

**CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUIZ DE FORA
EDUARDA MACHADO PORTELLA**

**A PRINCESA E O LUXO
NOVAS CONFIGURAÇÕES DA MODA**

Juiz de Fora
2018

EDUARDA MACHADO PORTELLA

**A PRINCESA E O LUXO
NOVAS CONFIGURAÇÕES DA MODA**

Projeto Interdisciplinar apresentado junto ao Curso Tecnologia em Design de Moda do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, como requisito parcial à obtenção de título de Tecnólogo em Design de Moda.

Linha de Pesquisa: Roupas Memória

Orientadora: Profa. Dra. Andrea Lomeu Portela

Juiz de Fora
2018

PORTELLA, Eduarda Machado. **A Princesa e o Luxo**: Novas Configurações de Moda. Projeto Interdisciplinar, apresentado como requisito parcial à conclusão do curso Tecnologia em Design de Moda, do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, realizado no 1º semestre de 2018.

:

BANCA EXAMINADORA

Profa. Dra. Andrea Lomeu Portela
Orientadora – CES/JF

Profa. Me. Fabiana Alvim Ballesteros
Membro convidado 1 – CES/JF

Profa. Aline Marques Costa
Membro convidado 2 – CES/JF

Examinado(a) em: ____/06/2018.

Aos meus pais, que desde o início me apoiaram na escolha da minha profissão.
Amo vocês!

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, por me ajudar a realizar esse sonho. Aos meus pais, Rafael e Cida, por sempre acreditarem no meu potencial. A minha irmã, Rafaela, e ao meu namorado, Leonardo, por todo apoio. A Cláudia e a Maria Eduarda, sem vocês eu não estaria aqui em Juiz de Fora. Agradeço a Evelyn Costa e Ana Caroline Borges por me incentivarem a correr atrás do meu sonho.

Sou extremamente grata aos meus professores Fabiana Ballesteros, Aline Costa, Fermamda Bonizol, Letícia Nogueira, Frederico Simão e todos os outros que passaram por esse curso e despejaram tanto conhecimento sobre nós, espero ter absorvido tudo. Quero agradecer em especial a minha professora e orientadora Andrea Portela, obrigada por todos os ensinamentos, pelas palavras de incentivo, por confiar na minha capacidade e por sempre criar boas expectativas, sem você esse trabalho não seria o que é. Obrigada também aos meus amigos de turma, sem vocês nada disso seria tão especial como foi, vocês são os melhores, Renata Rezende, Ingrid Lima, Edson Silva, Lucas Martins, Jussara Campos, Amanda Freitas, Larissa Botelho, Heloiza Ribeiro, especialmente a Nilda Delvaux, a Bruna Cumani e a Sarah Anastacio, pelas caronas.

Finalmente, registro a minha gratidão a todos aqueles que passaram pela minha vida deixando um poquinho de si em mim, obrigada por me fazerem ser quem sou hoje!

“Sabe primeiro, que és; e então te adorna de acordo.”

(EPITETO)

RESUMO

PORTELLA, Eduarda Machado. **A Princesa e o Luxo: novas configurações de moda**. 64 f. Projeto Interdisciplinar (Curso Tecnologia em Design de Moda). Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2018.

Esta pesquisa é resultado de um Projeto Interdisciplinar realizado para a conclusão do curso de Tecnologia em Design de Moda e apresenta a construção de uma coleção de roupas femininas a partir de dois temas: os sistemas de difusão da moda e o fenômeno Kate Middleton, com o objetivo de fazer um estudo sobre novos comportamentos relacionados ao universo do luxo em sua concepção atualizada. Foram utilizados os métodos bibliográfico e de interseção, unindo as duas temáticas para chegar ao resultado sobre o que está por trás dos modos e modas com pretensões de um novo luxo, conceito baseado em estudos da autora Nízia Villaça, entre outros autores. O projeto segue a linha de pesquisa Roupas Memória e tem como resultado a coleção **A Princesa e o luxo**, com a criação de vinte looks, dos quais serão selecionados cinco para a apresentação em um desfile de encerramento, apresentando roupas versáteis de personalidade feminina e sóbria.

Palavras-chave: Design de Moda. Novo Luxo. Tendências. Kate Middleton.

ABSTRACT

This research is the result of an Interdisciplinary Project conducted for the conclusion of the Fashion Design Technology course and presents the construction of a collection of women's clothing from two themes: fashion diffusion systems and the Kate Middleton phenomenon, with the objective of making a study on new behaviors related to the universe of luxury in its updated design. The bibliographic and intersection methods were used, uniting the two themes to arrive at the result about what is behind the modes and fashions with pretensions of a new luxury, concept based on the studies of the author Nízia Villaça, among other authors. The project follows the clothing line Memory Clothing and has as a result the collection The Princess and the luxury, with the creation of twenty looks, of which will be selected five for the presentation in a closing parade, presenting versatile clothes of feminine personality and sober.

Keywords: Fashion Design. New Luxury. Tendencies. Kate Middleton.

LISTA DE TABELAS

TABELA 1 -	Parâmetro de Produto.....	30
TABELA 2 -	Ficha técnica body ombro a ombro.....	38
TABELA 3 -	Tabela de custo body ombro a ombro.....	39
TABELA 4 -	Ficha técnica saia jeans midi.....	40
TABELA 5 -	Tabela de custo saia jeans midi.....	41
TABELA 6 -	Ficha técnica body transpassado.....	43
FIGURA 7 -	Tabela de custo body transpassado.....	44
TABELA 8 -	Ficha técnica saia suplex.....	45
TABELA 9 -	Tabela de custo saia suplex.....	46
TABELA 10 -	Ficha técnica maxi colete.....	47
TABELA 11 -	Tabela de custo maxi colete.....	48
TABELA 12 -	Tabela de custo body assimétrico.....	50
TABELA 13 -	Tabela de custo body assimétrico.....	51
TABELA 14 -	Ficha técnica pantacourt xadrez.....	52
TABELA 15 -	Tabela de custo pantacourt xadrez.....	53
TABELA 16 -	Ficha técnica blusa com drapeado.....	55
TABELA 17 -	Tabela de custo blusa com drapeado.....	56
TABELA 18 -	Ficha técnica calça alfaiataria.....	57
TABELA 19 -	Tabela de custo calça alfaiataria.....	58
TABELA 20 -	Ficha técnica vestido assimétrico.....	60
TABELA 21 -	Tabela de custo vestido assimétrico.....	61

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

FIGURA 1 - Pirâmide: modelo de difusão	16
FIGURA 2 - O vestido azul.....	18
FIGURA 3 - <i>Tailleur</i> vermelho.....	20
FIGURA 4 - Logotipo marca Portella	23
FIGURA 5 - Prancha referencial	25
FIGURA 6 - Fluxograma da coleção	26
FIGURA 7 - Estampa <i>Pied de Coq</i> : cores variadas.....	27
FIGURA 8 - Matriz referencial.....	29
FIGURA 9 - Prancha de Tendências.....	31
FIGURA 10 - Cartela de Cores.....	32
FIGURA 11 - Cartela de Tecidos.....	33
FIGURA 12 - Prancha de Design de Superfície Têxtil.....	34
FIGURA 13 - Prancha de croquis da coleção.....	35
FIGURA 14 - Croquis confeccionados.....	36
FIGURA 15 - Croqui 1.....	37
FIGURA 16 - Croqui 2.....	42
FIGURA 17 - Croqui 3.....	49
FIGURA 18 - Croqui 4.....	54
FIGURA 19 - Croqui 5.....	59

LISTA DE SIGLAS

CES/JF Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	12
2	OS SISTEMAS DE DIFUSÃO DA MODA	13
2.1	O MERCADO DE LUXO.....	14
2.2	O UNIVERSO DAS TENDÊNCIAS.....	15
3	O FENÔMENO KATE MIDDLETON.	16
3.1	A CRIADORA DE TENDÊNCIAS GLOBAIS.....	18
4	A PRINCESA E O LUXO.....	20
5	MARCA PORTELLA	23
6	ELEMENTOS TÉCNICOS DA COLEÇÃO	24
6.1	BRIEFING	24
6.2	MATRIZ REFERENCIAL	27
6.3	CROQUIS E SEUS COMPLEMENTOS	36
	CONSIDERAÇÕES FINAIS	62
	REFERÊNCIAS	63

1 INTRODUÇÃO

Neste artigo serão tratados os temas: Os sistemas de difusão da moda e o fenômeno Kate Middleton, trazendo à tona o que está por trás dos novos modos e modas com pretensões de luxo.

As razões que levaram à escolha das temáticas estão diretamente ligadas à identidade da marca que é caracterizada por uma feminilidade moderna, influenciada pelas tendências de luxo e trazendo características que atendem ao seu público, porém, de forma acessível.

Adotamos o método bibliográfico, que se constitui por um levantamento de autores para a estruturação do texto, organizado de forma a culminar em uma interseção, que é um método do design através do qual se consegue um conjunto composto por elementos comuns a outros dois conjuntos, visando um processo criativo inovador.

Primeiramente, veremos teorias classificadas por Simmel (1957) de como se dão os mecanismos de difusão de moda existentes. Como também, a influência da moda de rua na propagação das tendências a partir dos anos 1960 e como toda essa mudança afetou as marcas de luxo. Veremos ainda a importância da atuação das mídias existentes e a forma instantânea como a moda é disseminada hoje em dia.

Em seguida, trazemos uma breve biografia sobre Kate Middleton e informações de como passou de uma simples menina de classe média alta para, então, se tornar parte da família imperial inglesa, como Duquesa e Princesa. Selando assim, seu status de ícone *fashion* e se tornando uma das mulheres mais influentes de todo mundo em assuntos de moda.

Por fim, apresentamos a interseção, na qual faremos uma análise sobre o fenômeno Kate Middleton, enquadrando-a aos sistemas de difusão de moda e apontando, a partir desses estudos, novos comportamentos adotados pelos consumidores de moda na atualidade.

As principais referências utilizadas foram os livros: **Ensaio sobre moda, arte e globalização cultural**, de Diana Crane, 2011; **Sociologia da moda**, de Frédéric Godart, 2010; **A edição do corpo**, Nízia Villaça, 2007; **Kate Middleton: estilo e elegância do maior ícone da realeza**, Caroline Jones, 2013 e **Kate: nasce uma princesa**, Claudia Joseph, 2011.

2 OS SISTEMAS DE DIFUSÃO DA MODA

De acordo com Erika Palomino (2003, p.14), a moda é um sistema que segue o “vestuário e o tempo, que integra o simples uso da roupa no dia-a-dia a um contexto maior”.

Frédéric Godart (2010) nos diz que, na maioria das vezes, a moda é influenciada por importantes fatores externos, que nos direcionam ao interesse pela difusão dos estilos e mostram que ela não se desenvolve em um vácuo social total. Primeiramente, há um grupo de costureiros, valores morais e dispositivos legais que determinam as possibilidades das aparências. Em seguida, há o sistema industrial da moda, que integra a produção do vestuário e a relação dos estilos. Por fim, existe um aglomerado de forças culturais, econômicas, políticas e sociais que definem a transformação na moda.

Vemos que a moda está diretamente ligada a valores tangentes como a imagem, posição social, padrões de beleza, entre outros, o que nos leva à busca pelo fator influenciador de tais elementos. Para Dario Caldas (2004), a maior parcela dos estudos sobre a moda - identificados como clássicos - procuraram explicar de que modo esse fenômeno é produzido. Visto que a moda é difusão, foram criados diversos modelos sobre como ocorre sua propagação na sociedade. Parte desses modelos elaborados pelos primeiros sociólogos, do final do século XIX, ainda são referências frequentemente citadas.

Podemos colocar como exemplo, a teoria clássica criada por Thorstein Veblen e Georg Simmel¹, chamada de *trickle down*, que sugere uma moda gerada nas classes mais altas da sociedade e difundida para as classes mais baixas, seguindo a escala social. Teorias mais modernas como *trickle up*, em sentido ascendente, sugere uma difusão que surge primeiramente nas classes mais populares e alcança o prestígio das classes superiores como, por exemplo, o estilo gótico. Há também outro tipo de difusão, chamada *trickle across*, que se dá em via lateral, em que os estilos são trocados por pessoas de mesma camada social (GODART, 2010 apud CRANE, 1999).

Segundo Simmel (1957 apud CRANE, 2011) o modelo de difusão de moda mais aprovado é o que, inicialmente, é adotado pela classe alta e propagado

¹Thorstein Veblen e Georg Simmel são importantes teóricos da sociologia e da cultura, pioneiros nos estudos da moda, sobretudo pela perspectiva do consumo.

gradualmente entre os integrantes das classes média e baixa. Quando esse novo estilo passa a ser totalmente aceito pelo público de classes inferiores, ele é colocado de lado pela classe mais rica, que por sua vez, busca algo novo. Esse modelo de difusão social se estabeleceu na Europa e nos Estados Unidos durante os séculos XIX até meados do século XX (CRANE, 2011).

No final dos anos 1960, começa a se desenvolver o modelo de difusão da moda de baixo para cima. Os conhecimentos de moda das subculturas dos adolescentes das classes trabalhadoras passam a afetar a corrente cultural predominante (CRANE, 2011). A partir daí, o luxo deixa de ser privilégio apenas de ricos e passa a ser difundido entre as classes mais baixas. Os estilistas que, muitas vezes são adorados pelas classes média e alta, em outras, aparecem junto à subculturas de adolescente das classes trabalhadoras (DE LA HAYE & DINGWALL, 1996 apud CRANE, 2011).

Para Lipovetsky e Roux (2005), o luxo na contemporaneidade ganhou um caráter subjetivo presente, não somente em produtos, mas em um modo disseminado de prazeres e vitalidade, em forma de emoções e sensações, além disso, profundamente des-hierarquizado. O luxo seria capaz de proporcionar um prazer tão intenso que o denominam luxo eterno.

2.1 O MERCADO DE LUXO

Em perspectiva história sobre o consumo de luxo, Lipovetsky e Roux (2005, p. 118) dirão que, a França - dos anos 1950 aos anos 1968-70 - passará da penúria do pós-guerra a abundância. Depois, os anos 1980, representarão o consumismo reivindicado de marcas de luxo. Os anos 1990 foram de “não consumismo” e de “tranquilização” de certos aspectos. No entanto, nos anos 1990, complexificaram-se os fenômenos sociais em geral, em particular, em relação às marcas de luxo no consumo Ocidental, saturados pelas narrativas dominantes, buscando as identificações mais efêmeras em múltiplas tribos.

Durante os anos 1970, a indústria da moda deixou de ser concentrada em um só lugar, Paris. Mediante o progresso da globalização, novos mercados e lugares para a produção se expandiram. Atualmente, existem variados setores, como os de alta-costura, prêt-à-porter, varejo de marcas conhecidas e indústrias de mercado de massa (CRANE, 2010, apud RINALLO & GOLFETTO, 2006).

O fenômeno contemporâneo das roupas de prêt-à-porter de luxo se posiciona entre a alta costura e o mercado de massa. As grifes que ocupam esse nicho cada vez maior, oferecem roupas que seguem a moda vingente confeccionadas em materiais de luxo, que se equiparam à alta-costura na alta qualidade de produção e ao preço (FOGG, 2013, p.534).

Daiana Crane (2010) diz que, ao investirem maior qualidade de suas criações, na tentativa de atender aos consumidores de altas classes sociais, o mercado de luxo passou a ser muito copiado pelas concorrências da cultura popular, deixando de ser considerado o líder emblemático para ser substituído pelo *fast fashion*. Desse modo, “as consequências da moda de luxo são percebidas no fato de que as lojas de *fast fashion*² estão substituindo as lojas de alta-costura e de grifes em locais de prestígio, como a Quinta Avenida, em Nova York” (TOKATLI, 2008 apud CRANE, 2011, p. 264).

Assim, um tipo de produto pode ser encontrado com preços diferentes. No entanto, luxo pode ser mais que preço, mas sensação e conceito, de acordo com o público e a tendência do momento. Portanto, é preciso conheceremos o que é tendência.

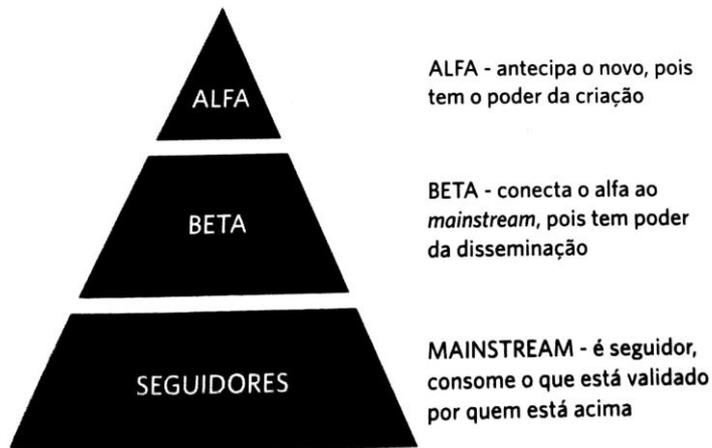
2.2 O UNIVERSO DAS TENDÊNCIAS

Podemos identificar tendência como a “palavra usada para classificar temas, usos e movimentos que serão abordados durante uma estação da moda” (SABINO, 2007, p.574).

Segundo André Carvalhal (2016), podemos ver o nível de influência no lançamento de tendências, onde acima se encontra a menor parte, representada pelas pessoas e marcas criadoras e lançadores de tendências, e abaixo, à medida que essa pirâmide vai se expandindo, aparecem os seguidores. Este modelo de difusão aparece na pirâmide representada na Figura 1, a seguir.

² “*Fast fashion*, que em português significa moda rápida, é o termo utilizado para designar a renovação constante das peças comercializadas no varejo de moda. Nos últimos anos, diversas lojas de departamento aderiram ao sistema *fast fashion*, o que popularizou o termo no Brasil”. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/fast-fashion-ganha-destaque-no-varejo-de-moda,ef695d27e8fdd410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 27 abr. 2018.

FIGURA 1 – Pirâmide: modelo de difusão



Fonte: CARVALHAL 2016, p.371.

A disseminação das inovações fica sendo parte responsável das organizações da moda e da mídia, que oferecem o contexto no qual os processos interpessoais são acionados (CRANE, 2011).

Ao invés de um método gradativo, a difusão das imagens por intermédio da mídia contemporânea se dá de forma imediata. A partir daí, localizar novas tendências da moda tornou-se um negócio em si. Com a separação do mercado da moda e de seus compradores, caçadores de tendências procuram por toda parte ideias que possam ser adquiridas pela indústria e por outros negócios que arriscam anunciar novos produtos ou reposicionar os antigos (ROUX, VULSER, 2009apudCRANE, 2011).

A procura do reconhecimento com os ícones midiáticos se transformou em algo comum na contemporaneidade. De acordo com a autora Nizia Villaça (2007), uma sociedade de simulações, confunde o palco com a vida real, e conquista destaque no apoderamento criativo de estilos de vida através do consumo. E é no ícone midiático Kate Middleton que buscamos compreender melhor este sistema.

3 O FENÔMENO KATE MIDDLETON

Catherine Elizabeth Middleton nasceu no dia 9 de janeiro de 1982, em Reading, Inglaterra. Filha de Michael e Carole Middleton, Kate é a mais velha de três irmãos (THE ROYAL FAMILY, meio digital). Seus pais são, um ex-piloto e uma ex-

aeromoça, que se tornaram milionários com uma empresa de vendas *online* de artigos de festas (JUNQUEIRA, 2011).

Segundo o site **The Royal Family** (2018), na escola, Kate Middleton se destacava nos esportes jogando tênis, hóquei, netball e participando de atletismo, particularmente salto em altura. Na universidade St. Andrews, onde se matriculou em 2001, Middleton optou por estudar História da Arte. Foi lá que ela conheceu o Príncipe William, filho mais velho do príncipe de Gales e Diana, segundo na linha de sucessão do trono britânico.

No desfile *Don't Walk*³, patrocinado pelo estilista Yves St. Laurent, trajando um vestido preto de renda, Middleton desfilou diante do olhar atento do príncipe William. A garota agora “se via inserida no círculo mais próximo do príncipe e chamava a atenção do solteiro mais cobiçado do Ocidente” (JOSEPH, 2011, p. 153).

Para Suzana Junqueira (2011), desde que o namoro foi descoberto, em 2004, enfrentaram firmemente a intensa perseguição dos *paparazzi*⁴. Kate Middleton também soube lidar com muita inteligência emocional as crises que vieram a surgir no relacionamento.

Finalmente, em 16 de novembro de 2010, junto ao Príncipe William, Catherine aparecerá publicamente, pela primeira vez, como futura princesa e rainha, exibindo o anel de noivado que pertenceu à princesa Diana (JOSEPH, 2011).

Nas palavras do noivo William, “o anel é muito especial para mim. É uma maneira de garantir que minha mãe não esteja ausente neste dia” disse o príncipe ao anunciar oficialmente o noivado (JUNQUEIRA, 2011, p. 152).

Como podemos ver na Figura 2, ao lado do príncipe, a noiva sorria em seu vestido azul da marca **Issa**, criado pela estilista brasileira Daniella Helayel⁵ (JUNQUEIRA, 2011).

³ Desfile organizado pela Universidade de Saint Andrews, na Escócia, patrocinado pelo estilista Yves Saint Laurent para apresentação dos trabalhos dos alunos do curso de moda proposto pela universidade. JOSEPH, Claudia. **Kate**: nasce uma princesa. Rio de Janeiro: Best Seller, 2011.

⁴ “Designação atribuída aos fotógrafos que perseguem figuras públicascélebres para lhes tirem fotografias não autorizadas e preferencialmente comprometedoras”. Disponível em: <<https://www.infopedia.pt/dicionarios/lingua-portuguesa/paparazzi>>. Acesso em: 27 abr. 2018.

⁵ Estilista brasileira fundadora da marca **Issa London**. Se tornou um dos maiores cases de sucesso de uma criadora brasileira no exterior. Em 2011 deixou a **Issae** em 2014 fundou a grife **Dhela**. Disponível em: <<https://epoca.globo.com/colunas-e-blogs/bruno-astuto/noticia/2016/09/tres-anos-depois-de-deixar-issa-daniella-helayel-volta-moda.html>>. Acesso em: 27 abr. 2018.

Figura 2- O vestido azul



Fonte: Disponível em: <<https://epoca.globo.com/colunas-e-blogs/bruno-astuto/noticia/2016/09/tres-anos-depois-de-deixar-issa-daniella-helayel-volta-moda.html>>. Acesso em: 14 abr. 2018.

Caroline Jones (2013) afirma que o vestido esgotou em menos de vinte e quatro horas desde a aparição de Kate Middleton, e a versão lançada pela marca **Tesco** esgotou em menos de uma hora nas vendas online.

O casamento real aconteceu em 29 de abril de 2011 na Abadia de Westminster, onde os noivos receberam os títulos de duque e duquesa de Cambridge (THE ROYAL FAMILY, meio digital).

3.1 A CRIADORA DE TENDÊNCIAS GLOBAIS

O status de celebridade *fashion* adquirido por Middleton em 2011, pela revista **Happes Bazaar**, a intitulou como “a mulher mais bem vestida do Reino Unido” (JONES, 2013, p. 8). Com um estilo apelidado de “o novo recatado”, a duquesa quase sempre aparece com saias na altura do joelho e saltos de tamanho médio. Fica claro que para ela mostrar menos é mais. Parece ser seu estilo focado e

flexível o responsável por fazê-la alcançar o status de ícone *fashion*, considerando que tudo o que ela veste se mostra novo e moderno simultaneamente (JONES, 2013, p. 12).

Em uma matéria divulgada pela **Revista Vogue**, em 2013, na comemoração ao aniversário de 31 anos da Duquesa, foi constatado que:

O azul é a cor preferida de Kate, usado pela duquesa em 24% das vezes em ocasiões oficiais, enquanto a bolsa *cluth* a acompanha em 90% dos compromissos. A bíblia da moda também observou que Kate opta 40% das vezes por modelos com decote canoa e que o escaupim nude, da marca L.K. Bennett, é seu sapato favorito (JONES, 2013, p. 28).

O “efeito kate”, como é chamado o fenômeno de difusão provocado pelas aparições da duquesa, foi tão falado mundialmente, que a revista **Time**, em 2012, a elegeu como uma das “100 pessoas mais influentes do mundo” (JONES, 2013, p.8) e os “dados das ferramentas de busca no Google revelam que ‘Kate Middleton’ é uma das palavras-chave mais procuradas em assuntos de moda”(JONES, 2013, p.13).

“Kate se transformou na duquesa criadora de tendências globais, com uma série de blogs e constantes postagens no twitter dedicados exclusivamente à caça de seu *look* mais recente” (JONES, 2013, p.6).

Ao alcançar a primeira posição na lista das mais elegantes, a duquesa foi elogiada por seu modo espontâneo de se vestir, combinando “o luxo com a moda casual” (JONES, 2013, p. 8).

Segundo Jones (2013), mesmo uma discreta exibição consegue gerar repercussão. Como na figura 3, quando Kate Middleton decidiu usar um *Tailleur* vermelho LuisaSpagnoli para visitar a universidade de St Andrews. Sua escolha ocasionou um alvoroço de compras na boutique de Londres que vende a marca. E quando comprar o original se torna difícil por motivos financeiros, comprar um similar já basta.

Figura 3 – Tailleur vermelho



Fonte: Disponível em: <<http://www.dailymail.co.uk/femail/article-1360572/Kate-Middleton-Prince-William-return-St-Andrews-romance-started.html>> acesso em: 18 abr. 2018.

A junção das influências das classes média e alta criou em Kate Middleton um estilo pessoal, uma excelente combinação de peças de lojas populares e de estilistas famosos. Middleton misturou e deu um toque de frescor no tradicional modo de se vestir britânico, motivando uma crescente venda nas lojas que escolhe, incentivando mulheres do mundo todo a imitá-la.

4 A PRINCESA E O LUXO

A difusão da moda sofreu uma severa mudança nos últimos anos. Diana Crane (2011) conclui seu livro **Ensaio sobre moda, arte e globalização cultural** nos dizendo que os modelos, antes centralizados, onde em um ponto estava quem ditava as tendências e em outro a grande massa seguidora, descentralizou-se. Hoje em dia a moda surge em variadas fontes e se difunde a pequenas parcelas diferentes do público. Os estilistas de luxo, que antes possuíam consumidores de classes sociais bem definidas, agora produzem roupas para um público global.

Para Crane (2011), as inovações que surgiam na moda eram evoluções de tendências passadas. Atualmente, as empresas de moda de luxo lucram através dos produtos, mas usam as roupas como uma maneira de conservar sua imagem na mídia, o destaque está na descontinuidade e na habilidade de criar coisas novas, provocando reações. Como resultado, as novas tendências se propagam por variados estilos de vida da classe média.

Villaça (2007) nos diz que, antigamente, o luxo girava em torno de noções como o supérfluo, a raridade, o público, o preço e a alta qualidade, sempre se relacionando a marcas de prestígio. Segundo Davis (2003 apud VILLAÇA, 2007, p. 244), “o luxo é um novo militante senso de apropriação das coisas boas da vida por parte do consumidor geral numa era chamada de acesso”. O poder monetário e o conhecimento cultural não são mais correlacionados. A quantidade de pessoas que conservam a concepção de luxo do século XIX vem diminuindo.

Hoje em dia, se produz o luxo para as massas. Villaça (2007) cita como exemplo as marcas sofisticadas de produtos de beleza que agora são vendidas em farmácias, há também as grifes que optaram por colocar no mercado linhas mais populares. O mercado de luxo está buscando vender para a maior quantidade de pessoas possível, agregando estilo e preços admissíveis aos seus produtos. Pagar um preço elevado por um pequeno acessório passa a ser justo quando isso lhe faz se juntar à elite. O luxo toma uma nova definição se relacionando não apenas ao gosto ou à imagem, mas ao acesso, entrando em harmonia com a atual realidade econômica, motivada pela busca da identidade pessoal em um mundo que tenta dissolver o indivíduo.

As escolhas de Middleton por peças populares demonstra seu estilo propriamente ligado à personalidade, mostrando que o luxo está em encontrar o próprio estilo e que quem deseja seguir tendências precisa, antes de tudo, desenvolver personalidade própria. Ela reafirma isso ao usar o mesmo modelo de sapatos nude da marca britânica **L.K.Bennett** que custam cerca de R\$720 em várias ocasiões desde 2011. O “efeito Kate” na difusão de tendências é tão grande que gerou uma alta de 126% nas vendas em 2014 e o representante da **L.K. Bennett** disse que, de lá para cá, a procura pelo modelo não para de crescer (EGO GLOBO, meio digital).

No casamento do Príncipe Harry com a atriz Meghan Markle, foi possível ver como esse comportamento adotado por Kate Middleton é algo verdadeiro. A duquesa apareceu na cerimônia usando um vestido repetido. O *look* da marca **Alexander**

McQueen já havia sido usado pela Princesa no batizado da filha Charlotte (REVISTA GLAMOUR, meio digital). Em uma ocasião como o casamento real era esperado que a Duquesa de Cambridge aparecesse com um *look* novo, porém, mais uma vez fomos surpreendidos e reforçados a lembrar que o verdadeiro estilo está ligado à personalidade e o novo luxo é colocar em prática esse comportamento.

Em relação ao estudo desenvolvido, foram criados vinte looks distribuídos em cinco famílias denominadas: Princesa das ruas, Princesa de capa, Príncipe de Gales, Duquesa real e Aspirante à Rainha. Os *looks* foram desenvolvidos em tecidos com preços acessíveis e trazem designs de superfície que agregam valor às peças. Foi mantida a personalidade feminina e sóbria, características percebidas na marca Portella.

5 MARCA PORTELLA

Portella é uma marca de moda casual *chic* destinada à mulheres acima de 25 anos que pertencem às classes B e C. Com personalidade feminina e sóbria, a marca busca se inspirar nas principais tendências de moda da atualidade, prezando sempre pela qualidade de suas peças e cobrando um preço justo por isso.

FIGURA 4 – Logotipo marca Portella



Fonte: Da autora, 2018.

O nome da marca tem como propósito trazer à memória o sobrenome de sua criadora e designer. O símbolo e a tipografia trazem formas retas e cores sóbrias, com o intuito de transmitir uma elegância minimalista de forma contemporânea

6 ELEMENTOS TÉCNICOS DA COLEÇÃO

A seguir serão apresentados os elementos técnicos desenvolvidos durante a criação da coleção. São eles: briefing, prancha referencial, fluxograma, matriz referencial e os demais dados que integram a estética de cada família.

6.1 BRIEFING

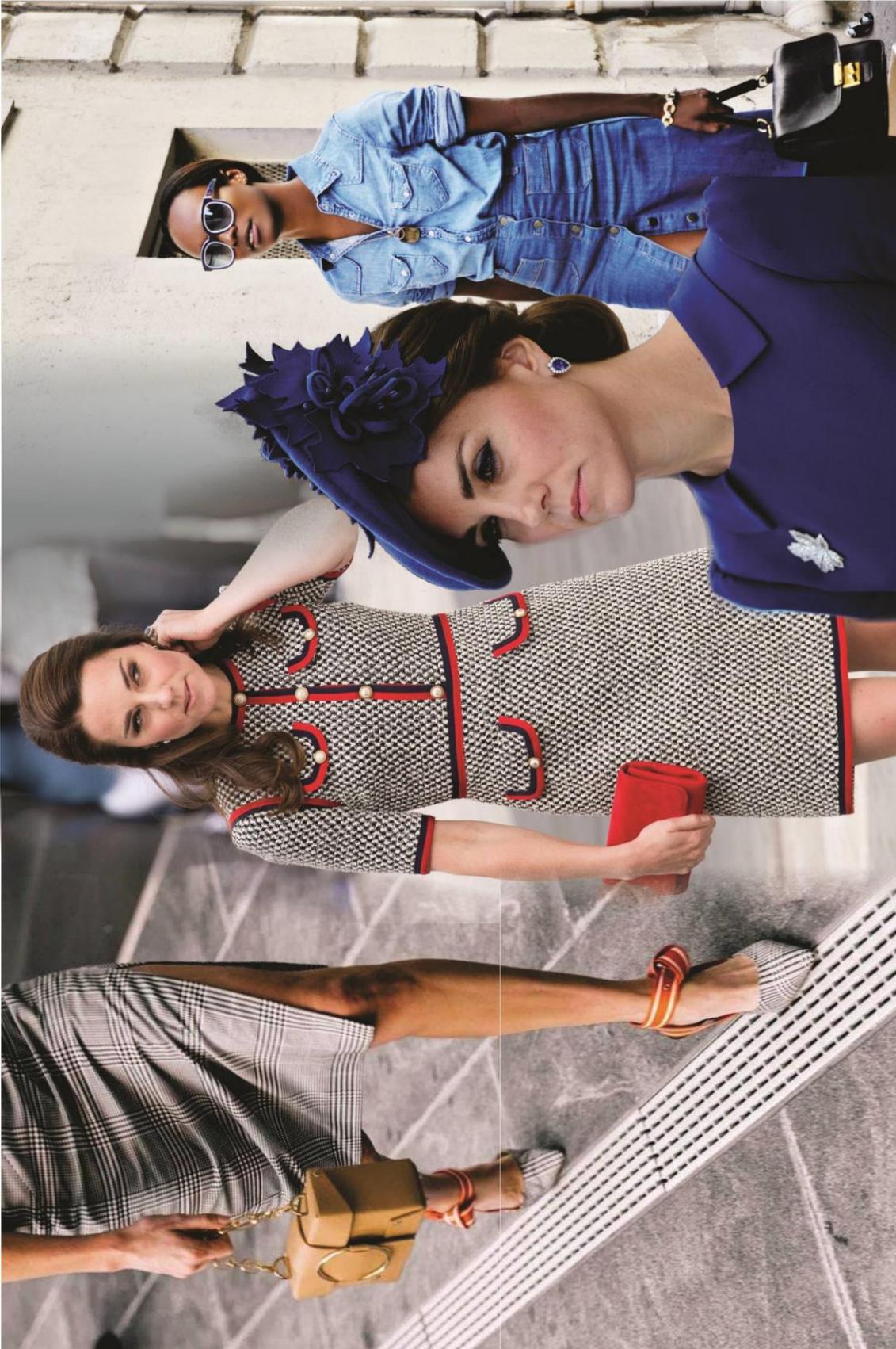
A coleção **A princesa e o Luxo** leva sofisticação ao estilo casual chic. Inspirada nos temas: Os Sistemas de Difusão da Moda e o fenômeno Kate Middleton, a coleção traz elementos de design referentes a cada temática, tendo como ponto de encontro o novo luxo.

Foi realizada uma pesquisa de tendências para as estações Primavera/Verão 2018/19, agregando às peças o que há de mais novo nas passarelas.

Os designers de superfície têxteis usados foram: drapeado, estampa, bordado de linha, bordado em pedraria, aplicação de renda, botões, viés aparente e pesponto. Os tecidos selecionados seguiram a proposta da marca de trazer algo acessível para o público, os escolhidos foram: suplex, jeans, sarja acetinada, viscose, linho misto e príncipe de gales , distribuídos nas cores: preto, branco, azul royal, azul denim, vermelho, amarelo, fúcsia e salmom.

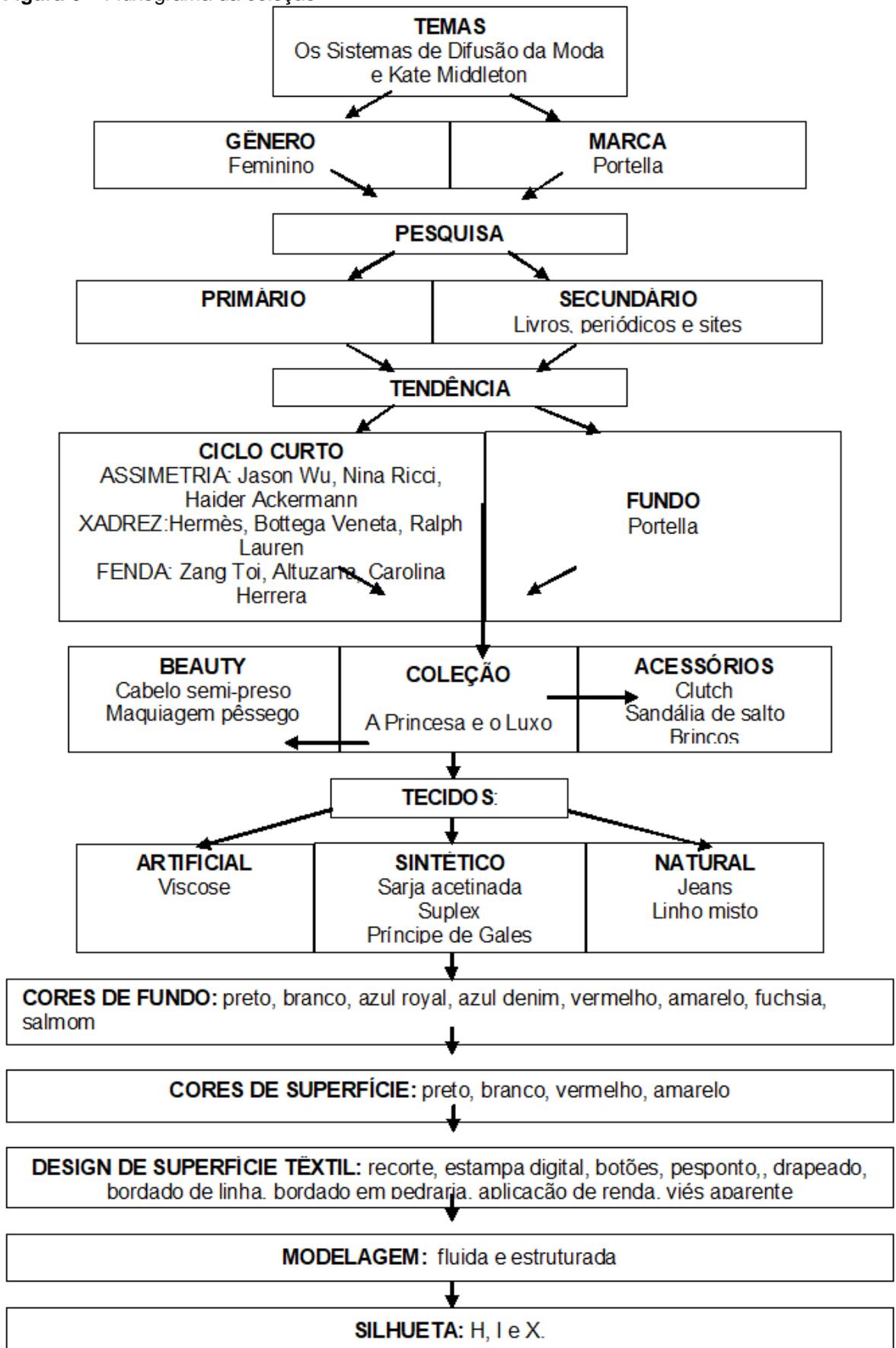
Dessa foram, a coleção **A princesa e o Luxo**, apresenta roupas versáteis de personalidade feminina e sóbria, de forma elegante e acessível para o público ao qual se direciona.

Figura 5 – Prancha referencial



Fonte: Da autora, 2018.

Figura 6 – Fluxograma da coleção



Fonte: CES/JF, 2013. Da autora, 2018.

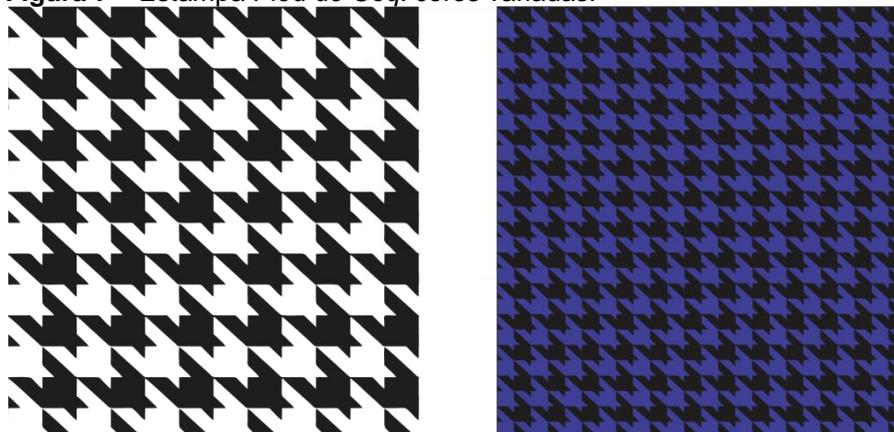
6.2 MATRIZ REFERENCIAL

A coleção possui modelagem fluida e estruturada, com tecidos de fibras naturais, sintéticas e artificiais. Os designs de superfície que serão utilizados tem como objetivo agregar valor às peças.

Família Princesa das ruas: Esta família foi inspirada no modelo de difusão *TrickleUp*, de baixo para cima, onde as tendências nascem nas ruas e sobem para as camadas mais altas da sociedade. Para representar essa moda criada nas ruas será utilizado o Jeans em peças chave como a saia, o maxi colete e jardineiras. Os designs de superfície utilizados serão recortes, pespontos e botões. As blusas e o vestido serão feito em suplex e terão decote canoa e ombro a ombro e serão feitos nas cores branco e preto.

Família Princesa de capa: Nesta família a inspiração foi o modelo de difusão chamado *Trickle across*, que se propaga lateralmente, através de pessoas de mesma classe social. As peças chave dessa família são os maxi coletes, com a intenção de trazer personalidade de forma elegante e casual. As demais peças são blusas, saias e calça. A modelagem estruturada traz um ar mais austero. A jovialidade é agregada às peças através das cores vibrantes como o amarelo e o azul. Serão utilizados também as cores preto e branco. Como designs de superfície será utilizado a estampa digital com desenho da trama *Pied de Coq* (Figura 7) nas cores anteriormente citadas. O tecido utilizado em todas as peças será o suplex.

Figura 7 – Estampa *Pied de Coq*: cores variadas.



Fonte: Da autora, 2018.

Família Príncipe de Gales: Esta família buscou trazer elegância e sofisticação às peças utilizando o xadrez Príncipe de Gales, que além de ser um clássico, voltou com tudo e agora é uma tendência com grande força pelas ruas com um estilo chique e empoderado. As peças feitas em xadrez serão calças e saias. As blusas terão assimetria, decote profundo e serão confeccionadas em suplex, nas cores preto e branco. Os designs de superfície utilizados serão o bordado de linha, os recortes e viés aparente.

Família Duquesa real: Esta família foi inspirada na sofisticação adquirida por Kate após se casar com o Príncipe William e se tornar a Duquesa de Cambridge. As peças confeccionadas em vermelho, salmão e preto trazem a feminilidade e a elegância obtida junto ao título real. O design de superfície utilizado foi o drapeado trazendo valor ao tecido utilizado, que será a sarja acetinada. As modelagens fluida e estruturada foram aplicadas de forma harmônica aos looks.

Família aspirante à Rainha: Esta família buscou trazer a elegância de uma rainha misturado às tendências de moda como a assimetria e utilização de fendas. A cor vermelha buscou trazer o conceito de realeza e a cor fúcsia jovialidade. O tecido utilizado será o linho misto, e designs de superfície como o viés aparente dando um perfeito acabamento, a aplicação de renda, o bordado de linha e o bordado em pedraria tem o propósito de sofisticar ainda mais as peças.

Figura 8 – Matriz referencial

Referência palpável	Tecido			Cor		Design de superfície	Modelagem	Silhueta
	Artificial	Sintético	Natural	Fundo	Superfície			
Inspiração impalpável								
PRINCESA DAS RUAS		SUPLEX	JEANS	BRANCO AZUL DENIM	PRETO BRANCO	PESPONTO BOTÕES RECORTE	ESTRUTURADA	H e I
PRINCESA DE CAPA		SUPLEX		PRETO BRANCO AMARELO AZUL ROYAL	PRETO	ESTAMPA	ESTRUTURADA	H, I e X
PRÍNCIPE DE GALES		SUPLEX PRÍNCIPE DE GALES		PRETO BRANCO	PRETO	BORDADO DE LINHA VIÉS RECORTE	ESTRUTURADA	H e I
DUQUESA REAL	VISCOSE	SARJA ACETINADA		PRETO VERMELHO SALMOM	PRETO	DRAPEADO RECORTE VIÉS	FLUIDA ESTRUTURADA	H, I e X
ASPIRANTE À RAINHA			LINHO MISTO	VERMELHO FUCHSIA	VERMELHO	APLICAÇÃO DE RENDA BORDADO EM PEDRARIA	FLUIDA ESTRUTURADA	I e X

Legenda:  Referência  Inspiração  Interseção

Fonte: CES/JF, 2013. Da autora, 2018.

TABELA 1 – Parâmetro de produto**Nome da coleção:** A Princesa e o Luxo**Estação:** Primavera/verão 2018/19

Mix de Moda de Mix de Produtos	Básico	Fashion	Vanguarda	Total	%
Vestidos	1	5	-	6	15%
Blusas	2	1	-	3	7,5%
Body	9	2	-	11	27,5%
Max coletes	5	-	-	5	12,5%
Saias	7	-	-	7	17,5%
Calças	3	-	-	3	7,5%
Pantacourt	2	-	-	2	5%
Macacões	-	1	-	1	2,5%
Jardineiras	2	-	-	2	5%
Total	31	9	-	40	100%
%	77,5%	22,5%	-	100%	

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

Figura 9 – Prancha de Tendências



Fonte: Da autora, 2018.

Figura 10 – Cartela de Cores



Fonte: Da autora, 2018.

Figura 11 – Cartela de Tecidos



Fonte: Da autora, 2018.

Figura 12 – Prancha de Design de Superfície Têxtil



Fonte: Da autora, 2018.

Figura 13 – Prancha de croquis da coleção



Fonte: Da autora, 2018.

6.3 CROQUIS E SEUS COMPLEMENTOS

A partir de agora serão apresentados os croquis selecionados, suas fichas técnicas e tabelas de custo.

Figura 14 –Croquis confeccionados



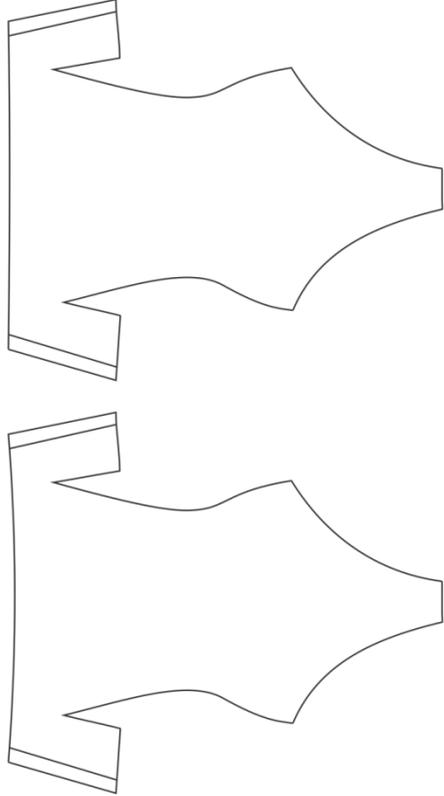
Fonte: Da autora, 2018

Figura 15 – Croqui 1



Fonte: Da autora, 2018

TABELA 2 – Ficha técnica body ombro a ombro

Ficha Técnica Coleção: A Princesa e o Luxo Modelista: Eduarda Portella Modelo: Body ombro a ombro Ano: 2018 Ref: BOA001		Matéria prima principal: <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura(m)</th> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% Poliéster 10% Elástico</td> <td>Branco Preto</td> <td>1,00 m 0,10 m</td> <td>Apparel</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,50 m</td> </tr> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura(m)	Suplex	90% Poliéster 10% Elástico	Branco Preto	1,00 m 0,10 m	Apparel	DDD Malhas	1,50 m	 <p>DESIGN DE MODA CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JAZ DE FORA</p>											
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura(m)																							
Suplex	90% Poliéster 10% Elástico	Branco Preto	1,00 m 0,10 m	Apparel	DDD Malhas	1,50 m																							
Matéria prima secundária (forros, aviamentos...) <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura(m)</th> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Branco</td> <td>50 m</td> <td>Polycron</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Fio de overlock</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Branco</td> <td>100 m</td> <td>Polycron</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>-</td> </tr> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura(m)	Linha	100% Poliéster	Branco	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-	Fio de overlock	100% Poliéster	Branco	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-	 <p>PORTELLA CASUAL CHIC</p>						
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura(m)																							
Linha	100% Poliéster	Branco	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-																							
Fio de overlock	100% Poliéster	Branco	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-																							
Descrição da peça: Body feito de suplex branco com decote ombro a ombro e recorte feito com suplex preto nas laterais das mangas.																													
Grade de tamanho: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48				X					Beneficiamento: Recorte feito nas laterais das mangas.			
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																						
	36	38	40	42	44	46	48																						
			X																										
Observações																													

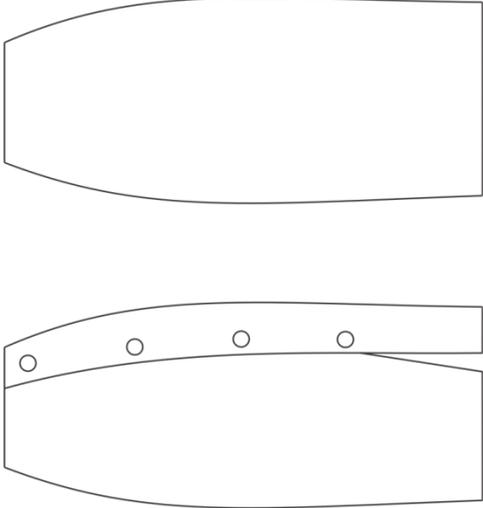
Fonte: Da autora, 2018

TABELA 3 – Tabela de custo body ombro a ombro

Coleção: A Princesa e o Luxo			Estação: Primavera/Verão 2018/19	
Produto: Body ombro a ombro			Ref: BOA001	Total: R\$ 22,95
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Suplex branco	1 m	DDD Malhas	20,00	20,00
Suplex preto	0,1 m	DDD Malhas	20,00	2,00
Linha branca	10% de 1 grande	Zig Zag	3,50	0,35
Fio de overlock branco	10% de 2 grandes	Zig Zag	3,00	0,60
Total				R\$ 22,95

Fonte: CES/JF, 2013; Do Autor, 2018.

TABELA 4 – Ficha técnica saia jeans midi

<p>Ficha Técnica</p> <p>Coleção: A Princesa e o Luxo</p> <p>Modelista: Eduarda Portella</p> <p>Modelo: Saia jeans midi</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: SMB001</p>		<p>Matéria prima principal:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura(m)</th> </tr> <tr> <td>Jeans</td> <td>100% Algodão</td> <td>Azul demin</td> <td>1,00 m</td> <td>Realtex</td> <td>Normandi</td> <td>1,40 m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura(m)</th> </tr> <tr> <td>Zipper</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Prata</td> <td>0,25 m</td> <td>YKK</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>0,02m</td> </tr> <tr> <td>Botões</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Branco</td> <td>4 unidades</td> <td>Dallmac</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>0,03m</td> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Branco</td> <td>50 m</td> <td>Polycron</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Fio de overlock</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Branco</td> <td>100 m</td> <td>Polycron</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>-</td> </tr> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura(m)	Jeans	100% Algodão	Azul demin	1,00 m	Realtex	Normandi	1,40 m	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura(m)	Zipper	100% Poliéster	Prata	0,25 m	YKK	ZIG ZAG	0,02m	Botões	100% Poliéster	Branco	4 unidades	Dallmac	ZIG ZAG	0,03m	Linha	100% Poliéster	Branco	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-	Fio de overlock	100% Poliéster	Branco	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-		
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura(m)																																																
Jeans	100% Algodão	Azul demin	1,00 m	Realtex	Normandi	1,40 m																																																
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura(m)																																																
Zipper	100% Poliéster	Prata	0,25 m	YKK	ZIG ZAG	0,02m																																																
Botões	100% Poliéster	Branco	4 unidades	Dallmac	ZIG ZAG	0,03m																																																
Linha	100% Poliéster	Branco	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-																																																
Fio de overlock	100% Poliéster	Branco	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-																																																
<p>Descrição da peça:</p> <p>Saia jeans midi transpassada com fenda frontal, botões decorativos e zíper de 25 cm na lateral.</p>		<p>Grade de tamanho:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48				X					<p>Beneficiamento:</p> <p>Botões decorativos na parte frontal da peça.</p>																										
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																																															
	36	38	40	42	44	46	48																																															
			X																																																			

Fonte: Da autora, 2018

TABELA 5 – Tabela de custo saia jeans midi

Coleção: A Princesa e o Luxo			Estação: Primavera/Verão 2018/19	
Produto: Saia jeans midi			Ref: SMB001	Total: R\$ 43,45
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Jeans	1 m	Normandi	30,00	30,00
Linha branca	10% de 1 grande	Zig Zag	3,50	0,35
Fio de overlock branca	10% de 2 grandes	Zig Zag	3,00	0,60
Linha de pesponto branca	1 Pequena	Zig Zag	2,50	2,50
Zíper	0,25 m	Zig Zag	2,00	2,00
Botões brancos	4 Unidades	Zig Zag	2,00	8,00
Total				R\$ 43,45

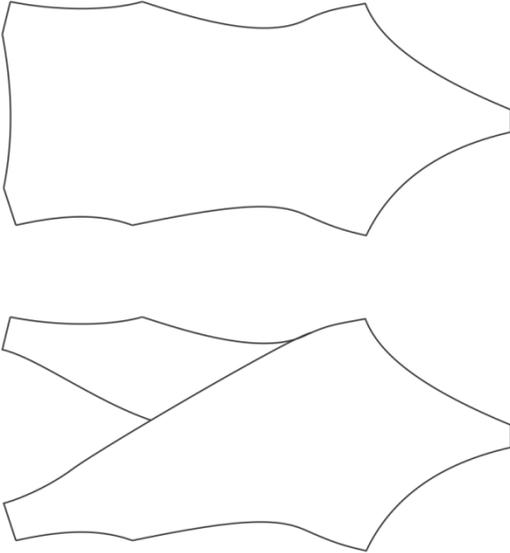
Fonte: CES/JF, 2013; Do Autor, 2018.

Figura 16 – Croqui 2



Fonte: Da autora, 2018

TABELA 6 – Ficha técnica body transpassado

<p>Ficha Técnica</p> <p>Coleção: A Princesa e o Luxo</p> <p>Modelista: Eduarda Portella</p> <p>Modelo: Body transpassado</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: BTA001</p>		<p>Matéria prima principal:</p> <table border="1"> <tr> <td>Nome/código</td> <td>Composição</td> <td>Cor</td> <td>Gasto</td> <td>Fabricante</td> <td>Fornecedor</td> <td>Largura/nº</td> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% Poliéster 10% Elastano</td> <td>Branco</td> <td>1,00 m</td> <td>Apparel</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,50 m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1"> <tr> <td>Nome/código</td> <td>Composição</td> <td>Cor</td> <td>Gast</td> <td>Fabricante</td> <td>Fornecedor</td> <td>Largura/nº</td> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Branco</td> <td>50 m</td> <td>Polycron</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Fio de overlock</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Branco</td> <td>100 m</td> <td>Polycron</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>-</td> </tr> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Suplex	90% Poliéster 10% Elastano	Branco	1,00 m	Apparel	DDD Malhas	1,50 m	Nome/código	Composição	Cor	Gast	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Linha	100% Poliéster	Branco	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-	Fio de overlock	100% Poliéster	Branco	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-	<p>DESIGN DE MODA CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JAZ DE FOIA</p>  <p>PORTELLA CASUAL CHIC</p>	
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																																		
Suplex	90% Poliéster 10% Elastano	Branco	1,00 m	Apparel	DDD Malhas	1,50 m																																		
Nome/código	Composição	Cor	Gast	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																																		
Linha	100% Poliéster	Branco	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-																																		
Fio de overlock	100% Poliéster	Branco	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-																																		
<p>Descrição da peça:</p> <p>Body com decote transpassado feito de suplex branco com estampa digital preta e branca em desenho de Pied de Coq.</p>		 <p>Detalhes das aplicações</p> 																																						
<p>Grade de tamanho:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48				X					<p>Beneficiamento:</p> <p>Estampa digital de Pied de Coq nas cores preta e branca.</p>														
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																																	
	36	38	40	42	44	46	48																																	
			X																																					

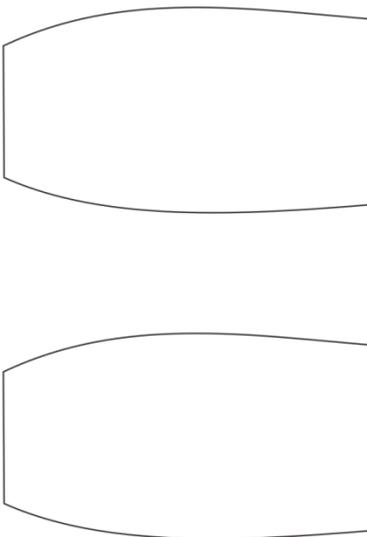
Fonte: Da autora, 2018

TABELA 7 – Tabela de custo body transpassado

Coleção: A Princesa e o Luxo			Estação: Primavera/Verão 2018/19	
Produto: Body transpassado			Ref: BTA001	Total: R\$ 60,95
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Suplex branco	1 m	DDD Malhas	20,00	20,00
Linha branca	10% de 1 grande	Zig Zag	3,50	0,35
Fio de overlock branco	10% de 2 grandes	Zig Zag	3,00	0,60
Estampa digital	1 m	YPE Sports	40,00	40,00
Total				R\$ 60,95

Fonte: CES/JF, 2013; Do Autor, 2018.

TABELA 8 – Ficha técnica saia suplex

<p>Ficha Técnica</p> <p>Coleção: A Princesa e o Luxo</p> <p>Modelista: Eduarda Portella</p> <p>Modelo: Saia suplex</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: SSB001</p>	<p>Matéria prima principal:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Nome/código</td> <td>Composição</td> <td>Cor</td> <td>Gasto</td> <td>Fabricante</td> <td>Fornecedor</td> <td>Largura/nº</td> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% Poliéster 10% Elástico</td> <td>Preto</td> <td>0,60 m</td> <td>Apparel</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,50 m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Nome/código</td> <td>Composição</td> <td>Cor</td> <td>Gasto</td> <td>Fabricante</td> <td>Fornecedor</td> <td>Largura/nº</td> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Preto</td> <td>50 m</td> <td>Polycron</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Fio de overlock</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Preto</td> <td>100 m</td> <td>Polycron</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>-</td> </tr> </table>	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Suplex	90% Poliéster 10% Elástico	Preto	0,60 m	Apparel	DDD Malhas	1,50 m	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Linha	100% Poliéster	Preto	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-	Fio de overlock	100% Poliéster	Preto	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-	<div style="text-align: center;">  </div>
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																															
Suplex	90% Poliéster 10% Elástico	Preto	0,60 m	Apparel	DDD Malhas	1,50 m																															
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																															
Linha	100% Poliéster	Preto	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-																															
Fio de overlock	100% Poliéster	Preto	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-																															
<p>Descrição da peça:</p> <p>Saia básica justa feita em suplex preto.</p>	<p>Grade de tamanho:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48				X					<p>Beneficiamento:</p>											
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																														
	36	38	40	42	44	46	48																														
			X																																		

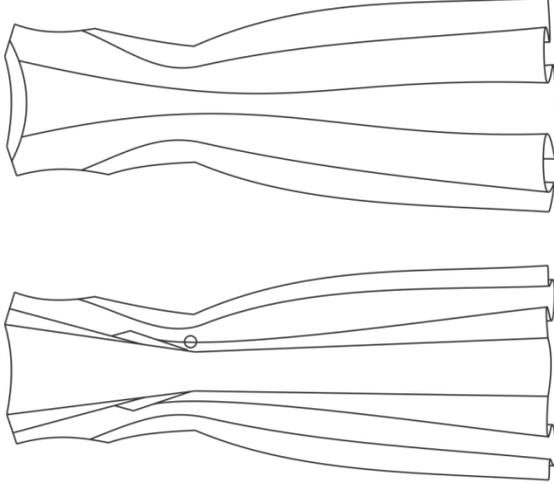
Fonte: Da autora, 2018

TABELA 9 – Tabela de custo saia suplex

Coleção: A Princesa e o Luxo			Estação: Primavera/Verão 2018/19	
Produto: Saia suplex			Ref: SSB001	Total: R\$ 12,95
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Suplex preto	0,6 m	DDD Malhas	20,00	12,00
Linha preta	10% de 1 grande	Zig Zag	3,50	0,35
Fio de overlock preto	10% de 2 grandes	Zig Zag	3,00	0,60
Total				R\$ 12,95

Fonte: CES/JF, 2013; Do Autor, 2018.

TABELA 10 – Ficha técnica maxi colete

<p>Ficha Técnica</p> <p>Coleção: A Princesa e o Luxo</p> <p>Modelista: Eduarda Portella</p> <p>Modelo: Maxi colete</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: MCC001</p>	<p>Matéria prima principal:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% Poliéster 10% Elastano</td> <td>Azul royal</td> <td>2,00 m</td> <td>Apparel</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,50 m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Botão</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Transparente</td> <td>1 unidade</td> <td>Dallinac</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>0,03 m</td> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Azul</td> <td>50 m</td> <td>Polycron</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Fio de overlock</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Azul</td> <td>100 m</td> <td>Polycron</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>-</td> </tr> </table>	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Suplex	90% Poliéster 10% Elastano	Azul royal	2,00 m	Apparel	DDD Malhas	1,50 m	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Botão	100% Poliéster	Transparente	1 unidade	Dallinac	ZIG ZAG	0,03 m	Linha	100% Poliéster	Azul	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-	Fio de overlock	100% Poliéster	Azul	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-	<div style="text-align: right;"> <p>DESIGN DE MODA CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JAZ DE FOIA</p>  <p>PORTELLA CASUAL CHIC</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div>
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																																						
Suplex	90% Poliéster 10% Elastano	Azul royal	2,00 m	Apparel	DDD Malhas	1,50 m																																						
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																																						
Botão	100% Poliéster	Transparente	1 unidade	Dallinac	ZIG ZAG	0,03 m																																						
Linha	100% Poliéster	Azul	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-																																						
Fio de overlock	100% Poliéster	Azul	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-																																						
<p>Descrição da peça:</p> <p>Maxi colete azul royal feito com suplex. Possui gola, botão na parte frontal e recortes que possibilitam a modelagem godê.</p>	<p>Grade de tamanho:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48				X					<p>Beneficiamento:</p>																		
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																																					
	36	38	40	42	44	46	48																																					
			X																																									

Fonte: Da autora, 2018

TABELA 11 – Tabela de custo maxi colete

Coleção: A Princesa e o Luxo			Estação: Primavera/Verão 2018/19	
Produto: Maxi colete			Ref: MCC001	Total: R\$ 44,40
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Suplex azul royal	2 m	DDD Malhas	20,00	40,00
Linha azul	20% de 1 grande	Zig Zag	3,50	0,70
Fio de overlock azul	20% de 2 grandes	Zig Zag	3,00	1,20
Botão transparente	1 Unidade	Zig Zag	2,50	2,50
Total				R\$ 44,40

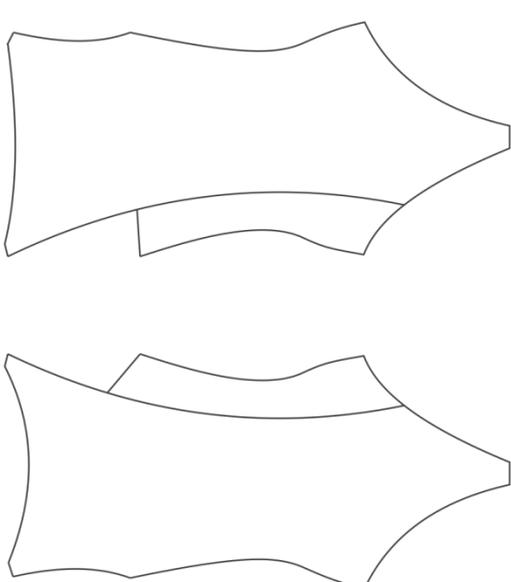
Fonte: CES/JF, 2013; Do Autor, 2018.

Figura 17 – Croqui 3



Fonte: Da autora, 2018

TABELA 12 – Tabela de custo body assimétrico

<p>Ficha Técnica</p> <p>Coleção: A Princesa e o Luxo</p> <p>Modelista: Eduarda Portella</p> <p>Modelo: Body assimétrico</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: BAA001</p>		<p>Matéria prima principal:</p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura(m)</th> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% Poliéster 10% Elástico</td> <td>Branco Preto</td> <td>1,00 m 0,80 m</td> <td>Apparel</td> <td>DDD Malhas</td> <td>1,50 m</td> </tr> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura(m)</th> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Branco</td> <td>50 m</td> <td>Polycron</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Fio de overlock</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Branco</td> <td>100 m</td> <td>Polycron</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>-</td> </tr> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura(m)	Suplex	90% Poliéster 10% Elástico	Branco Preto	1,00 m 0,80 m	Apparel	DDD Malhas	1,50 m	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura(m)	Linha	100% Poliéster	Branco	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-	Fio de overlock	100% Poliéster	Branco	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-		
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura(m)																																		
Suplex	90% Poliéster 10% Elástico	Branco Preto	1,00 m 0,80 m	Apparel	DDD Malhas	1,50 m																																		
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura(m)																																		
Linha	100% Poliéster	Branco	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-																																		
Fio de overlock	100% Poliéster	Branco	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-																																		
<p>Descrição da peça: Body assimétrico com decote canoa feito de suplex branco e preto.</p>		<p>Grade de tamanho:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48				X																	
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																																	
	36	38	40	42	44	46	48																																	
			X																																					
		<p>Beneficiamento: Recorte lateral proporcionando assimetria.</p>																																						

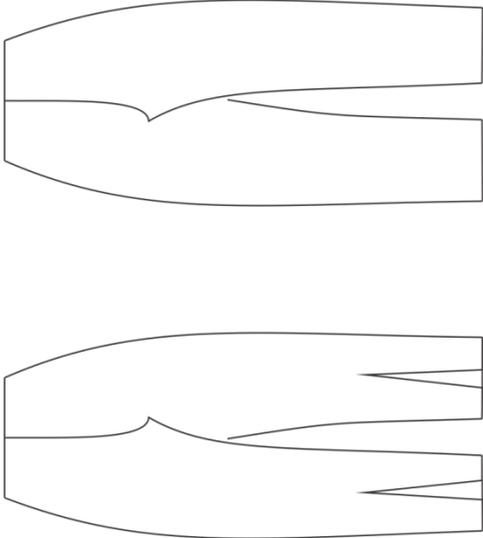
Fonte: Da autora, 2018

TABELA 13 – Tabela de custo body assimétrico

Coleção: A Princesa e o Luxo			Estação: Primavera/Verão 2018/19	
Produto: Body assimétrico			Ref: BAA001	Total: R\$ 36,95
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Suplex branco	1 m	DDD Malhas	20,00	20,00
Suplex preto	0,8 m	DDD Malhas	20,00	16,00
Linha branca	10% de 1 grande	Zig Zag	3,50	0,35
Fio de overlock branco	10% de 2 grandes	Zig Zag	3,00	0,60
Total				R\$ 36,95

Fonte: CES/JF, 2013; Do Autor, 2018.

TABELA 14 – Ficha técnica pantacourt xadrez

Ficha Técnica Coleção: A Princesa e o Luxo Modelista: Eduarda Portella Modelo: Pantacourt xadrez Ano: 2018 Ref: PXB001		Matéria prima principal: <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Príncipe de Gales</td> <td>90% Poliéster 5% Elastano 5% Viscose</td> <td>Preto</td> <td>1,10 m</td> <td>JK Tecidos</td> <td>Normandi</td> <td>1,40 m</td> </tr> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Príncipe de Gales	90% Poliéster 5% Elastano 5% Viscose	Preto	1,10 m	JK Tecidos	Normandi	1,40 m	DESIGN DE MODA CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUIZ DE FORA  PORTELLA CASUAL CHIC															
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																											
Príncipe de Gales	90% Poliéster 5% Elastano 5% Viscose	Preto	1,10 m	JK Tecidos	Normandi	1,40 m																											
Matéria prima secundária (forros, aviamentos...) <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Zipper</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Preto</td> <td>0,25 m</td> <td>YKK</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>0,02m</td> </tr> <tr> <td>Linha</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Preto</td> <td>50 m</td> <td>Polycron</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Fio de overlock</td> <td>100% Poliéster</td> <td>Preto</td> <td>100 m</td> <td>Polycron</td> <td>ZIG ZAG</td> <td>-</td> </tr> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Zipper	100% Poliéster	Preto	0,25 m	YKK	ZIG ZAG	0,02m	Linha	100% Poliéster	Preto	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-	Fio de overlock	100% Poliéster	Preto	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-				
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																											
Zipper	100% Poliéster	Preto	0,25 m	YKK	ZIG ZAG	0,02m																											
Linha	100% Poliéster	Preto	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-																											
Fio de overlock	100% Poliéster	Preto	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-																											
Descrição da peça: Calça pantacourt com fenda frontal e zíper lateral, feita no tecido Príncipe de Gales.		Grade de tamanho: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Observações:				Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48				X								
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																										
	36	38	40	42	44	46	48																										
			X																														
Beneficiamento:																																	

Fonte: Da autora, 2018

TABELA 15 – Tabela de custo pantacourt xadrez

Coleção: A Princesa e o Luxo			Estação: Primavera/Verão 2018/19	
Produto: Pantacourt xadrez			Ref: PXB001	Total: R\$ 29,75
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Príncipe de Gales	1,1 m	Normandi	24,00	26,40
Linha preta	10% de 1 grande	Zig Zag	3,50	0,35
Fio de overlock preta	10% de 2 grandes	Zig Zag	3,00	0,60
Zíper	0,25 m	Zig Zag	2,00	2,00
Viés de couro	0,2 m	Zig Zag	2,00	0,40
Total				R\$ 29,75

Fonte: CES/JF, 2013; Do Autor, 2018.

Figura 18 – Croqui 4

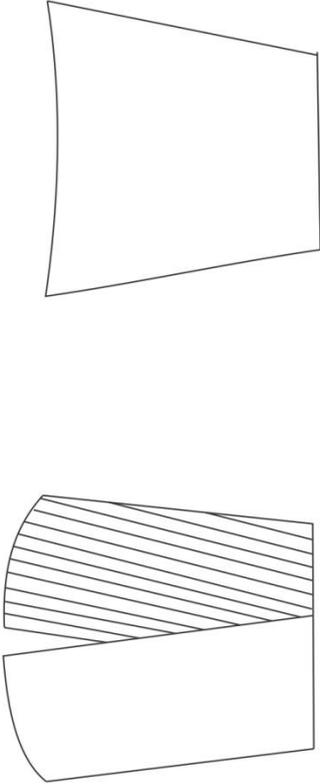


Fonte: Da autora, 2018

TABELA 16 – Ficha técnica blusa com drapeado

Ficha Técnica																									
Coleção:	A Princesa e o Luxo																								
Modelista:	Eduarda Portella																								
Modelo:	Blusa com drapeado																								
Ano:	2018																								
Ref:	BDA001																								
Descrição da peça:	Blusa tomara que caia transpassada feita em sarja acetinada nas cores vermelho e salmom com detalhe drapeado travado na parte frontal e zíper lateral de 30 cm.																								
Grade de tamanho:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48				X				
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																		
	36	38	40	42	44	46	48																		
			X																						
Beneficiamento:	Drapeado travado na parte frontal da peça.																								

Matéria prima principal:							
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	
Sarja Acetinada	90% Algodão 3% Elastano	Vermelho	0,60 m	JK Tecidos	Normandi	1,40 m	
Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)							
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	
Zipper	100% Poliéster	Vermelho	0,30 m	YKK	ZIG ZAG	0,02m	
Linha	100% Poliéster	Salmom	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-	
Linha	100% Poliéster	Vermelho	50 m	Polycron	ZIG ZAG	-	
Fio de overlock	100% Poliéster	Vermelho	100 m	Polycron	ZIG ZAG	-	
Bojo	100% Poliéster	Beje	1 Par	Rip Curl	ZIG ZAG	nº 40	



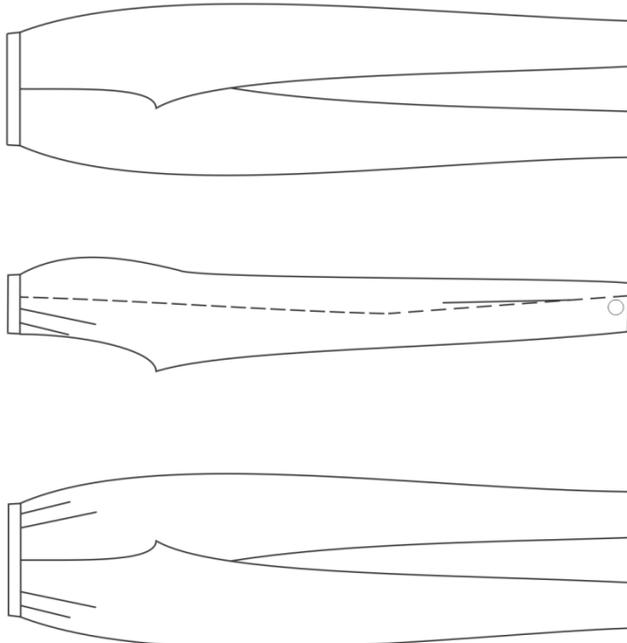
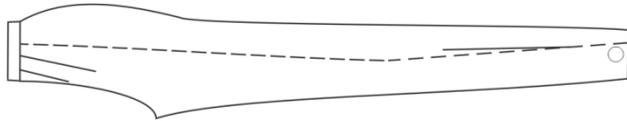
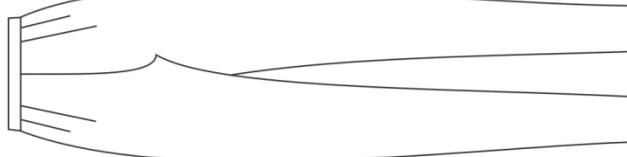
Fonte: Da autora, 2018

TABELA 17 – Tabela de custo blusa com drapeado

Coleção: A Princesa e o Luxo			Estação: Primavera/Verão 2018/19	
Produto: Blusa com drapeado			Ref: BDA001	Total: R\$ 34,85
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Sarja acetinada vermelha	0,6 m	Normandi	26,00	15,6
Sarja acetinada salmom	0,6 m	Normandi	26,00	15,6
Linha salmom	20% de 1 grande	Zig Zag	3,50	0,70
Linha vermelha	10% de 1 grande	Zig Zag	3,50	0,35
Fio de overlock vermelho	10% de 2 grandes	Zig Zag	3,00	0,60
Zíper	0,30 m	Zig Zag	2,00	2,00
Total				R\$ 34,85

Fonte: CES/JF, 2013; Do Autor, 2018.

TABELA 18 – Ficha técnica calça alfaiataria

Ficha Técnica		Matéria prima principal:		Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)		DESIGN DE MODA <small>CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE SAZ DE PORA</small>				PORTELLA <small>CASUAL CHIC</small>																									
Coleção:	A Princesa e o Luxo	Nome/código	Sarja Acetinada	Nome/código	Zipper	Nome/código	Zipper	Nome/código	JK Tecidos	Nome/código	JK Tecidos																								
Modelista:	Eduarda Portella	Composição	90% Algodão 3% Elástico	Composição	100% Poliéster	Composição	100% Poliéster	Composição	JK Tecidos	Composição	JK Tecidos																								
Modelo:	Calça alfaiataria	Cor	Preto	Cor	Preto	Cor	Preto	Cor	JK Tecidos	Cor	JK Tecidos																								
Ano:	2018	Gasto	1,20 m	Gasto	0,25 m	Gasto	50 m	Gasto	JK Tecidos	Gasto	1,40 m																								
Ref:	CAB001	Fornecedor	Normandi	Fornecedor	ZIG ZAG	Fornecedor	ZIG ZAG	Fornecedor	Normandi	Fornecedor	Normandi																								
Descrição da peça:	Calça alfaiataria preta feita de sarja acetinada com zipper de 25 cm e prega nas laterais das barras com botões.	Botões	100% Poliéster	Botões	100% Poliéster	Botões	100% Poliéster	Botões	JK Tecidos	Botões	JK Tecidos																								
Grade de tamanho:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48				X											Observações		Beneficiamento:	
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																												
	36	38	40	42	44	46	48																												
			X																																

Fonte: Da autora, 2018

TABELA 19 – Tabela de custo calça alfaiataria

Coleção: A Princesa e o Luxo			Estação: Primavera/Verão 2018/19	
Produto: Calça alfaiataria			Ref: CAB001	Total: R\$ 34,15
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Sarja acetinada	1,2 m	Normandi	26,00	31,20
Linha preta	10% de 1 grande	Zig Zag	3,50	0,35
Fio de overlock preto	10% de 2 grandes	Zig Zag	3,00	0,60
Zíper	0,25 m	Zig Zag	2,00	2,00
Total				R\$ 34,15

Fonte: CES/JF, 2013; Do Autor, 2018.

Figura 19 – Croqui 5



Fonte: Da autora, 2018

TABELA 20 – Ficha técnica vestido assimétrico

Ficha Técnica																									
Coleção:	A Princesa e o Luxo																								
Modelista:	Eduarda Portella																								
Modelo:	Vestido assimétrico																								
Ano:	2018																								
Ref:	VAA001																								
Descrição da peça:	Vestido assimétrico justo com decote ombro a ombro e fenda frontal, feito de linho misto. Possui zíper de 40 cm na latera, bojo e aplicação de renda e vidrilhos.																								
Grade de tamanho:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48					X			
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																		
	36	38	40	42	44	46	48																		
				X																					
Beneficiamento:	Aplicação de renda guipir vermelha na parte lateral da peça e aplicação de vidrilhos vermelhos sobre a renda																								

Matéria prima principal:		Cor		Gasto		Fabricante		Fornecedor		Largura/nº	
Nome/código	Composição	Vermelho	Fúchsia	1,20 m	1,20 m	JK Tecidos	JK Tecidos	Normandi	Normandi	1,40 m	1,40 m
Linho Misto	50% Algodão 57% Poliéster 13% Viscose 20% Linho										
Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)		Cor		Gasto		Fabricante		Fornecedor		Largura/nº	
Nome/código	Composição	Vermelho	Fúchsia	4,00 m	0,40 m	YKK	YKK	ZIG ZAG	ZIG ZAG	0,02m	0,025m
Zíper	100% Poliéster										
Renda Guipir	100% Poliéster										
Vidrilhos	100% Vidro										
Linha	100% Poliéster										
Linha	100% Poliéster										
Fio de overlock	100% Poliéster										
Fio de overlock	100% Poliéster										
Bojo	100% Poliéster										
											nº 40

Detalhes das aplicações

Fonte: Da autora, 2018

TABELA 21 – Tabela de custo vestido assimétrico

Coleção: A Princesa e o Luxo			Estação: Primavera/Verão 2018/19	
Produto: Vestido assimétrico			Ref: VAA001	Total: R\$ 100,20
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Linho misto vermelho	1,2 m	Normandi	27,00	32,40
Linho misto fúchsia	1,2 m	Normandi	27,00	32,40
Linha vermelha	10% de 1 grande	Zig Zag	3,50	0,35
Linha fúchsia	10% de 1 grande	Zig Zag	3,50	0,35
Fio de overlock vermelha	10% de 2 grandes	Zig Zag	3,00	0,60
Fio de overlock fúchsia	10% de 2 grandes	Zig Zag	3,00	0,60
Renda Guipir	1,5 m	Zig Zag	15,00	22,50
Vidrilho	200 g	Zig Zag	3,50	7,00
Zíper	0,4 m	Zig Zag	4,00	4,00
Total				R\$ 100,20

Fonte: CES/JF, 2013; Do Autor, 2018.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo apresentou o desenvolvimento de um projeto interdisciplinar em design de moda via dois temas que se uniram em uma interseção, método em que elementos pertencentes a assuntos distintos se conectam e geram características semelhantes que irão compor a criação de uma coleção formada por vinte looks, entre os quais foram escolhidos cinco para serem confeccionados e apresentados no desfile de conclusão de curso.

O projeto trouxe como resultado uma coleção de roupas que apresentam características da marca Portella, seguindo um estilo casual *chic* e trazendo feminilidade e sobriedade às peças de acordo com as características exploradas nos temas abordados, enfatizando a importância dos novos comportamentos adquiridos pelos consumidores de moda.

Os modelos de difusão de moda citados no texto, tais como *trickle down*, *trickle up* e *trickle across*, foram importantes para compreendermos como a moda é propagada e quais foram as consequências obtidas pelo mercado de luxo, desde que a moda começou a ser influenciada também pelas ruas.

Foi possível entender como a mídia é relevante no que diz respeito ao lançamento de novas tendências e a importância dos *fashion influencers*.

Como influenciadora de moda, Kate Middleton assumiu um papel importante na difusão de novas tendências, mais que isso, ela se tornou influenciadora de um novo comportamento. O “efeito Kate” trouxe resultados relevantes no espaço midiático em relação ao consumo. E hoje, a Duquesa é considerada uma das mais importantes propagadoras daquilo que os teóricos chamam de novo luxo.

As características do luxo na atualidade possuem caráter subjetivo, não estando ligado somente ao material, mas em um modo disseminado de prazeres e vitalidade, em forma de emoções e sensações.

Como podemos ver, para resolver a questão sobre o que está por trás dos novos modos e modas com pretensões de luxo, foram feitos estudos dos meios de difusão enquadrando Kate Middleton, apontando um novo comportamento entre os consumidores de moda em conexão com os *fashion influencers*, configurando um cenário que é chamado de novo luxo.

REFERÊNCIAS

CALDAS, Dario. **Observatório de Sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências.** Rio de Janeiro: Senac Rio, 2006.

CARVALHAL, André. **Moda com propósito: manifesto pela grande virada.** São Paulo: Pararela, 2016.

CRANE, Diana. **Ensaio sobre moda, arte e globalização cultural.** São Paulo: Editora Senac, 2011.

EGO. Pé no chão! Kate Middleton usa os mesmos sapatos desde 2011. 2014. Disponível em: <<http://ego.globo.com/moda/noticia/2014/04/pe-no-chao-kate-middleton-usa-os-mesmos-sapatos-desde-2011.html>>. Acesso em: 20 abr. 2018.

FOGG, Marnie. **Tudo sobre moda.** Rio de Janeiro: Sextante, 2013.

GODART, Frédéric. **Sociologia da moda.** São Paulo: Senac, 2010.

JONES, Caroline. **KATE MIDDLETON: estilo e elegância do maior ícone da realeza.** São Paulo: Prata Editora, 2013.

JOSEPH, Claudia. **Kate: nasce uma princesa.** Rio de Janeiro: Best Seller, 2011.

JUNQUEIRA, Suzana. Cinderela. **Revista Cláudia**, São Paulo, p. 152-153, mar. 2011.

LIPOVETSKY, Gilles; ROUX. **O luxo eterno: Da idade do sagrado ao tempo das marcas.** Tradução: Maria Lúcia Machado. São Paulo, Companhia das Letras, 2005.

PALOMINO, Érika. **A moda.** São Paulo: Publifolha, 2002.

REVISTA GLAMOUR. Casamento real: Kate Middleton usa vestido repetido na cerimônia. 2018. Disponível em: <<https://revistaglamour.globo.com0/Celebridades/noticia/2018/05/casamento-real-kate-middleton-repete-vestido.html>>. Acesso em: 03 jun. 2018

SABINO, Marco. **Dicionário da Moda**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007

THE ROYAL FAMILY. Disponível em: <<https://www.royal.uk/>>. Acesso em: 18 abr. 2018.