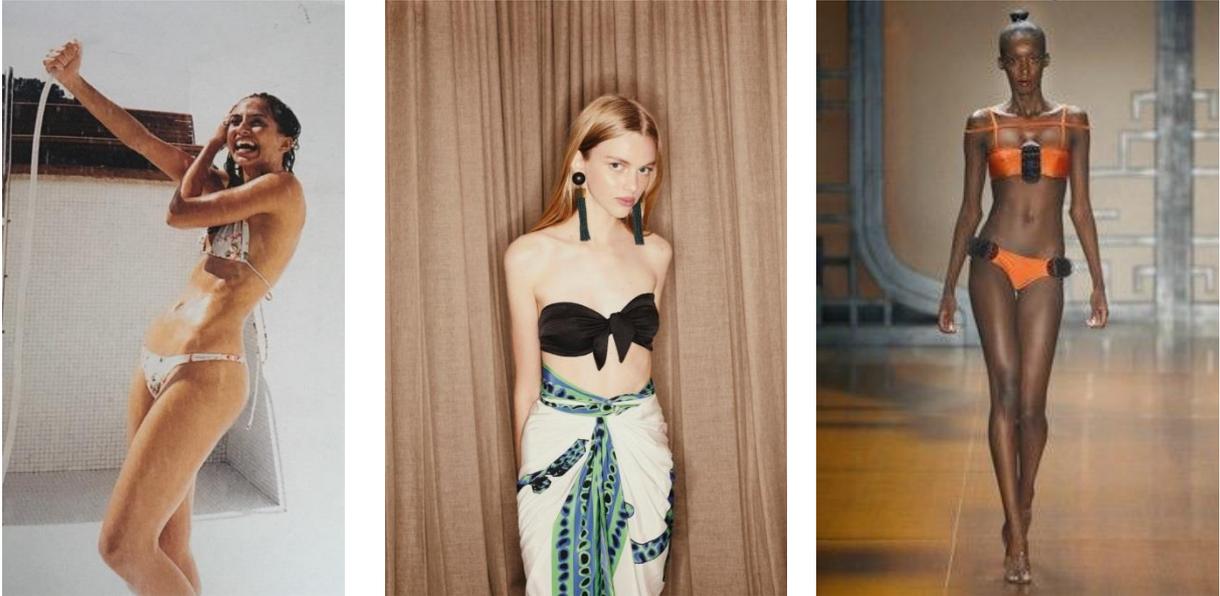
Outro nome que se destaca nesse novo estilo de moda praia como mostra a figura 5, é o de Adriana Degreas, que desde a sua infância já tinha ligação com o universo da moda por sua família atuar na indústria de tecelagem. Segundo o próprio *site* da estilista (meio digital, 2018), com formação em design industrial em seus primeiros anos de carreira trabalhou em diversas marcas do ramo de moda praia.

Em 2001, vendo um nicho dentro de um mercado altamente competitivo, Adriana decide iniciar um projeto ousado e inovador: uma marca de *beachwear* de luxo com uma proposta única de *lifestyle* e acabamentos de altíssima qualidade. Desde então, a marca vem construindo seu legado como *destinationwear* de luxo, é usada por algumas das mulheres mais influentes e reconhecida pelas editoras de moda em todo o mundo como uma marca irreverente e vanguardista (DEGREAS, meio digital, 2018).

---

<sup>1</sup>Site Gallerist. Disponível em < [http://shop.gallerist.com.br/nav/des1/vandajacintho/0?sli\\_jump=1](http://shop.gallerist.com.br/nav/des1/vandajacintho/0?sli_jump=1) > Acesso em 06 Out. 2018.

**FIGURA 5** – Modelos desenvolvidos por Lenny Niemeyer, Vanda Jacintho e Adriana Degreas



Fonte: PACCE, 2016, p. 259. Vogue. Disponível em: <<https://vogue.globo.com/moda/noticia/2018/05/nova-colecao-de-vanda-jacinto-e-desejo-para-o-verao-europeu.html>> Acesso em: 06 out. 2018. Vogue Runway. Disponível em: <<https://www.vogue.com/fashion-shows>> Acesso em: 06 out. 2018.

Em 2018, Adriana Degreas viu seu nome envolvido em uma polêmica quando em uma entrevista dada à revista *Veja Rio* (meio digital, 2018) disse que sua moda praia era diferenciada e que costurava “para mulheres chiques e com bossa, não para as farofeiras que andam de chinelo e estendem canga na praia”. A estilista negou que os termos da entrevista tenham sido estes e segundo ela, suas palavras teriam sido mal interpretadas. Seus produtos também estão no site de marcas de luxo, Gallerist e os modelos mais baratos são vendidos, na promoção, custa em torno de quinhentos reais<sup>2</sup>.

### 3 MODELAGEM

As técnicas de modelagem de peças de vestuário estão presentes desde as primeiras mudanças na indumentária e acompanham a constante evolução da moda. Tais mudanças ocorreram pelo fato de novos valores e costumes influenciarem diretamente no desenvolvimento das peças de vestuário, bem como na anatomia

<sup>2</sup> Site Gallerist. Disponível em <<http://www.gallerist.com.br/categoria/1/1301/0/0/MaisRecente/Decrescente/21/2/0/0/.aspx>> Acesso em 06 Out. 2018.

dos seres humanos e estudos confirmam alterações na estrutura do corpo humano em relação a povos antigos e os da atualidade (SABRA, 2009).

Boucher (1980) entende que a evolução dos trajes pode ser vista a partir de variações de modelagem. Segundo o autor, na primeira fase que vai da antiguidade até o século XIV, as roupas costumavam ser longas, com drapejados, sem um padrão específico de silhueta corporal. Essa proposta se dá pelo fato de a indumentária da época ser diretamente ligada a questões religiosas e costumes sociais. A segunda fase, que vai do século XIV até XIX, seria caracterizada pelo começo das propostas de modelagens mais ajustadas. Já na terceira e última fase, a evolução tecnológica dos séculos XX e XXI deixa as peças cada vez mais adaptadas ao corpo, em processos mais especializados de modelagem.

A partir do século XVII que a modelagem passou por um de seus momentos mais decisivos. “Já separadas entre trajes masculinos e femininos, foi a partir daí que a moda masculina se retraiu à feminina se expandiu em volumes e ornamentos” (SABRA, 2009, p. 66). Tais mudanças exigiram um processo de construção técnica de vestuário cada vez mais adaptado as diferenças como mostra a figura 6, em especial para os modelos de vestido femininos.

**Figura 06** – Sala de trabalho de uma costureira e diagramas mostrando o método de corte



Fonte: Laver, 1989, p. 132.

De acordo com Hollander (1996), a criação de novos objetos importantes como a fita métrica, que foi especialmente desenvolvida para a criação de roupas masculinas, assim como outros itens importantes inventados como busto-manequim, atuaram de forma preponderante no desenvolvimento da modelagem. Seguindo os acontecimentos históricos e sociais, a modelagem acompanhou as mudanças na

estética dos corpos. Isso se reflete em uma perceptível mudança nas silhuetas dos corpos. Segundo Fisher (2010) o padrão da silhueta se torna primordial nas primeiras etapas em relação a criação do design, determinando assim quais partes do corpo devem obter destaque e por qual motivo isso deve ocorrer. Além das questões de cunho estético, outro campo que apresenta grades mudanças é aquele relacionado as técnicas de produção.

Hoje as roupas podem ser confeccionadas sob medida utilizando tecnologias avançadas de design e modelagem computadorizada. Podem-se criar protótipos virtuais tridimensionais, economizando trabalho e reduzindo custos de produção. Peças de malharia retilínea podem ser desenvolvidas em até quarenta e cinco minutos, sem costuras, com golas e bolsos. A personalização de roupas industrializadas, conhecida por customização de massa (ou mass customization), une as mais modernas técnicas de confecção sob medida com a produção automatizada, atendendo diversos setores, em especial o de alfaiataria masculina e de jeans (SABRA, 2009, p. 71).

Profissionais da modelagem industrial precisam se manter atualizados e preparados para os desafios que são propostos pelos avanços da tecnologia como mostra a figura 7, com enorme frequência. Adquirir conhecimentos sobre as diversas formas de criação do vestuário é essencial para se destacar no mercado de trabalho (SABRA, 2009).

**Figura 07** – Método de modelagem informatizada Sistema CAD Audaces Especialista



Fonte: Site Audaces. <Disponível em <https://www.audaces.com/o-jeito-mais-rapido-de-criar-moldes-digitais-de-roupas/>> Acesso em 06 Out. 2018.

Modelos de maiôs e biquínis exigem atenção especial em relação à escolha dos tecidos e ajustes ao corpo. Para isso, são utilizadas as modelagens planas, que consiste na criação de um desenho bidimensional, que agrupa altura, largura e profundidade e depois são transferidas para uma peça tridimensional.

Segundo Fisher (2010) por demandar o uso de tecidos elásticos para a sua criação, a modelagem de tecidos planos precisa sofrer uma adaptação, começando por reduzir percentualmente a elasticidade que o material tem, para que o tecido se acomode ao corpo sem que sejam apresentadas sobras do material e a modelagem final se encaixe perfeitamente na silhueta destinada.

O primeiro passo se dá através da tomada de medidas, a partir daí são traçados pontos, linhas retas e curvas, fazendo assim o molde que se denomina básico. “O traçado é executado com o auxílio de réguas, curvas e esquadros, instrumentos próprios para o trabalho de modelagem” (SABRA, 2009, p. 97).

Sabra (2009) afirma que tendo os moldes básicos feitos, estes são passados por uma espécie de material mais rígido, pois são usados como objetos de interpretação para novos moldes. Quando um profissional precisa interpretar novas peças, essas bases servem para serem desenhadas, deixando sempre espaços em volta, permitindo assim novas interpretações de modelagens que se deseja criar.

Pelas razões apontadas, nesta pesquisa, optou-se pela modelagem plana a partir de bases básicas para o desenvolvimento das peças. Fisher (2010) afirma que de acordo com que são acrescentadas medidas em uma peça, elas se tornam então cada vez mais precisas, “porém, elas devem ter uma relação direta entre o corpo e a função da peça de vestuário, ou seja, para qual parte do corpo a peça se destina” (SABRA, 2009, p. 83), assim como particularidades de modelos e elementos estéticos. O fato de a moda praia apresentar muitas variações de modelos, como mostra a figura 8, torna a técnica da modelagem ainda mais fundamental no seu desenvolvimento.

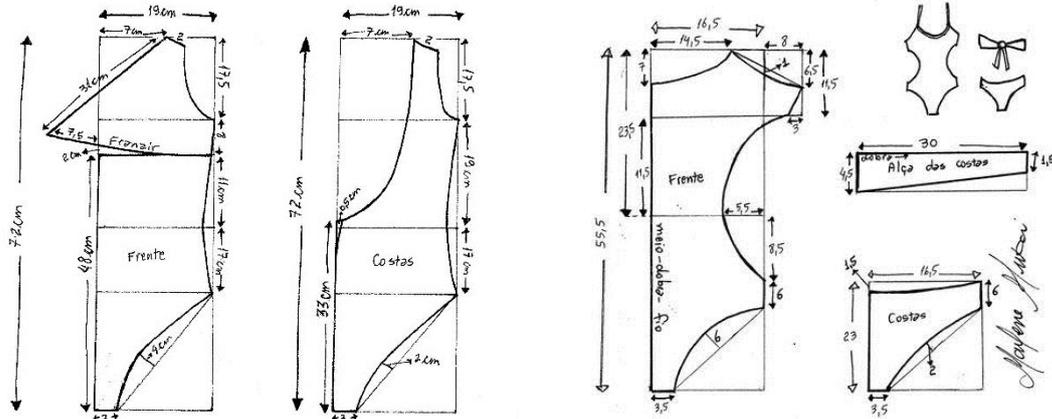
**Figura 08** – Algumas possíveis variações para modelos de biquínis e maiôs



Fonte: Dreamstime. Disponível em <https://de.dreamstime.com/stock-abbildung-badebekleidungs-und-bikiniikonen-eingestellt-image42418537>> Acesso em 06 Out. 2018.

No caso de maiôs, uma única peça é desenvolvida, podendo variar bastante quanto à recortes e decotes. A figura 9 traz a modelagem para dois maiôs de modelos distintos, o tradicional e o conhecido com “engana mamãe”.

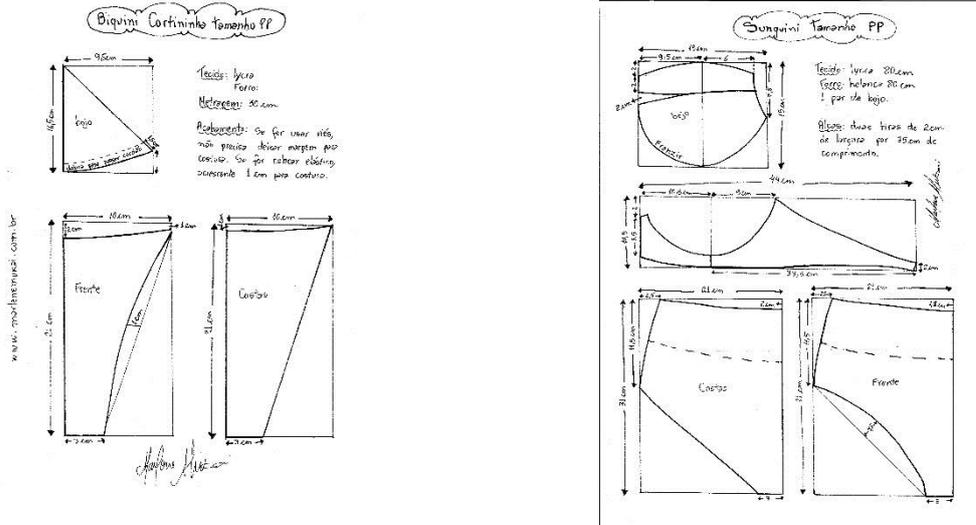
FIGURA 9 – Moldes de maiôs



Fonte: Marlene Mukai. Disponível em: <<https://www.marlenemukai.com.br>> Acesso em: 05 out. 2018.

No caso dos modelos de biquíni, duas peças são elaboradas, contando também com uma grande variedade de modelos. As imagens da figura 10 são exemplos de duas modelagens possíveis para modelos de biquínis, o conhecido como cortininha, mais cavado e o sunquíni, com cavas menores e top estruturado por recortes.

FIGURA 10 – Moldes de biquínis



Fonte: Marlene Mukai. Disponível em: <<https://www.marlenemukai.com.br>> Acesso em: 05 out. 2018.

Dessa forma, a modelagem se tornou o método de design mais adequado para o desenvolvimento da coleção de moda praia proposta nesta pesquisa, uma vez que esta tem como tema principal o nicho de mercado que vem crescendo cada vez, em especial pela grande variedade e versatilidade de seus modelos de maiôs e biquínis. É por meio da variação de recortes, decotes e estruturas que a marca Triângulo de Corais propõe a coleção **Beach Couture**.

#### 4 BEACH COUTURE

O tema apresentado na pesquisa, bem como a técnica, apontam para a importância do reconhecimento e da valorização das modelagens de roupas de banho, em especial na criação de peças voltadas para o segmento de produtos de luxo.

O termo *beach couture* ficou conhecido como uma moda praia de luxo, com peças diferenciadas e sofisticadas que tem sido cada vez mais propostas nas marcas de *beachwear* nacionais. A modelagem foi crucial para o desenvolvimento e consolidação desse novo estilo, que exige, além de uma modelagem técnica e variada, maquinário específico para bons acabamentos e atenção aos detalhes, por se tratar de peças delicadas e que muitas vezes agregam elementos de ornamentação.

Somado a isso, o histórico de excelência que a moda praia criada e produzida no Brasil vem construindo nas últimas décadas, apontada como uma das principais referências no setor, serviu de impulso para o crescimento do nicho de mercado. Mais que avanços tecnológicos, a moda brasileira voltada para o segmento das roupas de banho encontra nas referências e tradições nacionais o principal diferencial em seu *design* criativo. Como exemplos desse diferencial podemos citar a estamparia com motivos típicos e associação com técnicas artesanais, como macramê.

A sofisticação impressa nas peças, somado a todos os avanços e inovações já mencionadas, tem proposto novo jeito de se ver a moda praia brasileira. Como resultado, uma moda praia que deixa as areias e ganha as ruas.

Assim é a coleção **Beach Couture**, proposta pela marca Triângulo de Corais: elegante, versátil e sofisticada, com peças que percorrem diversos ambientes com o perfeito equilíbrio entre qualidade e design.

## 5 MARCA

Triângulo de Corais é uma marca do segmento moda praia feminina, destinada a jovens mulheres atentas em tendências, que atuam na área da moda e gostam de se sentir bem vestidas em todas as ocasiões do dia. Mulheres de classe média e alta, na faixa etária de 20 a 30 anos. Inicialmente, o processo de comercialização dos produtos se dará por meio de lojas virtuais. Com reconhecimento e crescimento do produto, a marca tem como objetivo a expansão de sua rede de atendimentos para pontos físicos no Brasil e exterior.

A marca busca atender mulheres interessadas em uma moda reconhecida por um estilo diferenciado, que se preocupam com a aparência e gostam de se sentir bem vestidas em todas as ocasiões, sem abrir mão de qualidade e conforto. Além disso, a marca foi pensada para atender a diversos biotipos, sendo produzidas em uma ampla grade de numerações e modelagens adaptadas.

A logomarca como mostra a figura 11 foi criada usando duas fontes, sendo a de maior importância pensada para remeter as ondas do mar e uma segunda fonte com traços mais geométricos, apresentando o segmento ao qual se destina. A cor principal é o coral, o que faz uma conexão direta ao próprio nome.

**FIGURA 11** – Logotipo Triângulo de Corais



Fonte: Da autora, 2018.

## 6 ELEMENTOS TÉCNICOS DA COLEÇÃO

A pesquisa a respeito da moda praia de luxo nacional e as técnicas de modelagem serviram de apoio para a criação da coleção **BEACH COUTURE**, que conta com componentes dos temas para o desenvolvimento de 20 croquis divididos em 5 famílias: Asa Delta, Sunquíni, Cortininha, *Hot Pant* e Engana Mamãe. A

prancha Referencial traz as fontes de inspiração para a montagem da coleção, que é apresentada pelo *Briefing*. O Fluxograma e a Matriz Referencial trazem os dados técnicos de produção dos modelos como tecidos, cores, modelagem e silhueta. Também serão apresentados os 20 croquis desenvolvidos, bem como os cinco escolhidos para a confecção com suas respectivas fichas técnicas e tabela de custos.

## 6.1 BRIEFING

A marca preza pela moda praia diferenciada, sofisticada e atenta às tendências atuais da moda. Assim, os modelos desenvolvidos, proporcionam exclusividade, requinte, conforto e qualidade em suas peças.

A coleção **BEACH COUTURE** é composta por 20 modelos que tem no Design de Superfície seu principal diferencial: estampa corrida e localizada, barbicachos, trançados, tiras, recortes, etiquetas, babados, argolas e patches. A cartela de cores foi desenvolvida em consonância com as principais tendências propostas para a temporada Inverno 2019, contando com uma cartela com tons de rosa, vermelho, azul, amarelo, roxo e verde. Os tecidos não se restringem aos tradicionalmente usados nas roupas de banho, como o suplex, contando também com musselines, tules, microtules e lurex.

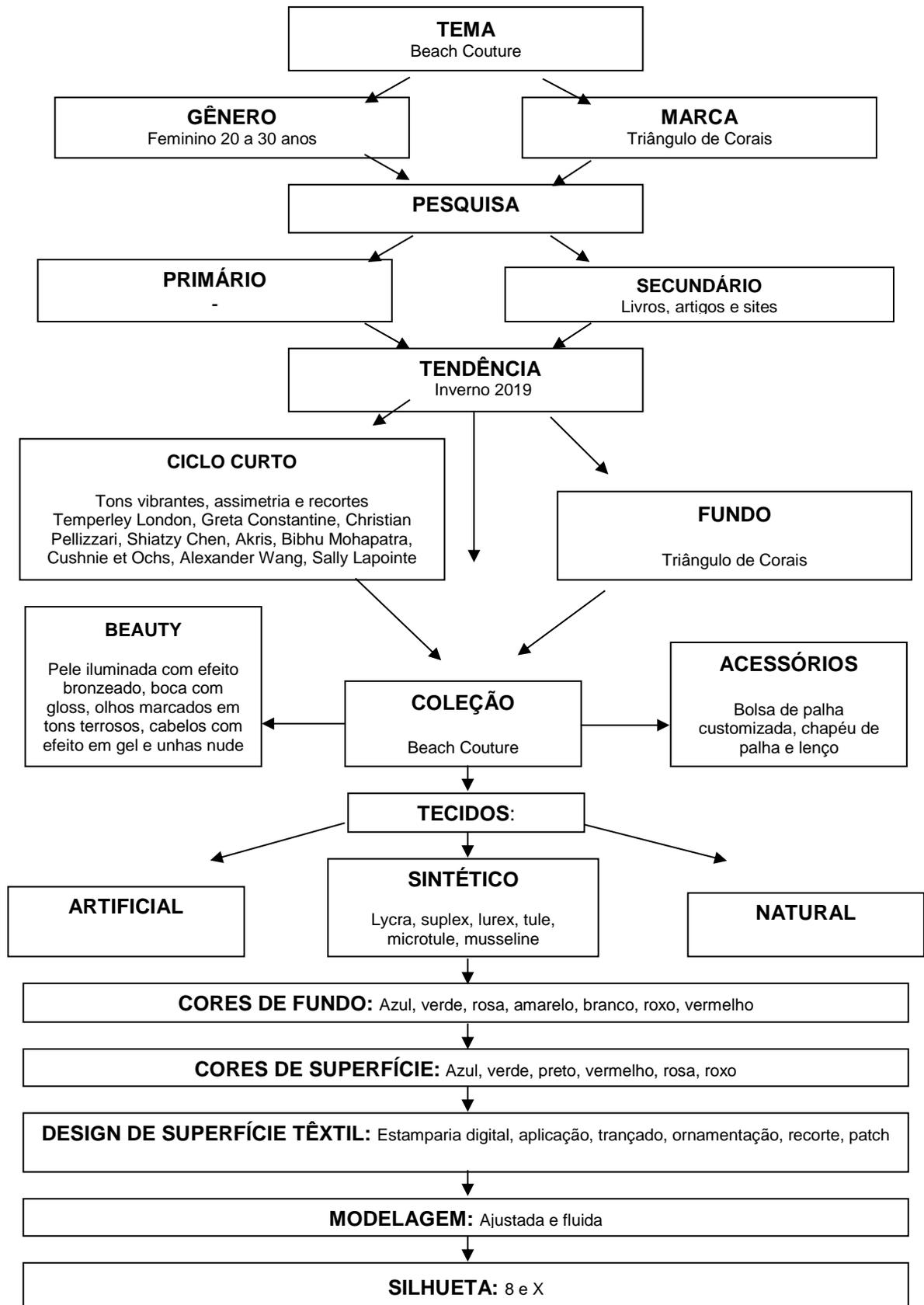
Para complementar os modelos, serão desenvolvidos 5 acessórios: bolsa, chapéu, lenço, sandália estilo espadrille e brincos, todos conectados com as características da coleção: versatilidade, qualidade e sofisticação.

FIGURA 12 – Prancha de referência



Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 13 – Fluxograma da coleção



Fonte: CES/JF, 2013; Da Autora, 2018

## 6.2 MATRIZ REFERENCIAL

A criação das peças que compõem a coleção **BEACH COUTURE** usou as principais tendências propostas para a temporada inverno 2019 para modelagens, tecidos, cores e design de superfície para seu desenvolvimento. Foram escolhidas as modelagens ajustadas e fluidas em silhuetas 8 e X.

Os tecidos escolhidos para compor as peças fluidas foram a musseline e tule, proporcionando leveza as saídas de praia. Para as peças de modelagem ajustada serão utilizados a lycra, suplex, lurex e microtule.

As principais propostas em design de superfície são as estampas corridas e localizadas, babados, tiras, trançados, etiquetas, argolas, patches, barbicachos e recortes. Como a marca acompanha as principais tendências de moda, as cores escolhidas foram as propostas para o inverno 2019, sendo elas tons de rosa, lilás, vermelho, azul, verde e amarelo. Os modelos da coleção foram divididos em cinco famílias:

**Família Engana Mamãe:** essa família buscou inspirações em uma modelagem da moda praia na qual se destaca pelo seu recorte lateral, que cobre a barriga e na parte das costas se assemelha ao biquíni. A família conta com modelos divididos entre maiôs e biquínis e que terão como design de superfície têxtil além da clássica estampa de listras em verde esmeralda e azul índigo, a etiqueta da marca e babados e argolas.

**Família Hot Pant:** contando com modelos de duas peças, se destacada pela cintura alta da modelagem de sua calcinha, que ficam acima do umbigo, como o “duas peças” de antigamente. O design de superfície de destaque é estamparia de penas em um fundo rosa, seguido de recortes e etiquetas da marca.

**Sunquíni:** inspirada no modelo típico dos anos 1980, os modelos têm como principal característica cavas mais profundas na parte de trás das calcinhas e top's sem amarrações. Essa família conta com uma estampa localizada em musseline presente nas saídas de praia, composta de motivos geométricos nos tons de rosa, lilás e vermelho, com modelos no mesmo segmento de cores, além de recortes, tiras, tranças e etiqueta da marca.

**Cortinha:** modelos com a parte de cima franzida e a parte de baixo amarradas na lateral em forma de laço, serão distribuídos em biquínis e maiôs com tecidos em lurex prata. Para ornar as peças, serão utilizadas argolas.

**Asa Delta:** modelos com modelagens da calcinha extremamente cavadas, sendo mescladas entre maiôs e biquínis com estampa corrida de folhagens pretas em um fundo amarelo.

FIGURA 14 – Matriz referencial

Referência palpável Inspiração impalpável	Tecido		Cor		Design de superfície	Modelagem	Silhueta
	Artificial	Sintético	Natural	Fundo			
Engana Mamãe	-----	Suplex	-----	Azul indigo e Verde esmeralda	Azul indigo e Verde esmeralda	Ajustada	X / 8
Hot Pant	-----	Suplex, microtulle	-----	Rosa cereja	Preto	Ajustada	X
Sunquini	-----	Lycra e musseline	-----	Branco, vermelho inglês, rosa melância, rosa coral, rosa lavanda e líliás	Vermelho inglês, rosa melância, rosa coral, rosa lavanda e líliás	Ajustada e fluida	X
Cortinha	-----	Lurex	-----	Verde sombra, verde maçã, kiwi e abacate	Verde sombra, verde maçã, kiwi e abacate	Ajustada	X / 8
Asa-Delta	-----	Suplex e tule	-----	Amarelo yellow	Preto	Ajustada e fluida	X / 8

Legenda:  Referência  Inspiração  Interseção

Fonte: CES/JF, 2013; Do autor, 2018.

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 1 – Parâmetro de produtos

<b>Nome da coleção: Beach Couture</b>					
<b>Estação: Outono/inverno 2018/19</b>					
<b>Mix de Moda</b>	<b>Básico</b>	<b>Fashion</b>	<b>Vanguarda</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Mix de Produtos</b>					
<b>Saída P1 - calça</b>		2		2	6,90%
<b>Saída P2 - saia longa</b>		1		1	3,45%
<b>Saída P3 - saia midi</b>		1		1	3,45%
<b>Saída P4 - cardigan</b>		1		1	3,45%
<b>Engana Mamãe</b>	1	1	2	4	13,79%
<b>Hot Pant</b>	1	2	1	4	13,79%
<b>Sunquíni</b>	1	2	1	4	13,79%
<b>Top</b>	1	1	2	4	13,79%
<b>Cortinha</b>	1	2	1	4	13,79%
<b>Asa-Delta</b>			4	4	13,79%
<b>Total</b>	5	13	11	29	100%
<b>%</b>	17,24%	44,83%	37,93%	100%	

Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 15 – Prancha de tendências



Fonte: Da Autora, 2018.

FIGURA 16 – Prancha cartela de cores



Fonte: Da Autora, 2018.

FIGURA 17 – Prancha cartela de tecidos



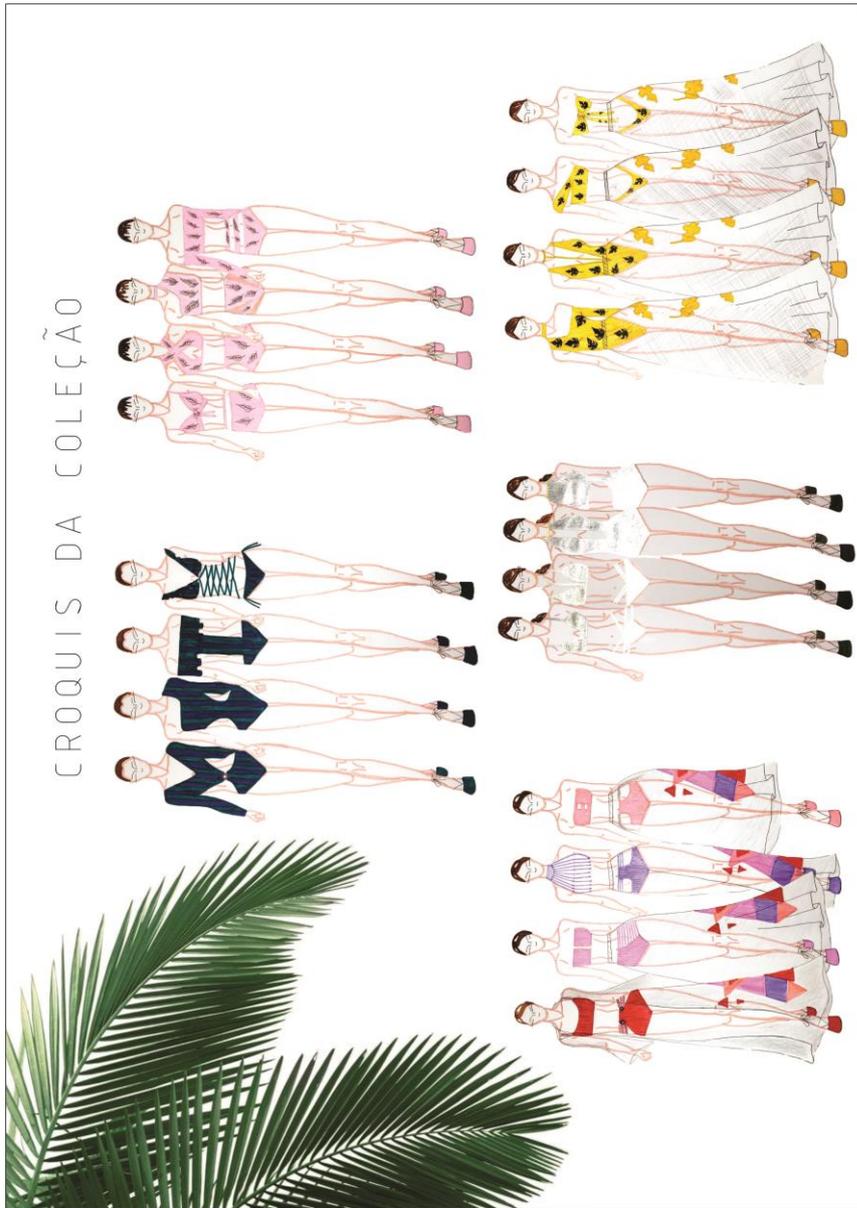
Fonte: Da Autora, 2018.

**FIGURA 18** – Prancha Design de Superfície Têxtil



Fonte: Da Autora, 2018.

FIGURA 19 – Croquis da Coleção



Fonte: Da Autora, 2018.

### 6.3 CROQUIS E SEUS COMPLEMENTOS

Apresentação dos croquis da coleção Beach Couture junto com suas respectivas tabelas de custos e fichas técnicas.

**FIGURA 20** – Croquis confeccionados



Fonte: Da Autora, 2018.

**FIGURA 21** – Croqui Engana Mamãe



Fonte: Da Autora, 2018.

TABELA 2 – Ficha Técnica Engana Mamã

<p><b>Coleção:</b> Beach Couture</p> <p><b>Modelista:</b> Camilla Almeida Ribeiro</p> <p><b>Modelo:</b> Engana Mamã</p> <p><b>Ano:</b> 2018</p> <p><b>Ref:</b> Em01</p>	<p><b>Matéria prima principal:</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura<sup>m</sup></th> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% poliéster 10% elastano</td> <td>Azul Índigo Verde Esmeralda</td> <td>1,50 cm</td> <td>Importado</td> <td>DDD MALHAS</td> <td>1,50 cm</td> </tr> </table> <p><b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura<sup>m</sup></th> </tr> <tr> <td>Elanca Light Argola Madeira</td> <td>100% poliéster ...</td> <td>Branco Marrom</td> <td>1,80 cm 1 argola</td> <td>Importado</td> <td>DDD MALHAS Cajuda</td> <td>1,80 cm 10 cm</td> </tr> </table>	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura <sup>m</sup>	Suplex	90% poliéster 10% elastano	Azul Índigo Verde Esmeralda	1,50 cm	Importado	DDD MALHAS	1,50 cm	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura <sup>m</sup>	Elanca Light Argola Madeira	100% poliéster ...	Branco Marrom	1,80 cm 1 argola	Importado	DDD MALHAS Cajuda	1,80 cm 10 cm
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura <sup>m</sup>																							
Suplex	90% poliéster 10% elastano	Azul Índigo Verde Esmeralda	1,50 cm	Importado	DDD MALHAS	1,50 cm																							
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura <sup>m</sup>																							
Elanca Light Argola Madeira	100% poliéster ...	Branco Marrom	1,80 cm 1 argola	Importado	DDD MALHAS Cajuda	1,80 cm 10 cm																							
<p><b>Descrição da peça:</b> Maiô Engana Mamã com argola de madeira.</p>	<p><b>FRENTE</b></p>  <p><b>COSTAS</b></p> 																												
<p><b>Grade de tamanho:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Em01</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Observações:</b> Recorte lateral e costas.</p>	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG	Em01	36	38	40	42	44	46	48			X						<p><b>Beneficiamento:</b> Estampa sublimação de listras.</p>				
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																						
Em01	36	38	40	42	44	46	48																						
		X																											

Fonte: Da Autora, 2018.

**TABELA 3** – Tabela de Custos Engana Mamãe

<b>Coleção:</b> Beach Couture			<b>Estação:</b> Inverno 2019	
<b>Produto:</b> Maiô			<b>Ref:</b> Em01	<b>Total:</b> R\$ 67,30
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Suplex	1,50 cm	DDD Malhas	39,90 kg	28,00
Elanca Light	1,50 cm	DDD Malhas	33,90 kg	6,10
Argola Madeira	1 pacote	Caçula	13,30	13,30
Estampa Corrida	1,40 cm	Digital Silk	...	19,90
Total		...		R\$ 67,30

Fonte: CES/JF, 2013; Da Autora, 2018.

**FIGURA 22** – Croqui Hot Pant



Fonte: Da Autora, 2018.

TABELA 4 – Ficha Técnica Hot Pant A

<p><b>Coleção:</b> Beach Couture</p> <p><b>Modelista:</b> Camilla Almeida Ribeiro</p> <p><b>Modelo:</b> Hot Pant</p> <p><b>Ano:</b> 2018</p> <p><b>Ref:</b> HpA</p>	<p><b>Matéria prima principal:</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/m<sup>2</sup></th> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>95% poliéster 5% elastano</td> <td>Cavala Preto</td> <td>60 cm</td> <td>Importado</td> <td>DDI Malhas</td> <td>1,50 cm</td> </tr> </table> <p><b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/m<sup>2</sup></th> </tr> <tr> <td>Bojo</td> <td>100% poliéster 60% poliéster 40% poliéster</td> <td>Branca Branca Branca</td> <td>60 cm 90 cm 2 pares</td> <td>Importado</td> <td>DDI Malhas Cacubá</td> <td>1,80 cm 13,5 cm</td> </tr> </table>	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/m <sup>2</sup>	Suplex	95% poliéster 5% elastano	Cavala Preto	60 cm	Importado	DDI Malhas	1,50 cm	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/m <sup>2</sup>	Bojo	100% poliéster 60% poliéster 40% poliéster	Branca Branca Branca	60 cm 90 cm 2 pares	Importado	DDI Malhas Cacubá	1,80 cm 13,5 cm
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/m <sup>2</sup>																							
Suplex	95% poliéster 5% elastano	Cavala Preto	60 cm	Importado	DDI Malhas	1,50 cm																							
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/m <sup>2</sup>																							
Bojo	100% poliéster 60% poliéster 40% poliéster	Branca Branca Branca	60 cm 90 cm 2 pares	Importado	DDI Malhas Cacubá	1,80 cm 13,5 cm																							
<p><b>Descrição da peça:</b> Top com amarração central.</p>	<p><b>FRENTE</b></p>  <p><b>COSTAS</b></p> 																												
<p><b>Grade de tamanho:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>HpA</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG	HpA	36	38	40	42	44	46	48	<p><b>Beneficiamento:</b> Estampa sublimação pena.</p>												
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																						
HpA	36	38	40	42	44	46	48																						

Fonte: Da Autora, 2018.

**TABELA 5** – Tabela de Custos Hot Pant A

<b>Coleção:</b> Beach Couture			<b>Estação:</b> Inverno 2019	
<b>Produto:</b> Top Hot Pant			<b>Ref:</b> HpA	<b>Total:</b> R\$ 57,60
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Suplex	1 m	DDD Malhas	39,90 kg	28,00
Elanca Light	1 m	DDD Malhas	33,90 kg	6,10
Estampa Corrida	1,40 cm	Digital Silk	...	19,90
Bojo	2 pares	Caçula	1,80	3,60
Total		...		R\$ 57,60

Fonte: CES/JF, 2013; Da Autora, 2018.

TABELA 6 – Ficha Técnica Hot Pant B

<p>Coleção: Beach Couture</p> <p>Modelista: Camilla Almeida Ribeiro</p> <p>Modelo: Hot Pant</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: HpB</p>	<p><b>Matéria prima principal:</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura<sup>m</sup></th> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% poliéster 10% elastano</td> <td>Carvão Preto</td> <td>50 cm</td> <td>Importado</td> <td>DDO Malhas</td> <td>1,50 cm</td> </tr> </table> <p><b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura<sup>m</sup></th> </tr> <tr> <td>Microtule Elanca Light</td> <td>100% poliéster</td> <td>Nude Branca</td> <td>30 cm 50 cm</td> <td>Importado</td> <td>Tecidos Marabá DDO Malhas</td> <td>1,50 cm 1,80 cm</td> </tr> </table>	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura <sup>m</sup>	Suplex	90% poliéster 10% elastano	Carvão Preto	50 cm	Importado	DDO Malhas	1,50 cm	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura <sup>m</sup>	Microtule Elanca Light	100% poliéster	Nude Branca	30 cm 50 cm	Importado	Tecidos Marabá DDO Malhas	1,50 cm 1,80 cm
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura <sup>m</sup>																							
Suplex	90% poliéster 10% elastano	Carvão Preto	50 cm	Importado	DDO Malhas	1,50 cm																							
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura <sup>m</sup>																							
Microtule Elanca Light	100% poliéster	Nude Branca	30 cm 50 cm	Importado	Tecidos Marabá DDO Malhas	1,50 cm 1,80 cm																							
<p>Descrição da peça: Hot Pant com recorte em microtule.</p>	<p style="text-align: center;">FRENTE</p>  <p style="text-align: center;">COSTAS</p> 																												
<p>Grade de tamanho:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>HpB</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>	Peça	PP	P	M	G	GG	HpB	36	38	40	42	44	46	48															
Peça	PP	P	M	G	GG																								
HpB	36	38	40	42	44	46	48																						
<p><b>Beneficiamento:</b> Estampa sublimação em penas e recorte.</p>																													

Fonte: Da Autora, 2018.

**TABELA 7** – Tabela de Custos Hot Pant B

<b>Coleção:</b> Beach Couture			<b>Estação:</b> Inverno 2019	
<b>Produto:</b> Calcinha Hot Pant			<b>Ref:</b> HpA	<b>Total:</b> R\$ 68,94
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Suplex	1 m	DDD Malhas	39,90 kg	28,00
Elanca Light	1 m	DDD Malhas	33,90 kg	6,10
Estampa Corrida	1,40 cm	Digital Silk	...	19,90
Microtule	30 cm	Tecidos Marabá	49,80	14,94
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
<b>Total</b>		...		<b>R\$ 68,94</b>

Fonte: CES/JF, 2013; Da Autora, 2018.

FIGURA 23 – Croqui Sunquini



Fonte: Da Autora, 2018.

TABELA 8 – Ficha Técnica Sunquini A

<p><b>Coleção:</b> Beach Couture</p> <p><b>Modelista:</b> Camilla Almeida</p> <p><b>Modelo:</b> Sunquini</p> <p><b>Ano:</b> 2018</p> <p><b>Ref:</b> SuA</p>	<p><b>Matéria prima principal:</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/m<sup>2</sup></th> </tr> <tr> <td>Lycra</td> <td>84% poliamida 16% elastano</td> <td>Vermelho</td> <td>50 cm</td> <td>Importado</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,50 cm</td> </tr> </table> <p><b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/m<sup>2</sup></th> </tr> <tr> <td>Elanca Light</td> <td>100% poliéster</td> <td>Branca</td> <td>50 cm</td> <td>Importado</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,80 cm</td> </tr> </table>	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/m <sup>2</sup>	Lycra	84% poliamida 16% elastano	Vermelho	50 cm	Importado	DDD Malhas	1,50 cm	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/m <sup>2</sup>	Elanca Light	100% poliéster	Branca	50 cm	Importado	DDD Malhas	1,80 cm
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/m <sup>2</sup>																							
Lycra	84% poliamida 16% elastano	Vermelho	50 cm	Importado	DDD Malhas	1,50 cm																							
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/m <sup>2</sup>																							
Elanca Light	100% poliéster	Branca	50 cm	Importado	DDD Malhas	1,80 cm																							
<p><b>Descrição da peça:</b> Top com alças de tranças.</p>	<p><b>FRENTE</b></p>  <p><b>COSTAS</b></p> 																												
<p><b>Grade de tamanho:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SUA</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG	SUA	36	38	40	42	44	46	48				X									
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																						
SUA	36	38	40	42	44	46	48																						
			X																										
<p><b>Beneficiamento:</b> Tranças.</p>																													

Fonte: Da Autora, 2018.

**TABELA 9** – Tabela de Custos Sunquini A

<b>Coleção:</b> Beach Couture			<b>Estação:</b> Inverno 2019	
<b>Produto:</b> Top Sunquini			<b>Ref:</b> SuA	<b>Total:</b> R\$ 68,94
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Lycra	50 cm	DDD Malhas	39,90 kg	7,50
Elanca Light	1 m	DDD Malhas	33,90 kg	6,10
Bojo	2 pares	Caçula	1,80	3,60
Total		...		R\$ 68,94

Fonte: CES/JF, 2013; Da Autora, 2018.

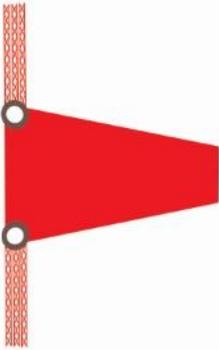
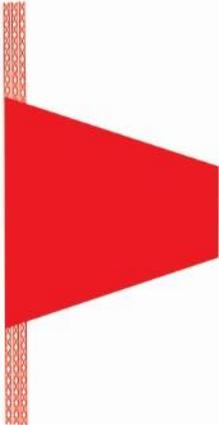
TABELA 10 – Ficha Técnica Sunquini B

Coleção: Beach Couture		DESIGN DE MODA CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JARDIM FOÇA				
Modelista: Camilla Almeida Ribeiro		TRIÂNGULO DE CORAIS BEACHWEAR				
Modelo: Sunquini						
Ano: 2018						
Ref: SuB						
Descrição da peça: Sunquini com recorte frontal na altura do quadril.						
Grade de tamanho:						
Peça	PP	P	M	G	G	GG
	36	38	40	42	44	46 48
SuB	X					
Observações						
Beneficiamento: Tranças em lycra e argola de madeira.						

<b>Matéria prima principal:</b>			
Nome/código	Composição	Cor	Gasto
Lycra	84% poliamida 16% elastano	Vermelho	50 cm
Fabricante		Fornecedor	Largura/m <sup>2</sup>
Importado		DDD Malhas	1,50 cm
<b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b>			
Nome/código	Composição	Cor	Gasto
Argola Madeira	100% poliéster	Branco	50 cm
	-	Marrom	2 argolas
Fabricante		Fornecedor	Largura/m <sup>2</sup>
Importado		DDD Malhas	1,80 cm
Importado		Caçula	10 cm

<b>FRENTE</b>		<b>COSTAS</b>	
			

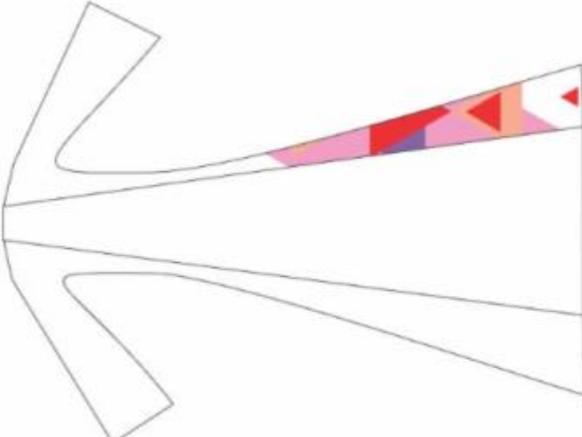
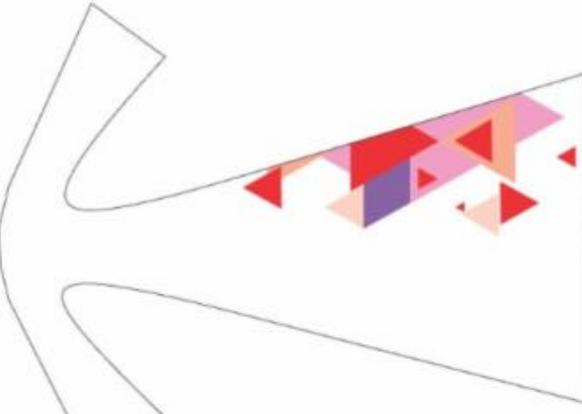
Fonte: Da Autora, 2018.

**TABELA 11** – Tabela de Custos Sunquini B

<b>Coleção:</b> Beach Couture			<b>Estação:</b> Inverno 2019	
<b>Produto:</b> Calcinha Sunquini			<b>Ref:</b> SuB	<b>Total:</b> R\$ 19,97
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Lycra	50 cm	DDD Malhas	39,90 kg	7,50
Elanca Light	50 cm	DDD Malhas	33,90 kg	6,10
Argola Madeira	1 pacote	Caçula	-	6,37
Total		...		R\$ 19,97

Fonte: CES/JF, 2013; Da Autora, 2018.

TABELA 12 – Ficha Técnica Sunquini C

<p><b>Coleção:</b> Beach Couture</p> <p><b>Modelista:</b> Camilla Almeida Ribeiro</p>	<p><b>Matéria prima principal:</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Nome/código</td> <td>Composição</td> <td>Cor</td> <td>Gasto</td> <td>Fabricante</td> <td>Fornecedor</td> <td>Languarin<sup>®</sup></td> </tr> <tr> <td>Musselina</td> <td>100% poliéster</td> <td>Branca</td> <td>4 m</td> <td>Importado</td> <td>Tecidos Marabá</td> <td>1,50 cm</td> </tr> </table>	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Languarin <sup>®</sup>	Musselina	100% poliéster	Branca	4 m	Importado	Tecidos Marabá	1,50 cm										
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Languarin <sup>®</sup>																			
Musselina	100% poliéster	Branca	4 m	Importado	Tecidos Marabá	1,50 cm																			
<p><b>Modelo:</b> Sunquini</p> <p><b>Ano:</b> 2018</p> <p><b>Ref:</b> SuC</p>	<p><b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Nome/código</td> <td>Composição</td> <td>Cor</td> <td>Gasto</td> <td>Fabricante</td> <td>Fornecedor</td> <td>Languarin<sup>®</sup></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Languarin <sup>®</sup>																	
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Languarin <sup>®</sup>																			
<p><b>Descrição da peça:</b> Saída de praia com manga flair.</p>	<p><b>FRENTE</b></p>  <p><b>COSTAS</b></p> 																								
<p><b>Grade de tamanho:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SuC</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG	SuC	36	38	40	42	44	46	48				X					<p><b>Beneficiamento:</b> Saída de praia com estampa geométrica localizada.</p>
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																		
SuC	36	38	40	42	44	46	48																		
			X																						

Fonte: Da Autora, 2018.

**TABELA 13** – Tabela de Custos Sunquini C

<b>Coleção:</b> Beach Couture			<b>Estação:</b> Inverno 2019	
<b>Produto:</b> Saída de Praia Sunquini			<b>Ref:</b> SuC	<b>Total:</b> R\$ 89,40
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Musseline	4 m	Tecidos Marabá	12,80	69,50
Estampa localizada	1 m	Digital Silk	-	19,90
Total		...		R\$ 89,40

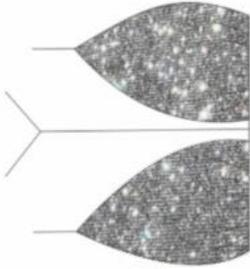
Fonte: CES/JF, 2013; Da Autora, 2018.

**FIGURA 24** – Croqui Cortininha



Fonte: Da Autora, 2018.

TABELA 14 – Ficha Técnica Cortininha A

<p>Coleção: Beach Couture</p> <p>Modelista: Camilla Almeida Ribeiro</p> <p>Modelo: Cortininha</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: CoB</p>		<p><b>Matéria prima principal:</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura<sup>h</sup></th> </tr> <tr> <td>Lurex</td> <td>35% lurex</td> <td>Puro</td> <td>70 cm</td> <td>Importado</td> <td>ODD Marais</td> <td>1,36 cm</td> </tr> </table> <p><b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura<sup>h</sup></th> </tr> <tr> <td>Etiqueta Logo</td> <td>100% poliéster</td> <td>Branca</td> <td>70 cm</td> <td>Importado</td> <td>ODD Marais</td> <td>1,41 cm</td> </tr> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura <sup>h</sup>	Lurex	35% lurex	Puro	70 cm	Importado	ODD Marais	1,36 cm	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura <sup>h</sup>	Etiqueta Logo	100% poliéster	Branca	70 cm	Importado	ODD Marais	1,41 cm	<p>DESIGN DE MODA</p> <p>TRIÂNGULO DE CORAIS</p> <p>BEACHWEAR</p>	
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura <sup>h</sup>																											
Lurex	35% lurex	Puro	70 cm	Importado	ODD Marais	1,36 cm																											
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura <sup>h</sup>																											
Etiqueta Logo	100% poliéster	Branca	70 cm	Importado	ODD Marais	1,41 cm																											
<p>Descrição da peça: Top cortininha com tiras no pescoço em lurex.</p>		<p><b>FRENTE</b></p> 		<p><b>COSTAS</b></p> 																													
<p>Grade de tamanho:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CoB</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Observações</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Peça	PP	P	M	G	GG	CoB	36	38	40	42	44	46	48	Observações		X						<p>Beneficiamento: Top com tiras.</p>									
Peça	PP	P	M	G	GG																												
CoB	36	38	40	42	44	46	48																										
Observações		X																															

Fonte: Da Autora, 2018.

**TABELA 15** – Tabela de Custos Cortininha A

<b>Coleção:</b> Beach Couture			<b>Estação:</b> Inverno 2019	
<b>Produto:</b> Top Cortininha			<b>Ref:</b> CoA	<b>Total:</b> R\$ 12,20
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Lurex	70 cm	DDD Malhas	33,90 kg	6,10
Elanca Light	70 cm	DDD Malhas	33,90 kg	6,10
Total		...		R\$ 12,20

Fonte: CES/JF, 2013; Da Autora, 2018.

TABELA 16 – Ficha Técnica Cortinha B

<p><b>Coleção:</b> Beach Couture</p> <p><b>Modelista:</b> Camilla Almeida Ribeiro</p>	<p><b>Matéria prima principal:</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Langurair®</th> </tr> <tr> <td>Lurex</td> <td>68% poliéster 32% metal</td> <td>Prata</td> <td>70 cm</td> <td>Importado</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,50 cm</td> </tr> </table> <p><b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Langurair®</th> </tr> <tr> <td>Esanca Light</td> <td>100% poliéster</td> <td>Branca</td> <td>70 cm</td> <td>Importado</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,80 cm</td> </tr> </table>	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Langurair®	Lurex	68% poliéster 32% metal	Prata	70 cm	Importado	DDD Malhas	1,50 cm	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Langurair®	Esanca Light	100% poliéster	Branca	70 cm	Importado	DDD Malhas	1,80 cm
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Langurair®																							
Lurex	68% poliéster 32% metal	Prata	70 cm	Importado	DDD Malhas	1,50 cm																							
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Langurair®																							
Esanca Light	100% poliéster	Branca	70 cm	Importado	DDD Malhas	1,80 cm																							
<p><b>Modelo:</b> Cortinha</p> <p><b>Ano:</b> 2018</p> <p><b>Ref:</b> CoA</p>	<p style="text-align: center;"><b>FRENTE</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>COSTAS</b></p> 																												
<p><b>Descrição da peça:</b> Calcinha com tiras em lurex.</p>																													
<p><b>Grade de tamanho:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CoA</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG	CoA	36	38	40	42	44	46	48			X										
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																						
CoA	36	38	40	42	44	46	48																						
		X																											
<p><b>Beneficiamento:</b> Calcinha com tiras duplas.</p>																													

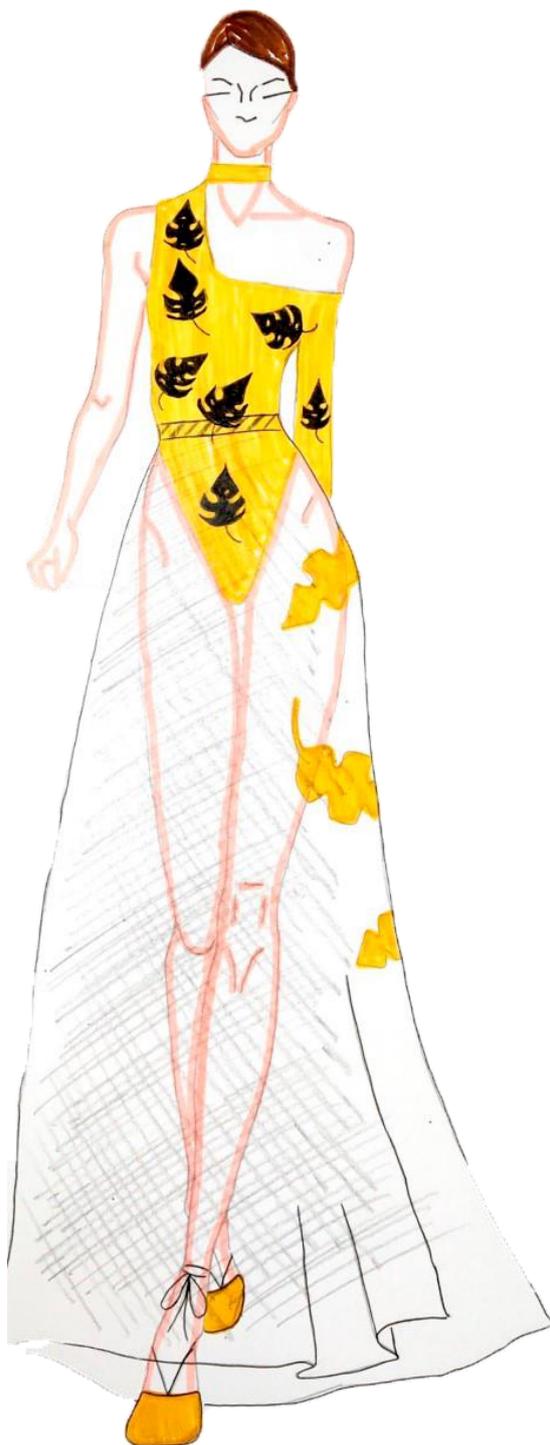
Fonte: Da Autora, 2018.

**TABELA 17** – Tabela de Custos Cortininha B

<b>Coleção:</b> Beach Couture			<b>Estação:</b> Inverno 2019	
<b>Produto:</b> Calcinha Cortininha			<b>Ref:</b> CoB	<b>Total:</b> R\$ 12,20
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Lurex	70 cm	DDD Malhas	33,90 kg	6,10
Elanca Light	70 cm	DDD Malhas	33,90 kg	6,10
Total		...		R\$ 12,20

Fonte: CES/JF, 2013; Da Autora, 2018.

**FIGURA 25** – Croqui Asa Delta



Fonte: Da Autora, 2018.

TABELA 18 – Ficha Técnica Asa Delta A

<p><b>Coleção:</b> Beach Couture</p> <p><b>Modelista:</b> Camilla Almeida Ribeiro</p> <p><b>Modelo:</b> Asa Delta</p> <p><b>Ano:</b> 2018</p> <p><b>Ref:</b> ASA</p>	<p><b>Matéria prima principal:</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Comprim<sup>nt</sup></th> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% poliéster 10% elastano</td> <td>Amarelo</td> <td>1 m</td> <td>Importado</td> <td>DDO Malhas</td> <td>1,50 cm</td> </tr> </table> <p><b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Comprim<sup>nt</sup></th> </tr> <tr> <td>Elnica Light</td> <td>100% poliéster</td> <td>Branca</td> <td>1 m</td> <td>Importado</td> <td>DDO Malhas</td> <td>1,80 cm</td> </tr> </table>	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Comprim <sup>nt</sup>	Suplex	90% poliéster 10% elastano	Amarelo	1 m	Importado	DDO Malhas	1,50 cm	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Comprim <sup>nt</sup>	Elnica Light	100% poliéster	Branca	1 m	Importado	DDO Malhas	1,80 cm
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Comprim <sup>nt</sup>																							
Suplex	90% poliéster 10% elastano	Amarelo	1 m	Importado	DDO Malhas	1,50 cm																							
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Comprim <sup>nt</sup>																							
Elnica Light	100% poliéster	Branca	1 m	Importado	DDO Malhas	1,80 cm																							
<p><b>Descrição da peça:</b> Maiô com choker e manga assimétrica.</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>FRENTE</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>COSTAS</b></p>  </div> </div>																												
<p><b>Grade de tamanho:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ASA</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG	ASA	36	38	40	42	44	46	48					X				<p><b>Beneficiamento:</b> Maiô com estampa corrida de folhagem.</p>				
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																						
ASA	36	38	40	42	44	46	48																						
				X																									

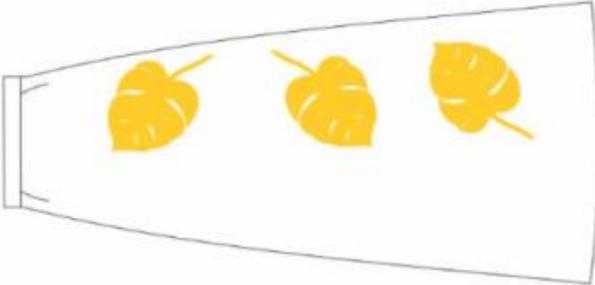
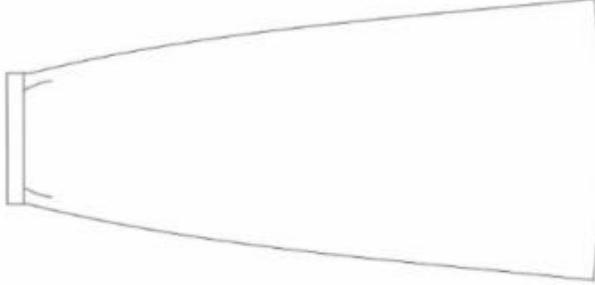
Fonte: Da Autora, 2018.

**TABELA 19** – Tabela de Custos Asa Delta A

<b>Coleção:</b> Beach Couture			<b>Estação:</b> Inverno 2019	
<b>Produto:</b> Maiô			<b>Ref:</b> AsA	<b>Total:</b> R\$ 54,00
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Suplex	1 m	DDD Malhas	39,90 kg	28,00
Elanca Light	1 m	DDD Malhas	33,90 kg	6,10
Estampa Corrida	1 m	Digital Silk	-	19,90
Total		...		R\$ 54,00

Fonte: CES/JF, 2013; Da Autora, 2018.

TABELA 20 – Ficha Técnica Asa Delta B

<p><b>Coleção:</b> Beach Couture</p> <p><b>Modelista:</b> Camilla Almeida</p>	<p><b>Matéria prima principal:</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/m<sup>2</sup></th> </tr> <tr> <td>Tule</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1,50 cm</td> <td>Importado</td> <td>Têxtilos Marabá</td> <td>1,50 cm</td> </tr> </table> <p><b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/m<sup>2</sup></th> </tr> <tr> <td>Patch</td> <td>...</td> <td>Amarelo</td> <td>3 patch's</td> <td>Importado</td> <td>LTM Bordados</td> <td>25 cm</td> </tr> </table>	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/m <sup>2</sup>	Tule	100% poliéster	Preto	1,50 cm	Importado	Têxtilos Marabá	1,50 cm	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/m <sup>2</sup>	Patch	...	Amarelo	3 patch's	Importado	LTM Bordados	25 cm
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/m <sup>2</sup>																							
Tule	100% poliéster	Preto	1,50 cm	Importado	Têxtilos Marabá	1,50 cm																							
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/m <sup>2</sup>																							
Patch	...	Amarelo	3 patch's	Importado	LTM Bordados	25 cm																							
<p><b>Modelo:</b> Saída de praia</p> <p><b>Ano:</b> 2018</p> <p><b>Ref:</b> AsB</p>	<p><b>DESIGN DE MODA</b> CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUAZEIRO</p> <p><b>TRIÂNGULO DE CORAIS</b> B E A T R I Z W I T K E</p>																												
<p><b>Descrição da peça:</b> Saia longa evazê com elástico na cintura.</p>	<p><b>FRENTE</b></p>  <p><b>COSTAS</b></p> 																												
<p><b>Grade de tamanho:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AsB</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG	AsB	36	38	40	42	44	46	48					X								
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																						
AsB	36	38	40	42	44	46	48																						
				X																									
<p><b>Beneficiamento:</b> Bordado digital em folhas.</p>																													

Fonte: Da Autora, 2018.

**TABELA 21** – Tabela e Custos Asa Delta B

<b>Coleção:</b> Beach Couture			<b>Estação:</b> Inverno 2019	
<b>Produto:</b> Saída de praia			<b>Ref:</b> AsB	<b>Total:</b> R\$ 54,00
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Tule	1, 50	Tecidos Marabá	29,80	53,64
Patch	3 patch's	LTM Bordados	-	60,00
Total		...		R\$ 54,00

Fonte: CES/JF, 2013; Da Autora, 2018.

## 7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa sobre a moda praia de luxo que vem sendo produzida no Brasil, bem como acerca das técnicas de modelagem, apresentou como resultado a coleção **Beach Couture**, para a temporada inverno 2019, que foi composta por vinte looks, sendo cinco escolhidos para a confecção que serão apresentados no desfile Sonhos e Devaneios do curso Design de Moda.

A moda de praia produzida no Brasil é apontada como uma referência internacional em termos que qualidade e design, encontrando espaço nas diversas redes de varejo de moda internacional, em especial, os grandes magazines de luxo. Além desse mercado, as lojas de vendas *online* são hoje um dos maiores meios de compra e venda desse produto, alcançando uma representatividade ainda maior. Este é cenário de crescimento para o que o mercado vem chamando de Beach Couture, uma fatia desse mercado que aposta em peças que prezam por ainda mais qualidade e excelência, tanto na modelagem, quanto na escolha de matéria prima. Além disso, as linhas de biquínis e maiôs que hoje se encontram nesse nicho contam com a assinatura de estilistas que são referências na área e internacionalmente reconhecidas, como Lenny Niemayer, Adriana Degreas e Vanda Jacintho.

Como base nessas premissas, foi desenvolvida a coleção **Beach Couture**, que buscou na técnica da modelagem os meios viáveis para a produção das peças. Contando com uma tecnologia cada vez mais avançada e especificamente desenvolvida para a confecção de vestuário, a modelagem resulta em um trabalho cada vez mais detalhado e com alto grau de profissionalismo, o que torna o resultado um trabalho altamente elaborado. Além disso, os materiais escolhidos para a confecção dos biquínis, maiôs e saídas de praia prezam pela qualidade e exclusividade, que veio por meio do desenvolvimento de estampas exclusivas.

A associação de tais técnicas ao levantamento teórico a respeito do tema permitiu, além de uma melhor compreensão acerca do tema e desse novo mercado que se abre para a moda nacional, a confecção das peças atendendo as necessidades apontadas. Dessa forma, **Beach Couture**, desenvolvida pela marca Triângulo de Corais, traz em suas peças as referências do luxo nas praias unindo o design elaborado pela modelagem, que gera um diferencial, acompanhando um novo conceito de moda praia brasileira.

## REFERÊNCIAS

Adriana Degreas. **NK STORE**. Disponível em: <<https://www.nkstore.com.br/adriana-degreas>> Acesso em: 07 out. 2018.

BARICKMAN, Bert. Passarão por mestiços: o bronzamento nas praias cariocas, noções de cor e raça e ideologia racial, 1920-1950. **Afro-Ásia**, Salvador, n. 40, p. 173-221, 2009. Disponível em: <<https://portalseer.ufba.br/index.php/afroasia/article/view/21192>> Acesso em: 07 out. 2018.

BOUCHER, François. **História da Moda no Ocidente**. Da origem aos nossos dias. São Paulo: Cosac Naify, 1980.

CARUSO, Marina. Entrevista do mês: Lenny Niemeyer. **Marie Claire**. 2010. Disponível em: <<http://revistamarieclaire.globo.com/Revista/Common/0,,EMI115998-17735,00-ENTREVISTA+DO+MES+LENNY+NIEMEYER.html>> Acesso em: 06 out. 2018.

CHAVES, Ana Paula Dessupio. **A moda praia na revista ilustrada O Cruzeiro (1928-1943)**. 2017. 134 f. Dissertação de Mestrado (Pós-Graduação em Artes, Cultura e Linguagens)- Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2017.

DEGREAS, Adriana. **Adriana Degreas: made in Brasil**. Adriana Degreas. 2018. Disponível em: <<http://www.adriana Degreas.com/>> Acesso em: 06 out. 2018.

DISITZER, Marcia; SILVIA, vieira. **A moda como ela é**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006.

FARAH, Alexandra. Desfile da Beach Couture dita a moda praia das chiques. **Glamurama**. 2009. Disponível em: <<https://glamurama.uol.com.br/sapatilhas-chanel-em-tarde-de-moda-praia-em-sao-paulo-35221/>> Acesso em: 06 out. 2018.

FISCHER, Anette. **Fundamentos de design de moda: construção de vestuário**. Porto Alegre. Bookman, 2010.

HOLLANDER, Anne. **O sexo e as roupas: a evolução do traje moderno**. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.

JACINTHO, Vanda. **Vanda Jacintho**. Vanda Jacintho. 2017. Disponível em: <<https://www.vandajacintho.com/>> Acesso em: 06 out. 2018.

JÚNIOR, gilberto. Beach couture eleva status do maiô, cada vez mais ligado ao universo do prêt-à-porter. **O Globo**. 2015. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/ela/verao/beach-couture-eleva-status-do-maio-cada-vez-mais-ligado-ao-universo-do-pret-porter-16952887>> Acesso em: 06 out. 2018.

LAYER, James. **A roupa e a moda**. Uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

MENDES, Valerie; DE LA HAYE, Amy. **A moda so século XX**. São Paulo. Martins Fontes, 2009

O'DONNELL, Julia. **Um Rio Atlântico: Culturas urbanas e estilos de vida na invenção de Copacabana**. 2011. 298 f. Tese Doutorado. Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2011.

PACCE, Lilian. **O Biquíni Made In Brazil**. Rio de Janeiro: Arte Ensaio, 2016.

PESSOA, Daniela. A estilista de moda que virou queridinha das famosas nesse verão. **Veja Rio**. 2018. Disponível em: <<https://vejario.abril.com.br/blog/beira-mar/a-estilista-de-moda-que-viceu-queridinha-das-famosas-neste-verao/>> Acesso em: 06 out. 2018.

SABINO, Marco. **Dicionário da Moda**. Rio de Janeiro. Elsevier, 2007.

SABRA, Flávio. **Modelagem**: tecnologia em produção de vestuário. São Paulo. Estação das letras e cores, 2009.