

**CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUIZ DE FORA
BIANKA ELISA ALVES VALE**

**CONEXÕES LÍQUIDAS:
UMA MODA QUE NAVEGA NO CIBERESPAÇO**

Juiz de Fora
2018

BIANKA ELISA ALVES VALE

**CONEXÕES LÍQUIDAS:
UMA MODA QUE NAVEGA NO CIBERESPAÇO**

Projeto Interdisciplinar apresentado junto ao Curso de Tecnologia em Design de Moda do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, como requisito parcial para conclusão de curso.

Linha de Pesquisa: Roupas memória.

Orientador (a): Profa. Dra. Andrea Lomeu Portela.

Juiz de Fora
2018

VALE, Bianka Elisa Alves. **Conexões Líquidas**: uma moda que navega no ciberespaço. Projeto Interdisciplinar, apresentado como requisito parcial à conclusão do curso de Tecnologia em Design de Moda, do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, realizado no 2º semestre de 2018.

BANCA EXAMINADORA

Profa. Dra. Andrea Lomeu Portela
Orientadora

Profa. Esp. Aline Marques Costa
CES/JF

Prof. Me. Frederico José Magalhães Simão
CES/JF

Examinado(a) em: ___/___/___.

RESUMO

VALE, Bianka Elisa Alves. **Conexões Líquidas**: uma moda que navega no ciberespaço. 63 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Tecnologia em Design de Moda). Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2018.

O desenvolvimento deste projeto interdisciplinar tem como objetivo a conclusão do curso de Tecnologia em Design de Moda, a partir da apresentação de uma coleção de roupas femininas criadas pela marca BNK 97, seguindo a linha de pesquisa Roupas Memória. Por meio de pesquisas bibliográficas e imagéticas, foram apresentados no decorrer do trabalho os conceitos de cibercultura e vida líquida no contexto contemporâneo, além de abordar o desejo pela fama e a influência da mídia na vida dos jovens, usando como exemplo a atriz e cantora norte-americana Demi Lovato. Buscando responder como um espaço tão múltiplo de informações pode conectar um público tão diverso, foi desenvolvida uma coleção baseada na interseção entre os temas abordados e alguns clipes musicais da cantora. Como resultado, temos uma coleção de moda eclética, que atende ao público-alvo, com características diferenciadas, retiradas das referências encontradas ao longo da pesquisa dos temas trabalhados e do estudo visual dos clipes selecionados, que serviu como ponto de conexão para os clientes da marca.

Palavras-chave: Design de Moda. Vida Líquida. Cibercultura. Influência Midiática. Demi Lovato.

ABSTRACT

The development of this interdisciplinary project has the objective of completing the course in Technology in Fashion Design, from the presentation of a collection of women's clothing created by the brand BNK 97, following the line clothing search memory. Through bibliographic and imagery research, the concepts of cyberculture and liquid life in the contemporary context were presented in the course of the work, besides addressing the desire for fame and the influence of the media in the life of young people, using as example the actress and singer north Demi Lovato. Seeking to respond as such a multiple information space can connect the audience so diverse from the brand, was developed a collection based on the intersection between the topics covered and some music clips of the singer Demi Lovato. As a result, we have an eclectic fashion collection, which caters to the target audience, with differentiated characteristics, taken from the references found throughout the research of the themes and visual study of the clips of the singer Demi Lovato, which served as a point of connection for the brand public.

Keywords: Fashion Design. Net Life. Cyberculture. Media Influence. Demi Lovato.

LISTA DE TABELAS

| | |
|---|----|
| TABELA 1 – Parâmetro de Produtos | 30 |
| TABELA 2 – Ficha Técnica Conexões Líquidas A | 38 |
| TABELA 3 – Ficha Técnica Conexões Líquidas B | 39 |
| TABELA 4 – Ficha Técnica Conexões Líquidas C | 40 |
| TABELA 5 – Tabela de Custo Conexões Líquidas A | 41 |
| TABELA 6 – Tabela de Custo Conexões Líquidas B | 41 |
| TABELA 7 – Tabela de Custo Conexões Líquidas C | 41 |
| TABELA 8 – Ficha Técnica Espaço Cibernético A | 43 |
| TABELA 9 – Tabela de Custo Espaço Cibernético A | 44 |
| TABELA 10 – Ficha Técnica Positivo X Negativo A | 46 |
| TABELA 11 – Ficha Técnica Positivo X Negativo B | 47 |
| TABELA 12 – Ficha Técnica Positivo X Negativo C | 48 |
| TABELA 13 – Tabela de Custo Positivo X Negativo A | 49 |
| TABELA 14 – Tabela de Custo Positivo X Negativo B | 49 |
| TABELA 15 – Tabela de Custo Positivo X Negativo C | 49 |
| TABELA 16 – Ficha Técnica Corpos de Plástico A | 51 |
| TABELA 17 – Ficha Técnica Corpos de Plástico B | 52 |
| TABELA 18 – Ficha Técnica Corpos de Plástico C | 53 |
| TABELA 19 – Tabela de Custo Corpos de Plástico A | 54 |
| TABELA 20 – Tabela de Custo Corpos de Plástico B | 54 |
| TABELA 21 – Tabela de Custo Corpos de Plástico C | 54 |
| TABELA 22 – Ficha Técnica Desejo Neon A | 56 |
| TABELA 23 – Ficha Técnica Desejo Neon B | 57 |
| TABELA 24 – Tabela de Custo Desejo Neon A | 58 |
| TABELA 25 – Tabela de Custo Desejo Neon B | 59 |

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

| | | |
|-------------|---|----|
| FIGURA 1 – | Grupo de jovens mexendo em aparelhos eletrônicos | 13 |
| FIGURA 2 – | Mulheres com diferentes biotipos | 15 |
| FIGURA 3 – | Demi Lovato no início de sua carreira na Disney, em 2008 | 16 |
| FIGURA 4 – | Demi Lovato na capa do single Sorry Not Sorry (2017) | 18 |
| FIGURA 5 – | Logomarca | 23 |
| FIGURA 6 – | Prancha Referencial | 25 |
| FIGURA 7 – | Fluxograma | 26 |
| FIGURA 8 – | Matriz Referencial | 29 |
| FIGURA 9 – | Prancha de Tendências | 31 |
| FIGURA 10 – | Cartela de Cores | 32 |
| FIGURA 11 – | Cartela de Tecidos | 33 |
| FIGURA 12 – | Prancha de Design de Superfície Têxtil | 34 |
| FIGURA 13 – | Croquis da Coleção | 35 |
| FIGURA 14 – | Croquis Escolhidos | 36 |
| FIGURA 15 – | Croqui 01 da Família Conexões Líquidas | 37 |
| FIGURA 16 – | Croqui 02 da Família Espaço Cibernético | 42 |
| FIGURA 17 – | Croqui 03 da Família Positivo X Negativo | 45 |
| FIGURA 18 – | Croqui 04 da Família Corpos de Plástico | 50 |
| FIGURA 19 – | Croqui 05 da Família Desejo Neon | 55 |

LISTA DE SIGLAS

CES/JF Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora

SUMÁRIO

| | | |
|-----|--|----|
| 1 | INTRODUÇÃO | 10 |
| 2 | INSERÇÕES EM UM MUNDO LÍQUIDO | 11 |
| 2.1 | CONTEXTO CONTEMPORÂNEO (VIDA LÍQUIDA) | 11 |
| 2.2 | CIBERCULTURA E GERAÇÕES | 13 |
| 3 | INFLUÊNCIAS MIDIÁTICAS: PRODUÇÃO DE CORPOS JOVENS | 15 |
| 3.1 | GERAÇÃO E CONSTRUÇÃO DO CORPO JOVEM | 16 |
| 3.2 | INFLUÊNCIAS MIDIÁTICAS | 19 |
| 4 | CONEXÕES LÍQUIDAS: UMA MODA QUE NAVEGA NO CIBERESPAÇO | 21 |
| 5 | MARCA | 23 |
| 6 | ELEMENTOS TÉCNICOS DA COLEÇÃO | 24 |
| 6.1 | BRIEFING | 24 |
| 6.2 | MATRIZ REFERENCIAL | 27 |
| 6.3 | CROQUIS E SEUS COMPLEMENTOS | 36 |
| 7 | CONSIDERAÇÕES FINAIS | 60 |
| | REFERÊNCIAS | 62 |

1 INTRODUÇÃO

Ao longo deste Projeto Interdisciplinar, que tem por finalidade a conclusão do Curso de Tecnologia em Design de Moda, serão abordadas duas asserções postas em conexão, sendo elas, o conceito de liquidez da vida contemporânea atrelada à moda e a tecnologia, e a influência da mídia na vida dos jovens, usando como exemplo a cantora e atriz norte-americana Demi Lovato.

As discussões propostas estão diretamente relacionadas à marca, porque busca conectar diferentes públicos através de coleções modernas e ecléticas.

Primeiramente, veremos o conceito de vida líquida cunhado pelo sociólogo Zygmunt Bauman (2007), que caracteriza o mundo contemporâneo e universo da moda. Veremos também o que é cibercultura, qual sua relação com o mundo da moda, e os jovens pertencentes a chamada geração digital em dinâmica com o espaço tecnológico.

Em seguida, uma breve biografia sobre a cantora e atriz norte-americana Demi Lovato, contando como ela se tornou uma celebridade, os problemas enfrentados durante sua adolescência e como isso a transformou em um ícone de uma geração.

Por fim, apresentamos uma análise sobre a relevância das celebridades na vida dos jovens da atualidade, entre os quais destacamos Demi Lovato e sua influência na mídia, questionando como um espaço múltiplo de informações pode conectar um público tão diverso através de uma coleção de moda.

Destacando a técnica de estamparia como principal forma de transmitir as concepções apresentadas ao olhar do público.

Usamos predominantemente referências bibliográficas, periódicos e artigos. Vale destacar Zygmunt Bauman (2007), autor do livro **Vida Líquida**, que conceitua, apresenta e explica o estilo de vida característico do mundo moderno e Cinthia Dalpino (2015), autora do livro **Demi Lovato**: edição especial para os fãs, que conta com leveza e reverência a marcante história da artista.

2 INSERÇÕES EM UM MUNDO LÍQUIDO

A mídia em todas as suas formas configura padrões e modelos sociais ideais para a juventude. O rótulo de 'Geração Digital' surge para caracterizar os nascidos a partir de meados dos anos 1980, que usam a internet, celulares e computadores, para as mais diversas funções. O convívio desde cedo com a tecnologia trouxe uma vida diferenciada das gerações anteriores. "O tom, em regra, é de euforia diante de uma enxurrada de novidades, acerca das quais é preciso tomar partido, atualizar-se para 'não ficar pra trás' (FILHO; LEMOS, 2008, p. 17).

Esses jovens veem a tecnologia como extensão de suas vidas, e não como complemento, assim como seus pais, e isso vem definindo suas personalidades e trazendo mais informações para eles do que para qualquer geração anterior.

2.1 CONTEXTO CONTEMPORÂNEO (VIDA LÍQUIDA)

No mundo contemporâneo nos encontramos imersos em uma vida de coisas precárias, efêmeras, voláteis e temporárias em todos os meios da atividade humana. O sociólogo Zygmunt Bauman (2007) chama essa contemporaneidade de Vida Líquida e define:

A "vida líquida" é uma forma de vida que tende a ser levada à frente numa sociedade líquido-moderna. "Líquido-moderna" é uma sociedade em que as condições sob as quais agem seus membros mudam num tempo mais curto do que aquele necessário para a consolidação, em hábitos e rotinas, das formas de agir. A liquidez da vida e a da sociedade se alimentam e se revigoram mutuamente. A vida líquida, assim como a sociedade líquido-moderna, não podem manter a forma ou permanecer em seu curso por muito tempo (BAUMAN, 2007, p. 7, grifo do autor).

Sendo assim, podemos perceber que a mudança constante em todas as áreas é o que caracteriza a vida líquida na atualidade, tornando-a uma eternidade de recomeços, entre os quais a única certeza que temos é que nada é definitivo e tudo é incerto, e a novidade vale mais do que a permanência.

A vida líquida se reflete principalmente no consumismo, no qual são produzidos objetos de consumo com pouca durabilidade, que são rapidamente descartados e substituídos por outros novos, que sejam mais atraentes e possuam maior valor. "[...] é uma vida de consumo. Projeta o mundo e todos os seus

fragmentos animados e inanimados como objetos de consumo” (BAUMAN, 2007, p. 16).

Dessa forma, esses objetos de consumo definem as relações e os critérios de julgamento e avaliação de todas as coisas, até mesmo dos seres humanos, num mundo em que ninguém quer ficar pra trás por não acompanhar a rápida mudança dos eventos e produtos.

No mundo da moda, esse comportamento característico da sociedade atual pode ser percebido através da influência midiática, com o lançamento de tendências e padrões de beleza de forma sazonal, em curtos períodos de tempo.

Nas revistas sobre estilo de vida responsáveis por ditar padrões, as colunas dedicadas a “novidades” ou “o que é in” (o que você deve ter, fazer e ser visto tendo e fazendo) aparecem ao lado daquelas devotadas a “o que é out” (o que você não deve ter ou fazer nem ser visto tendo ou fazendo) (BAUMAN, 2007, p. 112).

A novidade surge rapidamente e circula através da mídia, introduzindo novas crenças que são rapidamente assimiladas. O que antes era considerado uma tendência desejada se transforma rapidamente em lixo descartável, dando lugar para os novos lançamentos. Segundo Villaça (2007, p. 148)

A moda e sua agenda veloz oferecem uma permanente negociação de novos estilos que não se restringem ao vestuário, mas criam um clima constituído pela gestualidade e forma do corpo, tom de voz, roupas, discurso, escolhas no campo do lazer, da comida, da bebida ou do carro, etc (VILLAÇA, 2007, p.148).

O ciclo de vida de um produto de moda é consideravelmente curto em relação a outros produtos. Como dito anteriormente, são concebidos rapidamente e direcionados para um público-alvo, gerando desejo e necessidade por aquele produto, disseminando um padrão, até que surja uma novidade, tornando o produto anterior antiquado, e gerando, dessa forma, um ciclo de consumo sem fim. De acordo com Vasconcellos (2007, p.3)

A moda em si é auto destruidora, pois a cada coleção, a antiga é anulada em privilégio de uma outra, que traz novas ideias, conceitos, cores, inspirações. A cada lançamento o ciclo de vida é acionado com novidades e efemeridades divulgadas nos meios de comunicação.

Essa efemeridade e multiplicidade ligadas a moda estão diretamente relacionadas com a cibercultura, que lança, por exemplo, um mesmo produto como o celular em diversos modelos, tamanhos, cores, formas e marcas, e todos passam pelo ciclo de lançamento, massificação e desgaste, como na moda.

Tudo acontece ao mesmo tempo e as opções são diversas, tanto de produtos quanto de formas de comunicação na internet, dando ao consumidor e usuário um poder de escolha, de expressão e de comunicação. Portanto, conheceremos o conceito de cibercultura, a seguir.

2.2 CIBERCULTURA E GERAÇÕES

A Cibercultura é produzida no ciberespaço, que é um novo meio de se comunicar, que surgiu através da interconexão de computadores, na qual ela emerge e se transforma. Lévy (1999, p. 17) afirma que,

O termo [ciberespaço] especifica não apenas a infraestrutura material da comunicação digital, mas também o universo oceânico de informação que ela abriga, assim como os seres humanos que navegam e alimentam esse universo. Quanto ao neologismo 'Cibercultura', especifica aqui o conjunto de técnicas (materiais e intelectuais), de práticas, de atitudes, de modos de pensamento e de valores que se desenvolvem juntamente com o crescimento do ciberespaço (LÉVY, 1999, p. 17).

Atualmente, a cultura da tecnologia faz parte da vida de todos. A cibercultura integra desde uma simples atividade diária, como a retirada de um extrato bancário até a navegação na rede de computadores. Abaixo, na figura 1 vemos um grupo de jovens se comunicando através de seus aparelhos eletrônicos.

FIGURA 1 – Grupo de jovens mexendo em aparelhos eletrônicos.



Na moda, a Cibercultura pode ser percebida através de vários fatores, “as tecnologias estão presentes no sistema de moda, na cadeia têxtil no desenvolvimento de novos tecidos, nos desfiles das novas coleções, nas vitrines, nas revistas, na televisão, na internet, etc” (VASCONCELLOS, 2007, p. 2). Pode-se dizer então que, a cibercultura e a moda andam juntas no mundo contemporâneo.

Na Cibercultura toda informação está disponível para todos e para cada um, sendo que, cada indivíduo interpreta tais informações sensoriais de forma diferente, de forma única, a sua maneira individual. Esses mesmos indivíduos fazem parte de um grupo de pessoas que agem de determinada maneira e gostam de coisas específicas, fazendo parte de um sistema de consumo.

Conforme Lévy (2004, apud VASCONCELLOS, 2007, p. 11) “procuramos no consumo a conformidade com uma certa imagem e (...) queremos quase sempre imitar o comportamento do grupo com o qual nos identificamos”. A influência da mídia está presente em toda parte.

Essa geração cercada pelas tecnologias, exercem diversas atividades simultâneas e rápidas, ao mesmo tempo em que cumprem seus afazeres do dia a dia. Tal comportamento influencia o mundo dos negócios e o mercado, e as marcas precisam pensar num modo de atrair a atenção para si, de um público que navega em diferentes mídias com agilidade e simultaneamente. Filho e Lemos (2008, p. 23) afirmam que,

as novas práticas comunicacionais em regime de simultaneidade e convergência como as já descritas – nas quais o jovem aparece freneticamente conectado a diferentes telas, redes e fluxos de informação – podem ser entendidas, sob esta ótica, como um saudável treinamento para a realidade em veloz mutação que o aguarda.

Essa conduta da juventude é vista pelos adeptos como estilo de vida e considerada pelos demais como déficit de atenção. Já para a mídia, a geração digital exalta e configura um padrão considerado exemplar, afinado aos interesses do atual estágio do capitalismo.

3 INFLUÊNCIAS MIDIÁTICAS: PRODUÇÃO DE CORPOS JOVENS

Atualmente, o corpo exerce uma grande influência na construção do ser social, se tornando um objeto da indústria consumista, sendo usado como um produto, através de imagens transmitidas nas mídias sociais, como forma de propagar a ideia de prazer que esse corpo pode trazer, e criando um desejo de se parecer com o outro, aqueles que são mostrados nas imagens como um produto qualquer.

Avelar (2011) afirma que o corpo é reduzido a um mero instrumento de busca pelo prazer. Os jovens pertencentes à geração digital, que cresceram em meio ao desenvolvimento tecnológico, são os mais afetados por essa influência da mídia, que cria e interfere em suas identidades.

Segundo Tilio (2014) a mídia divulga conteúdos que influenciam os ideais estéticos e padrões de beleza, e a adolescência é a fase em que tais valores e ideais são internalizados. Os jovens, em sua maioria, usam as celebridades como símbolo de identificação e ideais de beleza, como referência para a construção das suas autoimagens. Esse comportamento pode ter consequências tanto positivas, como a busca pela beleza, quanto consequências negativas, como a depressão e ansiedade por não conseguir alcançar tais ideais de beleza. A seguir, na figura 2, vemos mulheres com diferentes corpos e características estéticas.

FIGURA 2 – Mulheres com diferentes biotipos.



Fonte: Disponível em: <<https://1.bp.blogspot.com/-MwGU7Z-YjHU/VwaZKepq-I/AAAAAAAAA3Q/QgajPyB40Q09r-gWH972nyvpXAWAxxXPQ/s1600/padr%25C3%25A3o-de-beleza.jpg>>. Acesso em: 03 out. 2018.

A seguir, veremos como exemplo a história da cantora norte americana Demi Lovato.

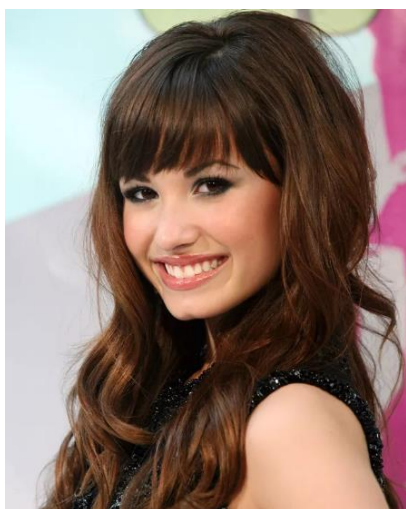
3.1 GERAÇÃO E CONSTRUÇÃO DO CORPO JOVEM

Demetria Devonne Lovato, mais conhecida como Demi Lovato, nasceu em 20 de agosto de 1992, em Albuquerque, no Novo México. Desde a infância Demi teve uma vida conturbada, segundo Dalpino (2015) ela vivia em um ambiente nada saudável, em meio a brigas entre seus pais, que logo se separaram.

Na escola, a garotinha que já sofria com oscilações de humor, falava em tirar a própria vida. “Aos sete anos ela já sofria profundas crises existenciais, mas estava destinada a ser uma estrela. Iria lidar com os ganhos e perdas da fama” (DALPINO, 2015, p. 11). E é assim que se inicia a carreira de Demi Lovato.

Aos nove anos de idade, Demi ganhou seu primeiro trabalho na televisão, no programa **Barney e Seus Amigos**. “A menina encantadora, com habilidades inquestionáveis, lidava com facilidade com as câmeras e os personagens” (DALPINO, 2015, p. 12). Alguns anos depois, participou de séries como **Prison Break** e **Greys Anatomy**. Com tanto talento, logo ela ganhou espaço em uma das séries da Disney Channel, onde estreou com sucesso. Abaixo, na figura 3, vemos Demi no início de sua carreira na emissora.

FIGURA 3 – Demi Lovato no início de sua carreira na Disney, em 2008.



Fonte: Disponível em: <https://img.buzzfeed.com/buzzfeed-static/static/2016-01/20/13/enhanced/webdr05/original-11544-1453316060-11.jpg?downsize=715:*&output-format=auto&output-quality=auto>. Acesso em: 05 out. 2018.

Na época em que Demi estava na emissora, foi aconselhada a consertar seus dentes da frente, pois eram separados. Ela diz em seu Twitter¹ que a Disney a obrigou a fazer aquilo. Esse pode ter sido o primeiro momento em que Demi Lovato mudara algo em sua aparência para agradar ao público e tentar se enquadrar em padrões. Dalpino (2015) afirma que

Ela teria pela frente uma série de mudanças em sua aparência. Inicialmente, motivada pelo desejo de ser aceita pela indústria do entretenimento, ou pelo público. Esse desejo a levaria a um caminho sem volta, em uma luta contra o próprio corpo, fazendo a cometer atrocidades consigo mesma (DALPINO, 2015, p.16).

Desde então, Demi deixou de lado sua saúde e a si mesma, em nome da estética e aceitação social.

Na sétima série, Demi começou a sofrer *bullying*² de seus colegas, que a chamavam de gorda, então passou a acreditar que para ter amigos teria que se encaixar nos padrões de beleza. Dalpino (2015, p.19) afirma que,

a garota comia mais do que podia, em acessos de fome incontroláveis motivados pela depressão, ansiedade e por toda a oscilação hormonal da puberdade e, depois, sentia-se culpada. Com a culpa, vinha a reação exacerbada: corria até o banheiro e vomitava, acreditando que assim não ganharia peso.

Com vergonha de si mesma e de seu corpo, aos onze anos Demi começou a se cortar, como forma de punição e escape para toda aquela tensão.

Em 2008, Demi ganhou seu primeiro grande papel na TV, no filme **Camp Rock**, que foi produzido pela Disney, no qual ela interpretava uma personagem que tinha o sonho de se tornar uma cantora profissional. Além de atuar, ela cantou em quatro músicas que faziam parte da trilha sonora do filme. “Foi aí que Demi encontrou seu lugar ao sol no mundo da música. (...) A pequena sonhadora entrou nas paradas de sucessos mundiais” (DALPINO, 2015, p. 23). Demi amava o seu trabalho e era feliz com o que fazia, porém fora das gravações não conseguia

¹ Twitter é uma rede social (...) que permite aos usuários enviar e receber atualizações pessoais de outros contatos em textos de até 140 caracteres. Fonte: Disponível em: <<https://www.significados.com.br/twitter/>>. Acesso em: 06 out. 2018.

² O *bullying* corresponde à prática de atos de violência física ou psicológica, intencionais e repetidos, cometidos por um ou mais agressores contra uma determinada vítima. Fonte: Disponível em: <<https://www.todamateria.com.br/bullying/>>. Acesso em: 06 out. 2018.

escapar de seus problemas pessoais. Na figura 4, apresentada a seguir, vemos a artista na capa de seu single mais recente chamado **Sorry Not Sorry** (2017).

FIGURA 4 – Demi Lovato na capa do single **Sorry Not Sorry** (2017).



Fonte: Disponível em: <<http://dammit.com.br/wp-content/uploads/2017/06/demisns2.jpg>>. Acesso em: 03 out. 2018.

Aos 17 anos ela começou a fazer uso de substâncias estimulantes, como a cocaína, e a ingerir bebidas alcoólicas, o que agravou ainda mais seu transtorno bipolar. Percebendo que tinha algo errado em seu comportamento, seus pais e seu empresário a convenceram a procurar ajuda, se internando em uma clínica de reabilitação. “Depois da permanência na reabilitação, resolveu se expor publicamente para que todos conhecessem sua história” (DALPINO, 2015, p. 52).

Lovato (2015) diz que falar sobre o que passou ajudou a si mesma a superar seus problemas, assim como ajudou seus fãs espalhados pelo mundo, que sofriam com os mesmos transtornos e doenças. Sua saída da reabilitação foi marcada pela tatuagem feita em seus pulsos: *Stay Strong*, que na língua portuguesa significa permaneça forte, como um lembrete da força que ela precisaria ter daquele dia em diante, força essa que foi passada para seus fãs, se tornando um exemplo de superação (DALPINO, 2015, p. 5).

A partir daí, a artista virou um ícone entre os jovens que a apoiam nessa nova trajetória de sua vida. “Ela se tornou heroína de uma geração ávida por bons exemplos e por pessoas que a guiam” (DALPINO, 2015, p. 157). Defende os que

sofrem *bullying* como ela sofreu, dando suporte e apoio para que procurem ajuda, sendo a favor da sobriedade e da autoestima, não ligando muito para os padrões estabelecidos. Além do apoio dado pela cantora aos jovens, ela participa de causas sociais nas quais acredita, e também de diversas campanhas beneficentes e que lutam contra preconceitos e padrões estabelecidos. A maior arma de Demi Lovato é ser ela mesma.

3.2 INFLUÊNCIAS MIDIÁTICAS

A mídia como principal meio influenciador cria uma ideia de perfeição e de magia em torno das celebridades, despertando nos jovens o desejo de mimetização, ser como uma celebridade, fazer parte daquele mundo, experimentar aquele estilo de vida. “Estamos sempre buscando em outras pessoas ‘modelos’ e aprovações acerca de nossa própria identidade. (...) somos sempre dependentes da aceitação do outro e vivemos a procura de algo que nos complete” (PEREIRA et al, 2016, p.3).

Em uma sociedade na qual esses ideais são transmitidos através de imagens, os jovens são levados a acreditar que o mais importante é ser visto e notado pelo maior número de pessoas possível. Dessa forma, a sociedade se divide “entre os que são vistos e os anônimos, isto é, as pessoas que permanecem à sombra dos poucos proclamados pela mídia como extraordinários” (ESPERANÇA; RIBEIRO, 2014, p. 202).

Para os jovens do mundo contemporâneo, consumir produtos que formem suas identidades não basta. Eles também querem curtidas nas redes sociais e seguidores que os admirem por possuírem aqueles produtos ou determinado estilo de vida, assim como seus ícones de referências que estão na mídia. Parece que, as fotografias postadas por esse jovens em suas redes sociais possibilitam uma sensação de aparição pública que proporciona admiração, comentários e notoriedade (ESPERANÇA; RIBEIRO, 2014). Ao consumir o produto que uma celebridade estava usando, eles se sentem como um famoso.

Com tanta influência midiática, são raros os momentos em que o consumo se dá pela funcionalidade do produto. O mais comum, hoje em dia, é o consumo ter como motivação a sua representatividade e as significações que estão atreladas a eles, fazendo com que os consumidores se sintam mais inseridos na sociedade.

A televisão foi um dos meios de comunicação que mais influenciou na formação dessa geração que deseja a fama, por apresentar programas como as séries da Disney, por exemplo, que lança jovens desconhecidos no meio artístico, os levando a alcançar o sucesso, e conta essa mesma história e ideia em seus programas, para quem os assiste. Um exemplo disso é a cantora e atriz Demi Lovato, que alcançou seu sucesso ao estrelar o filme **Camp Rock**, que era voltado para o público juvenil sobre,

a história de uma garota obcecada pelo mundo da música, seu maior sonho era passar as férias de verão em um acampamento chamado '**Camp Rock**', onde adolescentes competiam e treinavam para se tornar grandes estrelas do rock (PEREIRA et al, 2016, p. 8).

Demi Lovato se tornou uma das maiores estrelas da nova geração Hollywoodiana, sendo copiada e imitada por garotas do mundo todo.

A mídia vende um conceito de felicidade, no qual é necessário usar um produto de determinada marca, aprimorar sua aparência e/ou se expor ao extremo para ser notado e obter a tão desejada fama, para que essa ideia de felicidade seja alcançada.

Fazer parte dessa era digital e buscar a fama não é errado, só é necessário que esse comportamento seja autocontrolado, para que não crie uma busca incessante por uma perfeição que não é passível de ser alcançada e que pode gerar diversos tipos de transtornos.

4 CONEXÕES LÍQUIDAS: UMA MODA QUE NAVEGA NO CIBERESPAÇO

A pesquisa entre os temas propostos anteriormente levam a criação e ao desenvolvimento de uma coleção de moda, trazendo elementos estéticos que traduzem as ideias apresentadas.

Essa coleção contará com vinte looks, que serão separados entre cinco famílias, com quatro looks em cada. Para essa divisão, foram selecionados elementos abordados no decorrer do texto, e associados a alguns clipes musicais da cantora Demi Lovato, de onde serão retirados ideias e elementos estéticos para as peças de roupas que serão confeccionadas.

Conduzido pelo conceito do sociólogo Bauman (2007), sobre o que ele caracteriza como sendo uma vida líquida no mundo contemporâneo, foi possível criar elementos visuais como amarrações de tecidos e peças de roupas que se transformam, para representar a ideia de que tudo está em constante mutação, além de fazer uso de tecidos transparentes, transmitindo a ideia de liquidez.

Esse conceito de vida líquida foi associado ao clipe da música ***La La Land*** (2008), no qual é retratado o mundo dos famosos como sendo um meio em que tudo muda o tempo todo, e as pessoas seguem os padrões que são considerados ideais. A cantora diz em sua letra “Eu não sou uma supermodelo, eu ainda como no McDonald’s, querido, essa sou eu. (...) Quem disse que eu não posso usar o meu All Star com meu vestido? Bem querido, essa sou eu” (LOVATO, 2008), fazendo uma crítica aos padrões estabelecidos e defendendo a identidade única de cada um.

Com a abordagem da Cibercultura e da influência que a mídia exerce, a técnica de estamparia foi essencial para expressar elementos do meio tecnológico e midiático, representando as conexões e a interferência que a mídia e a tecnologia têm na vida dos jovens.

Conectar é, segundo o dicionário Houaiss (2001, p. 794) “fazer uma conexão, uma ligação, entre um computador e outro dispositivo ou entre um computador e a Internet, agregar vários elementos ou mecanismos a um propósito comum”.

Uma das abordagens feitas no texto, que será representada em uma das famílias, é a Cibercultura, sendo associada ao clipe ***No Promisses*** (2017), trazendo estampas com elementos do ciberespaço e tecnológicos, além de amarrações em tecidos para representar as conexões.

Outro tema tratado nas famílias será a influência da mídia, podendo esta ser tanto positiva quanto negativa, para essa representação será retirado referências do clipe **Heart Attack** (2013), que faz interferências com as cores preto e branco, na qual o preto, representando a influência negativa, vai consumindo o branco, que está representando a influência positiva.

O consumismo também será temática para uma das famílias, onde será feita uma associação com o clipe **Irresistible** (2015), no qual são mostradas pessoas em forma de bonecos, em uma loja de brinquedos, para serem vendidos. A estamparia aparece como principal meio de caracterizar esse ideal de corpo como sendo uma mercadoria.

Por fim, a busca e o desejo que os jovens sentem pela fama, serão combinados ao clipe **Neon Lights** (2013), que possui uma ambientação futurística e festiva, onde as diversas cores e o brilho se destacam.

A coleção mostra juntamente, menções a tendências do Inverno 2019 como, transparências, decotes profundos e assimetria, nas quais também aponta uma relação com a marca BNK 97, que traz para as peças modernidade e personalidade, voltado para um público eclético, que reflete em suas vestimentas características diversas, não apenas através das tendências mencionadas, como também por silhuetas ajustadas, fluidas e estruturadas, na particularidade das cores, e formas de trazer para as peças uma conexão entre estilos variados.

O intermédio dos temas abordados, associados aos clipes da cantora Demi Lovato, é exteriorizado nas peças de roupas, favorecendo ricamente os aspectos visuais do resultado prático dessa interseção, explícito pelos vinte looks criados a partir de tais motivos.

5 MARCA

BNK 97 é uma marca de roupas e acessórios, que possui uma essência eclética, buscando referências em diversos estilos, para que cada cliente possa criar o seu. A marca foi elaborada pensando especialmente naqueles que gostam de se reinventar a cada dia e se moldar para ter várias formas, expressando seus gostos e desejos mais variados, e criando uma conexão de estilos.

É também para aqueles que estão em busca de algo novo e podem se encontrar na marca, ou até mesmo aqueles que já têm um estilo definido e podem achar uma diversidade maior de peças, que se encaixem dentro daquela proposta.

A marca traz para as criações desde uma pitada de sensualidade e ousadia, até um toque de delicadeza e romantismo, levando diversidade para os guarda-roupas e despertando a singularidade de quem a consome. Uma marca criada por Bianka Alves, mas com a personalidade de quem veste.

Desenvolvida para o público feminino, aproximadamente entre 15 e 30 anos, BNK 97 traz em sua logo o símbolo da conexão, expressando os ideais da marca de envolver o público-alvo em uma variedade de estilos que podem andar juntos. O nome da marca é uma redução do nome da designer e seu ano de nascimento, pois as peças confeccionadas fazem alusão a sua personalidade e seus ideais. Na figura 5, a seguir, podemos ver a logo e a tipografia da marca.

FIGURA 5 – Logomarca.



Fonte: Da autora, 2018.

6 ELEMENTOS TÉCNICOS DA COLEÇÃO

Os dados a seguir irão apresentar os elementos técnicos da coleção, a sequência se fará pelo briefing, prancha referencial, fluxograma, e pela matriz referencial, que será acompanhada pelo texto que irá ilustrar os aspectos de cada família. Em seguida será denotada a tabela de parâmetro de produto, a prancha de tendências, a cartela de cores, a cartela de tecidos, os designs de superfície têxteis e, os croquis da coleção que serão exibidos em vinte looks, distinguidos em cinco famílias com quatro criações em cada, elaborados a partir dos temas respeitando o estilo moderno da marca BNK 97 e, auxiliados de suas fichas técnicas.

6.1 BRIEFING

A BNK 97 traz essa coleção para o Inverno 2019, com referências nas asserções propostas, sendo elas, o conceito de liquidez da vida contemporânea atrelada à moda e a tecnologia, e a influência da mídia na vida dos jovens, unindo esses conceitos a alguns clipes musicais da cantora Demi Lovato.

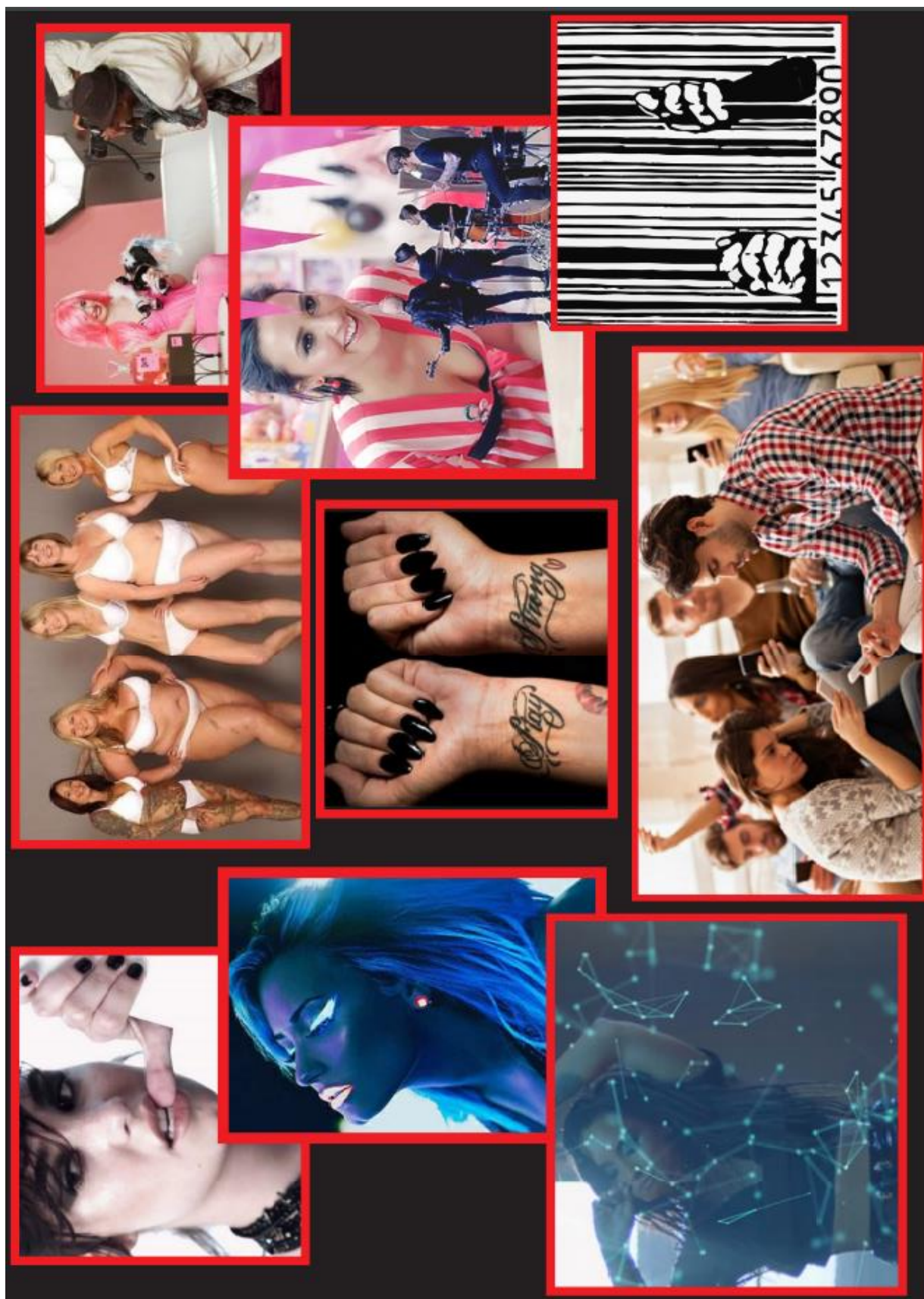
Envolvida por essa estética tecnológica, a coleção exhibe uma modelagem ajustada e fluida, com muita assimetria, transparência e decotes profundos, adentrando não apenas nos temas, como também nos atributos da marca. BNK 97 traz peças variadas, onde a sensualidade será predominante, remetendo a personalidade da marca.

Estampas que lembram o espaço midiático e a celebridade foram desenvolvidas singularmente para a coleção, que também contará com aplicação de CD's, luzes de LED, patches, zíperes decorativos, e ilhós para fazer amarrações remetendo as conexões, além de uma modelagem recortada.

As cores selecionadas vão desde os tons neutros como o preto, o branco e o cinza característicos da marca, até tons que remetem ao espaço cibernético como o verde e o azul, além das cores vermelho, laranja, amarelo, rosa e prata, para transmitir a estética dos clipes de Demi Lovato.

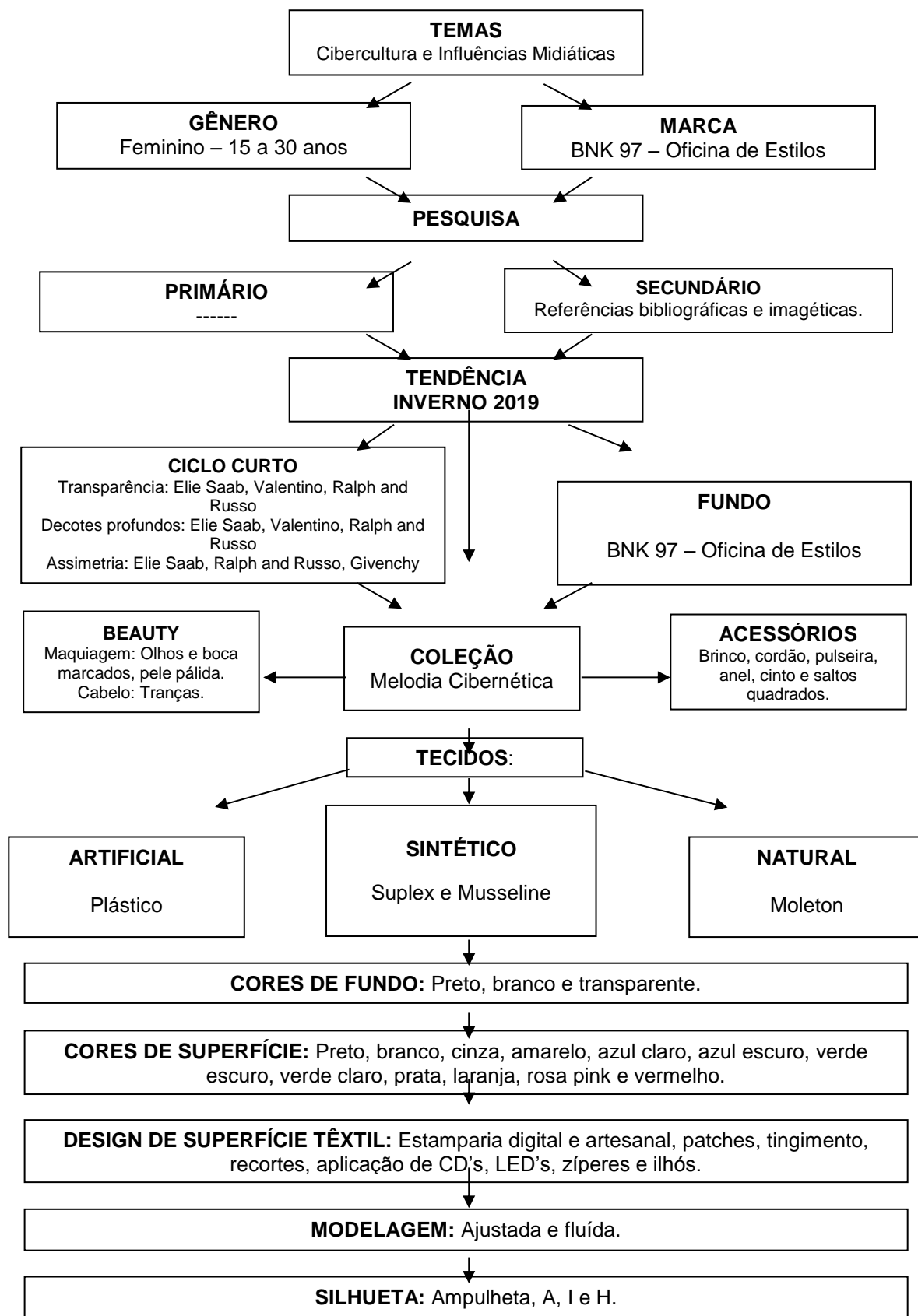
Essas cores e os demais elementos traduzem a mulher eclética e com um estilo diferenciado descrito pela BNK 97, sensual e ousada, mas que também possui uma pitada de delicadeza e romantismo, sabe o que gosta e o que quer, e defende seu estilo singular.

FIGURA 6 – Prancha Referencial.



Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 7 – Fluxograma.



Fonte: CES/JF, 2013; Da Autora, 2018.

6.2 MATRIZ REFERENCIAL

A coleção Melodia Cibernética apresenta vinte croquis, os quais serão divididos entre cinco famílias, que são elas: Conexões Líquidas, Espaço Cibernético, Positivo X Negativo, Corpos de Plástico e Desejo Neon. Cada uma delas ilustra quatro looks, que buscam referências na Cibercultura e nas influências midiáticas, no contexto contemporâneo da vida líquida, associados a alguns clipes musicais de Demi Lovato. A seguir serão especificadas as características de cada uma delas.

Conexões Líquidas: Apresenta amarrações de tecidos com estampa xadrez para representar a ideia de conexão. As roupas foram desenvolvidas com assimetria e recortes de tecidos, que transmitem a ideia de modificação das peças, fazendo alusão à mudança constante que pode ser observada no contexto da vida líquida no mundo contemporâneo. Foi feito uso das cores preto, branco e cinza para fazer um tingimento em degradê que transmite a ideia de transformação. Essa família foi associada ao clipe ***La La Land*** (2008) da cantora Demi Lovato, no qual foi retirado a referência para o desenvolvimento da estampa.

Espaço Cibernético: Associada ao clipe ***No Promisses*** (2017), a família busca representar elementos do meio tecnológico, apresentados através do desenvolvimento de uma estampa, que remete às redes de computadores, e também da aplicação de ilhós, para simbolizar as conexões estabelecidas por meio desse espaço. As cores preto e prata aparecerem nas peças remetendo a elementos futurísticos, que cultua as máquinas, e as cores verde e azul fazem referência à tecnologia. A modelagem sem fluidez denota à rigidez presente nos equipamentos tecnológicos.

Positivo X Negativo: Essa família buscou evidenciar esteticamente a influência positiva e negativa da mídia, através de peças nas cores preto e branco, em forma de recortes. O preto aparece para representar a influência negativa e, em contrapartida, o branco aparece representando a influência positiva. Tais cores foram retiradas do clipe ***Heart Attack*** (2013), que apresenta o preto consumindo o branco, assim como a estampa desenvolvida para uma das peças, além da aplicação de CD's para representar o meio midiático e a cantora Demi Lovato. A mistura das modelagens ajustada e fluida ao longo da família representa os extremos opostos trabalhados.

Corpos de Plástico: Para deixar explícito, em cada peça criada, o consumismo exacerbado e o corpo sendo 'vendido' pela mídia como um produto qualquer, foram desenvolvidas peças ajustadas, remetendo ao aprisionamento gerado pelo consumo descontrolado e às embalagens dos produtos, respectivamente, sendo este último, associado também ao uso do tecido de plástico para confecção das peças. A aplicação de correntes aparece reforçando essa ideia de prisão provocada pelo consumismo. As cores preto e branco representam os códigos de barras dos produtos, assim como a estamparia desenvolvida para essa família e, a cor vermelha denota às propagandas promocionais, juntamente com o patche criado para uma das peças. A temática foi associada ao clipe ***Irresistible*** (2015), que mostra pessoas que foram transformadas em bonecos, para serem vendidos em caixas, em uma loja de brinquedos. Foi retirado do clipe a sensualidade das peças de roupas utilizadas pelos personagens.

Desejo Neon: Com uma ambientação mais festiva e futurística, o clipe ***Neon Lights*** (2013) traz, associado ao desejo de fama dos jovens, uma família com cores diversas como, preto, branco, rosa pink, azul, verde, amarelo, laranja e vermelho. A estampa desenvolvida será abstrata, em uma mistura de cores fluorescentes. Além disso será aplicado LED's em volta de algumas peças representando a iluminação das festas. A família apresenta modelagens ajustadas e fluidas, para a produção de uma roupa no estilo das baladas neon que agradam diversos perfis do público jovem.

FIGURA 8 – Matriz Referencial.

| Referência palpável | Tecido | | Natural | Cor | | Design de superfície | Modelagem | Silhueta |
|-----------------------|---------------------|--|-----------------------------------|---------------------------------------|---|---|--------------------------------|------------------|
| | Artificial | Sintético | | Fundo | Superfície | | | |
| Inspiração impalpável | | | | | | | | |
| Conexões Líquidas | — | Suplex (90% poliéster e 10% elastano), Mousseline (100% poliéster), Vinil (98% poliéster e 2% elastano), Prada (94% poliâmida e 6% elastano) | Sarja (97% algodão e 3% elastano) | Preto, branco, vermelho e azul escuro | Preto, amarelo, cinza e azul claro | Amarrações de tecidos, tingimento, recortes e estampa corrida digital | Ajustada, estruturada e fluida | Ampulheta, H e A |
| Espaço Cibernético | — | Vinil (98% poliéster e 2% elastano), Suplex (90% poliéster e 10% elastano) e Corino (100% poliéster) | — | Preto e branco | Prata, verde e azul | Aplicação de zíperes, ilhós e estampa corrida digital | Ajustada | Ampulheta e H |
| Positivo X Negativo | — | Prada (94% poliâmida e 6% elastano), Suplex (90% poliéster e 10% elastano), Mousseline (100% poliéster) | — | Preto e branco | Preto e prata | Recortes, aplicação de CD's e estampa barrada digital | Ajustada, estruturada e fluida | Ampulheta, A e H |
| Corpos de Plástico | Plástico (100% PVC) | Vinil (98% poliéster e 2% elastano) | — | Preto | Preto, branco, prata, vermelho e cinza | Aplicação de viés, correntes, patches e estampa corrida digital | Ajustada e estruturada | H, I e A |
| Desejo Neon | — | Vinil (98% poliéster e 2% elastano), Suplex (90% poliéster e 10% elastano), Mousseline (100% poliéster), Tule (100% poliéster) | — | Preto e rosa pink | Amarelo, azul, verde, roxo, rosa, prata e laranja | Aplicação de LED's, correntes e ilhós, estampa artesanal | Ajustada, estruturada e fluida | H e A |

Legenda:  Referência  Inspiração  Interseção

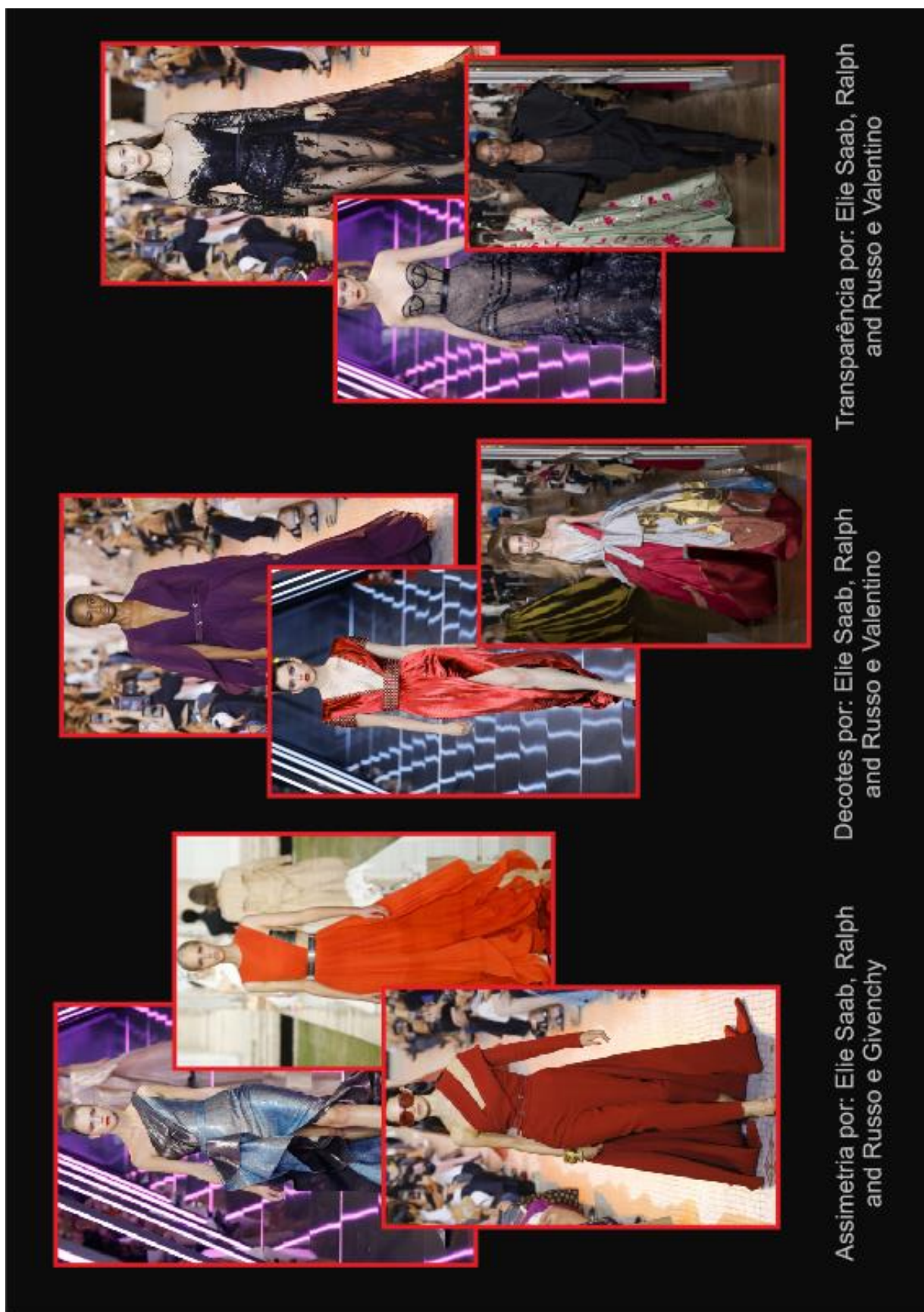
Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 1 – Parâmetro de Produto.

| Nome da coleção: Melodia Cibernética | | | | | |
|--|---------------|----------------|------------------|--------------|----------|
| Estação: Inverno 2019 | | | | | |
| Mix de Moda Mix de Produtos | Básico | Fashion | Vanguarda | Total | % |
| Vestidos | 1 | 7 | 1 | 9 | 25% |
| Cropped | | 7 | 2 | 9 | 25% |
| Blusas | | 2 | 1 | 3 | 8,1% |
| Casacos | | | 1 | 1 | 1,7% |
| Saias | | 4 | 4 | 8 | 22,2% |
| Calças | | 1 | 2 | 3 | 8,1% |
| Macacões | | 1 | | 1 | 1,7% |
| Hot pants | 2 | | | 2 | 5,5% |
| Total | 3 | 22 | 11 | 36 | 100% |
| % | 8,1% | 61,13% | 30,6% | 100% | |

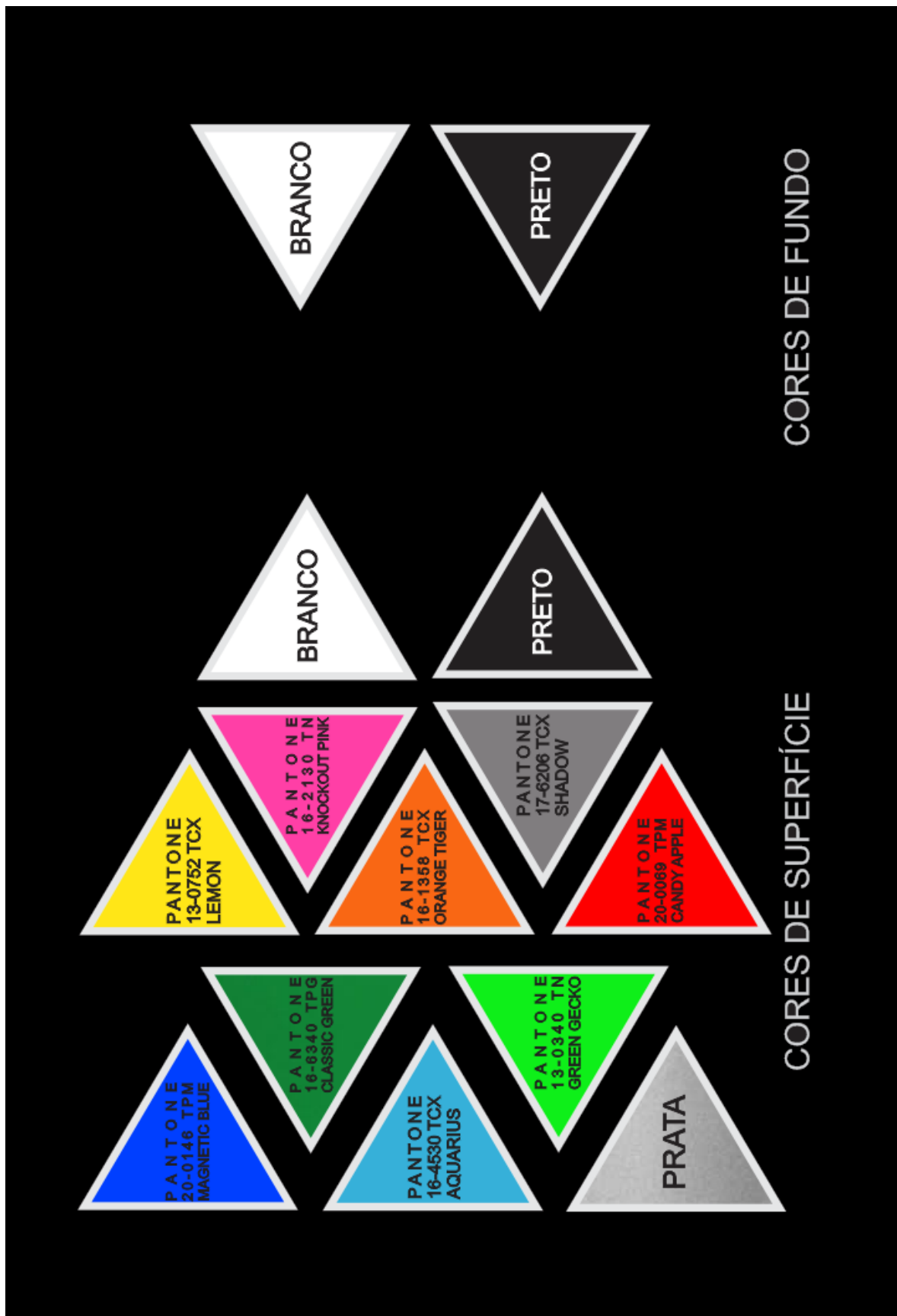
Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

FIGURA 9 – Prancha de Tendências.



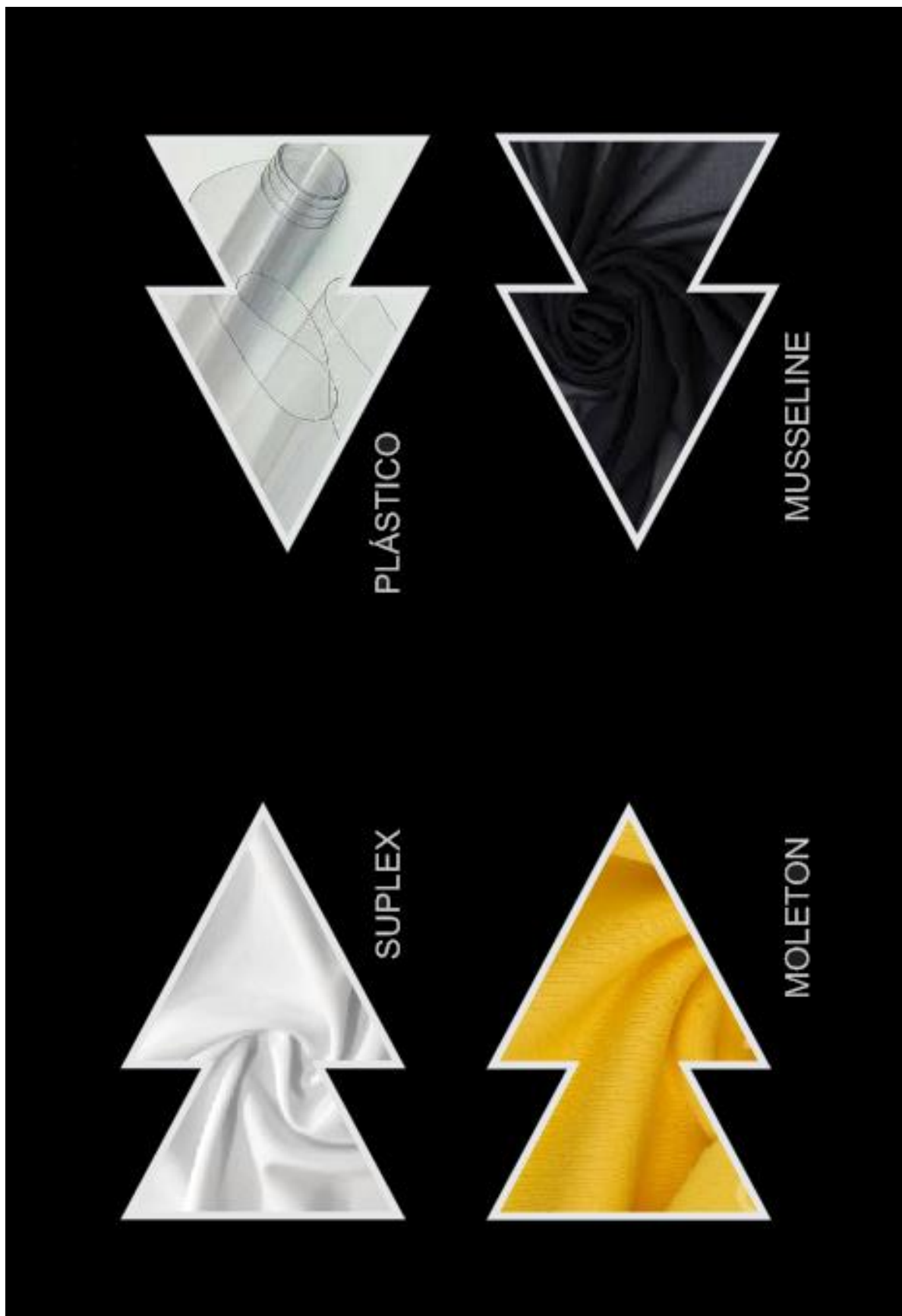
Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 10 – Cartela de Cores.



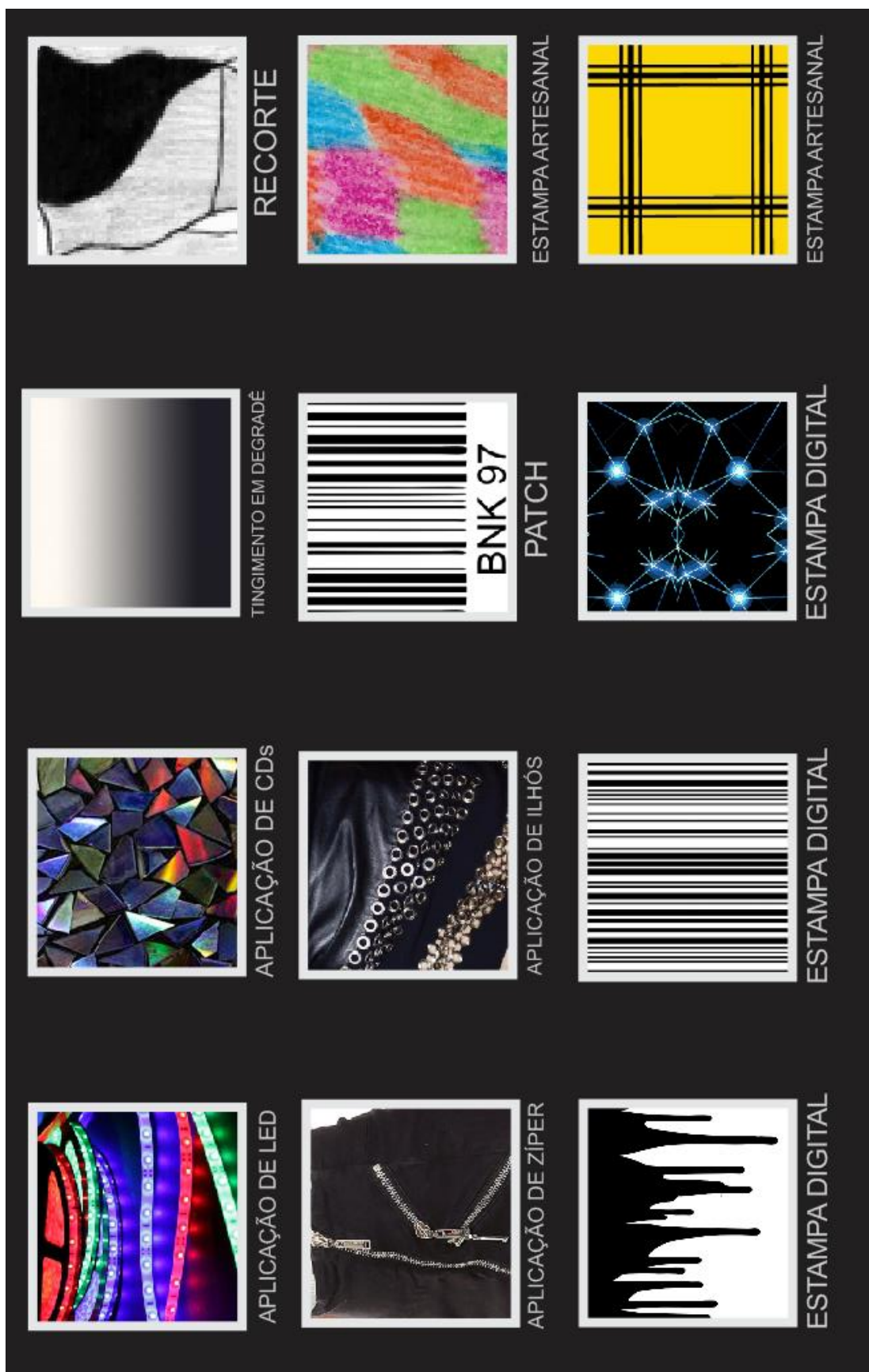
Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 11 – Cartela de Tecidos.



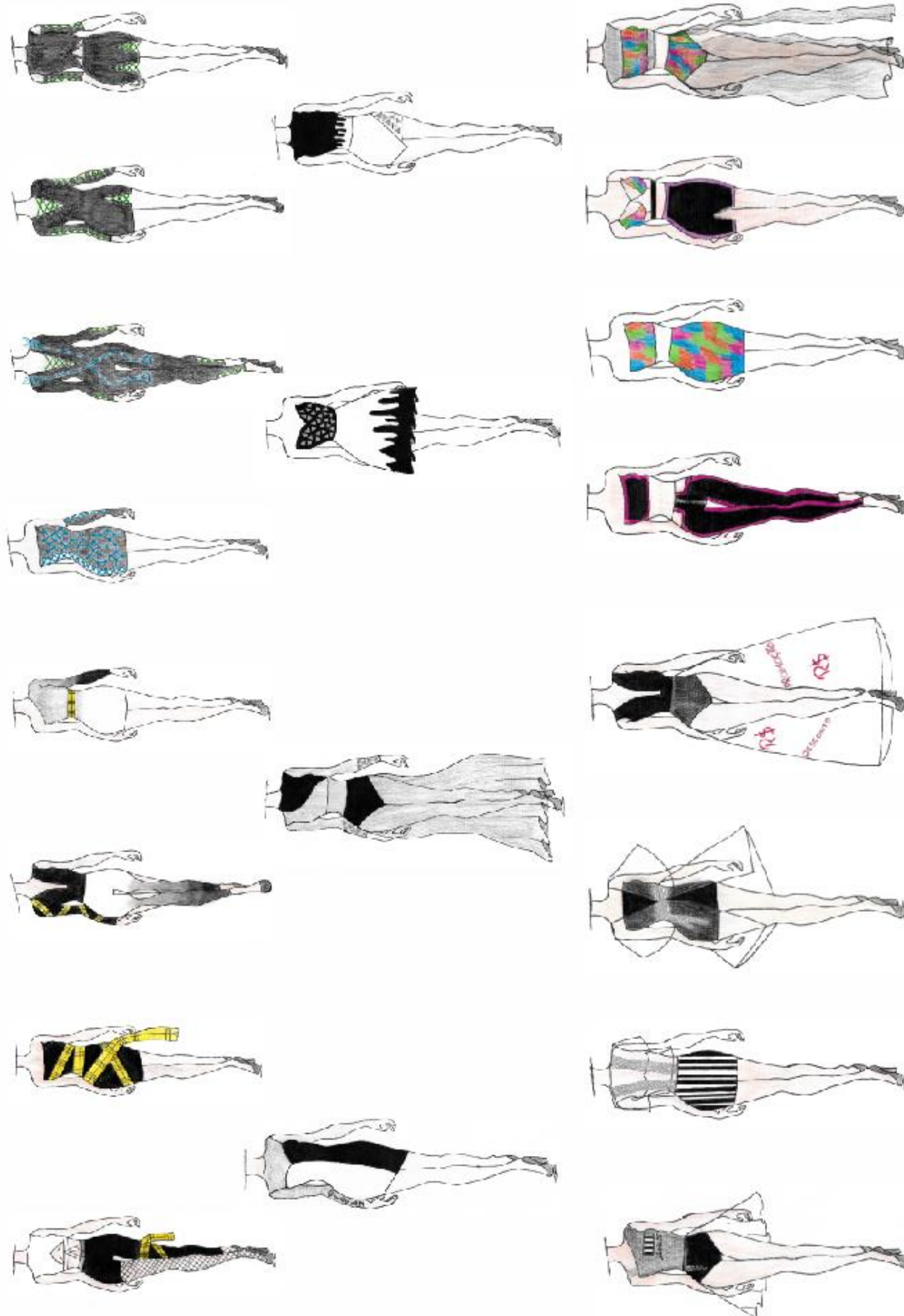
Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 12 – Prancha de Design de Superfície Têxtil.



Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 13 – Croquis da Coleção.

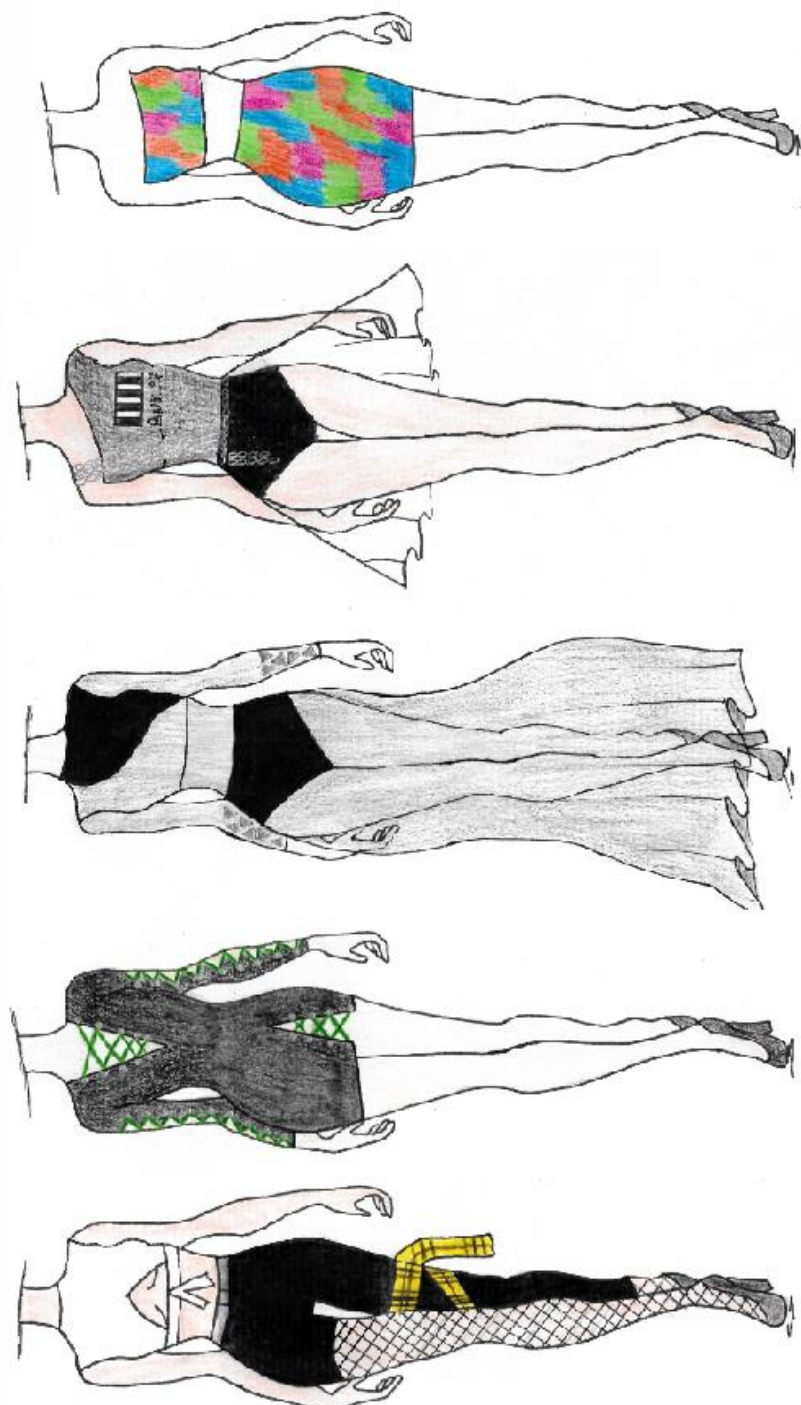


Fonte: Da autora, 2018.

6.3 CROQUIS E SEUS COMPLEMENTOS

Serão apresentados a seguir os cinco croquis escolhidos, juntos e posteriormente separados, seguidos de suas respectivas fichas técnicas e tabelas de custos.

FIGURA 14 – Croquis Escolhidos.



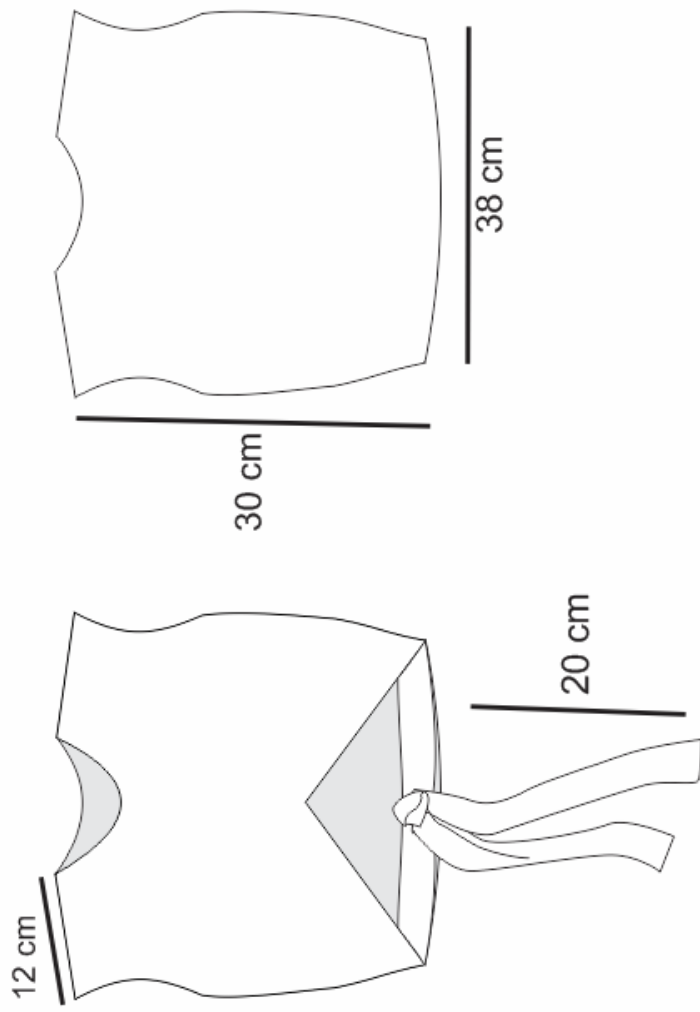
Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 15 - Croqui 01 da Família Conexões Líquidas.



Fonte: Da autora, 2018.

TABELA 2 - Ficha Técnica Conexões Líquidas A.

| <p>Coleção: Melodia Cibernética</p> <p>Modelista: Bianka Alves</p> <p>Modelo: Cropped decotado</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: C001</p> | <p>Matéria prima principal:</p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% poliéster 10% elastano</td> <td>Branco</td> <td>0,5m</td> <td>Importado</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,40m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% poliéster</td> <td>Branco</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Caquiá</td> <td>120 jardas</td> </tr> <tr> <td>Fio</td> <td>100% poliéster</td> <td>Branco</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Caquiá</td> <td>500 gramas</td> </tr> </table> | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Branco | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | Linha | 100% poliéster | Branco | 1 unidade | Importado | Caquiá | 120 jardas | Fio | 100% poliéster | Branco | 1 unidade | Importado | Caquiá | 500 gramas | <p>Descrição da peça:</p> <p>Cropped branco sem mangas, com decote de baixo dos seios e amarração na frente, feito com Suplex</p> |  |
|--|--|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------------------------------|--------|------|-----------|------------|-------|-------------|------------|-----|-------|------------|------------|------------|-------|----------------|--|-----------|-----------|--------|------------|-----|----------------|--------|-----------|-----------|--------|------------|--|---|
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Branco | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Linha | 100% poliéster | Branco | 1 unidade | Importado | Caquiá | 120 jardas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fio | 100% poliéster | Branco | 1 unidade | Importado | Caquiá | 500 gramas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Grade de tamanho:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C002</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p> <p>Acabamento a fio</p> | Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | C002 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | X | | | | | <p>Beneficiamento:</p> <p>_____</p> | | | | | | | | | | | | | |
| Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C002 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 3 - Ficha Técnica Conexões Líquidas B.



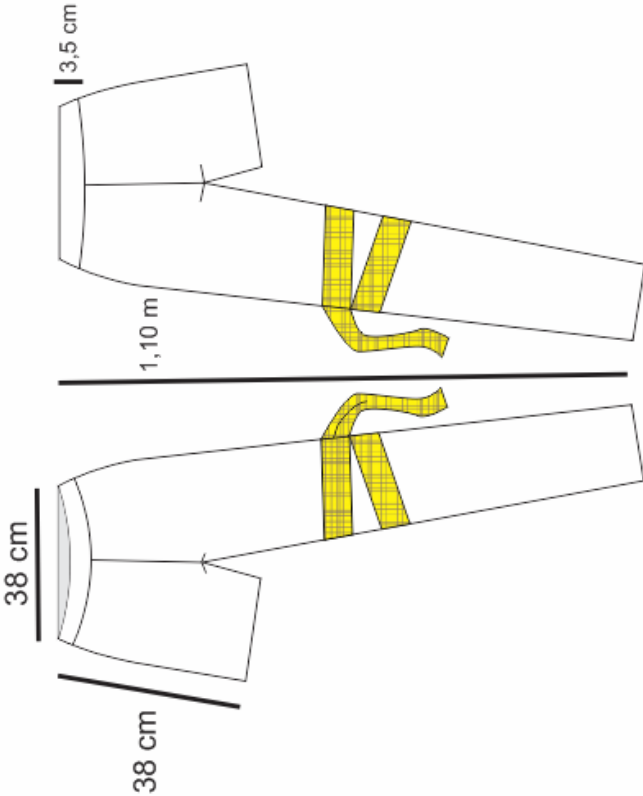
| <p>Coleção: Melodia Cibernética</p> <p>Modelista: Bianka Alves</p> <p>Modelo: Calça/short</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: CS001</p> | <p>Matéria prima principal:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% poliéster 10% elastano</td> <td>Preto</td> <td>1,0m</td> <td>Importado</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,40m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Capulia</td> <td>120 jardas</td> </tr> <tr> <td>Fio</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Capulia</td> <td>500 gramas</td> </tr> </table> | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Preto | 1,0m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capulia | 120 jardas | Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capulia | 500 gramas | <p>Descrição da peça:</p> <p>Peça preta feita com Suplex, com lado esquerdo curto na altura de um short e lado direito longo na altura de uma calça</p> | <div style="text-align: right;">   </div> <div style="text-align: center;">  </div> |
|--|---|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------------------------------|-------|------|-----------|------------|-------|-------------|------------|-----|-------|------------|------------|------------|-------|----------------|--|-----------|-----------|---------|------------|-----|----------------|-------|-----------|-----------|---------|------------|--|--|
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Preto | 1,0m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capulia | 120 jardas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capulia | 500 gramas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Grade de tamanho:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CS001</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações Faixa estampada para amarrar em volta da perna da calça de referência F001</p> | Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | CS001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | X | | | | | <p>Beneficiamento:</p> <p>_____</p> | | | | | | | | | | | | | |
| Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CS001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

TABELA 4 - Ficha Técnica Conexões Líquidas C.

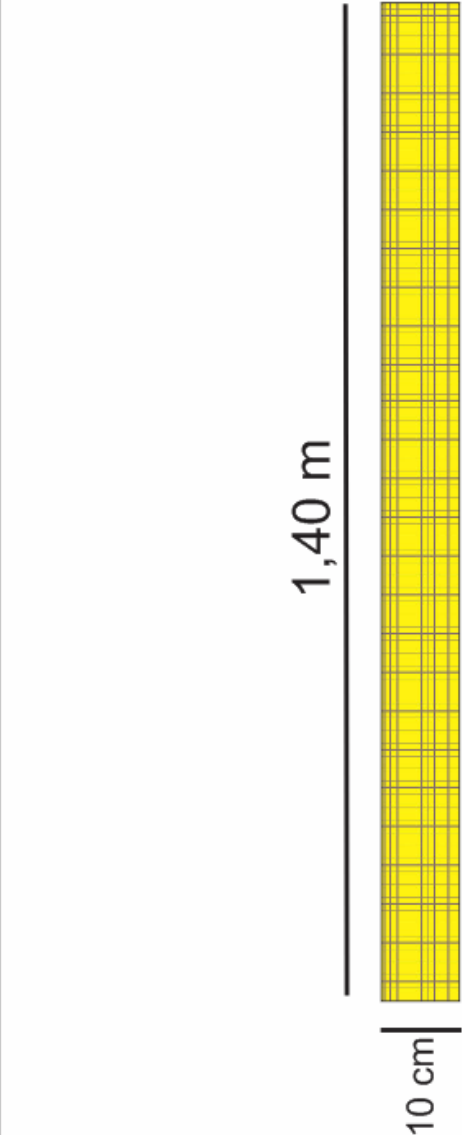
| <p>Coleção: Melodia Cibernética</p> <p>Modelista: Bianka Alves</p> <p>Modelo: Faixa xadrez</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: F001</p> | <p>Matéria prima principal:</p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/m^o</th> </tr> <tr> <td>Moleton</td> <td>100% algodão</td> <td>Amarelo</td> <td>0,3m</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>1,40m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/m^o</th> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>120 jardas</td> </tr> <tr> <td>Fio</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>500 gramas</td> </tr> <tr> <td>Tinta de tecido</td> <td>Resina de emulsaõ</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>37 ml</td> </tr> </table> | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ^o | Moleton | 100% algodão | Amarelo | 0,3m | Importado | Caçula | 1,40m | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ^o | Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 120 jardas | Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 500 gramas | Tinta de tecido | Resina de emulsaõ | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 37 ml |
|--|---|-------------|------------|------------|------------|------------------------|------------|------------------------|---------|--------------|---------|------|-----------|--------|-------|-------------|------------|-----|-------|------------|------------|------------------------|-------|----------------|---|-----------|-----------|--------|------------|-----|----------------|-------|-----------|-----------|--------|------------|-----------------|-------------------|-------|-----------|-----------|--------|-------|
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ^o | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Moleton | 100% algodão | Amarelo | 0,3m | Importado | Caçula | 1,40m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ^o | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 120 jardas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 500 gramas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tinta de tecido | Resina de emulsaõ | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 37 ml | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Descrição da peça:</p> <p>Faixa com estampa xadrez nas cores amarelo e preto</p> |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Grade de tamanho:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>F001</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações Faixa estampada para amarrar em volta da perna da calça de referência CS001</p> | Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | F001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | X | | | | | | | <p>Beneficiamento:</p> <p>Estamparia artesanal</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| F001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

TABELA 5 – Tabela de Custo Conexões Líquidas A.

| Coleção: Melodia Cibernética | | | Estação: Outono/Inverno 2019 | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Produto: Cropped decotado | | | Ref: C001 | Total: R\$ 21,80 |
| Descrição do material | Quantidade | Fornecedor | Valor unitário (R\$) | Valor total (R\$) |
| Suplex branco | 0,5m | DDD Malhas | 21,60 | 10,80 |
| Fio branco | 2 unidades | Armarinho Amapá | 4,50 | 9,00 |
| Linha branca | 1 unidade | Carretel | 2,00 | 2,00 |
| Total | | | | R\$ 21,80 |

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 6 – Tabela de Custo Conexões Líquidas B.

| Coleção: Melodia Cibernética | | | Estação: Outono/Inverno 2019 | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Produto: Calça/short | | | Ref: CS001 | Total: R\$ 32,60 |
| Descrição do material | Quantidade | Fornecedor | Valor unitário (R\$) | Valor total (R\$) |
| Suplex preto | 1,0m | DDD Malhas | 21,60 | 21,60 |
| Fio preto | 2 unidades | Armarinho Amapá | 4,50 | 9,00 |
| Linha preta | 1 unidade | Carretel | 2,00 | 2,00 |
| Total | | | | R\$ 32,60 |

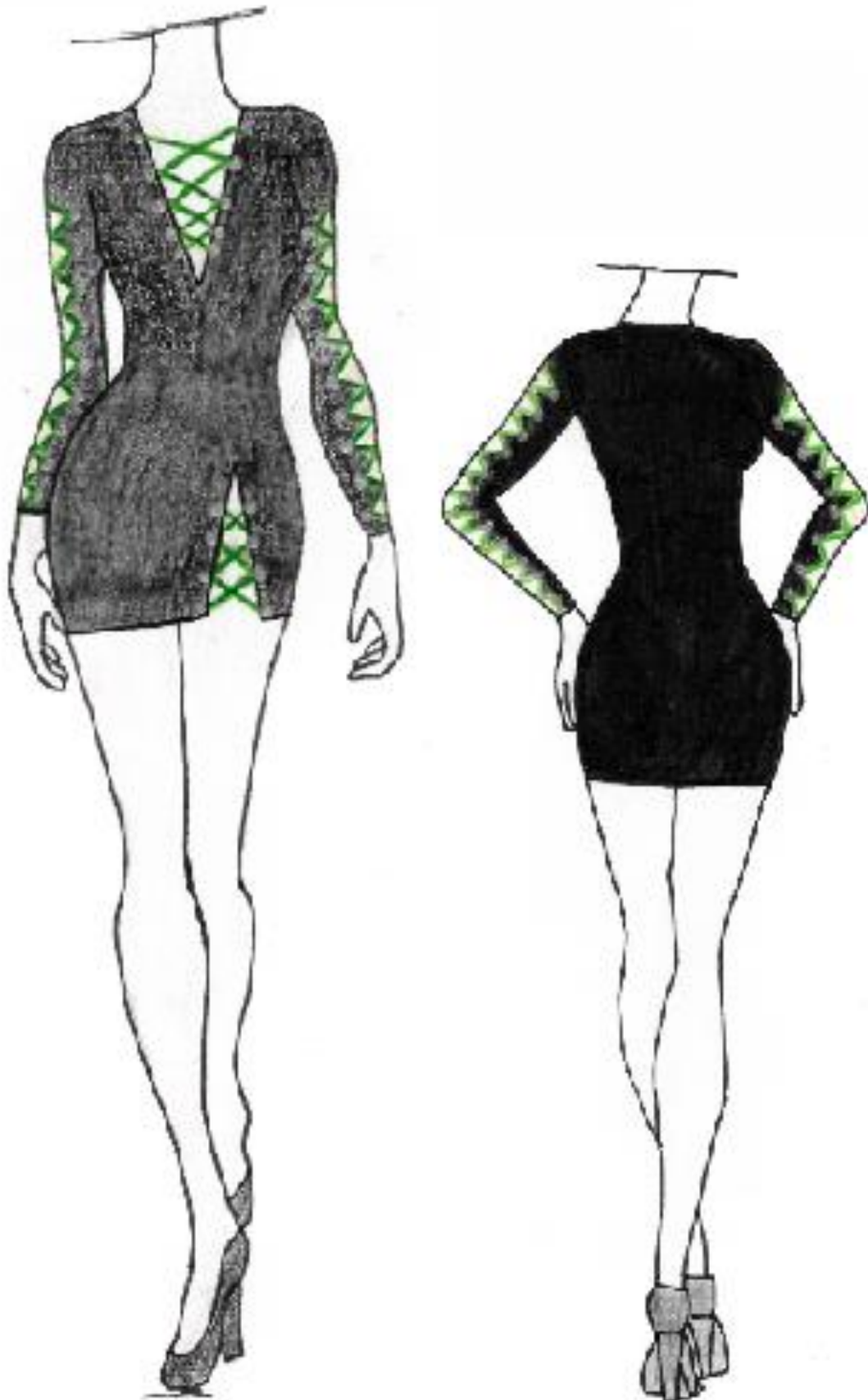
Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 7 – Tabela de Custo Conexões Líquidas C.

| Coleção: Melodia Cibernética | | | Estação: Outono/Inverno 2019 | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Produto: Faixa xadrez | | | Ref: F001 | Total: R\$ 26,32 |
| Descrição do material | Quantidade | Fornecedor | Valor unitário (R\$) | Valor total (R\$) |
| Moletom | 0,3m | Caçula | 39,90 | 11,97 |
| Fio preto | 2 unidades | Armarinho Amapá | 4,50 | 9,00 |
| Linha preta | 1 unidade | Carretel | 2,00 | 2,00 |
| Tinta de tecido preta | 1 unidade | Caçula | 3,35 | 3,35 |
| Total | | | | R\$ 26,32 |

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

FIGURA 16 - Croqui 02 da Família Espaço Cibernético.



Fonte: Da autora, 2018.

TABELA 8 – Ficha Técnica Espaço Cibernético A.

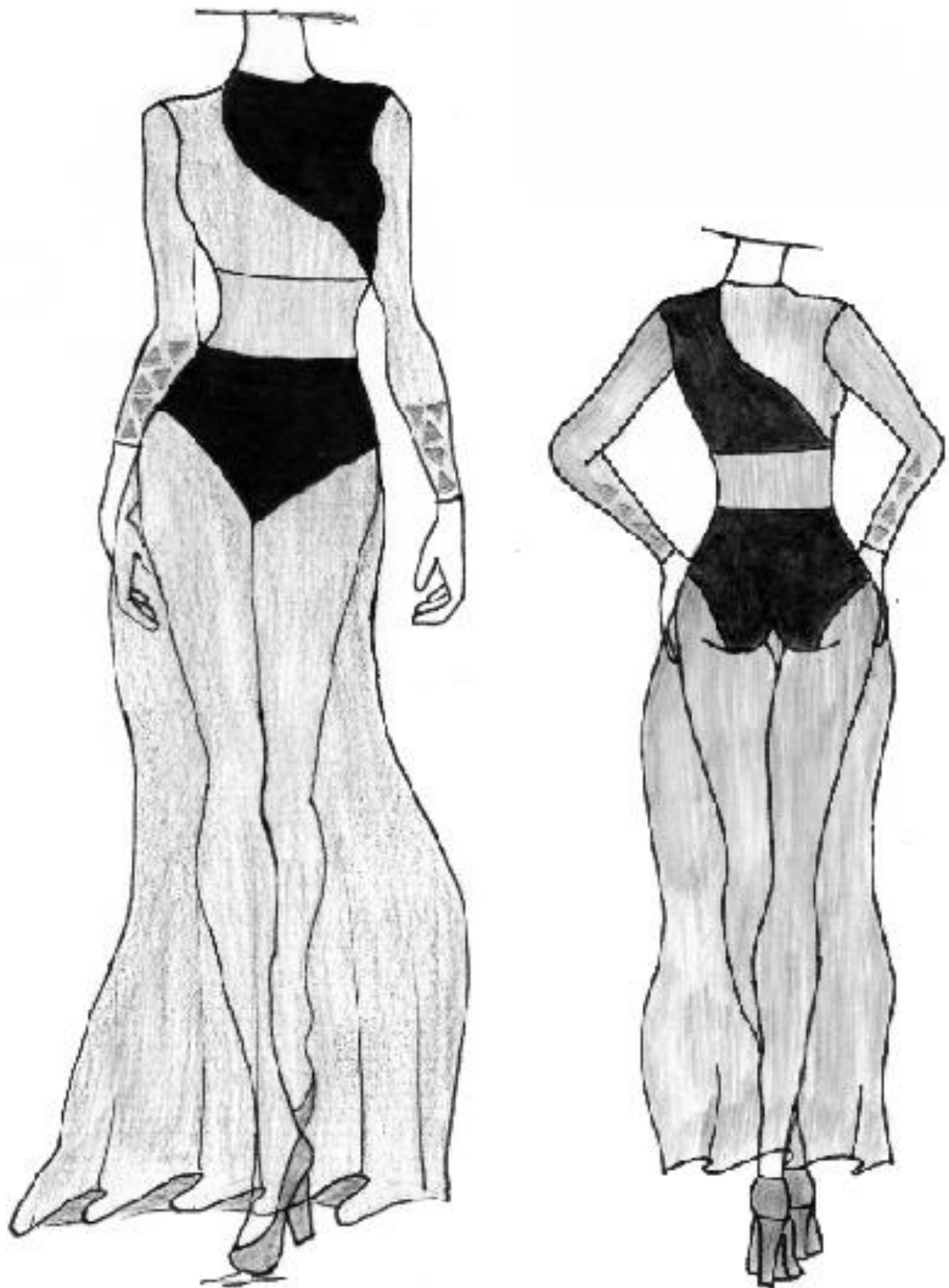
| <p>Coleção: Melodia Cibernética</p> | <p>Matéria prima principal:</p> <table border="1"> <tr> <td>Nome/código</td> <td>Composição</td> <td>Cor</td> <td>Gasto</td> <td>Fabricante</td> <td>Fornecedor</td> <td>Largura/nº</td> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% poliéster 10% elastano</td> <td>Preto</td> <td>1,0m</td> <td>Importado</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,40m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1"> <tr> <td>Nome/código</td> <td>Composição</td> <td>Cor</td> <td>Gasto</td> <td>Fabricante</td> <td>Fornecedor</td> <td>Largura/nº</td> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>120 jardas</td> </tr> <tr> <td>Fio</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>500 gramas</td> </tr> <tr> <td>Cordonê</td> <td>100% poliamida</td> <td>Verde</td> <td>1 cone</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>200 jardas</td> </tr> <tr> <td>Ilhós</td> <td>Metal</td> <td>Prata</td> <td>100 gramas</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>1 cm diâmetro</td> </tr> <tr> <td>Entreteia</td> <td>100% viscose</td> <td>Branco</td> <td>0,25m</td> <td>Importado</td> <td>Casa Combate</td> <td>0,90m</td> </tr> </table> | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Preto | 1,0m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 120 jardas | Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 500 gramas | Cordonê | 100% poliamida | Verde | 1 cone | Importado | Caçula | 200 jardas | Ilhós | Metal | Prata | 100 gramas | Importado | Caçula | 1 cm diâmetro | Entreteia | 100% viscose | Branco | 0,25m | Importado | Casa Combate | 0,90m |
|---|--|-------------------------------|------------|-----------|--------------|---------------|------------|------------|--------|-------------------------------|-------|------|-----------|------------|-------|-------------|------------|-----|-------|------------|------------|------------|-------|----------------|-------|-----------|-----------|--------|------------|-----|----------------|-------|-----------|-----------|--------|------------|---------|----------------|-------|--------|-----------|--------|------------|-------|-------|-------|------------|-----------|--------|---------------|-----------|--------------|--------|-------|-----------|--------------|-------|
| Nome/código | | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Suplex | | 90% poliéster 10% elastano | Preto | 1,0m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome/código | | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 120 jardas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 500 gramas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cordonê | 100% poliamida | Verde | 1 cone | Importado | Caçula | 200 jardas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ilhós | Metal | Prata | 100 gramas | Importado | Caçula | 1 cm diâmetro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entreteia | 100% viscose | Branco | 0,25m | Importado | Casa Combate | 0,90m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Modelista: Bianka Alves</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Modelo: Vestido com ilhós</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: V001</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Descrição da peça:</p> <p>Vestido curto com mangas longas, na cor preta feito com Suplex, com decote profundo, fenda do lado direito e abertura nos dois braços com fitas transpassadas na cor verde</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Grade de tamanho:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>V002</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações Aplicação de ilhós com fita verde na fenda, no decote e nas mangas</p> | | Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | V002 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Peça | | PP | P | M | M | G | G | GG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| V002 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Beneficiamento:</p> <p>Aplicação de ilhós com fita verde transpassada</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

TABELA 9 – Tabela de Custo Espaço Cibernético A.

| Coleção: Melodia Cibernética | | | Estação: Outono/Inverno 2019 | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Produto: Vestido com ilhós | | | Ref: V001 | Total: R\$ 49,30 |
| Descrição do material | Quantidade | Fornecedor | Valor unitário (R\$) | Valor total (R\$) |
| Suplex preto | 1,0m | DDD Malhas | 21,60 | 21,60 |
| Fio preto | 2 unidades | Armarinho Amapá | 4,50 | 9,00 |
| Linha preta | 1 unidade | Carretel | 2,00 | 2,00 |
| Ilhós prata | 100 gramas | Caçula | 29,00 | 6,95 |
| Cordonê verde | 1 cone | Caçula | 6,75 | 6,75 |
| Entretela | 0,25m | Casa Combate | 12,00 | 3,00 |
| Total | | | | R\$ 49,30 |

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

FIGURA 17 - Croqui 03 da Família Positivo X Negativo.



Fonte: Da autora, 2018.

TABELA 10 – Ficha Técnica Positivo X Negativo A.

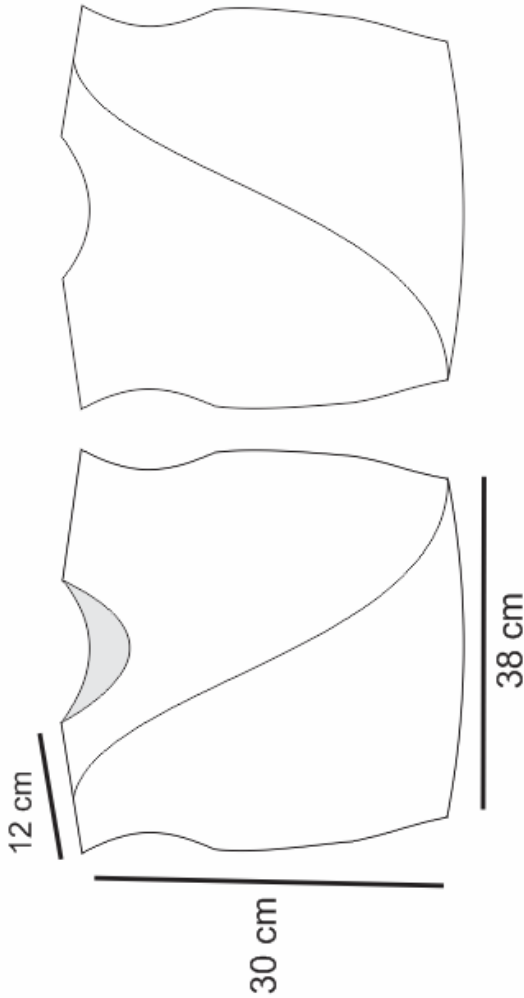
| <p>Coleção: Melodia Cibernética</p> <p>Modelista: Bianka Alves</p> <p>Modelo: Cropped recortado</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: C002</p> | <p>Matéria prima principal:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/m²</th> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% poliéster 10% elastano</td> <td>Preto</td> <td>0,5m</td> <td>Importado</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,40m</td> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% poliéster 10% elastano</td> <td>Branco</td> <td>0,5m</td> <td>Importado</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,40m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/m²</th> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Capula</td> <td>120 jardas</td> </tr> <tr> <td>Fio</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Capula</td> <td>500 gramas</td> </tr> </table> | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ² | Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Preto | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Branco | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ² | Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 120 jardas | Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 500 gramas | <p>Descrição da peça:</p> <p>Cropped recortado com lado esquerdo branco e lado direito preto, feito com Suplex, sem mangas</p> | <p>Grade de tamanho:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C001</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Observações</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Acabamento a fio</p> | Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | C001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | Observações | | | X | | | | |
|--|--|--|------------|------------|------------|------------------------|------------|------------------------|--------|-------------------------------|-------|------|-----------|------------|-------|--------|-------------------------------|--------|------|-----------|------------|-------|-------------|------------|-----|-------|------------|------------|------------------------|-------|----------------|-------|-----------|-----------|--------|------------|-----|----------------|-------|-----------|-----------|--------|------------|---|---|------|----|---|---|---|---|---|----|------|----|----|----|----|----|----|----|-------------|--|--|---|--|--|--|--|
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ² | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Preto | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Branco | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ² | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 120 jardas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 500 gramas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observações | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Beneficiamento:</p> <p>Recorte orgânico</p> | | <div style="text-align: center;">  </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

TABELA 11 – Ficha Técnica Positivo X Negativo B.

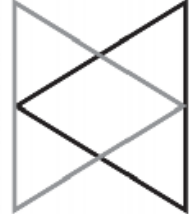
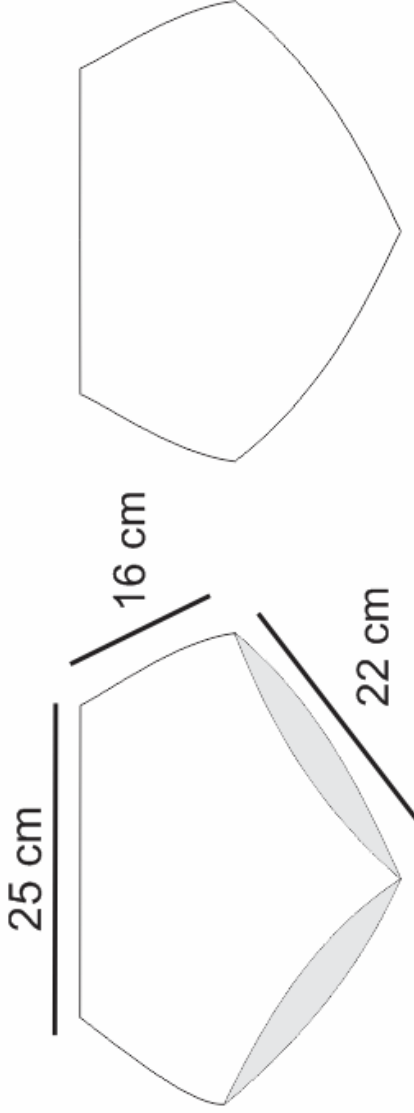

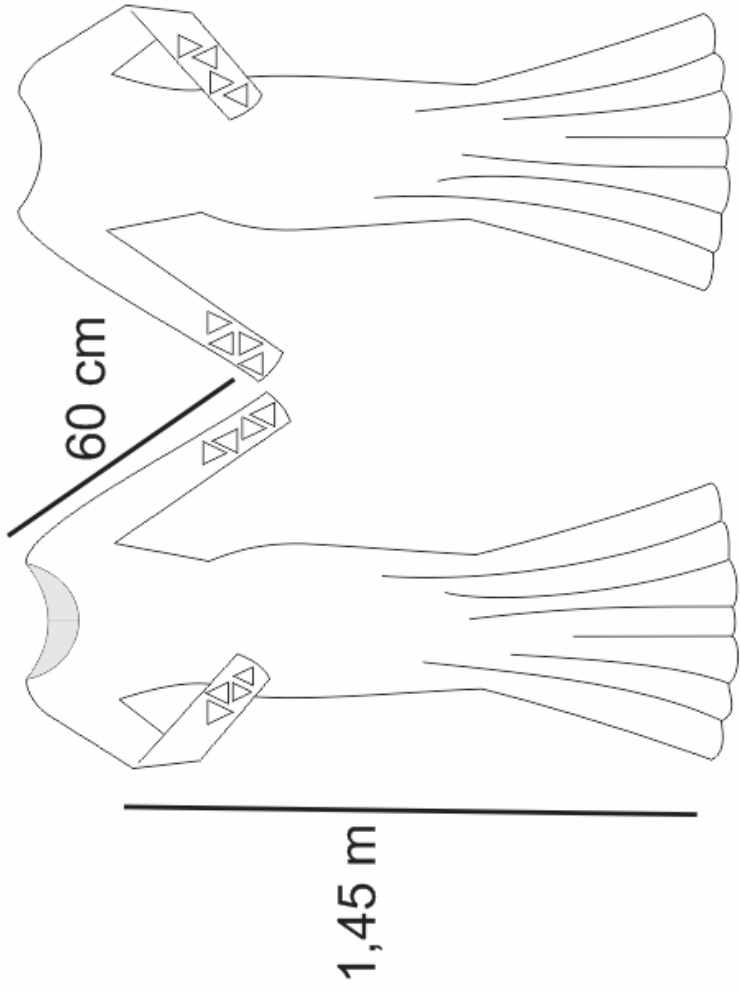
| <p>Coleção: Melodia Cibernética</p> <p>Modelista: Bianka Alves</p> <p>Modelo: Hot Pant</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: H001</p> | <p>Matéria prima principal:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/mº</th> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% poliéster 10% elastano</td> <td>Preto</td> <td>0,5m</td> <td>Importado</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,40m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/mº</th> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Capula</td> <td>120 jardas</td> </tr> <tr> <td>Fio</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Capula</td> <td>500 gramas</td> </tr> </table> | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/mº | Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Preto | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/mº | Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 120 jardas | Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 500 gramas | <p>Descrição da peça:</p> <p>Hot Pant preta feita com Suplex</p> | <p>Grade de tamanho:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H001</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p> <p>Acabamento duplo</p> | Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | H001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | X | | | | |
|---|---|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------------------------------|-------|------|-----------|------------|-------|-------------|------------|-----|-------|------------|------------|------------|-------|----------------|-------|-----------|-----------|--------|------------|-----|----------------|-------|-----------|-----------|--------|------------|---|--|------|----|---|---|---|---|---|----|------|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|---|--|--|--|--|
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/mº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Preto | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/mº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 120 jardas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 500 gramas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Beneficiamento:</p> <p>_____</p> | | <div style="text-align: right;"> <p>DESIGN DE MODA CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUIZ DE FORA</p>  <p>BNK 97 OFICINA DE ESTILOS</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

TABELA 12 – Ficha Técnica Positivo X Negativo C.

| <p>Coleção: Melodia Cibernética</p> <p>Modelista: Bianka Alves</p> <p>Modelo: Vestido longo</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: V002</p> | <p>Matéria prima principal:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Musseline</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>3,5m</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>1,40m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>120 jardas</td> </tr> <tr> <td>Fio</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>500 gramas</td> </tr> </table> | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | Musseline | 100% poliéster | Preto | 3,5m | Importado | Caçula | 1,40m | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 120 jardas | Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 500 gramas | <div style="text-align: right;"> <p>DESIGN DE MODA</p> <p><small>CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JAZ DE FORA</small></p>  <p>BNK 97</p> <p><small>OFICINA DE ESTILOS</small></p> </div>  |
|--|--|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|----------------|-------|------|-----------|--------|-------|-------------|------------|-----|-------|------------|------------|------------|-------|----------------|--|-----------|-----------|--------|------------|-----|----------------|-------|-----------|-----------|--------|------------|--|
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Musseline | 100% poliéster | Preto | 3,5m | Importado | Caçula | 1,40m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 120 jardas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 500 gramas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Descrição da peça:</p> <p>Vestido longo com mangas longas, na cor preta feito com Musseline</p> | <p>Grade de tamanho:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">V001</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações Aplicação de Cd's cortados no punho das mangas (cd's representados no desenho técnico pelos triângulos)</p> | Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | V001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | X | | | | | <p>Beneficiamento:</p> <p>Aplicação de Cd's</p> | | | | | | | | | | | | |
| Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| V001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 13 – Tabela de Custo Positivo X Negativo A.

| Coleção: Melodia Cibernética | | | Estação: Outono/Inverno 2019 | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Produto: Cropped recortado | | | Ref: C002 | Total: R\$ 32,60 |
| Descrição do material | Quantidade | Fornecedor | Valor unitário (R\$) | Valor total (R\$) |
| Suplex preto | 0,5m | DDD Malhas | 21,60 | 10,80 |
| Suplex branco | 0,5m | DDD Malhas | 21,60 | 10,80 |
| Fio preto | 2 unidades | Armarinho Amapá | 4,50 | 9,00 |
| Linha preta | 1 unidade | Carretel | 2,00 | 2,00 |
| Total | | | | R\$ 32,60 |

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 14 – Tabela de Custo Positivo X Negativo B.

| Coleção: Melodia Cibernética | | | Estação: Outono/Inverno 2019 | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Produto: Hot Pant | | | Ref: H001 | Total: R\$ 21,80 |
| Descrição do material | Quantidade | Fornecedor | Valor unitário (R\$) | Valor total (R\$) |
| Suplex preto | 0,5m | DDD Malhas | 21,60 | 10,80 |
| Fio preto | 2 unidades | Armarinho Amapá | 4,50 | 9,00 |
| Linha preta | 1 unidade | Carretel | 2,00 | 2,00 |
| Total | | | | R\$ 21,80 |

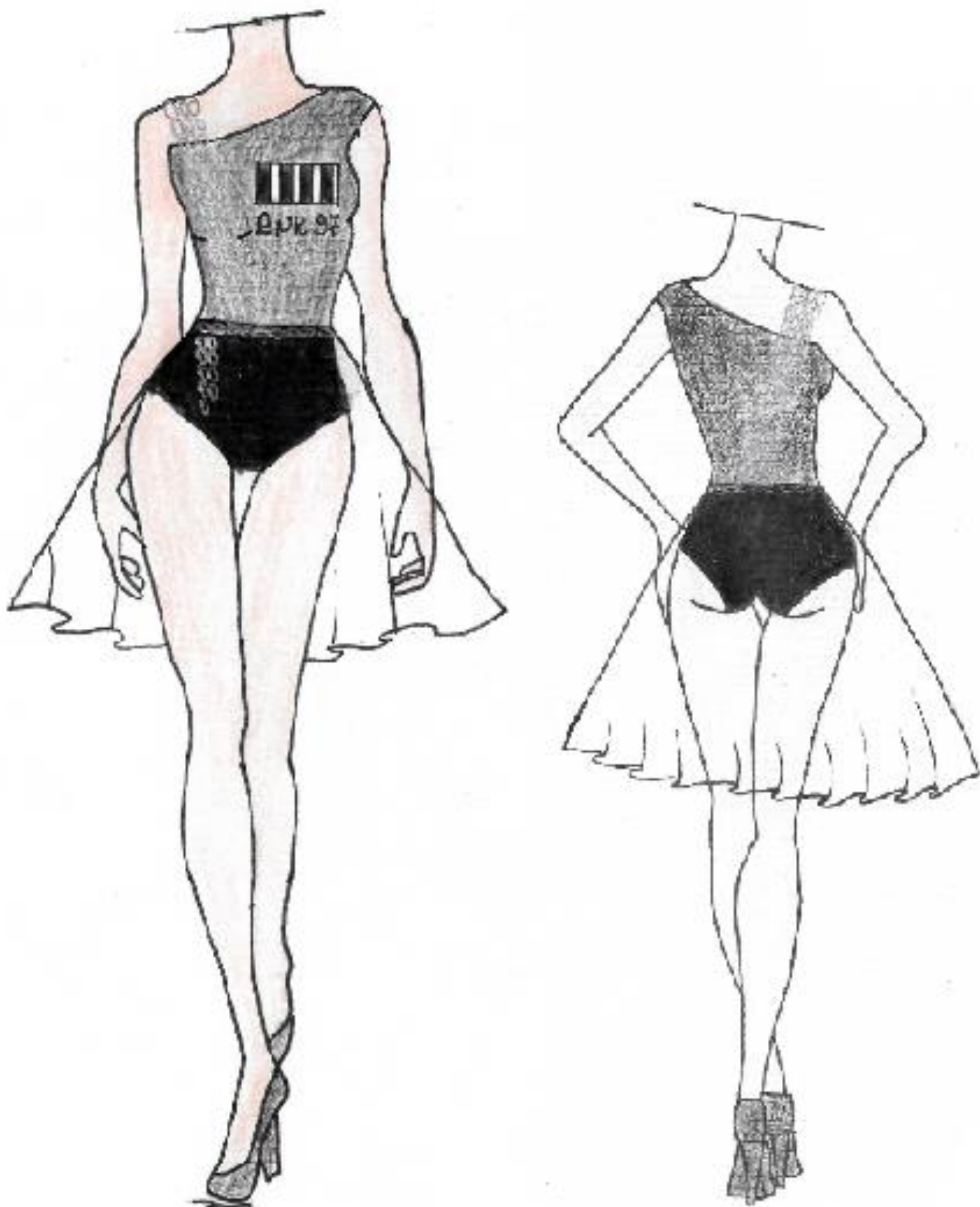
Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 15 – Tabela de Custo Positivo X Negativo C.

| Coleção: Melodia Cibernética | | | Estação: Outono/Inverno 2019 | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Produto: Vestido longo | | | Ref: V002 | Total: R\$ 36,72 |
| Descrição do material | Quantidade | Fornecedor | Valor unitário (R\$) | Valor total (R\$) |
| Musseline preto | 3,5m | Caçula | 7,35 | 25,72 |
| Fio preto | 2 unidades | Armarinho Amapá | 4,50 | 9,00 |
| Linha preta | 1 unidade | Carretel | 2,00 | 2,00 |
| Total | | | | R\$ 36,72 |

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

FIGURA 18 - Croqui 04 da Família Corpos de Plástico.



Fonte: Da autora, 2018.

TABELA 16 – Ficha Técnica Corpos de Plástico A.

| <p>Coleção: Melodia Cibernética</p> <p>Modelista: Bianka Alves</p> <p>Modelo: Blusa de um ombro só</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: B001</p> | <p>Descrição da peça:</p> <p>Blusa preta de um ombro só, feita com Suplex, com aplicação de patch do lado direito em cima do seio</p> | <p>Grade de tamanho:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B001</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações Acabamento a fio</p> | Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | B001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | X | | | | | <p>Beneficiamento:</p> <p>Aplicação de patch (código de barras com nome da marca na parte de baixo)</p> | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|-----------|-------------|------------|------------------------|-------|------------|------------|------------------------|--------|-------------------------------|-------|------|-----------|------------|-------|-------------|------------|-----|-------|------------|------------|------------------------|-------|----------------|--|-----------|-----------|---------|------------|-----|----------------|-------|-----------|-----------|---------|------------|
| Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Matéria prima principal:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/m²</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% poliéster 10% elastano</td> <td>Preto</td> <td>0,5m</td> <td>Importado</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,40m</td> </tr> </tbody> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/m²</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Linha</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Capulia</td> <td>120 jardas</td> </tr> <tr> <td>Fio</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Capulia</td> <td>500 gramas</td> </tr> </tbody> </table> | | | | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ² | Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Preto | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ² | Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capulia | 120 jardas | Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capulia | 500 gramas |
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ² | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Preto | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ² | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capulia | 120 jardas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capulia | 500 gramas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESIGN DE MODA CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE ALZ. DE MODA</p> <p>BNK 97 OFICINA DE ESTILOS</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 17 – Ficha Técnica Corpos de Plástico B.


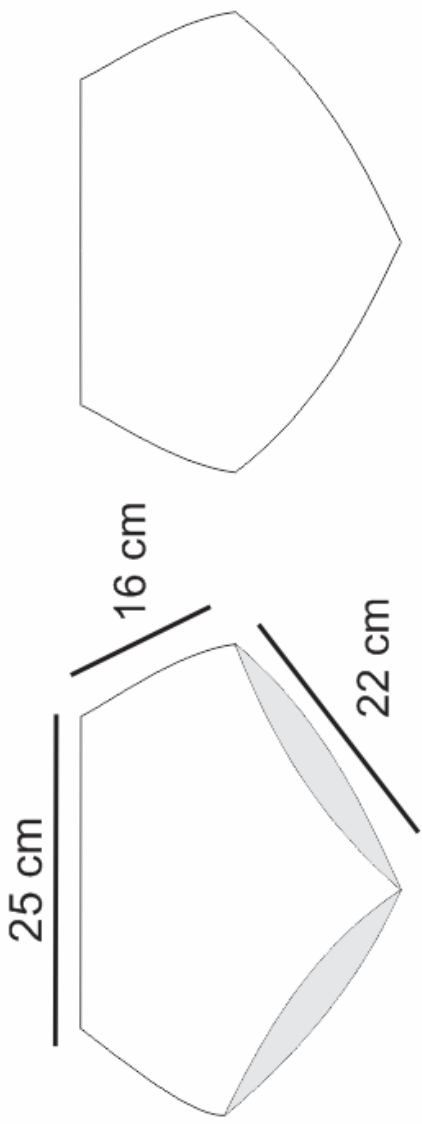
| <p>Coleção: Melodia Cibernética</p> <p>Modelista: Bianka Alves</p> <p>Modelo: Hot Pant</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: H001</p> | <p>Matéria prima principal:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% poliéster 10% elastano</td> <td>Preto</td> <td>0,5m</td> <td>Importado</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,40m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Capula</td> <td>120 jardas</td> </tr> <tr> <td>Fio</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Capula</td> <td>500 gramas</td> </tr> </table> | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Preto | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 120 jardas | Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 500 gramas | <p>Descrição da peça:</p> <p>Hot Pant preta feita com Suplex</p> | <p>Grade de tamanho:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H001</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p> <p>Acabamento duplo</p> | Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | H001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | X | | | | |
|---|---|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------------------------------|-------|------|-----------|------------|-------|-------------|------------|-----|-------|------------|------------|------------|-------|----------------|-------|-----------|-----------|--------|------------|-----|----------------|-------|-----------|-----------|--------|------------|---|--|------|----|---|---|---|---|---|----|------|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|---|--|--|--|--|
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Preto | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 120 jardas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 500 gramas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| H001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Beneficiamento:</p> <p>_____</p> | | <div style="text-align: right;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

TABELA 18 – Ficha Técnica Corpos de Plástico C.

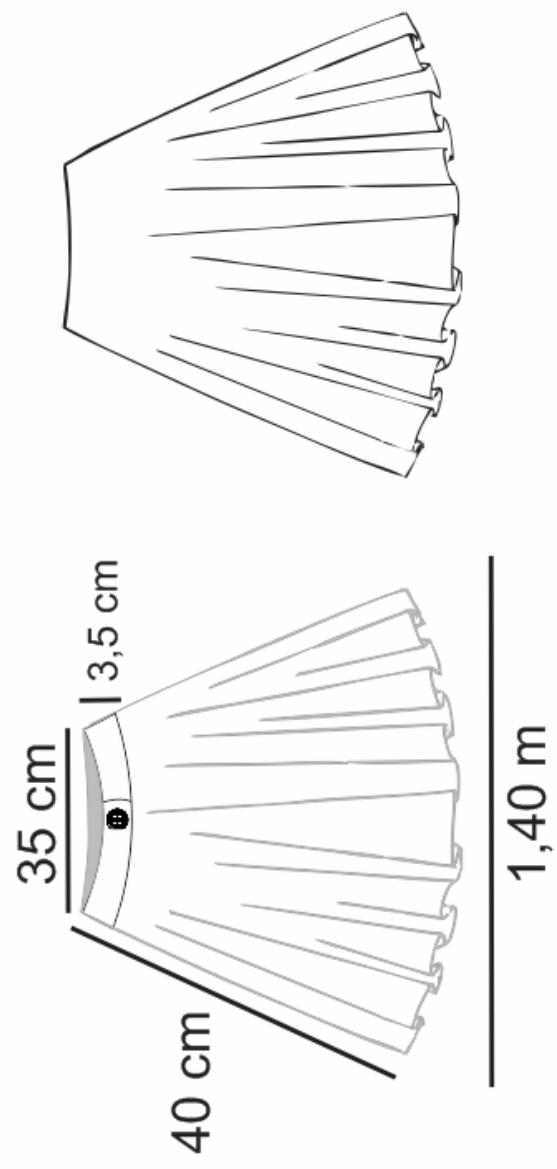
| <p>Coleção: Melodia Cibernética</p> <p>Modelista: Bianka Alves</p> <p>Modelo: Saia Bustle</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: S002</p> | <p>Matéria prima principal:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Plástico</td> <td>PVC</td> <td>Transparente</td> <td>1,0m</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>1,40m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% poliéster</td> <td>Branca</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>120 jardas</td> </tr> <tr> <td>Fio</td> <td>100% poliéster</td> <td>Branca</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>500 gramas</td> </tr> <tr> <td>Bolão de pressão</td> <td>Metal</td> <td>Prata</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>1,5 cm/diâmetro</td> </tr> </table> | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | Plástico | PVC | Transparente | 1,0m | Importado | Caçula | 1,40m | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | Linha | 100% poliéster | Branca | 1 unidade | Importado | Caçula | 120 jardas | Fio | 100% poliéster | Branca | 1 unidade | Importado | Caçula | 500 gramas | Bolão de pressão | Metal | Prata | 1 unidade | Importado | Caçula | 1,5 cm/diâmetro | <div style="text-align: center;">  <p>35 cm</p> <p>40 cm</p> <p>3,5 cm</p> <p>1,40 m</p> </div> |
|--|---|--------------|------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|----------|------|--------------|------|-----------|--------|-------|-------------|------------|-----|-------|------------|------------|------------|-------|----------------|--------|-------------------------------------|-----------|--------|------------|-----|----------------|--------|-----------|-----------|--------|------------|------------------|-------|-------|-----------|-----------|--------|-----------------|--|
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Plástico | PVC | Transparente | 1,0m | Importado | Caçula | 1,40m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Linha | 100% poliéster | Branca | 1 unidade | Importado | Caçula | 120 jardas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fio | 100% poliéster | Branca | 1 unidade | Importado | Caçula | 500 gramas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bolão de pressão | Metal | Prata | 1 unidade | Importado | Caçula | 1,5 cm/diâmetro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Descrição da peça:</p> <p>Saia Bustle evasê feita com plástico transparente, na altura do joelho com abotoamento na frente</p> | <p>Grade de tamanho:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>S002</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações _____</p> | Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | S002 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | X | | | | | <p>Beneficiamento: _____</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| S002 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

TABELA 19 – Tabela de Custo Corpos de Plástico A.

| Coleção: Melodia Cibernética | | | Estação: Outono/Inverno 2019 | |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Produto: Blusa de um ombro só | | | Ref: B001 | Total: R\$ 21,80 |
| Descrição do material | Quantidade | Fornecedor | Valor unitário (R\$) | Valor total (R\$) |
| Suplex preto | 0,5m | DDD Malhas | 21,60 | 10,80 |
| Fio preto | 2 unidades | Armarinho Amapá | 4,50 | 9,00 |
| Linha preta | 1 unidade | Carretel | 2,00 | 2,00 |
| Total | | | | R\$ 21,80 |

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 20 – Tabela de Custo Corpos de Plástico B.

| Coleção: Melodia Cibernética | | | Estação: Outono/Inverno 2019 | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Produto: Hot Pant | | | Ref: H001 | Total: R\$ 21,80 |
| Descrição do material | Quantidade | Fornecedor | Valor unitário (R\$) | Valor total (R\$) |
| Suplex preto | 0,5m | DDD Malhas | 21,60 | 10,80 |
| Fio preto | 2 unidades | Armarinho Amapá | 4,50 | 9,00 |
| Linha preta | 1 unidade | Carretel | 2,00 | 2,00 |
| Total | | | | R\$ 21,80 |

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 21 – Tabela de Custo Corpos de Plástico C.

| Coleção: Melodia Cibernética | | | Estação: Outono/Inverno 2019 | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Produto: Saia Bustle | | | Ref: S001 | Total: R\$ 20,71 |
| Descrição do material | Quantidade | Fornecedor | Valor unitário (R\$) | Valor total (R\$) |
| Plástico transparente | 1,0m | Caçula | 7,21 | 7,21 |
| Fio branco | 2 unidades | Armarinho Amapá | 4,50 | 9,00 |
| Linha branca | 1 unidade | Carretel | 2,00 | 2,00 |
| Botão de pressão | 1 unidade | Caçula | 2,50 | 2,50 |
| Total | | | | R\$ 20,71 |

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

FIGURA 19 - Croqui 05 da Família Desejo Neon.

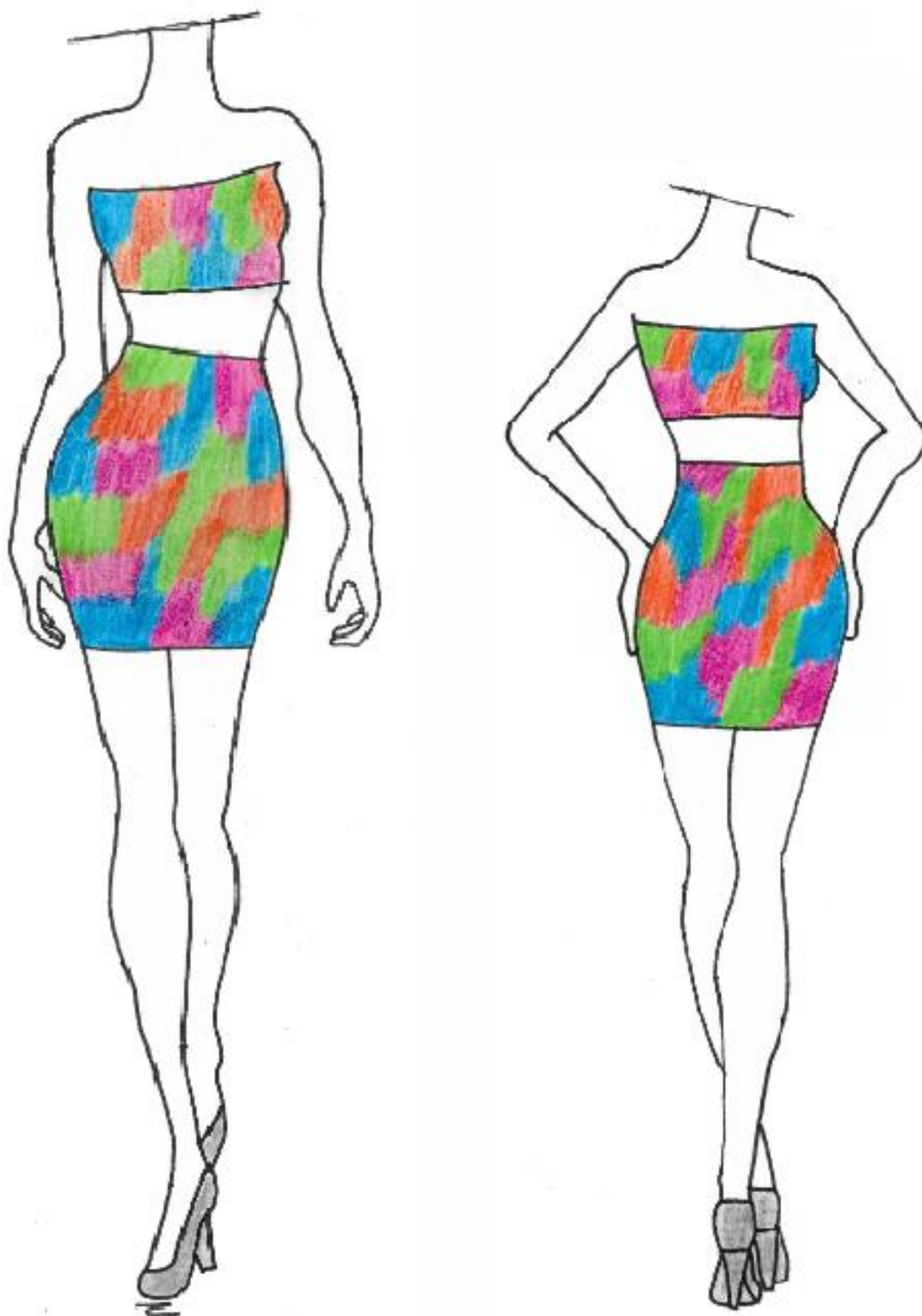
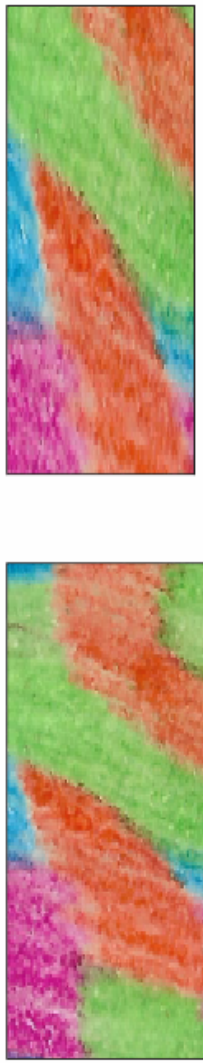


TABELA 22 – Ficha Técnica Desejo Neon A.

| <p>Coleção: Melodia Cibernética</p> <p>Modelista: Bianka Alves</p> <p>Modelo: Cropped estampado</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: C003</p> | <p>Matéria prima principal:</p> <table border="1"> <tr> <td>Nome/código</td> <td>Composição</td> <td>Cor</td> <td>Gasto</td> <td>Fabricante</td> <td>Fornecedor</td> <td>Largura/m^o</td> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% poliéster 10% elastano</td> <td>Branco</td> <td>0,5m</td> <td>Importado</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,40m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1"> <tr> <td>Nome/código</td> <td>Composição</td> <td>Cor</td> <td>Gasto</td> <td>Fabricante</td> <td>Fornecedor</td> <td>Largura/m^o</td> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Capula</td> <td>120 jardas</td> </tr> <tr> <td>Fio</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Capula</td> <td>500 gramas</td> </tr> <tr> <td>Tinta de tecido</td> <td>Resina de emulsão</td> <td>1,2,3,4,5 e 6</td> <td>6 unidades</td> <td>Importado</td> <td>Capula</td> <td>37 ml</td> </tr> </table> | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ^o | Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Branco | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ^o | Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 120 jardas | Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 500 gramas | Tinta de tecido | Resina de emulsão | 1,2,3,4,5 e 6 | 6 unidades | Importado | Capula | 37 ml | <p>Descrição da peça:</p> <p>Cropped tomara que caia, com estampa neon nas cores laranja (1), azul (2), vermelho (3), verde (4), rosa (5) e amarelo (6), feito com Suplex na cor preta</p> |  <p>20 cm</p> <p>40 cm</p> | <p>Grade de tamanho:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C003</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações Estampa abstrata feita com tinta de tecido neon, aplicada artesanalmente com efeito spray</p> | Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | C003 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | X | | | | | <p>Beneficiamento:</p> <p>Estamparia artesanal</p> |
|--|--|---------------|------------|------------|------------|------------------------|------------|------------------------|--------|-------------------------------|--------|------|-----------|------------|-------|-------------|------------|-----|-------|------------|------------|------------------------|-------|----------------|-------|-----------|-----------|--------|------------|-----|----------------|-------|-----------|-----------|--------|------------|-----------------|-------------------|---------------|------------|-----------|--------|-------|---|---|--|------|----|---|---|---|---|---|----|------|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|---|--|--|--|--|---|
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ^o | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Branco | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/m ^o | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 120 jardas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Capula | 500 gramas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tinta de tecido | Resina de emulsão | 1,2,3,4,5 e 6 | 6 unidades | Importado | Capula | 37 ml | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C003 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 23 – Ficha Técnica Desejo Neon B.

| <p>Coleção: Melodia Cibernética</p> <p>Modelista: Bianka Alves</p> <p>Modelo: Saia estampada</p> | <p>Matéria prima principal:</p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% poliéster 10% elastano</td> <td>Branco</td> <td>0,5m</td> <td>Importado</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,40m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>120 jardas</td> </tr> <tr> <td>Fio</td> <td>100% poliéster</td> <td>Preto</td> <td>1 unidade</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>500 gramas</td> </tr> <tr> <td>Tinta de tecido</td> <td>Resina de emulsão</td> <td>1,2,3,4,5 e 6</td> <td>6 unidades</td> <td>Importado</td> <td>Caçula</td> <td>37 ml</td> </tr> </table> | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Branco | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 120 jardas | Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 500 gramas | Tinta de tecido | Resina de emulsão | 1,2,3,4,5 e 6 | 6 unidades | Importado | Caçula | 37 ml | <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: S001</p> |
|--|--|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------------------------------|--------|------|-----------|------------|-------|-------------|------------|-----|-------|------------|------------|------------|-------|----------------|---|-----------|-----------|--------|------------|-----|----------------|-------|-----------|-----------|--------|------------|-----------------|-------------------|---------------|------------|-----------|--------|-------|---|
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Suplex | 90% poliéster 10% elastano | Branco | 0,5m | Importado | DDD Malhas | 1,40m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nome/código | Composição | Cor | Gasto | Fabricante | Fornecedor | Largura/nº | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Linha | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 120 jardas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fio | 100% poliéster | Preto | 1 unidade | Importado | Caçula | 500 gramas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tinta de tecido | Resina de emulsão | 1,2,3,4,5 e 6 | 6 unidades | Importado | Caçula | 37 ml | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Descrição da peça:</p> <p>Saia curta feita com Suplex na cor preta, ajustada no corpo, com estampa abstrata feita com tintas neon nas cores laranja (1), azul (2), vermelho (3), rosa (4), verde (5) e amarelo (6)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Grade de tamanho:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>S001</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações Estampa abstrata feita com tinta de tecido neon, aplicada artesanalmente com efeito spray</p> | Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | S001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | X | | | | | <p>Beneficiamento:</p> <p>Estamparia artesanal</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Peça | PP | P | M | M | G | G | GG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| S001 | 36 | 38 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

TABELA 24 – Tabela de Custo Desejo Neon A.

| Coleção: Melodia Cibernética | | | Estação: Outono/Inverno 2019 | |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Produto: Cropped estampado | | | Ref: C003 | Total: R\$ 41,90 |
| Descrição do material | Quantidade | Fornecedor | Valor unitário (R\$) | Valor total (R\$) |
| Suplex branco | 0,5m | DDD Malhas | 21,60 | 10,80 |
| Fio preto | 2 unidades | Armarinho Amapá | 4,50 | 9,00 |
| Linha preta | 1 unidade | Carretel | 2,00 | 2,00 |
| Tinta de tecido fluorescente rosa | 1 unidade | Caçula | 3,35 | 3,35 |
| Tinta de tecido fluorescente azul | 1 unidade | Caçula | 3,35 | 3,35 |
| Tinta de tecido fluorescente verde | 1 unidade | Caçula | 3,35 | 3,35 |
| Tinta de tecido fluorescente laranja | 1 unidade | Caçula | 3,35 | 3,35 |
| Tinta de tecido fluorescente amarela | 1 unidade | Caçula | 3,35 | 3,35 |
| Tinta de tecido fluorescente vermelha | 1 unidade | Caçula | 3,35 | 3,35 |
| Total | | | | R\$ 41,90 |

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 25 – Tabela de Custo Desejo Neon B.

| Descrição do material | | Quantidade | Fornecedor | Valor unitário (R\$) | Valor total (R\$) |
|---------------------------------------|--|-------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Suplex branco | | 0,5m | DDD Malhas | 21,60 | 10,80 |
| Fio preto | | 2 unidades | Armarinho Amapá | 4,50 | 9,00 |
| Linha preta | | 1 unidade | Carretel | 2,00 | 2,00 |
| Tinta de tecido fluorescente rosa | | 1 unidade | Caçula | 3,35 | 3,35 |
| Tinta de tecido fluorescente azul | | 1 unidade | Caçula | 3,35 | 3,35 |
| Tinta de tecido fluorescente verde | | 1 unidade | Caçula | 3,35 | 3,35 |
| Tinta de tecido fluorescente laranja | | 1 unidade | Caçula | 3,35 | 3,35 |
| Tinta de tecido fluorescente amarela | | 1 unidade | Caçula | 3,35 | 3,35 |
| Tinta de tecido fluorescente vermelha | | 1 unidade | Caçula | 3,35 | 3,35 |
| Total | | | | | R\$ 41,90 |

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa que se deu tanto por meio bibliográfico quanto imagético apresentou o desenvolvimento deste projeto interdisciplinar em design de moda, no qual foi tratado de assuntos como o conceito contemporâneo de vida líquida, a cibercultura, o consumismo exacerbado, a influência positiva e negativa da mídia e o desejo que os jovens sentem de alcançar a fama.

Cada uma dessas abordagens foi associada a diferentes clipes musicais da atriz e cantora norte-americana Demi Lovato. O conceito contemporâneo de vida líquida foi associado ao clipe ***La La Land*** (2008), de onde foi retirada a referência para o desenvolvimento da estampa xadrez nas cores amarela e preto para a coleção, usada pela cantora no clipe.

O clipe ***No Promisses*** (2017) com sua atmosfera futurística e efeitos tecnológicos que remetem às redes de computadores foi essencial para a criação da estampa que lembra o espaço cibernético e midiático.

Com uma ambientação toda em preto e branco, o clipe ***Heart Attack*** (2013) mostra a interação dessas duas cores entre si e com a cantora, criando interferências na qual o preto vai consumindo o branco, trazendo uma referência que foi muito utilizada na coleção para representar a influência positiva versus a negativa da mídia.

O consumismo foi associado ao clipe ***Irresistible*** (2015) que apresenta uma loja de brinquedos na qual uma banda de músicos se transforma em bonecos para serem vendidos, trazendo para a coleção a ideia do corpo sendo tratado como um objeto pelo consumo exacerbado de produtos e procedimentos estéticos.

Por fim, o clipe ***Neon Lights*** (2013) foi escolhido para ser associado com o desejo que os jovens sentem pela fama, por apresentar uma dinâmica festiva e empolgante, com muitas cores e brilho que foram remetidas às celebridades.

Essas referências se uniram em uma interseção, que é um método no qual elementos de diferentes assuntos se conectam, gerando características semelhantes ou em comum, compondo uma coleção de moda formada por vinte looks, entre os quais cinco foram selecionados e confeccionados para serem apresentados no desfile Sonhos e Devaneios para conclusão do curso.

Envolvida por uma atmosfera tecnológica, a coleção apresenta uma modelagem predominantemente ajustada, trabalhando muito com as cores preto e

branco em sua maioria. Em algumas peças é possível observar uma grande variedade de cores que traz um diferencial para a coleção.

Por meio da pesquisa e do desenvolvimento da coleção foi possível adquirir novos conhecimentos e informações acerca dos assuntos trabalhados, além de contribuir fortemente com o conceito da marca, que está sempre em busca de unir diferentes públicos e personalidades variadas através de peças de roupas diferenciadas que atendem a diversos estilos.

REFERÊNCIAS

AVELAR, Suzana. **Moda, globalização e novas tecnologias**. 2. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.

BAUMAN, Zygmunt. **Vida Líquida**. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.

DALPINO, Cinthia. **Demi Lovato: edição especial para fãs**. São Paulo: Universo dos Livros, 2015.

ESPERANÇA, Joice Araújo; RIBEIRO, Paula Costa. **Mídia e consumo nas vozes das crianças: a produção de corpos infantis**, 2014. Linhas Críticas, Brasília, v. 20, n. 41, p. 189-208, jan./abr. 2014. Disponível em: <<http://periodicos.unb.br/ojs311/index.php/linhascriticas/article/view/4269>>. Acesso em: 05 out. 2018.

FILHO, João Freire; LEMOS, João Francisco de. **Imperativos de conduta juvenil no século XXI: a “Geração Digital” na mídia impressa brasileira**. Comunicação, Mídia e Consumo, São Paulo, v. 5, n. 13, p. 11-25, jul. 2008.

HOUAISS, Antônio. **Dicionário Houaiss da Língua Portuguesa**. Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 2001.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

PEREIRA, Camila Rodrigues et al. **The Bling Ring e as influências midiáticas**. Intercom, 2016. Disponível em: <<http://www.portalintercom.org.br/anais/sul2016/resumos/R50-1328-1.pdf>>. Acesso em: 22 set. 2018.

TILIO, Rafael de. **Padrões e estereótipos midiáticos na formação de ideais estéticos em adolescentes do sexo feminino**. Revista Artémis, Uberaba, v. 18, n. 1, p. 147-159, jul./dez. 2014.

VASCONCELLOS, Aletéia Ferreira. **O consumo da moda na cibercultura**. VIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação da Região Sul, 2007. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2007/resumos/R0112-2.pdf>>. Acesso em: 22 set. 2018.

VILLAÇA, Nízia. **A edição do corpo: tecnociência, artes e moda.** São Paulo: Estação das Letras, 2007.