

**CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUIZ DE FORA
INGRID MARLA MENDONÇA TEIXEIRA DE MELLO**

MODA ACESSÍVEL COM ESTILO

Juiz de Fora
2018

INGRID MARLA MENDONÇA TEIXEIRA DE MELLO

MODA ACESSÍVEL COM ESTILO

Projeto interdisciplinar apresentado junto ao Curso de Tecnologia em Design de Moda do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, como requisito parcial para conclusão do curso.

Linha de Pesquisa: Roupas memórias.

Orientadora: Prof. Esp. Aline Marques Costa

Juiz de Fora
2018

MELLO, INGRID MARLA MENDONÇA TEIXEIRA. Moda Acessível com Estilo. Projeto interdisciplinar, apresentado como requisito parcial requisito parcial à conclusão do Curso de Tecnologia em Design de Moda, do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, realizado no 1º semestre de 2018.

:

BANCA EXAMINADORA

Profa. Esp. Aline Marques Costa
Orientador

Profa. Ma. Fernanda Bonizol Ferrari

Prof. Esp. Guilherme Leitão Rosa

Examinado(a) em: ____/____/____.

Dedico este trabalho com muito amor,
a Deus , a minha família, aos professores e amigos.

AGRADECIMENTOS

A Deus pela força que ele me deu em todos os dias dessa caminhada.

A meu marido que lutou junto comigo para que este sonho torna-se realidade.

A minha mãe por ser pra mim um exemplo de força e coragem.

A minha orientadora Aline Marques Costa por contribuir de maneira expressiva para meu desenvolvimento profissional.

As minhas irmãs por sempre me incentivar.

Aos professores pelos ensinamentos.

Aos amigos de classe pela força e o companheirismo.

Quem sabe aonde quer chegar, não limita
seus sacrifícios.
Edson Costa

RESUMO

MELLO, Ingrid Marla Mendonça Teixeira. **Moda Acessível com Estilo** 66 f. Trabalho de Conclusão de Curso de Tecnologia em Design de Moda. Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, 2018.

Esse trabalho tem como objetivo a conclusão do curso de Tecnologia em Design de Moda. Por meio dele apresentaremos os temas *Fast Fashion* e a Marca Moschino. A partir dessa abordagem será desenvolvida uma coleção. O *Fast Fashion* é um fenômeno que surgiu por volta dos anos 1990 com o objetivo de propor uma moda rápida e acessível. Atualmente esse sistema de produção pode levar apenas três semanas para desenvolver uma coleção, não precisando mais aderir aos ciclos sazonais da moda tradicional. Devido ao crescimento da demanda pelo desejo de consumo, as redes varejistas que se utilizam desse segmento, antecipam-se às tendências atuais, desenvolvendo coleções em um curto período de tempo, a preços acessíveis. Em contrapartida temos a Moschino que é uma marca italiana que surgiu nos anos 1983, criada pelo estilista Franco Moschino, com uma proposta irreverente e ousada. A marca propõe uma moda jovem bem humorada e apresenta coleções com explosões de cores, exagero e excentricidade. Suas criações possuem um design moderno e com características singulares que até hoje são preservados por Jeremy Scott mesmo após a morte de Franco Moschino. Scott é o atual diretor da Moschino um dos estilistas norte-americanos mais projetado no cenário da moda mundial. Buscaremos através de tais referências elementos que possam nos auxiliar na criação de uma coleção inspirada em ambos os temas, que será apresentada no Desfile Sonhos e Devaneios.

Palavras Chave: Designer de Moda. *Fast Fashion*. Preço Acessível. Moschino.

ABSTRACT

Este trabajo tiene como objetivo la conclusión del curso de Tecnología en Diseño de Moda. Por medio de él presentaremos los temas Fast Fashion y la Marca Moschino. A partir de este enfoque se desarrollará una colección. El Fast Fashion es un fenómeno que surgió alrededor de los años 1990 con el objetivo de proponer una moda rápida y accesible. Actualmente este sistema de producción puede llevar sólo tres semanas para desarrollar una colección, ya que no necesita adherirse a los ciclos estacionales de la moda tradicional. Debido al crecimiento de la demanda por el deseo de consumo, las redes minoristas que se utilizan de ese segmento, se anticipan a las tendencias actuales, desarrollando colecciones en un corto período de tiempo, a precios asequibles. En contrapartida tenemos a Moschino que es una marca italiana que surgió en los años 1983, creada por el estilista Franco Moschino, con una propuesta irreverente y osada. La marca propone una moda joven bien humorada y presenta colecciones con explosiones de colores, exageración y excentricidad. Sus creaciones poseen un diseño moderno y con características singulares que hasta hoy son preservados por Jeremy Scott incluso después de la muerte de Franco Moschino. Scott es el actual director de Moschino, uno de los diseñadores norteamericanos más proyectado en el escenario de la moda mundial. Buscaremos a través de tales referencias, elementos que puedan ayudarnos en la creación de una colección inspirada en ambos temas, que será presentada en el Desfile Sueños y Devaneios.

Palabras clave: Diseñador de moda. Fast Fashion. Precio accesible. Moschino.

LISTA DE TABELAS

TABELA 1 -	Parâmetro de Produto	34
TABELA 2 -	Ficha Técnica Vestido	42
TABELA 3 -	Tabela de Custos Vestido	43
TABELA 4 -	Ficha Técnica Macaquinho	45
TABELA 5 -	Tabela de Custos Macaquinho.....	46
TABELA 6 -	Ficha Técnica Cropped Dourado	48
TABELA 7 -	Tabela de Custos Cropped Dourado	49
TABELA 8 -	Ficha Técnica Calça Dourada	50
TABELA 9 -	Tabela de Custos Calça Dourada	51
TABELA 10 -	Ficha Técnica Cropped de Babado	53
TABELA 11 -	Tabela de Custos Cropped de Babado	54
TABELA 12 -	Ficha Técnica Saia de Babado	55
TABELA 13 -	Tabela de Custos Saia de Babado	56
TABELA 14 -	Ficha Técnica Cropped Decotado	58
TABELA 15 -	Tabela de Custos Cropped Decotado	59
TABELA 16 -	Ficha Técnica Colete	60
TABELA 17 -	Tabela de Custos Colete	61
TABELA 18 -	Ficha Técnica Short Jeans	62
TABELA 19 -	Tabela de Custos Short Jeans	63

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

FIGURA 1 -	Zara	17
FIGURA 2 -	Maison Moschino	19
FIGURA 3 -	Desfile da Moschino 1988.....	20
FIGURA 4 -	Franco Moschino	21
FIGURA 5 -	Jeremy Scott	23
FIGURA 6 -	Desfile da Moschino 2014	24
FIGURA 7 -	Betty Boop	27
FIGURA 8 -	Logomarca Club da Moda	28
FIGURA 9 -	Prancha Referencial	30
FIGURA 11 -	Matriz Referencial	32
FIGURA 10 -	Fluxograma	33
FIGURA 12 -	Prancha de Tendencias.....	35
FIGURA 13 -	Cartela de Cores	36
FIGURA 14 -	Cartela de Tecidos	37
FIGURA 15 -	Design de Superficie Textil	38
FIGURA 16 -	Cartela de Croquis	39
FIGURA 17 -	Croquis Escolhidos	40
FIGURA 18 -	Croqui Piriguete.....	41
FIGURA 19 -	Croqui Amor Rosa.....	44
FIGURA 20 -	Croqui Brilhante.....	47
FIGURA 21 -	Croqui Alegria.....	52
FIGURA 22 -	Croqui Modinha.....	57

LISTA DE SIGLAS

CES/JF	Centro de Ensino Superior Juiz de Fora
ONU	Organização das Nações Unidas
HIV	Vírus da Imunodeficiência Humana

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	13
2	FENOMENO FAST FASHION	14
2.1	COMO FUNCIONA AS FAST FASHION	15
2.2	O OUTRO LADO DO FAST FASHION	18
3	A MARCA MOSCHINO	19
3.1	MOSCHINO ATUALMENTE	22
4	MODA ACESSIVEL COM ESTILO	25
5	MARCA	28
6	ELEMENTO TÉCNICO DA COLEÇÃO	29
6.1	BRIEFING	29
6.2	MATRIZ REFERENCIAL	32
6.3	CROQUIS E SEUS COMPLEMENTOS.....	40
7	CONSIDERAÇÕES FINAIS	64
	REFERÊNCIAS	65

1 INTRODUÇÃO

Esse é um projeto experimental que objetiva a conclusão do curso de Tecnologia em Design de Moda, onde abordará os temas *Fast Fashion* e a marca Moschino. Por meio de pesquisas, procuraremos uma ligação entre ambos os temas, para que a partir dessa abordagem seja desenvolvida uma coleção para ser apresentada em um desfile no final do período, propondo uma moda chique e acessível. A linha de pesquisa será Roupas Memória.

A partir dessa pesquisa procuraremos uma forma de mostrar como estilo de alta moda, pode ser referência de criação para uma moda acessível. Buscaremos informações através de pesquisas bibliográficas dentre outras, o que irá contribuir para a divulgação da marca Club da Moda.

Começaremos apresentando o *Fast Fashion* que é um sistema de moda rápida, no qual as coleções desenvolvidas são criadas em um curto período de tempo e tendo o foco no preço acessível, traremos a marca Moschino de origem Italiana criada em 1983, pelo estilista Franco Moschino, mostraremos a irreverência e criatividade que são fatores importantes dessa marca inovadora. Logo em seguida usaremos um método de interseção que será obtida através das informações extraídas de ambos os temas.

Deste modo faremos um estudo dos temas propostos para que com base nos resultados encontrados nessa pesquisa possamos dar vida a uma coleção, que esteja ligada as tendências da moda atual.

As referências utilizadas na realização desse trabalho serão: **Enciclopédia da Moda de 1840 à década de 90/** Georgina O'Hara Callan (2007), **A revolução do Fast fashion: Estratégia e modelos organizados para competir nas industrias hibridas** Refosco, Oenning e Neves (2011), **Fast Fashion: estratégia para conquista do mercado Globalizado,** Daniela Delgado (2008), **JEREMY SCOTT: The People's Designer** (2015), **Tudo Sobre Moda/** Editora geral: Marnie Fogg (2013), **Dicionário da Moda/** Marco Sabino (2007).

2. O FENÔMENO FAST FASHION

O *Fast Fashion* é um fenômeno no qual se apresentam novos produtos do ramo vestuário. Esse segmento promove uma constante renovação das peças, em ciclos muito curtos de desenvolvimento e produção. Foi após o fim da Segunda Guerra Mundial, que a França lançou o Prêt-à-porter. Com objetivo de industrializar e comercializar peças em grande escala com um vestuário moderno, que poderia ser desenvolvido por um estilista de acordo com tendências atuais de moda (REFOSCO, OENNING E NEVES, 2011).

O *Fast Fashion* é o chamado circuito curto ou *Quick Response System* que nasceu no Sentiêr, um bairro de Paris, com pequenos comerciantes do setor têxtil que começam sua produção tardiamente após a certeza de que algumas tendências precisavam ser aceleradas, para não errar e perder vendas. No Brasil acontece algo similar em boa parte das empresas do Brás e do Bom Retiro (Delgado 2008 p.6 apud >Erner, 2005).

Segundo Delgado (2008 p.6 e 7), desde os anos 1960 a moda foi ganhando maior agilidade e a partir dos anos 1980 além de globalizada, o consumo passou a ser desejado pela população e ganhou velocidade. O conceito de *Fast Fashion* nasceu por volta dos anos 1990, uma expressão utilizada pela mídia para mostrar como eram as mudanças que ocorriam de forma mais rápida no mundo da moda. O sistema *Fast Fashion* é a resposta que a indústria deu para justificar a aceleração e o aumento da demanda, em empresas que trabalham com quantidade limitada de mercadoria, pois esse segmento visa reduzir as perdas. Vários fatores levaram ao seu aparecimento sendo eles: aceleração da demanda, aumento da quantidade de nichos de mercado, globalização da informação de moda, informatização, busca por produtos individuais, desenvolvimento tecnológico dos fabricantes.

De acordo com Refosco, Oenning e Neves (2011), a moda passou por diversas mudanças como o desenvolvimento de técnicas produtivas, novas tecnologias, novas matérias primas e, também, a introdução de importantes produtos no cotidiano. Sendo assim, a moda atrai os desejos e necessidades dos consumidores, por isso ela gera riqueza, promovendo a indústria têxtil e os designers de moda. A confecção em massa permite atingir melhores preços e vendas elevadas, o que torna mais rápido o ciclo de produção e a comercialização constante de novas peças.

Conforme Cietta (2012 p.9,11 e12), a moda e velocidade são praticamente inseparáveis, pois a velocidade com que as mercadorias são fabricadas pode modificar ou não o gosto do consumidor. O desejo pelas constantes novidades do mercado e a rapidez das criações para que possa ser consumida, são características comuns no mercado atual. A moda *Fast Fashion* ajuda os indivíduos a desenvolver o seu próprio estilo, uma vez que ela é apresentada a preços acessíveis e deixa disposição de seu público uma gama maior de produtos para serem adquiridos a custos mais baixos.

2.1 COMO FUNCIONAM O *FAST FASHION*

Para Refosco, Oenning e Neves (2011), o segmento de *Fast Fashion* está situado entre o mercado de luxo e o mercado de massa, oferecendo produtos com curto ciclo de vida com uma grande quantidade de variedades, focando atingir um público insaciável, informado, carente por novidade, variedade e acessibilidade. Hoje em dia os desfiles de Alta Costura e Prêt-à-porter são transmitidos em tempo real por meio de vários canais de comunicação, sendo assim, é possível que os profissionais dos setores de criação das redes de *Fast Fashion* acompanhem as tendências lançadas nos mais importantes centros de moda do mundo.

O consumidor também faz as suas exigências. Ele deseja abastecer seus guarda-roupas com as peças que acabou de ver em desfiles internacionais a um preço acessível. Isto possibilita adquirir mais peças e com maior frequência. Por isso as empresas devem acompanhar as mudanças e anseios dos consumidores para adequarem suas ofertas e maximizarem as vendas (REFOSCO, OENNING E NEVES 2011).

Antigamente, a informação demorava a chegar aos criadores das indústrias, elas só eram acessadas por meio de revistas especializadas, cadernos de tendências dentre outros. Porém hoje ela chega rapidamente pelos portais especializados em moda, bem como blogs, Twitter, Instagram dentre outros meios de comunicação. A pesquisa de tendências deve ser feita constantemente, pois é importante que as redes de *Fast Fashion* possuam conhecimento em todo o processo de desenvolvimento das coleções, uma vez que em poucos dias, essas tendências deverão ser absorvidas e transformadas em novos produtos para serem comercializadas a preços acessíveis pela indústria de vestuário. (REFOSCO, OENNING E NEVES 2011).

De acordo com Delgado (2008 p. 6, 9), a *Fast Fashion* troca grande parte das mercadorias das lojas a cada quinzena, e por isso é necessário contar com um bom funcionamento da logística, além de desenvolver a criação acelerada de novos produtos. A forma como são exibidas as mercadorias no ponto de venda físico, também são muito importantes, nesse sistema as peças são expostas em araras por todo o estabelecimento, dando ao consumidor a oportunidade de ele mesmo escolher o produto. A loja deve ser organizada constantemente, uma vez que os consumidores ansiosos por novidades precisam perceber a mudança, para que possam ser atraídos a visitar constantemente a loja. Por meio desse sistema de produção, hoje é possível levar apenas três semanas para se desenvolver uma coleção, não precisando mais aderir aos ciclos sazonais da moda tradicional. As empresas que aderiram ao *Fast Fashion* conseguem satisfazer os desejos de seus clientes e suprir suas necessidades, podendo ainda despertar o desejo de consumo constantemente, pois seus modelos são lançados quinzenalmente sem que haja repetições.

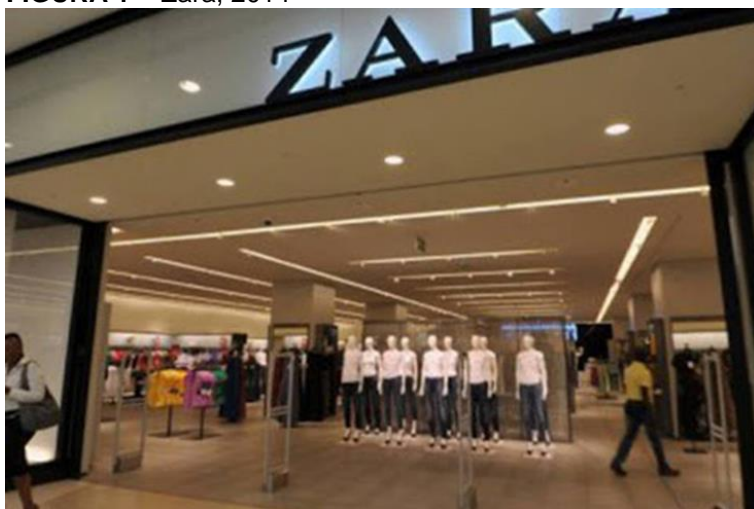
Conforme Delgado (2008 p.8), esse tipo de negócio é chamado de moda globalizada, ou seja, mantém o mesmo tipo de produto em toda a sua rede, sem qualquer distinção, por acreditar que uma mesma moda pode ser usada por inúmeras pessoas de várias partes do mundo, isso por conta das divulgações passadas pelos meios de comunicação. Desta forma, torna-se possível a redução dos custos de produção, já que a confecção é feita em larga escala. As peças são distribuídas nas redes de todo o mundo, havendo assim a aniquilação das mercadorias. Isso faz com que haja pouco estoque, não se tornando necessário reduzir os preços em relação ao restante do mercado. Desta forma as empresas acabam investindo menos recurso em publicidade e mais na criação e desenvolvimento de seus produtos, na distribuição mundial e nos atraentes pontos de venda, gerando faturamentos exorbitantes. Por conta disso é que elas crescem no mundo todo e estão sempre atingindo novos territórios e novos mercados, pois fazem uso da moda rápida e globalizada.

Para Cietta (2012 p.12), a parceria entre grandes criadores e as grandes cadeias populares abriu as portas de acesso para a moda de “Grife”, visando atender a um público desejoso pelo consumo, e que não poderia pagar pelos preços de uma primeira linha da coleção de uma marca de luxo. Essa parceria trata-se de uma moda democrática que torna possível ao grande público o acesso a produtos feitos por grandes designers. O modelo de negócio da moda rápida está cada vez mais se

tornando um instrumento de diferenciação no mercado da moda, inclusive para pequenas e médias empresas.

De acordo com Refosco, Oenning e Neves (2011), as mais conceituadas redes desse segmento de moda no mundo são: a espanhola Zara, a inglesa Topshop, a sueca H&M e a holandesa C&A. Aqui no Brasil além de C&A, as mais conhecidas são Renner, Riachuelo e Leader.

FIGURA 1 – Zara, 2014



Fonte: Disponível em: <<http://www.exame.abril.com.br/negocios/zara>>. Acesso em: 21 Fev. 2018.

Para Delgado (2008 p.4), “algumas empresas, entre elas a Zara, tentam atender a um público diversificado, buscando criações que possuam estéticas e estilo uma vez que tem como foco um mercado popular. Sua exclusividade não é importante, mas o preço é o fator principal. Entretanto as marcas precisam estar atentas em vários fatores tais como; à sensibilidade dos consumidores ao preço, a inflação de lançamento de produtos novos, o tempo de vida dos produtos, os efeitos perversos da promoção e às novas maneiras de distribuição, buscando sempre a qualidade de serviço assim como a formação do pessoal de vendas”.

De acordo com Cietta (2012 p.11), “uma pesquisa mostrou que o modelo de negócio de algumas *Fast Fashion* da Europa, é um tipo de investimento muito lucrativo e importante para o sistema de produção e de distribuição mundial da moda. Esse segmento se mostrou um sucesso em muitos países, de um modo geral, as empresas que possuem a criatividade para produzir, distribuir, velocidade, capacidade de minimizar riscos do custo de uma produção não apreciada pelo mercado, foram as que mais cresceram no mercado”.

2.2.2 O outro lado do *Fast Fashion*

Conforme Silva (2014 p.5) para que pudessem obter vantagens em relação aos concorrentes e aumentar seus ganhos, as empresas passaram a explorar mão de obra humana, forçando trabalhadores a condições análogas a escravidão, sendo assim esse se tornou um dos maiores problemas que ocorre na indústria têxtil em vários países pois as violações incluem legislação trabalhista, direitos fundamentais e direitos humanos e condições de trabalho socialmente inaceitáveis, insalubres, onde o trabalho pode ser perigoso, difícil e com salários abaixo do mínimo que as pessoas deveriam receber. Existem também casos de crianças que são forçadas a trabalharem em países subdesenvolvidos. Algumas leis criadas pelos tratados internacionais da Organização da Nações Unidas ONU tentaram proibir o uso de mão de obra infantil em confecções, porém tal intervenção só tornou situação pior.

A indústria da moda passou a visar mais os lucros dando menos importância à qualidade dos produtos e o ciclo de vida dos mesmos, isso aconteceu, por conta da aceleração nas formas de consumo (Refosco, Oenning e Neves 2011). Entretanto é preciso que o consumidor, o fabricante e o designer, considerem qual o impacto que a produção pode gerar no meio ambiente levando em conta o ciclo de vida do produto, uma vez que a fabricação de produtos em larga escala podem gerar danos irreparáveis, devido ao grande volume de lixo têxtil e resíduos descartados no meio ambiente.

Para Delgado (2008 p.8), o *Fast Fashion* não é um sistema bem visto pelo mercado de moda, já que as empresas desse segmento confeccionam roupas similares ou iguais àquelas que foram pensadas, criadas e desenvolvidas por estilistas e marcas renomadas. O *Slow Fashion* veio para contrapor o *Fast Fashion*. Está ligado à desaceleração da moda, com peças que podem ser usadas em mais de uma estação.

A moda rápida sempre foi identificada como um segmento de mercado que produz um tipo de produto baixa qualidade, que não se compara ao sistema do Prêt-à-Porter. Porém alguns fatores como a evolução nos canais de distribuição e as mudanças nas modalidades de consumo tem ajudado o *Fast Fashion* a se firmar no mercado, permitindo que empresas desse setor se tornem mais competitivas para que possam alcançar o sucesso. Se por um lado o *Fast Fashion* é visto como uma forma de negar a criatividade da moda, por outro lado é um instrumento de diferenciação para salvar a indústria Cietta (2012 p.27).

3 MARCA MOSCHINO

De acordo com Callan (2007) Franco Moschino nasceu no dia 27 de fevereiro de 1950 em Abbiategrasso na Itália. Estudou na academia *Di Belle Arti*, em Milão, fazia desenhos com modelos vivos, e fazia ilustrações e criações para várias casas e lojas de moda da época. Ele se formou em 1971, chegou a trabalhar com Gianni Versace até 1977. Na Grife ele era responsável pelas campanhas publicitárias. Atuou durante cinco anos como estilista da marca Cadette. Em 1989 ele abriu a primeira loja da marca Moschino em Milão.

FIGURA 2 - Maison Moschino, 2013



Fonte: Disponível em: <https://www.pinterest.es/pin/213006257352508764/>. Acesso em: 25 fev. de 2018.

A marca Italiana de Prêt-à-porter “Moschino” tornou-se conhecida pela irreverência e por suas publicidades bem humoradas, elementos como a carinha do *Smiley* (representação de uma carinha sorridente), vacas ou um simples ponto de interrogação eram comuns em suas coleções, bem como bolsas em formatos inusitados e coleções de jeans com a etiqueta *Cheap and Chic* (barato e chique) foram apresentadas pelo estilista. Moschino também foi o pioneiro ao usar matéria-prima que não agredisse a natureza. O estilista é um dos grandes nomes da moda, seu talento nato e suas atitudes fizeram com que ele se destacasse e ficasse conhecido como um dos nomes mais ousados e inovadores no cenário da moda internacional. Irônica e irreverente, sua marca ficou conhecida por fazer sátiras e já chegou a ser processada pela Chanel por brincar com o perfume mais tradicional da Maison nas estampas de suas camisetas. Tanta ousadia acabou por chamar a atenção de muita gente famosa

fazendo a grife cair no gosto de celebridades polêmicas como Madonna (Sabino, 2007).

Em 1987 Moschino imitou a estética de Chanel. O estilista atacou o sistema da alta-costura, com uma série de campanhas publicitárias provocadoras em revistas de moda sofisticadas, incentivando os consumidores a ignorarem as tendências sazonais e as roupas que até então eram feitas sob medida (Fogg 2013, p.451).

Para Callan (2007). Após lançar sua marca, Moschino ficou rapidamente reconhecido, por seu estilo irreverente e provocativo. Era um grande parodista da moda, suas criações eram espirituosas e suas roupas eram cheias de truques, muito admirada pelo público. Ele criava coletes com estampas vivas, vestidos toailete, pretos de cetim e inspirações como Minnie Mouse. Moschino era bem humorado em suas criações como mostra a imagem desse conjunto da coleção de primavera-verão de 1988, a seguir:

FIGURA 3 - Peça da Coleção de Primavera-Verão, 1988



Fonte: Disponível em: <<https://www.serafinispizzeria.com/2Fmoschino-runway-1988%2F>. Acesso em 22 fev. 2018.

Segundo Foog (2013) ele não se interessou pelas inovações técnicas, e usou formas de roupas básicas para apresentar suas ideias com humor. Decorava as superfícies das peças fazendo trocadilhos visuais e slogans. Suas coleções eram bem divertidas.

De acordo Lemos (2014) ao descobrir que era portador do vírus HIV 1991, Franco Moschino decidiu parar de fazer desfiles. Em 1992, lançou sua primeira campanha publicitária de consciência social. Passando a se dedicar ao “Projeto *Smile*”

que arrecadava fundos através de eventos de moda para crianças que também eram portadoras do vírus da HIV. Franco Moschino faleceu aos 44 anos em 18 de setembro de 1994. A morte precoce do estilista acabou colocando a sua assistente Rossella Jardini na direção criativa da grife. Entretanto a personalidade do estilista foi marcante de uma forma tão permanente na história da marca, que até hoje inspira as criações da grife e garante o sucesso dos produtos vendidos mundo a fora.

FIGURA 4 - Franco Moschino, 1992



Fonte: Disponível em: < <http://coisinhass.blogspot.com.br/2015/03/moschino-e-irreverencia-em-suas-peças.html?m> >. Acesso em: 23 fev. de 2018.

Para Lemos (2014) pós sua morte, a marca passou a ser comandadas por Rosella Jardini, que foi sua assistente, em 1999 entrou para o grupo italiano Aeffe que comanda algumas marcas como Alberta Ferretti, Jean Paul Gaultier e Cacharel, a empresa opera internacionalmente no setor do luxo e desenvolvendo atividades de criação, produção e distribuição de vários de produtos entre eles o vestuário. A Moschino inaugurou lojas em Roma, Londres, Los Angeles, Capri, Nova York, Dubai e Moscou. Em 2008 foi responsável pela criação de parte do figurino da nova turnê da cantora Madonna. Hoje em dia ela continua captando a essência do espírito jovem em seus produtos, e mesmo com seu grande sucesso os perfumes são responsáveis pela maior parte dos lucros da empresa.

3.1 A MOSCHINO ATUALMENTE

O texto a seguir fala sobre o atual diretor criativo da Moschino Jeremy Scott, todas as informações apresentadas abaixo foram retiradas do documentário: **JEREMY SCOTT: The People's Designer**. Dirigido por Vlad Yudin, o filme foi lançado na Netflix em 2015.

Jeremy Scott chegou à direção criativa da Moschino no final de 2013 e desde então se tornou um dos estilistas mais conhecidos da atualidade. Amigo de várias celebridades, o norte-americano levou a marca italiana ao topo da moda mundial. Por isso, era apenas questão de tempo até que sua trajetória ganhasse um documentário.

Produzido pela mesma equipe de Valentino: **o Último Imperador**, o filme procura focar na primeira coleção assinada por Jeremy Scott para a Moschino e sua ascensão de uma criança criada na cidade do Kansas, e como ele se tornou uma figura *Fashion* conhecido por todo o mundo. O documentário, conta com participações da família do designer e conta com entrevistas com celebridades como Miley Cyrus, Katy Perry e Rita Ora que são amigas pessoais de Jeremy que tiveram importante papel na popularização da grife comandada por ele.

Jeremy Scott é um artista, um comunicador e um ícone da cultura pop. Ele nasceu em uma fazenda na zona rural, na cidade do Kansas, Missouri, nos Estados Unidos, em sua infância ficava lendo revistas e assistia programas de moda. Sonhava em chegar as grandes passarelas, sentia-se como se pertencesse a outro lugar. Era muito criativo, e na infância já amava artes, descobriu o mundo da moda aos 14 anos. Durante o ensino médio foi muito criticado, devido a sua maneira de se vestir, e ao se formar no ensino médio ficou feliz por que segundo ele, nunca mais veria as pessoas que zombavam dele.

Terminando o ensino médio, estava pronto para a faculdade de artes, onde foi rejeitado pela primeira faculdade a qual enviou seu portfólio, disseram que ele não tinha criatividade nem talento, ele se sentiu arrasado. Foi quando decidiu se mudar para Nova York e lá se encontrou, ele sentiu como se pertencesse aquele lugar, ele amou tudo como também o visual das pessoas, e lá entrou na faculdade de Artes formou-se no *Pratt Institute*. Mudou-se para Paris em busca de conseguir um estágio com alguns dos estilistas nos quais se inspirava, ele queria respirar moda. Passou, por muitos apertos, fez algumas entrevistas que não deram certo, chegando várias vezes a dormir no metrô por não ter pra onde ir.

Conseguiu dividir um apartamento com seu amigo Pablo que o ajudou a idealizar onde e como poderia criar seu próprio desfile, foi quando decidiu realizar seu primeiro

desfile neste apartamento em Paris. Inspirado no filme **Crash**, com vestiduras hospitalares ele conseguiu uma cobertura para transmitir seu desfile na TV, daí passou a ter aceitação Europa.

Conforme Modicies (Meio Digital) Por volta dos anos 1990 Jeremy Scott teve seu primeiro contato com a Moschino estagiando na marca. Chegou a fazer parte da geração “anti-moda” que surgiu entre os anos 1990 e 2000, composta por alguns estilistas que criavam o que sem se importar com a aceitação do mercado ou dinheiro. Quando se formou resolveu criar sua própria marca em Paris, desde então começou a chamar atenção para as suas apresentações. A primeira foi inspirada em batidas de carro com suéter de quatro braços, que acabou virando exposição, em outro de seus desfiles ele imitou o “Silvio Santos” e saiu jogando dólares com a sua cara impressa pra plateias, desde então as portas começaram a se abrir, até que ele ganhou um padrinho de respeito, Karl Lagerfeld.

FIGURA 5 - Jeremy Scott, 2011



Fonte: Disponível em: < <https://www.google.com.br/search?q=jeremy+=scott&dcr=0&prmd=sinv&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwIomM3xubzZAhWFvJAKHUneCSKQAUIC&biw=360&bih=512#imgrc=MnmevZiuMlwHNM> :> Acesso em 23 fev. de 2018.

Além de ajuda-lo na divulgação do seu trabalho, Karl declarou em entrevista para o *Le Monde* (Jornal Francês) que Jeremy era o único estilista capaz de substituí-lo na Grife Chanel. Depois dessa divulgação o mundo voltou os olhos pra ele. Após sete anos em Paris com sua própria empresa (que a Gucci quis comprar e ele recusou), Scott resolveu mudar para Los Angeles. Passou a se apresentar na semana de moda de Nova York e a desfilar em Moscou, e continuou se destacando no cenário

da moda mundial. Criou parcerias com grandes nomes como Adidas. E a cada lançamento os produtos assinados por ele fazem muito sucesso.

Morando em Bervelin Hilus a proposta para se tornar diretor criativo da Moschino, ao receber a proposta afirmou que era a pessoa ideal para o cargo, pois dizia que sempre admirou Franco Moschino. Ele aborda a moda como diversão, ele brinca com tudo que é cultura artística, ele vira a moda de cabeça para baixo e brinca com a percepção da marca. É um designer criativo e visionário, e foi o primeiro americano a assumir uma marca italiana como a Moschino. Em seu primeiro desfile a frente da marca, criou uma coleção inspirada em *fast food* usando **Mc Donalds** e seu slogan com a letra M da marca para escrever Moschino, criou vestidos de festa com estampa da **Helma Chips**, usou o **Bob Esponja** pra inovar na coleção.

FIGURA 6 - Primeiro desfile de Jeremy Scott a frente da Moschino em 2014



Fonte: Disponível em: <[https:// 2fwww.serafinispizzeria.com%2Fmoschino-runway-1988%2F](https://2fwww.serafinispizzeria.com%2Fmoschino-runway-1988%2F). Acesso em 22 fev. 2018.

Ao lançar sua primeira coleção na marca, ele ganhou a aceitação do público e também muitas críticas. Por mais que haja humor no seu trabalho ele leva bem a sério todas as suas criações. A quem critique, odeie ou não entenda o seu trabalho, e por outro lado a quem apoie e ame, porém para ele o mais importante é ser comentado, por que se não comentam estão ignorando o seu trabalho. Tudo ao seu redor o inspira a criar. Ele deixa claro que não quer ser igual a Franco Moschino, ele quer ser ele mesmo, embora os dois tenham algumas semelhanças. Para Scott seu senso de humor é a melhor forma de passar uma mensagem, um legado que deseja deixar é o sorriso, querendo que as pessoas se alegrem ao assistir suas criações.

3 MODA ACESSÍVEL COM ESTILO

A moda se concentra em uma sociedade dividida em vários níveis sociais e com uma variedade de aspirações. Ela é responsável pela produção e comercialização de produtos que fazem parte de diversas culturas. Por conta da globalização, a população em massa passou a ter acesso a informação, gerando assim uma nova demanda de um público que deseja consumir, porém a um preço mais acessível. Para atender a uma classe que deseja usar as criações desfiladas em passarelas internacionais as *Fast Fashion*, vem ganhando mercado no cenário mundial com seu sistema de moda rápida a preços acessíveis e com estilo. Esse tipo de sistema desperta no seu consumidor um desejo constante de consumo, por se tratar de produtos que estão dentro das tendências atuais.

A marca de *Prêt-à-Porter* Moschino é uma marca italiana cara. Criada por Franco Moschino, tem como seu principal conceito a ideia de algo Chique e Barato com qualidade acima de tudo. Diante do seu crescimento, varias celebridades passaram a cultivar a marca, dentre elas Nicole Kidman, Nick Minaj, Beyoncé, Rihanna, Jessica Alba, Lady Gaga, Madona, Anitta dentre outros. O design moderno é uma característica singular dos produtos da marca, e até hoje são preservados mesmo após a morte de Franco. Jeremy Scott é o diretor atual da Moschino. Ele é um dos estilistas norte-americano, mais projetado no cenário da moda mundial. Ele ficou conhecido por conta de seu senso de humor em suas criações a frente da marca. Embora a marca não seja do segmento de *Fast Fashion*, ela procura trabalhar a moda de passarela de *Prêt-à-Porter* com preço mais acessível do que as demais marcas.

A partir da abordagem de ambos os temas, foi possível encontrar uma interseção para a elaboração de uma coleção denominada “**Chique e Barato**”. A interseção encontrada entre *Fast fashion* e Moschino foi preço e criatividade. No *Fast Fashion* o preço acessível é o fator principal e a criatividade é encontrada no modelo de negócio que se encontram as redes de *Fast Fashion*. Uma vez que esse segmento é uma forma criativa que serve para impulsionar a indústria da moda, uma vez que gera lucros exorbitantes. A marca Moschino possui preços mais acessíveis do que as demais *Prêt-à-Porter* e a criatividade é um pilar da marca, uma vez que ela trabalha com temas inusitados para desenvolver suas coleções.

A marca Club da Moda trabalha principalmente com o preço acessível e foca na criatividade procurando trabalhar com produtos da tendência atual, que trazem elementos de design de superfície que diferencie as peças.

Para unir os temas escolhemos a personagem Betty Boop, uma personagem de desenhos animados dos anos 1930. A marca Club da Moda tem um público jovem que gostam de usar roupas curtas, são as chamadas “Piriguetes” (gíria usada para descrever mulheres provocadoras que usam roupas sensuais e gostam de baladas). Por se tratar de uma moda com esse perfil, a personagem Betty Boop, será usada como interseção nesse trabalho de conclusão do Curso de Tecnologia em Design de Moda.

De acordo com Conexão Mista (Meio Digital) Betty Bopp nasceu nos anos 1930, criada e produzida por Max Fleischer, apareceu em tirinhas e em curtas-metragens, e passou a ser uma das personagens de desenho animado mais conhecidas e foi considerada uma das mulheres mais provocantes do mundo, mesmo sendo um desenho animado. Baseada nas divas da época como Carmen Miranda, Marilyn Monroe. Ela apareceu em algumas imagens imitando a cena do vestido levantado pelo ar, clássicos da cena do filme de *Merilyn Monroe*. A personagem se inspirou em uma caricatura da cantora Helen Kane. .

Para Conexão Mista (Meio Digital) em 1939 após ter participado de mais de uma centena de animações, foi proibida aparecer nos cinemas. Mais tarde em 1980, ela voltou aparecer em tirinhas, só que dessa vez ela estava mais coberta e junto ao GATO FELIX. Com seu estilo provocante e um decote sensual, ela deixava sempre pernas a mostra exibindo uma cinta-liga. A população ainda não estava preparada para o estilo da Betty. Em sua volta seguiu fazendo sucesso mesmo estando totalmente vestida, mas os autores deixaram em evidência o contorno dos seios da personagem.

Conforme Verdadeira História (Meio Digital) quando começou Betty Boop não foi criada pensando no público infantil e sim no público adulto. Pois sua aparência era muito ousada fora do padrão daquela época, ela aparecia com as pernas totalmente à mostra deixando visível sua cinta liga, em alguns episódios de suas curta - metragens ela usava apenas lingerie. Com o passar do tempo ela se tornou uma personagem para o público infantil.

Betty Boop ficou conhecida pelo mundo da moda e foi considerada a rainha dos desenhos animados doas anos 1930. Ela era uma espécie de cão com características humanas. Com o passar do tempo, ela foi mudando e se parecendo mais com uma

mulher, as orelhas de cachorro viraram brincos de argola amarelas e seu nariz deixou de ser preto como as de um cachorro (Verdadeira História, Meio Digital).

FIGURA 7 - Betty Boop, 2013



Fonte: Disponível em: <https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-706941351-kit-display-betty-boop-4-pecas-JM>. Acesso em: 23 fev. 2018.

Com base nas informações obtidas no texto acima. Desenvolvemos uma coleção tendo como base o preço acessível e a criatividade. Buscando elementos de Betty Boop para criarmos peças mais sensuais que lembram a marca Club da Moda. Essa é uma característica da marca Moschino que em suas coleções já deu vida a diversos desenhos animados. A coleção contará com vinte looks que serão apresentados, deles cinco serão escolhidos para serem desfilados na passarela no final do período. A coleção contará com vestidos, *croppeds*, *body's*, shorts jeans, coletes jeans, macaquinhos, saias, blusas de malhas além de bolsas, brincos e cintos. Serão desenvolvidas estampas exclusivas inspiradas em Betty Boop. A coleção também contará com doze designs de superfície entre eles: estampa corrida, bordado, aplicação de patches, recortes, transparências, fendas, aplicação de ilhós, aplicação de botões,

A coleção será apresentada no Desfile “Sonhos e Devaneios”, que acontecerá em Junho de 2018.

Marca

A marca Club da Moda é uma marca jovem do segmento de *Fast Fashion*. Seu público alvo são mulheres de 18 a 30 anos da classe C. Na sua maioria elas gostam de roupas curtas que deixam sempre alguma parte do corpo a mostra. Além das roupas curtas os clientes podem encontrar na loja peças para as mais diversas atividades, uma vez que a empresa possui uma grande variedade de peças. A marca está sempre ligada as tendências atuais, buscando trazer constantemente novidades para seus clientes a preços acessíveis que é um fator principal da marca.

Trabalha com cartela de clientes, ela conhece bem os gostos dos seus consumidores. E sempre mantém contato com eles informando das novas coleções. Seu sistema de trabalho é semelhante as redes *de Fast Fashion*, as peças são na sua maioria expostas em várias araras, dando assim aos seus clientes a liberdade para escolherem suas peças sem a necessidade que uma vendedora os mostre.

A empresa esta buscando trabalhar com o *See now, by now*, que significa veja agora e compre agora. Esse é um projeto que será implantado na marca, nos desfiles e lançamento de coleções para que o cliente possa adquirir os produtos logo após o lançamento.

FIGURA 8 - Logotipo Club da Moda, 2016



Fonte:Da Autora, 2017.

A Club da Moda trabalha também com as redes sociais para apresentar as novidades a seus clientes, na loja as mercadorias tem reposição semanalmente e as vitrines são trocadas constantemente. A loja encontrasse situada a Rua: São Sebastião 516/1140.

Ela também foca no seu cliente interno (funcionários), procurando fornecer treinamento e oferecendo incentivos como bonificações, criando assim um ambiente

agradável, para que os vendedores se sintam bem em fazer parte da empresa. Atualmente a loja conta com dois sócios e três vendedoras.

6 - ELEMENTOS TÉCNICO DA COLEÇÃO

A seguir serão apresentados elementos técnicos da coleção de Primavera/Verão 2018/19 da marca Club da Moda. Mostraremos quais as tendências buscadas e quais técnicas foram usadas para o desenvolvimento de cada criação.

6.1 BRIFFIENG

A coleção se chamará Chique e Barata, ela contará com peças variadas, sendo elas; calças, saias, shorts jeans e de malha, conjuntos, *Bodyes*, *Cropped*, vestidos, coletes e macaquinhos. Além dos acessórios brincos, pulseiras e bolsas, cinta liga e mascarará da Betty Boop.

Serão desenvolvidas estampas exclusivas para essa coleção, as peças também serão enriquecidas com alguns designers de superfície como; bordado de pedraria, marmorizado no Jeans, aplicações de patches, aplicação de ilhós, zíper aparente, botão aparente, termocolantes e arrebites de strass.

As peças serão apresentadas nas cores de fundo: preta, branca, rosa, vermelho e dourado. Nas cores de superfície: dourada, rosa, preta, vermelha, branca e amarela.

As silhuetas usadas serão X, 8 e Y, a modelagem desenvolvida será ajustada. As tendências utilizadas serão o rosa, o *cropped*, o shorts, a transparência, as fendas, os decotes e as estampas. Os tecidos utilizados serão lamé, suplex, viscolycra, Jeans e o tule.

A apresentação da coleção será no desfile **Sonhos e Devaneios**, as 19:00hs do dia 28 de junho de 2018, na Rua: Luz Interior nº Estrela Sul nº 100, Juiz de Fora MG, no CES.

TEXTO DAS FAMILIAS

Abaixo serão descritas os detalhes de todas as famílias.

Família Pirigute: Essa família tem como referência a personagem Betty Boop. Ela é composta por quatro vestidos vermelhos, essa cor é a mesma dos vestidos usados por ela, todos serão bordados com pedraria, serão curtos com transparência e com recortes, deixando boa parte do corpo a mostra, o que tem muito haver com público alvo da marca. As tendências serão ombro a mostra e transparência. A modelagem deles será ajustada e a silhueta ampulheta.

Família Rosa Chique: Essa família será inspirada na tendência do rosa que será marcante no verão. Ela trás uma forte ligação com a marca por que é composta por quatro macaquinhos todos curtos, com recortes, transparência e todos confeccionado na cor rosa. O design de superfície usado será aplicado pedras de chatons bordadas por toda as peças.

Família Glamour Dourado: Essa família trará várias peças produzidas no tecido lamé o que irá “abrilhantar” a coleção, ela também será compostas por peças estampadas desenvolvidas exclusivamente para essa coleção. Conterá também com a aplicação de termocolantes. As estampas apresentadas foram inspiradas na personagem Betty Boop. Essa família conterà com shorts, calça, *cropped*, *boddyes* e saia. Com modelagem ajustada e silhuetas 8 e Y. Partindo das tendências de verão dos shorts, *croppedes*.

Família Bonito e Barato: Essa família é composta por conjuntos, as peças são compostas por *boddyes*, *croppedes*, shorts e saias. Inspirada na tendência babado e de estamparias de verão. As peças serão confeccionadas nas cores rosa, vermelho, amarelo, preto e branco. Os designs de superfícies serão estamparia, viés, ilhós. As silhuetas serão X, 8 e Y, a modelagem ajustadas.

Família Pop Fashion: Essa família será composta por várias peças em jeans e no suplex. Sendo elas shorts, coletes, sais, *croppedes* e *boddyes*. Os designers de superfícies serão; aplicação de patys, zíper, desfiados nos shorts, estamparias e termocolantes. As tendências de verão dessa família serão os shorts, *croppedes*. A silhueta X, 8 e Y, a modelagem é ajustada.

FIGURA 10 – Matriz Referencial

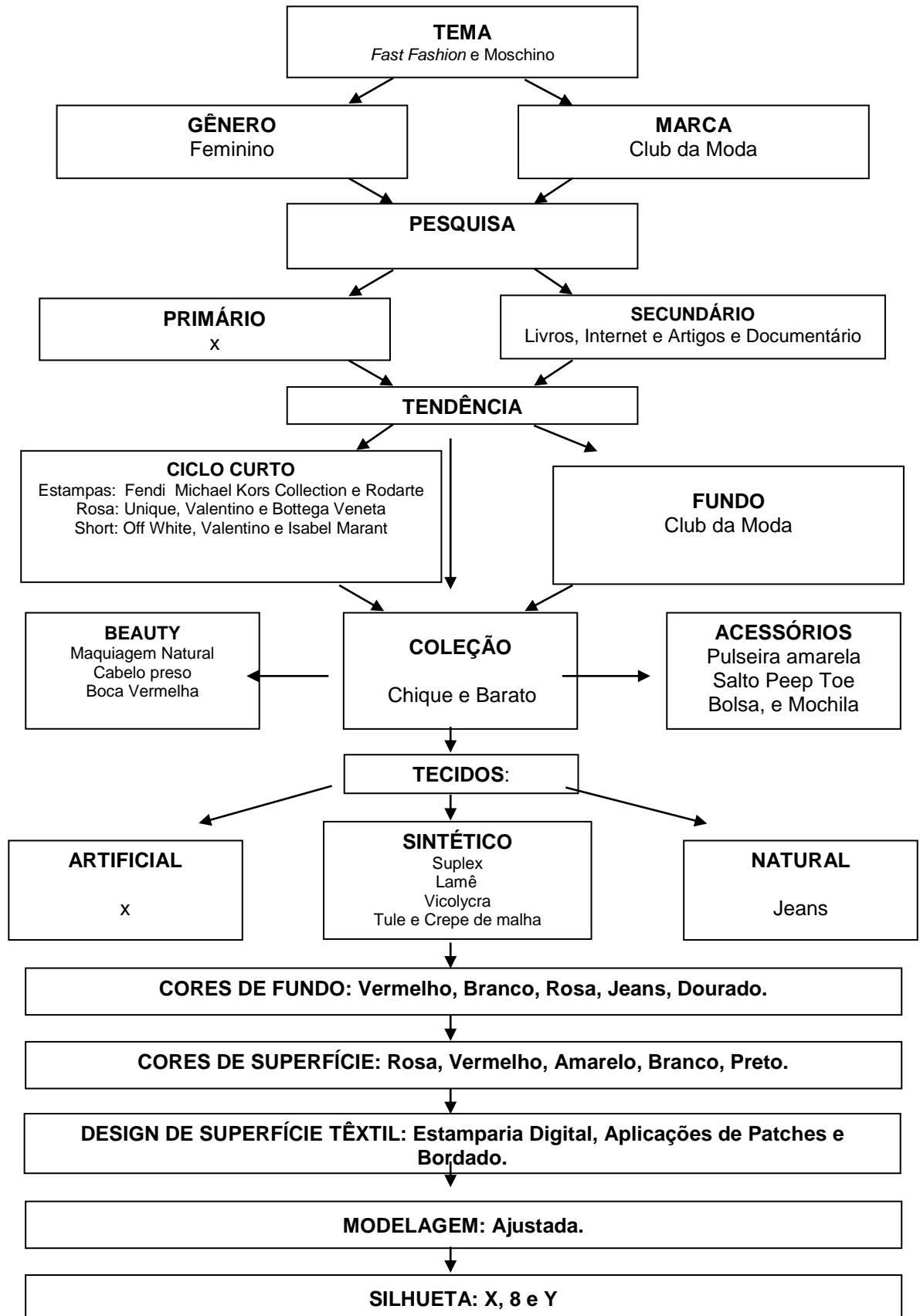
Referência palpável	Tecido			Cor		Design de superfície	Modelagem	Silhueta
	Artificial	Sintético	Natural	Fundo	Superfície			
Inspiração impalpável								
Rosa Chique	x	Suplex	x	Rosa	Rosa	Arrebites de strass	Ajustada	8
Glamour Dourado	x	Lame Tule	x	Dourado	Dourado Preto Vermelho Amarelo	Zíper, termocolantes, ilhós, estampas.	Ajustada	Y e 8
Pop Fashion	x	Suplex	Jeans	Jeans Preto Rosa	Jeans Vermelho Amarelo	Ilhós, termocolantes, estampas e viés.	Ajustada	8 e Y
Bonita e Barata	x	Suplex Viscolycra	Jeans	Branco Preto Vermelho Amarelo	Vermelho Branco Rosa Preto	Estampas e viés.	Ajustada	X e Y
Pirigete	x	Suplex Crepe de Malha	x	Vermelho	Vermelho	Bordado	Ajustada	8

Legenda:  Referência  Inspiração  Interseção

Fonte: CES/JF, 2013; Da Autora, 2018.

Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 11 - Fluxograma



Fonte: CES/JF, 2013; Da Autora, 2018.

TABELA 01: Parâmetro de produto

Nome da coleção: Chique e Barato					
Estação: Primavera/Verão 2018/2019					
Mix de Moda	Básico	Fashion	Vanguarda	Total	%
Mix de Produtos					
Cropped	2	4	2	8	24,24
Body	1	3		4	12,12
Calça			1	1	3,03
Vestido		4		4	12,12
Macaquinho		4		4	12,12
Colete		3		3	9,09
Short de Lamé			2	2	6,07
Saia de Malha	2	1		3	9,09
Short Jeans		3		3	9,09
Saia Jeans		1		1	3,03
Total	5	23	5	33	100%
%	15,15%	69,69%	15,16%	100%	

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

FIGURA 12 - Prancha de Tendências



Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 13 - Prancha de Cartela de Cores



Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 14 – Prancha de cartela de Tecidos



Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 15 – Prancha de Design de Superfície Têxtil



Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 16 – Prancha de Croqui da Coleção



Fonte: Da autora, 2018.

6.3 CROQUIS E SEUS COMPLEMENTOS

A seguir serão apresentados os croquis escolhidos para o desfile, bem com as tabelas de custos e fichas técnicas.

FIGURA 17 – Croquis Escolhidos





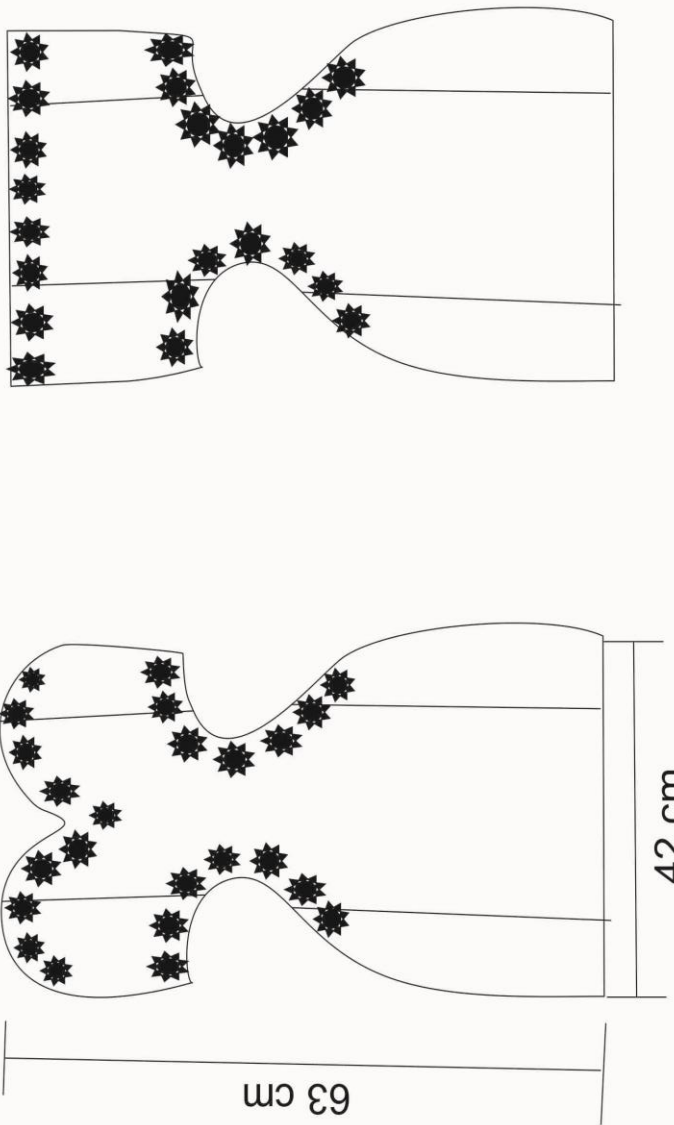
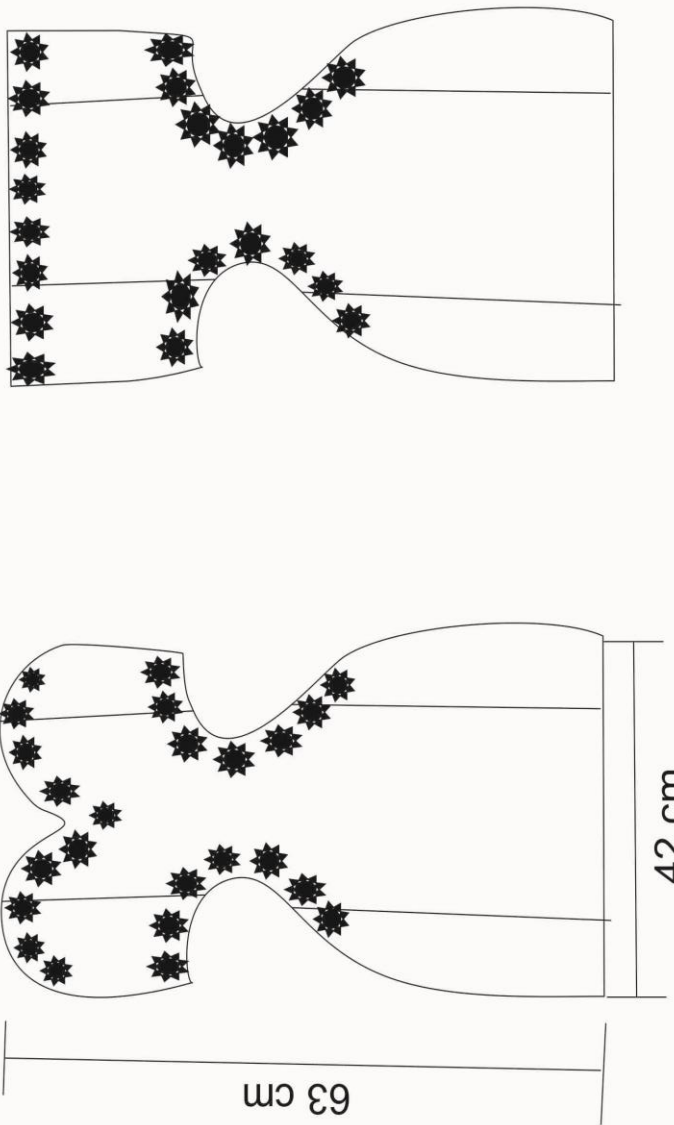
Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 18 – Croqui Piriguete



Fonte: Da autora, 2018.

TABELA 02– Ficha Técnica Vestido

Ficha Técnica																											
Coleção: Chique e Barato		Matéria prima principal:																									
Modelista: Ingrid	Nome/código	Composição	Cor																								
Modelo: Vestido	Crepe de Malha	100% Poliamida	Vermelho																								
Ano: 2018	Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	Vermelho																								
Ref: Ve 01	Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)																										
Descrição da peça:	Nome/código	Composição	Cor																								
Vestido Tomara que caia, bordado com chatons.	Bojo	Espuma	Branco																								
	Linha	Poliéster	Vermelha																								
Grade de tamanho:	Nome/código	Composição	Cor																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48					X				Gasto	1 par	Branco
	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																			
	36	38	40	42	44	46	48																				
				X																							
Observações	Linha	Poliéster	Vermelha																								
Beneficiamento:	Nome/código	Composição	Cor																								
	Bojo	Espuma	Branco																								
	Linha	Poliéster	Vermelha																								
	Nome/código	Composição	Cor																								
	Gasto	10 m	Vermelha																								
	Linha	Poliéster	Vermelha																								

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018

TABELA 03 – Tabela de Custos do Vestido

Quadro X: Tabela de custo

Coleção: Chique e Barato			Estação: Primavera/Verão 2018	
Produto: Vestido			Ref: VE001	Total: R\$ 30,79
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Crepe de Malha Vermelho	1 Metro	São Paulo	15,00	15,00
Suplex Vermelho	0,50 Metros	São Paulo	10,00	5,00
Linha Vermelha	1 Grande	Caçula	3,50	0,50
Chatons	343 Unidades	São Paulo	0.03	10,29
Total				R\$ 30,79



Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

FIGURA 19 – Amor Rosa

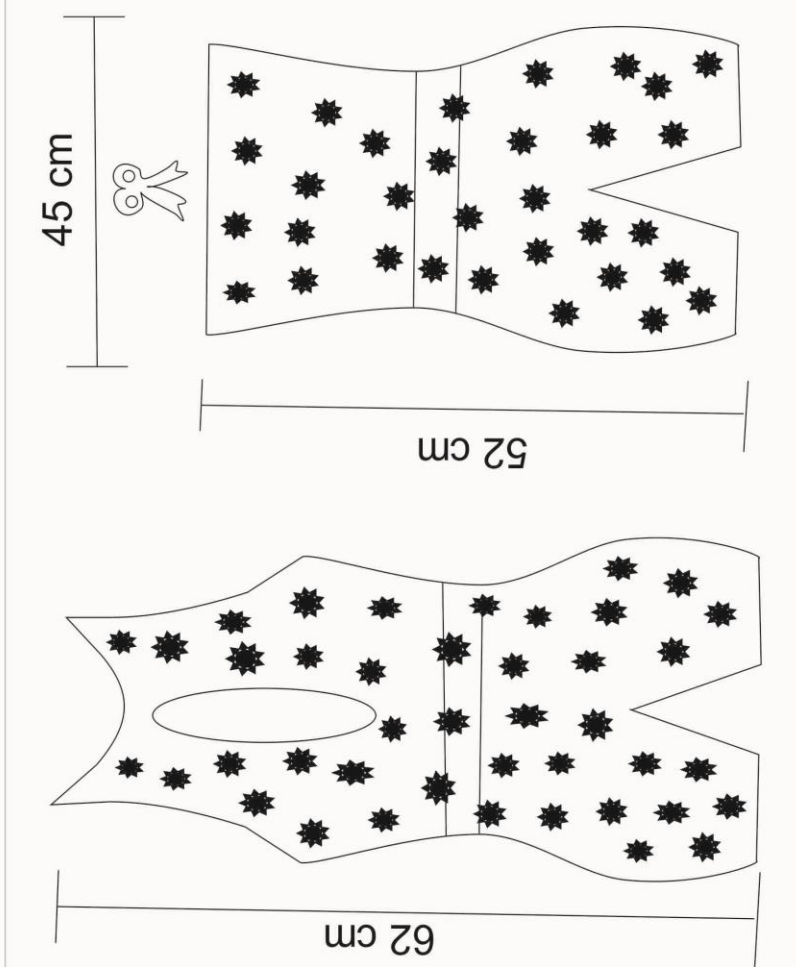


Fonte: Da autora, 2018.

TABELA 04 - Ficha Técnica Macaquinho

Ficha Técnica		DESIGN DE MODA CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUÍZ DE FORA					
Coleção: Chique e Barato							
Modelista: Ingrid							
Modelo: Macaquinho							
Ano: 2018							
Ref: Ma 01							
Descrição da peça:							
Macaquinho rosa bordado com chatons.							
Grade de tamanho:							
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG
	36	38	40	42	44	46	48
			X				
Observações							
Beneficiamento:							

Materia prima principal:			
Nome/código	Composição	Cor	Gasto
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	Rosa	1,00 m
Materia prima secundária (forros, aviamentos...)			
Nome/código	Composição	Cor	Gasto
Bojo	Espuma	Branco	1 par
Linha	Pollester	Rosa	10 m
Fornecedor	Casa de tecidos SP		Largura/nº
			1,50
Fornecedor	Roma Amárinhos	Armarinho Brás	Largura/nº
	Roma Amárinhos	Armarinho Brás	0,022cm
			6mm



Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018

TABELA 05 – Tabela de Custos do Macaquinho

Quadro X: Tabela de custo

Coleção: Chique e Barato			Estação: Primavera/Verão 2018	
Produto: Macaquinho			Ref: MA001	Total: R\$ 17.70
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Zíper	1 Unidade	São Paulo	0,50	0,50
Suplex Rosa	1 Metro	São Paulo	10,00	10,00
Linha Rosa	1 Pequena	Quase Tudo	1,20	1,20
Chatons	200 Unidades	São Paulo	0,03	6,00
Total				R\$ 17.70


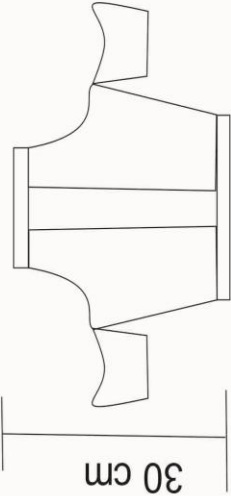
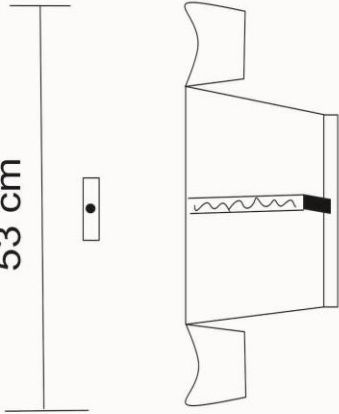
Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

FIGURA 20 – Croqui Brillhante



Fonte: Da autora, 2018.

TABELA 06 - Ficha Técnica Cropped Dourado

Ficha Técnica		Chique e Barato		DESIGN DE MODA CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUÍZ DE FORA	
Ingrid		Dourado		CLUB MODA	
Cropped		Bege			
2018		0,50 m		1,40 m	
Cro 02		0,10 m		1,20 m	
rição da peça: Cropped de lamê com decote de tule com zíper e botão		Matéria prima principal:		Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)	
Grade de tamanho:		Composição		Fabricante	
PP P M M G G GG		60% Viscosa		Maximus	
36 38 40 42 44 46 48		20% Poliamida		Maximus	
		01% Outras Fibras		Maximus	
		100% Poliamida		Maximus	
		Metal		Fabricante	
		Preto e Dourado		KR Aviamentos/Armarinho Brás	
		Dourado		KR Aviamentos/Armarinho Brás	
		Gasto		Fornecedor	
		1 uni		Baluante Tecidos	
		1 uni		Baluante Tecidos	
		Gasto		Largura/nº	
		1 uni		22 cm	
		1 uni		1 cm	
Beneficiamento:		30 cm		53 cm	
					

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.


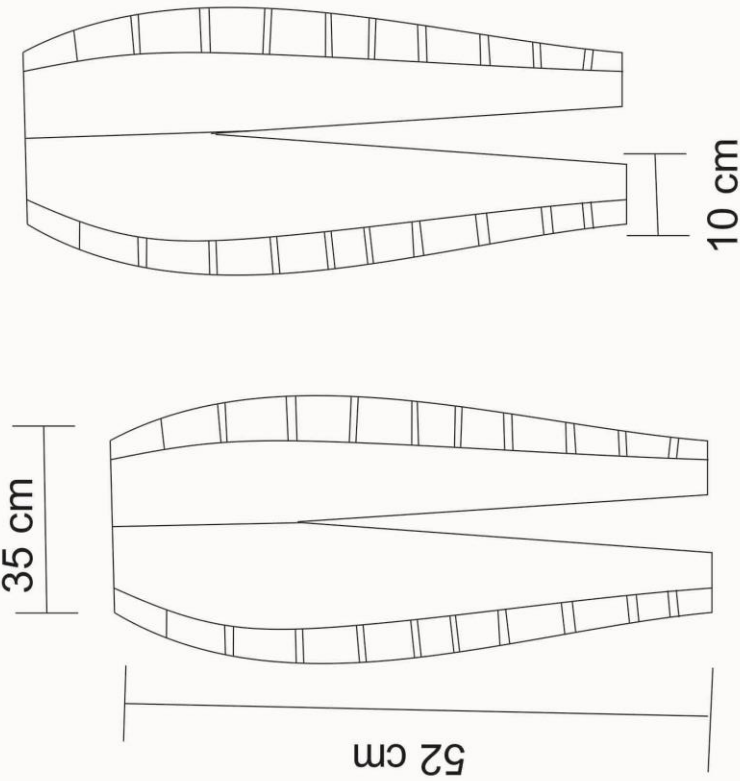

TABELA 07 – Tabela de Custos do Cropped Dourado

Quadro X: Tabela de custo

Coleção: Chique e Barato			Estação: Primavera/Verão 2018	
Produto: Cropped Lamê Dourado			Ref: CL001	Total: R\$ 12,80
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Lamê Dourado	0,50 Metros	São Paulo	15,00	7,50
Tule	0,50 Metros	São Paulo	7,00	3,50
Linha Marrom	1 Pequena	Armarinho São Mateus	1,20	0,60
Bojo	1 Par	São Paulo	0,70	0,70
Zíper	1 Unidade	São Paulo	0,50	0,50
Total				R\$ 12,80

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 08 – Ficha Técnica da Calça Dourada

Ficha Técnica		Chique e Barato Ingrid Calça 2018 Cal 01		Matéria prima principal: Lamê Nome/código Composição Cor Dourado Gasto 1m Fabricante Maximus Fornecedor Baluarte Tecidos Largura/nº 1,40 m		DESIGN DE MODA CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUÍZ DE FORA 																						
Matéria prima secundária (forros, aviamentos...) Nome/código Composição Cor Amarela Gasto 15 m Fabricante KR Aviamentos Fornecedor Armarrinho Brás Largura/nº 6mm		rição da peça: Calça de lamê aberta nas laterais com tiras de viés		Grade de tamanho: <table border="1"> <thead> <tr> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		PP	P	M	M	G	G	GG	36	38	40	42	44	46	48			X						
PP	P	M	M	G	G	GG																						
36	38	40	42	44	46	48																						
		X																										
Beneficiamento: 																												

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018

TABELA 09 – Tabela de Custos da Calça Dourada

Quadro X: Tabela de custo

Coleção: Chique e Barato			Estação: Primavera/Verão 2018	
Produto: Calça de Lamê Dourado			Ref: CL001	Total: R\$ 19,70
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Lamê Dourado	1,20 Metros	São Paulo	15,00	18,00
Zipper	1 Unidade	São Paulo	0,50	0,50
Linha Marrom	1 Pequena	Armarinho São Mateus	1,20	1,20
Total		...		R\$ 19,70

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

Figura 21 – Croqui Alegria



Fonte: Da autora, 2018.

TABELA 10 - Ficha Técnica Cropped de Babado Estampado



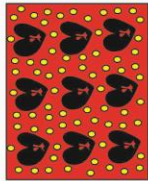

Ficha Técnica		<p>Chique e Barato</p> <p>Ingrid</p> <p>Cropped</p> <p>2018</p> <p>Cro 03</p>		<p>DESIGN DE MODA</p> <p>CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUZ DE FORA</p> 																																									
<p>Matéria prima principal:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% Poliamida 10% Elastano</td> <td>Estamapado</td> <td>0,58 cm</td> <td>Ematex</td> <td>Casa de tecidos SP</td> <td>1,50 m</td> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% Poliamida 10% Elastano</td> <td>Amarelo</td> <td>0,08cm</td> <td>Ematex</td> <td>Casa de tecidos SP</td> <td>1,50 m</td> </tr> </tbody> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ilhós</td> <td>Metal</td> <td>Prata</td> <td>8 uni</td> <td>Roma Aviamentos</td> <td>Casa Combate</td> <td>1 cm</td> </tr> <tr> <td>Cordão de Cetim</td> <td>100% Pollester</td> <td>Preto</td> <td>1m</td> <td>Roma Aviamentos</td> <td>Casa Combate</td> <td>2 mm</td> </tr> </tbody> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	Estamapado	0,58 cm	Ematex	Casa de tecidos SP	1,50 m	Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	Amarelo	0,08cm	Ematex	Casa de tecidos SP	1,50 m	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Ilhós	Metal	Prata	8 uni	Roma Aviamentos	Casa Combate	1 cm	Cordão de Cetim	100% Pollester	Preto	1m	Roma Aviamentos	Casa Combate	2 mm		
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																																							
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	Estamapado	0,58 cm	Ematex	Casa de tecidos SP	1,50 m																																							
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	Amarelo	0,08cm	Ematex	Casa de tecidos SP	1,50 m																																							
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																																							
Ilhós	Metal	Prata	8 uni	Roma Aviamentos	Casa Combate	1 cm																																							
Cordão de Cetim	100% Pollester	Preto	1m	Roma Aviamentos	Casa Combate	2 mm																																							
<p>rição da peça:</p> <p>Cropped estampado estampado com ilhós, trançado com cordão de cetim.</p>		<p>Grade de tamanho:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		PP	P	M	M	G	G	GG	36	38	40	42	44	46	48				X				<p>Beneficiamento:</p>  																				
PP	P	M	M	G	G	GG																																							
36	38	40	42	44	46	48																																							
			X																																										
<p>Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018</p>																																													

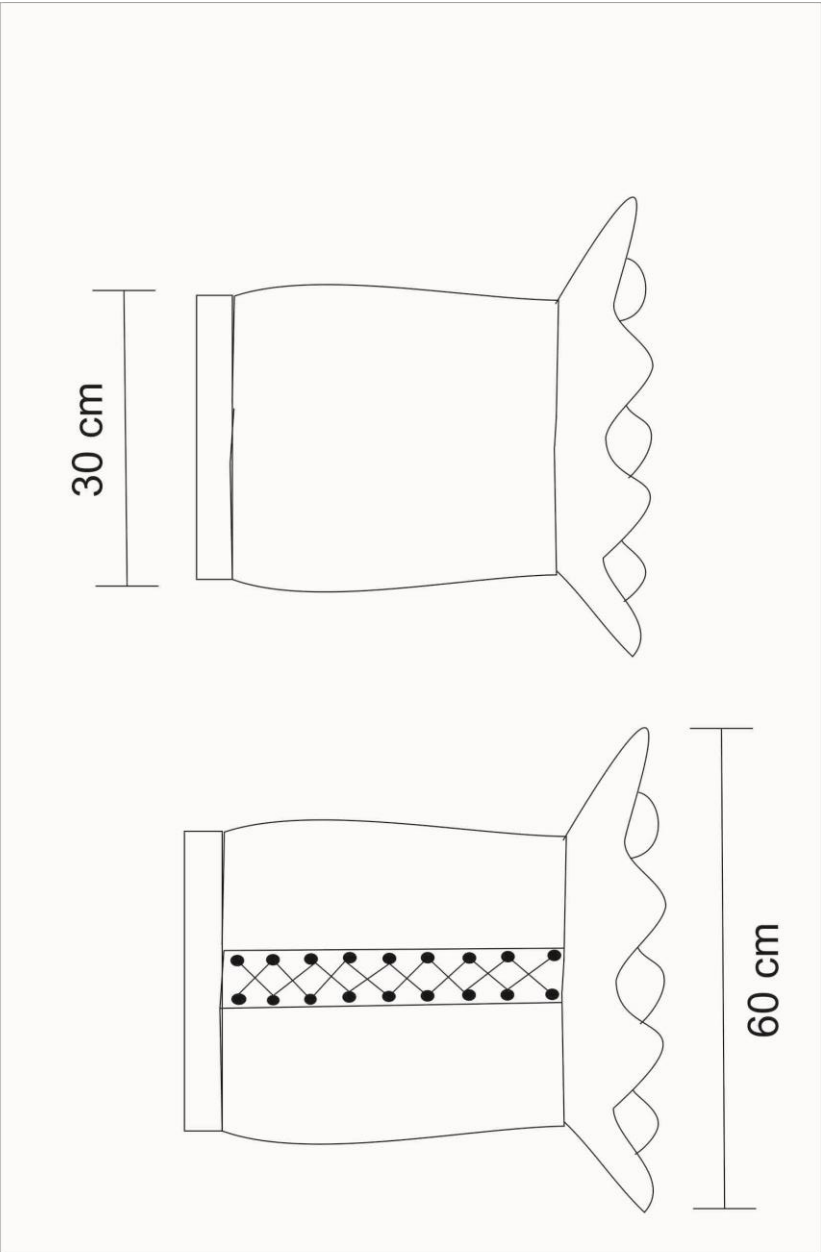

TABELA 11 – Tabela de Custos Cropped de Babado Estampado

Quadro X: Tabela de custo

Coleção: Chique e Barato			Estação: Primavera/Verão 2018	
Produto: Cropped de Babado - Estampado			Ref: CB001	Total: R\$ 23,14
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Bojo	1 Par	São Paulo	0,70	0,70
Fita de Gorgurão	1m	Casa Combate	3,00	3,00
Suplex Amarelo	0,20 Metros	São Paulo	2,00	2,00
Linha Vermelha	1 Grande	Loja Nova	3,50	0,50
Suplex Estampado	0,80 Metros	São Paulo	16,00	16,00
Ilhós	8 Unidades	Juiz de Fora	0,03	0,24
Elástico	0,50 Metros	Quase Tudo	1,40	0,70
Total		...		R\$ 23,14

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 12 – Ficha Técnica Saia de Babado Estampada

<p>Ficha Técnica</p> <p>Chique e Barato</p> <p>Ingrid</p> <p>Saia de Babado Trançada</p> <p>2018</p> <p>Sa01</p>	<p>Matéria prima principal:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% Poliamida 10% Elastano</td> <td>Estampado</td> <td>1,00 m</td> <td>Ematex</td> <td>Casa de tecidos SP</td> <td>1,50 m</td> </tr> <tr> <td>Suplex</td> <td>90% Poliamida 10% Elastano</td> <td>Amarelo</td> <td>0,50 m</td> <td>Ematex</td> <td>Casa de tecidos SP</td> <td>1,50 m</td> </tr> </tbody> </table> <p>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ilhos cordão de Cetim</td> <td>Metal 100% Pollester</td> <td>Prata Preto</td> <td>10 Uni 2 metros</td> <td>Roma Aviamentos Roma Aviamentos</td> <td>Casa Combate Casa Combate</td> <td>1 cm 2 mm</td> </tr> </tbody> </table>										Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	Estampado	1,00 m	Ematex	Casa de tecidos SP	1,50 m	Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	Amarelo	0,50 m	Ematex	Casa de tecidos SP	1,50 m	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Ilhos cordão de Cetim	Metal 100% Pollester	Prata Preto	10 Uni 2 metros	Roma Aviamentos Roma Aviamentos	Casa Combate Casa Combate	1 cm 2 mm
	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																																						
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	Estampado	1,00 m	Ematex	Casa de tecidos SP	1,50 m																																							
Suplex	90% Poliamida 10% Elastano	Amarelo	0,50 m	Ematex	Casa de tecidos SP	1,50 m																																							
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																																							
Ilhos cordão de Cetim	Metal 100% Pollester	Prata Preto	10 Uni 2 metros	Roma Aviamentos Roma Aviamentos	Casa Combate Casa Combate	1 cm 2 mm																																							
<p>rição da peça:</p> <p>Saia estampada com babado com ilhós e trançado com corda de cetim.</p>																																													
<p>Grade de tamanho:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	PP	P	M	M	G	G	GG	36	38	40	42	44	46	48			X					<p>Beneficiamento:</p> 																							
PP	P	M	M	G	G	GG																																							
36	38	40	42	44	46	48																																							
		X																																											

Fonte: Da autora, 2018.

DESIGN DE MODA
CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUÍZ DE FORA



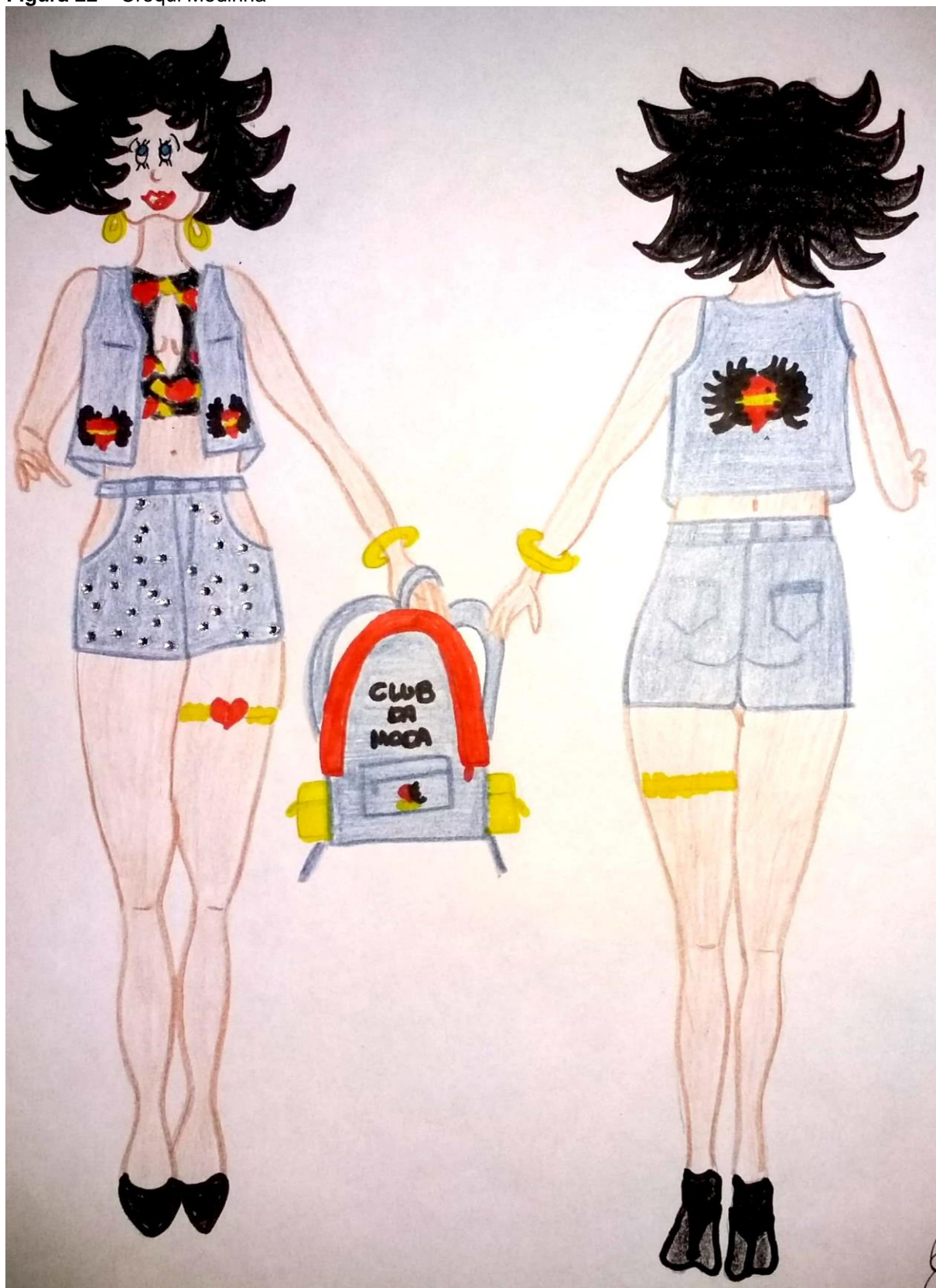
TABELA 13 - Tabela de Custos Saia de Babado Estampada

Quadro X: Tabela de custo

Coleção: Chique e Barato			Estação: Primavera/Verão 2018	
Produto: Saia de Babado Estampada			Ref: SA001	Total: R\$ 38,50
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Suplex Amarelo	0,20 Metros	São Paulo	2,00	2,00
Suplex Estampado	1,5 Metros	São Paulo	28,00	28,00
Linha Vermelha	1 Grande	Loja Nova	3,50	0,80
Ilhós	10 Unidades	Quase Tudo	0,03	0,30
Fita de Gorgurão	2 Metros	Casa Combate	3,00	6,00
Cordão de Cetim	2 Metros	Quase Tudo	0,70	1,40
Total		...		R\$ 38,50


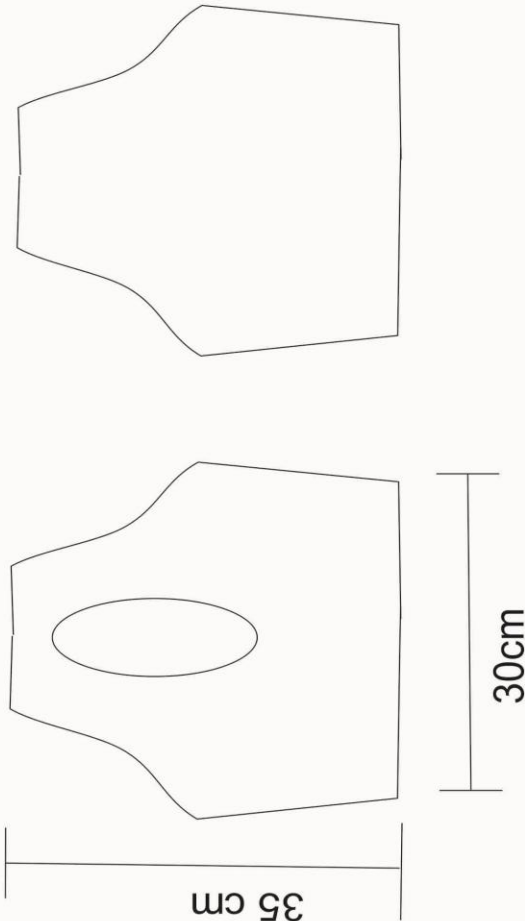
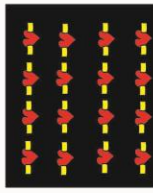
Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

Figura 22 – Croqui Modinha



Fonte: Da autora, 2018.

TABELA 14 - Ficha Técnica Cropped Estampado Decotado

Ficha Técnica		Matéria prima principal: Nome/código: Suplex Composição: 90% Poliamida, 10% Elastano Cor: Estampado Gasto: 1m Fabricante: Ematex Casa de tecidos: SP Fornecedor: Largura/nº: 1,50 m		DESIGN DE MODA CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUÍZ DE FORA 																									
Coleção: Chique e Barato Modelista: Ingrid Modelo: Cropped Ano: 2018 Ref: Cro 01		Matéria prima secundária (forros, aviaamentos...) Nome/código: Composição: Cor: Gasto: Fabricante: Fornecedor: Largura/nº: Bojo: Espuma Branco 1 par KR Aviaamentos Armarinho Brás 0,022cm Linha: Preta 5m KR Aviaamentos Armarinho Brás 6mm																											
Descrição da peça: Cropped Estampado com decote		Grade de tamanho: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48				X						
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																						
	36	38	40	42	44	46	48																						
			X																										
Observações:																													

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018


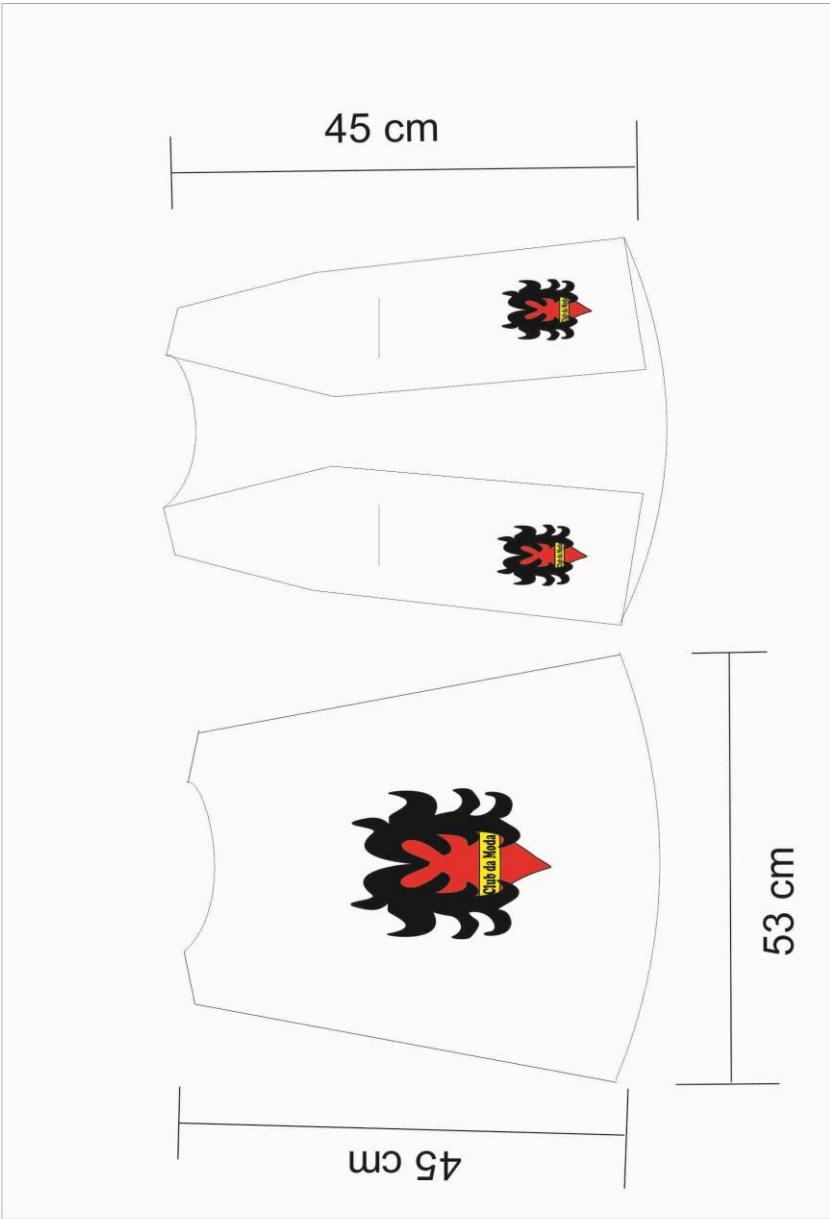

TABELA 15 - Tabela de Custos do Cropped Estampado Decotado

Quadro X: Tabela de custo

Coleção: Chique e Barato			Estação: Primavera/Verão 2018	
Produto: Cropped Estampado			Ref: CRO001	Total: R\$ 31,50
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Suplex Estampado	0,50 Metro	São Paulo	15,00	15,00
Suplex Preto	0,50 Metros	São Paulo	15,00	15,00
Bojo	1 Par	São Paulo	1,50	1,50
Total		...		R\$ 31,50

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 16 – Ficha Técnica do Colete

Ficha Técnica Coleção: Chique e Barato Modelista: Ingrid Modelo: Colete Jeans Ano: 2018 Ref: Col 01		Matéria prima principal: Nome/código: Jeans Composição: 46% Algodão, 50% Poliéster, 4% Elastano Cor: Azul Gasto: 1,00 m Fabricante: Paraguaçu Fornecedor: Casa de tecido Kim Largura/nº: 1,80 m		DESIGN DE MODA CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUÍZ DE FORA 																									
		Matéria prima secundária (forros, aviamentos...) Nome/código: Patches Composição: Linhas de algodão Cor: Vermelho, Preto, Amarelo Furgem: 3 uni Gasto: 12 m Fabricante: Martins Fornecedor: Roma Armários/Amarinho Brás Largura/nº: 8 e 16 cm 6mm																											
Descrição da peça: Colete Jeans com bolso falso e aplicação de patches.																													
Grade de tamanho: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48				X					Observações			
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																						
	36	38	40	42	44	46	48																						
			X																										
Beneficiamento:																													

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018


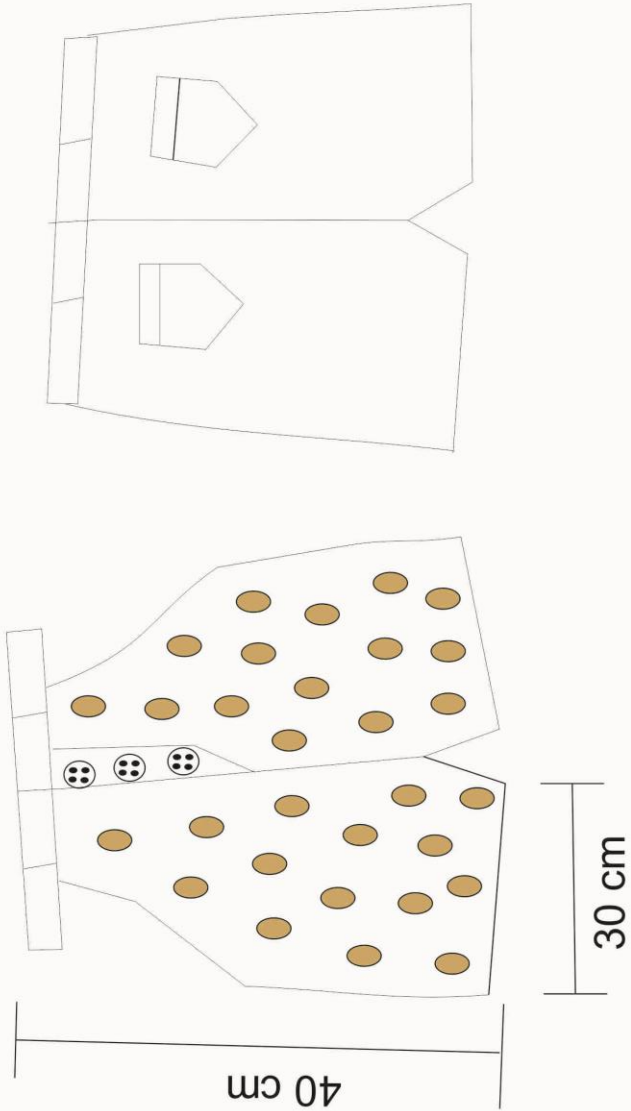


TABELA 17 – Tabela de Custos Colete Jeans

Quadro X: Tabela de custo

Coleção: Chique e Barato			Estação: Primavera/Verão 2018	
Produto: Colete Jeans			Ref: CO001	Total: R\$ 33,00
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Jeans	1 Metro	São Paulo	15,00	15,00
Patches	2 Unidades	Martins	8,00	16,00
Linha Marron	1 Pequena	Armarinho São Mateus	2,00	2,00
Total		...		R\$ 33,00

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 18 – Ficha Técnica do Short Jeans

Ficha Técnica Coleção: Chique e Barato Modelista: Ingrid Modelo: Short Jeans Ano: 2018 Ref: Sho 01		Matéria prima principal: Nome/código: Jeans Composição: 46% Algodão, 50% Poliéster, 4% Elastano Cor: Azul Gasto: 0,80 m Fabricante: Paraguaçu Fornecedor: Casa de tecidos Kim Largura/nº: 1,80 m		DESIGN DE MODA CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUÍZ DE FORA 																									
		Matéria prima secundária (forros, aviamentos...) Nome/código: Botão Composição: Algodão, Metal Cor: Marrom, Dourado Gasto: 8m, 4 uni Fabricante: Roma Aviamentos, KR Aviamentos Fornecedor: Armarinho São Mateus, Armarinho SP Largura/nº: 6mm, 1cm																											
Descrição da peça: Short Jeans curto, com botões e aplicação de arrebitos de strass.																													
Grade de tamanho: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48				X					Observações			
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																						
	36	38	40	42	44	46	48																						
			X																										
Beneficiamento:  																													

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018

TABELA 19 – Tabela de Custos Short Jeans

Quadro X: Tabela de custo

Coleção: Chique e Barato			Estação: Primavera/Verão 2018	
Produto: Short Jeans			Ref: SHO001	Total: R\$ 20,88
Descrição do material	Quantidade	Fornecedor	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
Jeans	1 Metro	São Paulo	15,00	15,00
Arrebites de Strass	80 Unidades	São Paulo	0,36	2,88
Linha Marron	1 Pequena	Armarinho São Mateus	2,00	2,00
Botões	4 Unidades	São Paulo	0,25	1,00
Total		...		R\$ 20,88

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

No projeto apresentado acima, mostramos como funciona o sistema de *Fast Fashion*, abordamos os pontos mais importantes desse fenômeno, cujo objetivo visa propor uma moda a preço acessível. Apresentamos também a Marca Moschino uma grife italiana cara que tem suas criações desenvolvidas com muito humor e irreverência. Trouxemos a personagem Betty Boop para usá-la como referencia nesse trabalho. Ela ficou conhecida por sua sensualidade. Seu modo de se vestir lembrar o público da marca e a coleção.

A partir dessas informações demos origem a coleção **Chique e Barato**, que contou com a criação de vinte Looks tendo entre eles; calça, saias, *croppeds*, *bodys*, shorts, coletes, conjuntos, vestidos e macaquinhos. Além da criação dos acessórios, mochila, bolsa e pulseiras.

Escolhemos cinco looks para serem apresentados no fim do semestre no Desfile Sonhos e Devaneios. As modelos entraram na passarela com máscaras da personagem Betty Boop, procurando trazer a criatividade e humor apresentado nas passarelas pela marca Moschino. Com tecidos mais baratos e trazendo as tendências atuais, serão aplicados alguns designs de superfícies. Usamos a Técnica de marmorizado no tecido jeans para criar o short, o colete e a mochila. Aplicamos Chatons enriquecendo o vestido vermelho e o macaquinho rosa, no conjunto de lamê terá a aplicação de viés, e mandamos imprimir no tecido de suplex a estampa desenvolvida para a coleção para que pudéssemos criar o conjunto estampado.

Apreendi a desenvolver varias modelagens novas, criamos estampas e patches. Proporcionou-me uma ótima noção de desenvolvimento de coleção. Foi muito importante para o meu crescimento profissional e terá grande influência para meu desenvolvimento como Designer de Moda.

Esse projeto foi um dos requisito parciais para a conclusão do curso em Tecnologia em Design de Moda, poderá virar referencia para a marca Club da Moda desenvolver uma coleção com o intuito de ser comercializada, podendo ainda ser usado como fonte de pesquisas para futuros trabalhos acadêmicos, servirá para a participação do desfile Sonhos e Devaneios.

REFERÊNCIAS

- BOMENY Luiza. **História de Franco Moschino**. Disponível em: <http://www.luizabomeny.com.br/site/istitutomarangoni/Blog/conheca-a-historia-de-sucesso-de-franco-moschino-ex-aluno-do-stituto-marangoni/>. 23 de maio de 2015. Acesso em: 27 de fev. 2018.
- CALLAN, Georgina O'Hara. **Enciclopédia da Moda de 1840 à década de 90/** Georgina O'Hara Callan; verbetes brasileiros Cyntia Garcia; tradução Gloria Maria de Mello Carvalho, Maria Ignez França – São Paulo: Companhia das Letras, 2007.
- CIETTA, Enrico; **A revolução do Fast fashion: Estratégia e modelos organizados para competir nas indústrias híbridas**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2º edição, 2012.
- DELGADO, Daniela: **Fast Fashion: estratégia para conquista do mercado Globalizado**, Ano 1, n.2, ago-dez 2008, pp. 3 – 10. ISSN 1982-615x.
- FOGG, Marnie. **Tudo Sobre Moda/** Editora geral: Marnie Fogg; tradução Débora Chaves, Fernanda Abreu, Ivo Korytowski. Rio de Janeiro: Sextante, 2013.
- LEMOS Carla: **Jeremy Scott**. Disponível em: <https://www.modices.com.br/moda/moda-diversao-e-esse-tal-de-jeremy-scott/> 07/03/2014. Acesso em: 21 de abr. 2018.
- MORAIS Kauan: **História da Betty Boop**. Disponível em: <http://www.conexaomista.com.br/2012/11/betty-boopa-verdadeira-historia.html>>18 novembro 2012. Acesso em: 23 de maio de 2018.
- MUNDO das Marcas: **Moschino**. Disponível em: <http://mundodasmarcas.blogspot.com.br/2007/04/moschino-irreverencia-na-moda.html>. 2007. Acesso em: 23 de maio de 2018.
- REFOSCO EREANY, OENNING Josiany , Neves Manuela: **Da Alta Costura ao Prêt-à-porter, da Fast Fashion a Slow Fashion: um grande desafio para a Moda**. Universidade do Minho, Ano 4, n.8, jul-dez 2011, pp. 15. ISSN 1982-615x.

SABINO Marco, **Dicionário da Moda**/ Marco Sabino- Rio de Janeiro: Elsevier, 2007 – 2º reimpressão.

SCOTT Jeremy: **The People's Designer** ,Direção: Vlad Yudin Netflix, 2015 12 1h 48min, gênero documentário.

SILVA Cleber Máximo: **TRÁFICO DE PESSOAS E TRABALHO ESCRAVO NA INDÚSTRIA TÊXTIL**. Toledo prudente centro de universitário, 2014.

VERDADEIRA História: **Betty Boop**. Disponível em:

<<http://www.verdadeirahistoria.com.br/2015/04/verdadeira-historia-da-betty-boop.html>>.

DOMINGO, 26 DE ABRIL DE 2015. Acesso em 23 de maio de 2018