

**CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUIZ DE FORA  
JESSICA TEIXEIRA THEODORO**

**DESIGN DIGITAL:  
A MODA EM UM CLIQUE**

Juiz de Fora  
2018

**JESSICA TEIXEIRA THEODORO**

**DESIGN DIGITAL:  
A MODA EM UM CLIQUE**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado junto ao Curso Tecnológico Superior em Design de Moda do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, como requisito parcial para conclusão de semestre ou curso.

Linha de Pesquisa: Roupas Memória.

Orientador: Profa. Dra. Andrea Lomeu Portela

Juiz de Fora  
2018

THEODORO, Jessica Teixeira. **Design Digital: a moda em um clique.** Projeto Interdisciplinar, apresentado como requisito parcial à conclusão do curso Tecnológico superior em Design de Moda, do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, realizado no 1º semestre de 2018.

:

### **BANCA EXAMINADORA**

---

Profa. Dra. Andrea Lomeu Portela  
Orientadora

---

Profa. Me Fabiana Alvim Ballesteros

---

Prof. Esp. Guilherme Leitão Rosa

Examinado(a) em: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

Dedico este trabalho com muito amor, à  
minha família, minha avó Maria da Penha  
e avó Alice (in memoriam) que  
despertaram em mim o gosto pela moda,  
e a todos que me apoiaram.

## **AGRADECIMENTOS**

A Deus, pelo dom da vida e por ter me ungido todos os dias dessa caminhada.

Aos meus pais e meu irmão, que sempre me apoiaram e lutaram junto comigo para que este sonho se tornasse realidade.

Ao meu namorado, por ter compreendido minhas ausências.

À minha família e amigos, pelas orações e pensamentos positivos para que eu pudesse alcançar meus objetivos.

E em especial à minha tia-avó Maria, pois sem ela não teria a oportunidade de mudar de cidade e realizar o sonho de me formar designer de moda.

O mundo mudou quando a moda,  
ao invés de se tornar um monólogo,  
se tornou uma conversa.

Suzy Menkes

## RESUMO

THEODORO, Jessica Teixeira. **Design Digital**: A moda em um clique. 73 f. Trabalho de Conclusão de Curso Tecnológico superior em Design de Moda. Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2018.

O presente trabalho busca evidenciar a importância das mídias sociais digitais em relação ao compartilhamento e consumo de informação pelos leitores, principalmente os blogs de moda que se tornaram uma expressiva plataforma de troca de experiências e conhecimento. E procura entender como as mídias sociais contribuem para difundir inovações do vestuário, como por exemplo, a utilização do plástico que vem ganhando espaço na moda a partir de soluções sustentáveis e tecnologias que permitem variadas aplicações nos mais diversos produtos. De acordo com a bibliografia, assim como a pesquisa em meio digital e a interseção entre o tema proposto e a técnica utilizada, os resultados obtidos com esta pesquisa permitiram a criação de uma coleção com vinte croquis, onde cinco serão confeccionados e revela que a percepção de moda no mundo real está relacionada ao que é dito como realidade no mundo virtual; e as blogueiras e *digitais influencers* são, inúmeras vezes, os vetores dessa percepção, ficando assim, sempre um passo à frente apontando novas tendências. Estes resultados são importantes para mostrar como se dá a troca de informações em meio virtual, evidenciando as mídias sociais como um importante meio para disseminação de tendências de moda e ampliar os conhecimentos sobre as inovações do vestuário com a utilização de novas tecnologias e materiais.

Palavras-chave: Design de Moda, Blogs, Blogueiras, Plástico e Inovação.

## LISTA DE TABELAS

TABELA 1 – Parâmetro de produto.....	32
TABELA 2 – Ficha técnica cropped #musthave.....	40
TABELA 3 – Tabela de custo cropped #musthave .....	41
TABELA 4 – Ficha técnica calça #musthave.....	42
TABELA 5 – Tabela de custo calça #musthave.....	43
TABELA 6 – Ficha técnica bomber #musthave.....	44
TABELA 7 – Tabela de custo bomber #musthave.....	45
TABELA 8 – Ficha técnica camisa Look do Dia.....	47
TABELA 9 – Tabela de custo camisa Look do Dia.....	48
TABELA 10 – Ficha técnica saia Look do Dia.....	49
TABELA 11 – Tabela de saia Look do Dia.....	50
TABELA 12 – Ficha técnica jaqueta Look do Dia.....	51
TABELA 13 – Tabela de custo jaqueta Look do Dia.....	52
TABELA 14 – Ficha técnica cropped Plastic Fever.....	54
TABELA 15 – Tabela de custo cropped Plastic Fever.....	55
TABELA 16 – Ficha técnica saia Plastic Fever.....	56
TABELA 17 – Tabela de custo saia Plastic Fever.....	57
TABELA 18 – Ficha técnica trench coat Plastic Fever.....	58
TABELA 19 – Tabela de custo trench coat Plastic Fever.....	59
TABELA 20 – Ficha técnica body High Tech.....	61
TABELA 21 – Tabela de custo body High Tech.....	62
TABELA 22 – Ficha técnica calça High Tech.....	63
TABELA 23 – Tabela de custo calça High Tech.....	64
TABELA 24 – Ficha técnica trench coat High Tech.....	65
TABELA 25 – Tabela de custo trench coat High Tech.....	66
TABELA 26 – Ficha técnica vestido Red Carpet.....	68
TABELA 27 – Tabela de custo vestido Red Carpet.....	69

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

FIGURA 1 - Chiara Ferragni no <i>Paris Fashion Week</i> .....	17
FIGURA 2 - Tênis feito com plásticos retirados do oceano.....	21
FIGURA 3 - Processo de criação do Econyl.....	24
FIGURA 4 - Atriz Emma Watson usando um vestido feito de plástico reciclável no Met Gala 2016.....	25
FIGURA 5 - Marca.....	26
FIGURA 6 - Prancha referencial.....	28
FIGURA 7 - Fluxograma.....	29
FIGURA 8 - Matriz Referencial.....	31
FIGURA 9 - Prancha de tendências.....	33
FIGURA 10 - Prancha de cartela de cores.....	34
FIGURA 11 - Prancha de cartela de tecidos.....	35
FIGURA 12 - Prancha de design de superfície têxtil.....	36
FIGURA 13 - Prancha de Croquis da Coleção.....	37
FIGURA 14 - Croquis escolhidos.....	38
FIGURA 15 - Croqui escolhido da família #musthave.....	39
FIGURA 16 - Croqui escolhido da família Look do Dia.....	46
FIGURA 17 - Croqui escolhido da família Plastic Fever.....	53
FIGURA 18 - Croqui escolhido da família High Tech.....	60
FIGURA 19 - Croqui escolhido da família Red Carpet.....	67

## LISTA DE SIGLAS

3D	Três dimensões
CO <sup>2</sup>	Dióxido de Carbono
PE	Polietileno
PET	Politereftalato de Etileno
PP	Polipropileno
PVC	Policloreto de Polivinila
WWW	World Wide Web
H&M	Hennes & Mauritz
CES/JF	Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>INFLUÊNCIA DOS BLOGS NA MODA</b> .....	<b>2</b>
2.1	INTERNET COMO FERRAMENTA DE PESQUISA E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO.....	2
2.2	DAS MÍDIAS SOCIAIS AOS BLOGS.....	3
2.3	BLOGS E BLOGUEIRAS DE MODA.....	5
<b>3</b>	<b>PLÁSTICO COMO INOVAÇÃO NO DESIGN DE MODA</b> .....	<b>8</b>
3.1	O MALVADO FAVORITO.....	8
3.2	PLÁSTICO “VERDE”.....	9
3.3	PLÁSTICO NA MODA: DE VILÃO À PROTAGONISTA DAS INOVAÇÕES.....	9
<b>4</b>	<b>DESIGN DIGITAL: A MODA EM UM CLIQUE</b> .....	<b>11</b>
<b>5</b>	<b>MARCA</b> .....	<b>15</b>
<b>6</b>	<b>ELEMENTOS TÉCNICOS</b> .....	<b>16</b>
6.1	BRIEFING.....	16
6.2	MATRIZ REFERÊNCIAL.....	18
6.3	CROQUIS ESCOLHIDOS E SEUS COMPLEMENTOS.....	20
<b>7</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>70</b>
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>72</b>



## 1 INTRODUÇÃO

O presente projeto faz parte dos requisitos necessários para a conclusão do Curso Tecnológico Superior em Design de Moda do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora e consiste no desenvolvimento de uma coleção de moda composta por vinte modelos divididos em cinco famílias a partir da interseção entre a pesquisa de um tema e uma técnica proposta neste artigo, nos quais serão apresentados em um desfile de moda realizado ao final do período.

O artigo inicia-se com o capítulo sobre o tema proposto: o universo dos blogs de moda. Desde que foram criados, os blogs, aumentaram o número de usuários interessados em escrever suas opiniões sobre moda e tendência e o internauta, antes um mero leitor, passou a ser também o criador de conteúdo, tornando os blogs, uma expressiva plataforma de troca de experiências e conhecimento, criando um diálogo entre os leitores e as blogueiras, tornando-as relevantes no mundo da moda. Dessa forma, este projeto procura entender como as mídias sociais contribuem para difundir inovações do vestuário.

A seguir é apresentada a técnica usada neste projeto, a utilização do plástico como elemento no vestuário que, antes considerado um material poluente e descartável, vem ganhando espaço na moda a partir de soluções sustentáveis e tecnologias que permitem variadas aplicações nos mais diversos produtos.

A metodologia adotada foi a interseção, unindo a pesquisa bibliográfica e a pesquisa em mídia digital com a técnica proposta e ao final do artigo será apresentada a marca de vestuário feminino desenvolvida durante o curso e os elementos técnicos da coleção verão 2018/19.

Assim, este projeto pretende mostrar como se dá a troca de informações e conhecimentos em meio virtual evidenciando a importância das mídias sociais importantes na disseminação de tendências de moda, além de explorar a técnica como elemento do design e ampliar os conhecimentos sobre as inovações do vestuário com a utilização de novas tecnologias e materiais.

## 2 A INFLUÊNCIA DOS BLOGS NA MODA

Com o meio virtual presente no cotidiano das pessoas, além de utilizá-lo como uma ferramenta de pesquisa, o consumidor passou também a criar conteúdos para a Internet. E com essa produção crescente de conteúdo e maior interação das pessoas, surgiram as primeiras comunidades virtuais de moda, que aos poucos, se tornaram comuns entre esses usuários, ganhando adeptos e maior relevância no mundo da moda.

### 2.1 INTERNET COMO FERRAMENTA DE PESQUISA E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

Existindo desde a década de 1960, a internet, inicialmente, era utilizada para fins militares, sendo que sua utilização comercial começou apenas na década de 1990. Desde então a Internet tem evoluído e se tornado cada vez mais presente no dia-a-dia das pessoas.

Segundo Saad (2003, p.54), “a década de 1990 trouxe a explosão da aplicação combinada entre as tecnologias de informática, telecomunicações e transmissão por redes digitais de comunicação”. Com a propagação da Internet durante os anos de 1990, surgiram também as primeiras redes sociais virtuais, que foram responsáveis pela comunicação de pessoas de todo o mundo através de mensagens com acesso simultâneo de diversos meios.

Para Saad (2003), a chegada da Era digital de computadores e, especialmente, o uso comercial da internet através da *World Wide Web*, o famoso *www* utilizado nos endereços dos mais diversos sites, podem ser vistos como a mais importante revolução da comunicação humana.

Outra vantagem da internet é o fácil acesso a ela: com apenas alguns cliques, o usuário tem a informação que precisa em qualquer hora e lugar, se tornando um meio que lhe permite a escolha do que irá consumir na rede:

[...] o negócio da informação digital provoca mudanças significativas no fluxo de geração de mensagens [...] o conhecido leitor agora equipado com o seu arsenal particular de informática e telecomunicações que tem o poder – a ele conferido pela própria tecnologia – de selecionar os conteúdos, as informações, os serviços, as notícias que lhe interessam (SAAD, 2003 p. 60).

Em **Cibersociedade: quem somos nós no mundo on-line?** (2003), Ricardo Nicola fala sobre o crescimento da rede *on-line*. A internet vem tomando

espaço na comunicação social, “o usuário tem a possibilidade de ser o objeto e o sujeito das ações dentro da mídia” (NICOLA, 2003, p.27). Assim, como uma maior interação entre os usuários, surgiram as primeiras comunidades virtuais, que aos poucos, se tornaram cada vez mais comuns entre esses usuários.

## 2.2 DAS MÍDIAS SOCIAIS AOS BLOGS

O termo em inglês, *Social Media*, significa o uso de sistemas do meio virtual que permitem interação social a partir do compartilhamento e da criação de informação de várias formas.

São ferramentas utilizadas pelas pessoas para compartilhar conteúdos, opiniões e experiências, como fóruns, blogs, sites de compartilhamento de vídeos (YouTube, Vimeo), fotos (Flickr, Instagram) e sites de relacionamentos (Facebook, LinkedIn), facilitando assim conversas on-line e a interação entre grupos de pessoas com interesses comuns, sempre formados e atualizados pelos usuários:

[...] Vemos o papel do usuário, ou do leitor digital, cada vez mais ativo e interferente nos conteúdos, nas suas escolhas e na composição de uma diversidade de fontes informativas que possam satisfazer os seus desejos. (SAAD, 2003 p.67).

Dessa forma, Limeira (2003) considera que um dos fatores-chave para aumentar os negócios na web é a possibilidade de formação das comunidades virtuais, ou seja, lugares de interação entre os usuários com gostos e ideias em comum, reforçando a motivação de socialização desses usuários. E é nesse contexto, indicados pelo poder da internet de difundir informação e de criar várias formas de comunicação que surgem às chamadas mídias sociais.

Dentre essas diversas mídias sociais, uma em particular, se destacou por permitir o compartilhamento de informações e opiniões com maior liberdade entre os usuários, os blogs.

Os blogs foram criados por Jorn Barger em 17 de dezembro de 1997. Blog é forma informal da expressão inglesa *weblog*. *We*, palavra que significa “nós” em inglês e *Log* que significa diário. *Weblog*, portanto, pode ser entendido como uma espécie de diário mantido na internet por um ou mais autores regulares (HEWITT, 2007, p.9). Pelo menos era assim no início. Nessa época, os usuários dos blogs, ou

diários virtuais, dedicavam-se apenas a escrever sobre seu dia-a-dia e trocar informações e dicas sobre assuntos comuns, como livros, filmes, músicas, receitas, entre outros.

Esses textos, com os mais diversos assuntos, chamados de *posts*, são organizados em blocos, com datas e de modo cronologicamente invertido, ou seja, o último post escrito é o primeiro que aparece, o que facilita que o leitor veja se o blog está atualizado ou não.

Para Otávio Ordunã (2007, p.13), um blog é uma forma livre de expressão, criação e partilha de conhecimento, e desde sua criação, os sites de blogs, como o Blogspot e o Wordpress, tiveram um crescimento enorme. Se antes, para ter acesso a alguma informação era preciso ter acesso a livros, revistas e jornais, por exemplo, com a criação desse espaço virtual, esse conteúdo se tornou muito mais acessível, com direito a opiniões de outros usuários e debates.

Com toda essa interação e diferentes assuntos, os blogs se tornaram um espaço de reflexão compartilhada entre os usuários, resultado da contribuição gratuita, de simples acesso e liberdade de opinião de todo tipo de público e quase em tempo real.

De acordo com Hewitt (2007, p.163), a diferença fundamental entre sites e blogs é a autenticidade e a credibilidade. “A diferença entre um blog confiável e um site é a mesma entre um anúncio no quarto caderno do jornal local e uma conversa com o editor daquele jornal sobre em que vizinhança comprar ou a que filme assistir.”

A linguagem informal e gírias eram elementos comuns nesses blogs e reforçavam ainda mais o caráter amador desses posts. A informação produzida foi expandida para todos os utilizadores da rede, e a facilidade de criação e transmissão da informação fez com que o blog se tornasse uma ferramenta popular no meio virtual.

E hoje, podemos presenciar a transformação do espaço do blog, que junto com o avanço e popularização da Internet, ganhou maior poder de alcance e produção de conteúdo, já que esses blogs passaram a utilizar amplamente imagens e vídeos, importados de sites de compartilhamento, ou criados pelos próprios usuários, tornando esse conteúdo muito mais interessante.

Dessa forma, Ordunã (2007, p.13) conclui que o blog é uma ferramenta capaz de influenciar pessoas em suas vidas sociais, de forma mais informal ao comparar com uma notícia publicada em site ou portal. Desse modo, muitos blogs se consolidaram como fontes de informação sobre os mais diferentes assuntos, entre eles, a moda.

### 2.3 BLOGS E BLOGUEIRAS DE MODA

Nos últimos anos, os meios de comunicação têm evoluído no sentido de criar conteúdo para explorar determinados tipos de público. Hoje já existe uma extensa lista de blogs de moda com as mais variadas propostas, e seu sucesso pode ser constatado a partir da quantidade de visitas diárias, ou pela divulgação que seus conteúdos recebem em outras mídias sociais (como o Facebook e Instagram).

Ferrari (2010) afirma que a rapidez com que a moda se transforma, tornam os blogs uma mídia capaz de incorporar, divulgar e debater com agilidade as tendências e outros assuntos que vão surgindo.

A divulgação de informação de moda sobre marcas, produtos e serviços entre consumidores vem crescendo rapidamente. Segundo Ferrari (2010), a internet impulsionou a divulgação de informação sobre eventos e desfiles de moda, fotografias, reportagens, textos entre outros. Ela afirma que essa divulgação movimenta a discussão sobre a moda:

Atualmente, é possível ver fotos e resenhas de desfiles das semanas de moda do mundo inteiro minutos depois deles terem acontecido. [...] Toda essa evolução faz com que, no campo da moda, as tendências das coleções sejam disponibilizadas meses antes de serem oficialmente lançadas nas lojas. E assim, a conversa sobre a moda vai ficando cada vez mais fortalecida, diversificada e entremeada, enquanto a passarela, por sua vez, fica mais 'desterritorializada' (FERRARI, 2010, p.31).

Com esse fortalecimento em torno do assunto, os leitores dos blogs passam a ter um maior controle sobre a informação que chega até eles. Limeira (2003, p.7) destaca que “a internet vem possibilitando sincronicidade nas relações, e passa a representar um meio de informação, comunicação e entretenimento, cuja utilização é influenciada pela autoconfiança dos internautas”.

Limeira (2003) também afirma que a internet pode ser utilizada como canal de marketing e como ambiente de negócio, pois permite a divulgação de informações das empresas para os consumidores. E, com cada vez mais acessos e mais pessoas se tornando leitoras, os blogs tem ganhado maior notoriedade, não apenas na internet, mas também na mídia tradicional.

Com isso, os autores desses posts, chamados de blogueiros, que são em sua maioria mulheres, têm sua parcela de poder na divulgação dessa informação de moda e passaram a ser consideradas formadoras de opinião e uma importante ferramenta de comunicação com o público feminino.

As blogueiras, como influenciadoras digitais, dão dicas de moda, beleza e comportamento através de seus blogs de maneira informal, expondo sua opinião a respeito de marcas e produtos, mostrando seu dia-a-dia, os *looks* usados, além de criar os “tutoriais” onde ensinam como usar determinada peça ou produto, e dessa forma, influenciam seu público: “Esse relacionamento demarca um verdadeiro pacto de leitura, onde as leitoras prestigiam as blogueiras com visitas e comentários diários, e essas retribuem com postagens também diárias, respondendo as dúvidas e atendendo aos pedidos das leitoras” (BERTOLINO, 2010, p. 61).

De acordo com Hewitt (2007), o público leitor de seus posts acredita que a blogueira tem algo único a lhe oferecer e transmite uma confiança ao divulgar algum produto, estrelar uma campanha de marketing, fazer promoções e receber produtos para serem sorteados entre as leitoras dos blogs, o que fortalece e divulga a marca em várias mídias digitais, como Instagram, Twitter e Facebook. Aumentando o contato com seu público, permitindo uma maior exposição do seu cotidiano e influenciando cada vez mais pessoas: “Os blogueiros estão cumprindo uma função informativa, determinando os atos das pessoas de várias de formas” (HEWITT, 2007, p.121).

Dentre as diversas blogueiras de moda, uma se destaca por empregar atualmente dezesseis pessoas em sua equipe, e conseguir fazer de seu blog, *The Blonde Salad*, um negócio que lucra, anualmente, mais de doze milhões de dólares.

Chiara Ferragni, a blogueira que se tornou empresária do ramo, colabora com dezenas de grifes internacionais, seja associando sua imagem a marcas famosas, como Dior, Chanel e Louis Vuitton, ou palpitando sobre as coleções lançadas nas semanas de moda mais famosas do mundo.

Segundo a própria Ferragni (2018), sua carreira de *influencer* de moda teve início em 2009, quando a mesma criou o blog *The Blonde Salad* que tinha como assuntos principais todos os interesses da jovem italiana: moda, fotografia, viagens e *lifestyle*. Após um mês, o blog já tinha cerca de trinta mil visitas por dia. Três meses depois do primeiro post Chiara recebeu seu primeiro convite para a semana de moda mais importante de seu país, o *Milano Fashion Week*. E em março de 2011, o blog se tornou uma empresa, a *TBS Crew*.

Em pouco tempo, seu blog evoluiu para uma revista online de estilo, com uma equipe de pessoas, vários colaboradores e ainda uma loja virtual, trabalhando com o famoso conceito de “*see now, buy now*”, como Chiara afirma em seu site.

**FIGURA 1** - Chiara Ferragni no *Paris Fashion Week*.



Fonte: Disponível em: <<https://www.theblondesalad.com/tag/paris-fashion-week>>. Acesso em: 18 Jan. 2018.

Em 2014, a italiana se tornou a única blogueira a aparecer na lista das trinta pessoas criativas menores de 30 anos da **Revista Forbes**. Nesse mesmo ano, Chiara lançou sua primeira marca a **Chiara Ferragni Collection**, uma marca de sapatos e acessórios que são vendidos em mais de vinte e cinco países. Em setembro de 2017, Ferragni novamente entrou em outra lista da Forbes, alcançando o primeiro lugar na lista dos influenciadores de moda mais poderosos. E em 2014, sua equipe recebeu um convite para um estudo na universidade americana de Harvard sobre como uma jovem conseguiu transformar seu blog em uma empresa que só em 2014 movimentou cerca de 1,3 milhão de euros e de € 300 a € 400 mil em lucros (KEINAN, 2015).

Esse fenômeno das blogueiras de moda se prolifera pela Internet nos mais diversos meios de comunicação digital, com cada vez mais informações disponíveis

para os leitores e com a tecnologia presente em nosso cotidiano, roupas e acessórios também ganham uma maior atenção. Tecidos e materiais considerados inovadores e tecnológicos fornecem um novo mercado de oportunidades de trabalho e moderação do uso de matérias-primas originais, além de criar uma nova mentalidade sobre o universo da moda.

### **3 PLÁSTICO COMO INOVAÇÃO NO DESIGN DE MODA**

O vestuário tecnológico, juntamente com a tendência da sustentabilidade, está cada vez mais em alta e um material que era visto como um vilão para o meio ambiente vem ganhando notoriedade e alternativas sustentáveis que o tornam viável e de possível utilização em novas tecnologias de moda, como tecidos inteligentes e impressoras 3D: o plástico. Mas o que é o plástico?

#### **3.1 O MALVADO FAVORITO**

Segundo Piatti (2015), os plásticos, também chamados de polímeros, embora tenham aparência sólida no estado final, em algum estágio do seu processamento podem tornar-se fluidos e moldáveis, por ação isolada ou conjunta de calor e pressão. É um material impermeável e resistente, versátil e por isso sua aplicação é comum em diversos produtos, inclusive no vestuário, como em botões, zíperes, acessórios e calçados. Exemplos: PE, PP, PVC, PET.

Atualmente, a principal matéria prima do plástico ainda é o petróleo, um recurso natural fóssil, não renovável e de quantidade limitada no planeta. Além disso, o plástico pode demorar cerca de 400 anos para se decompor na natureza. E, ainda de acordo com Piatti (2015) em torno de 300 milhões de toneladas de plástico são produzidas todo ano e estima-se que 270 mil toneladas estão flutuando nos oceanos.

Para solucionar os problemas relacionados a este tipo de resíduo, avanços científicos nas áreas de biotecnologia, engenharia química e de materiais, ajudaram a desenvolver plásticos sustentáveis, os chamados plásticos biodegradáveis e bioplásticos.

### 3.2 PLÁSTICO “VERDE”

De acordo com Fogaça (2018) a *European Bioplastics Association* afirma que plásticos com alternativas ecológicas são classificados como bioplásticos ou plásticos biodegradáveis. O bioplástico é o plástico produzido a partir de fonte renovável, como cana-de-açúcar, milho, batata e beterraba, já o plástico biodegradável é produzido por recursos fósseis, mas com uma tecnologia que permite uma decomposição mais rápida, gerando água, CO<sub>2</sub> e biomassa.

O bioplástico foi descoberto em 1926, por um pesquisador francês, Maurice Lemoine. A importância da descoberta de Lemoine foi ignorada por muitas décadas porque, na época, o petróleo era barato e abundante. Em 1970, a crise do petróleo trouxe de volta o interesse na busca de alternativas renováveis. Hoje, com a crescente consciência ambiental, a pesquisa em bioplásticos tem tudo para expandir o mercado. Uma das matérias-primas para produção desse tipo de plástico é a cana-de-açúcar, e o Brasil tem um papel importante neste mercado, por ser o maior produtor do mundo, de acordo com o site Plástico Transforma.

O plástico, ou polietileno, feito a partir do etanol da cana-de-açúcar captura CO<sub>2</sub>, auxiliando na redução da emissão dos gases de efeito estufa e possui as mesmas propriedades físicas e químicas do polietileno convencional feito a partir de matéria-prima fóssil. Por isso, não é possível detectar a diferença entre os dois plásticos através de análise visual, já que são iguais em cor, aspecto e textura.

### 3.3 PLÁSTICO NA MODA: DE VILÃO À PROTAGONISTA DAS INOVAÇÕES

O plástico foi introduzido no mercado por volta de 1870. De acordo com Gonçalves (2017), seu uso era estritamente industrial, mas a partir de 1930, artistas e designers de vanguarda começaram a explorar o que chamaram de “material miraculoso”, pela maleabilidade e infinitas possibilidades em cor e textura.

Na moda, a estilista francesa Elsa Schiaparelli fez vestidos em celofane transparente, bolsas e botões de plásticos. Relógios e bolsas também foram produzidos na época, assim como solas de sapatos, cadeiras, cinzeiros entre outros objetos feitos em plástico.

Gonçalves (2017) afirma que com tantas utilidades o que na época era considerado material de vanguarda e refinamento acabou atingindo as massas. Nos anos 1960, o plástico voltou à moda em capas e vestidos de PVC e Vinil por estilistas como Pierre Cardin e Courrèges e Paco Rabanne.

O estilista André Courrèges foi um dos pioneiros ao incorporar vinil e PVC em sua moda futurista. Por suas características, o plástico era perfeito para o estilo espacial da moda do estilista. Já grife italiana **Prada** foi uma das grandes responsáveis por emplacar sapatos e bolsas feitos com o material.

No Brasil, como afirma o autor (2017), a marca **Grendene** deu um tratamento de moda às sandálias de plástico convidando grandes nomes da moda para assinarem os modelos, tornando-se a lançadora internacional neste segmento. A marca brasileira de acessórios de plástico já fechou parcerias com Vivienne Westwood, Gareth Pugh, Jason Wu e muitos outros. Nos recentes desfiles franceses para os lançamentos verão 2018, a **Melissa** vestiu os pés vanguardistas do desfile da **Comme des Garçons**, uma das marcas mais respeitadas no universo da moda.

Nos últimos anos, diversas marcas de moda praia e associações em todo o mundo têm aderido a tecnologias que possibilitam o uso do plástico e de materiais como fibras de nylon no vestuário de forma consciente e sustentável, como a britânica **Batoko**, que usa o tecido sustentável em suas coleções de roupa, vendidas somente online ou a tradicional **Adidas**, marca esportiva que está há anos no mercado, também se associou à organização **Parley for the Oceans** e lançou alguns tênis feitos com plástico recuperado dos oceanos.

**FIGURA 2** – Tênis feito com plásticos retirados do oceano



Fonte: Disponível em: <<http://www.adidas.com.br/parley>>. Acesso em: 20 Mar. 2018.

Entre os materiais coletados estão garrafas PET, sacolas plásticas e redes de pesca, que, agora, vão calçar diversas pessoas. De acordo com o site, Plástico Transforma, os cadarços, a base, o suporte do calcanhar e o forro foram feitos de materiais reaproveitados e transformados em malha a partir da mistura dos plásticos encontrados no mar (95%) e poliéster (5%).

Com essas transformações que a utilização de materiais plásticos vem sofrendo no mundo da moda, é possível afirmar que o plástico, considerado um vilão da natureza, com a ajuda de novas tecnologias, poderá se tornar um material capaz de atender ao mercado de forma sustentável e versátil, permitindo diversas inovações no vestuário.

#### 4 DESIGN DIGITAL: A MODA EM UM CLIQUE

A pesquisa sobre a influência dos blogs de moda no cotidiano das pessoas e sobre como as tendências de moda se difundem no meio digital, nos permite observar como essa engrenagem de troca cada vez mais rápida de informação em meio digital se relaciona com a rapidez com que a moda se altera.

No artigo **Moda do futuro ou o futuro da moda**, Guimarães (2017) afirma que saber as novas tendências, ou o que “está na moda” através de blogs, sites ou revistas, confere ao leitor uma segurança em relação às suas escolhas. Ainda que essas escolhas sejam individuais, elas são reféns da crítica coletiva e, portanto, sujeitas à aprovação ou não. Dessa forma, escolher, já sabendo a “tendência” do gosto coletivo, gera uma segurança em termos de julgamento, como afirma Erner (2015, p.12): “um comportamento adotado de maneira temporária por uma parte substancial de um grupo social quando esse comportamento é percebido como socialmente adequado para a época e situação”.

Como oráculos, as revistas lançam ordens da mesma maneira que os papas lançam bulas. As leitoras são interpeladas com expressões como ‘você precisa’, ‘você tem’ e outras variações sobre o tema ‘must have’ (ERNER, 2015, p. 58).

Nesse sentido, de acordo com Guimarães (2017), a tendência é vista como uma confirmação daquilo que já aconteceu e que se projeta como uma antecipação, já que, ao tornar essas tendências uma ferramenta de produção, a moda transforma

em certas coisas que deveria ser, por definição, incerto, uma projeção de futuro. A cada estação, cores, estampas e modelagens são eleitas como tendências, mas, ao se consolidar, elas já são uma realidade e não mais uma possibilidade. Como afirma Erner (2015), as tendências podem ser consideradas uma profecia autorrealizável, pois não dependem de um conjunto complexo de mudanças sociais, como ocorre nas projeções de longo prazo, mas apenas da adesão dos consumidores.

Atualmente essas tendências são amplamente difundidas pelos blogs de moda, que se tornaram ferramentas ideais para a veiculação dessas informações, e que por meio dos posts e das diversas mídias sociais, projetam os indivíduos que criam esses conteúdos de moda nos blogs e sites, como pessoas cuja opinião reflete diretamente em seus leitores de forma a influenciar certos hábitos de consumos e até formas de pensar e agir.

Uma das formas desses influenciados digitais, ou simplesmente, blogueiros, se destacarem, é pela diferenciação dos demais, mas sempre observando como se dão as projeções de tendências na moda, conseguindo assim, estarem sempre um passo à frente da tendência atual e conseqüentemente da maioria das pessoas, que passarão a ver esse indivíduo como alguém inovador.

Nesse aspecto de tecnologia e inovação, encontra-se um material que já foi muito criticado no quesito sustentabilidade, mas que hoje está sendo revisitado e redescoberto como uma alternativa barata, de fácil acesso e sem malefícios para o meio ambiente: o plástico. Muito utilizado na década de 1960, para representar ideias futuristas, o plástico se tornou o protagonista da época, como afirma Guimarães:

O futuro também foi pensado por alguns estilistas e, nos anos 1960, tivemos o surgimento do chamado estilo futurista na moda, que teve como maiores expoentes Paco Rabanne, André Courrèges e Pierre Cardin, cujas criações passaram a incorporar não apenas plástico e metais, materiais até então pouco usuais na moda, mas também algumas das transformações alcançadas pelos movimentos feministas do período, traduzidos, por exemplo, na minissaia, e que se tornaram imagens do futuro em filmes de ficção científica (GUIMARÃES, 2017, p. 10).

Atualmente, sem perder essa característica de futuro, o plástico retorna com um ar ainda mais inovador, não só nas modelagens e formas, mas na essência de sua matéria, sendo recriado de forma sustentável e com a promessa de ser reutilizável, tornando-o ideal para ser utilizado como matéria prima e solução em

diversas novidades de tecnologia do vestuário, como fibras biodegradáveis e impressoras 3D, estando novamente, um passo à frente de demais materiais quando o assunto é inovação.

Porém, essa ligação das tecnologias de comunicação, tendência e as inovações do campo do vestuário se tornam ainda mais visível quando observamos os últimos desfiles das semanas de moda por todo mundo. São crescentes as vezes que a tecnologia se mostra uma aliada da moda para produzir espetáculos e permitir novos pensamentos sobre seu futuro.

E observando esse aspecto, o plástico vem sendo cada vez mais explorado como opção de material para novas tecnologias e inovações sustentáveis. De acordo com Cunha (2017) o vestuário vem ganhando gradativamente iniciativas que utilizam materiais plásticos na fabricação de peças ecológicas, como, por exemplo, a tendência dos trajes de banho, a partir de uma tecnologia nascida na Itália, esses trajes são fabricados com resíduos plásticos, ou seja, lixo plástico que, ao invés de poluir o meio-ambiente, se renova, criando outro produto pronto para o consumo.

Criado em 2010, o Econyl foi o nome dado à fibra de nylon criada pela empresa italiana Aquafil, líder em tecidos sustentáveis e regenerados que recolhe plásticos e resíduos jogados no mar para reciclá-los e usá-los na fabricação de roupas de banho.

**FIGURA 3** - Processo de criação do Econyl.



Fonte: Disponível em: <<http://www.econyl.com/regeneration-system/>>. Acesso em Mar. 2018.

Os materiais plásticos passam por um processo especializado de tratamento até se transformarem em fios. Segundo a própria empresa Aquafil, com 10 mil

toneladas de fio Econyl, são economizados cerca de 70 mil barris de petróleo e 57 mil toneladas de emissões de gás carbônico, tornando assim, esse material uma possibilidade sustentável de inovação do vestuário, e já está sendo utilizado em diversos países, como na Austrália, onde a empresa **Ocean Zen**, do cientista ambiental Stephanie Gabriel, foi criada em 2014, após pesquisas em vários países para estudar projetos voltados à despoluição do mar, e também aderiu ao fio sustentável para suas coleções.

O movimento **Plástico Transforma<sup>1</sup>**, fala em seu site sobre algumas empresas que já utilizam essa tecnologia, como a marca Adidas, que também já trabalha com materiais plásticos retirados do oceano e garante que vai investir, ainda, no desenvolvimento de outros produtos como shorts e camisetas inspirados no Econyl, além disso, o fio reciclável não foi utilizado apenas em roupas para banho, mas também em um vestido de casamento de 299 libras esterlinas, feito pela marca H&M.

E cada vez mais o mundo da moda conta com essas iniciativas do plástico ecológico. O site, Plástico Transforma, afirma que o campeão mundial de surfe, Kelly Slater, lançou uma coleção de roupas, composta por jaquetas, calças e camisetas, criada por ele para chamar a atenção para o problema do descarte de lixo de forma incorreta. O tecido é especial e feito a partir de redes de pesca abandonadas nos mares de todo o mundo.

A atriz britânica Emma Watson, conhecida por interpretar a personagem Hermione nos filmes da saga Harry Potter, já declarou sua posição com relação à moda consciente ao usar um vestido feito de plástico reciclado no tapete vermelho.

**FIGURA 4** - Atriz Emma Watson usando um vestido feito de plástico reciclável no Met Gala 2016



Fonte: Disponível em: <<https://www.telegraph.co.uk>>. Acesso em Fev. 2018.

O vestido branco e preto foi produzido com tecidos de garrafas plásticas usadas e algodão e seda orgânicos. Até os zíperes são reciclados.

Assim, cada vez mais, marcas famosas e pessoas influentes no universo da moda provam que criatividade, tecnologia e tendências podem andar juntas, disseminando ideias que influenciam pessoas e permitem novas criações e soluções que dão vida ao plástico.

## 5 LETZ

A LETZ é uma marca de vestuário e acessórios femininos situada na cidade de Juiz de Fora - MG com um *E-commerce* atuante em todo Brasil, que traz para o mercado uma moda casual *chic* que traduz o *estilo de vida* moderno e independente da mulher cosmopolita que está sempre se desafiando e buscando o domínio de si mesma.

Visando um público de 18 a 35 anos, pertencentes às classes A e B, que apreciam viagens, programas culturais e está conectados ao mundo digital, a marca está sempre de olho nas principais tendências *buscando inspiração nos grandes centros urbanos*, mas sem perder a jovialidade, com criações diferenciadas, descontraídas e combinações de materiais refinados que reforçam ainda mais a identidade da mulher segura e fiel ao seu estilo.

O nome LETZ remete à palavra *let* da língua inglesa que significa “deixe ou permita” e à expressão *Let’s go* que define as ideias da marca, de inovação, transformação, ousadia e entusiasmo. A Logo é uma espiral que simboliza movimento e constante renovação. O cinza representa a sofisticação da marca enquanto o rosa seco faz alusão ao público feminino.

FIGURA 5 - Marca



Fonte: Da autora, 2018.

## 6 ELEMENTOS TÉCNICOS DA COLEÇÃO

As informações a seguir referem-se à construção da coleção Design Digital e apresenta sua justificativa, as especificações da parte técnica, custo das peças, entre outras informações necessárias para a confecção dos modelos escolhidos. Além de elementos como a prancha referencial, prancha de tendências, cores e tecidos, cartela de material e de design de superfície têxtil, matriz referencial, ficha técnica e imagem dos vinte croquis desenvolvidos para coleção.

### 6.1 BRIEFING

A coleção de verão 2018/19 é inspirada no universo dos *Fashion Blogs* e tem como principal técnica a utilização do plástico.

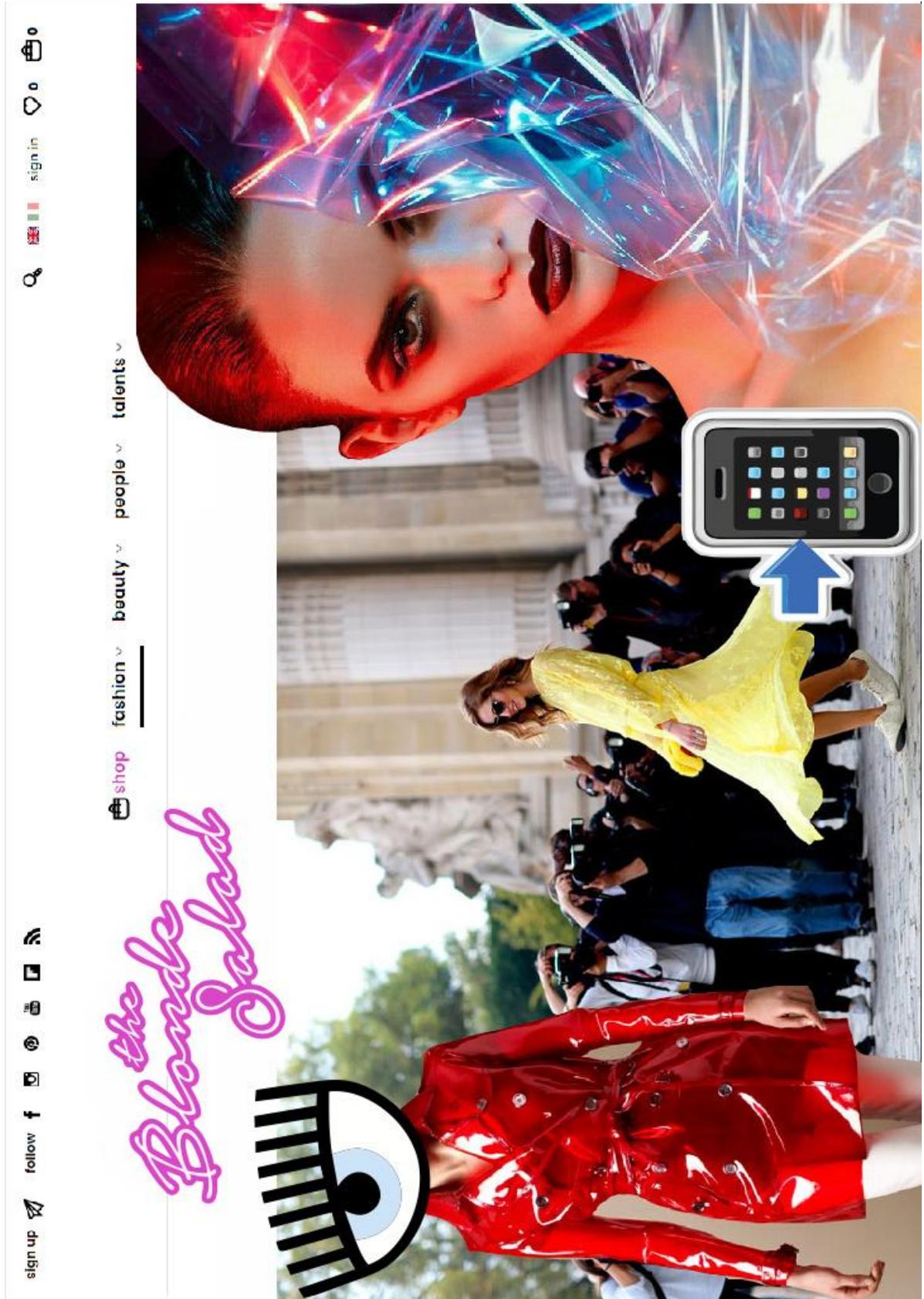
Repleta de tendências da estação, como peças *Oversized*, jaquetas *bombers*, saias volumosas e transparência, a nova coleção traz o excesso dos anos 1980 para o universo das blogueiras, que atualmente, são conhecidas por inovar e lançar moda. E a utilização do plástico chega para traduzir essa inovação, afinal é um material amplamente difundido quando o assunto é o futuro da moda.

Texturas especiais com muito brilho e transparência também estão presentes: Plástico, Organza, Cirrê, Tule e Vinil dialogam com a malha de algodão e as *candy colors* que equilibram a coleção. A variedade de modelagens, do mais justo e curto ao *midi* e longo, e a presença de grandes tendências refletem a imagem da marca: urbana, porém sofisticada.

As pochetes acompanham as peças como um acessório moderno e prático enquanto o *hit* da estação fica por conta das saias de vinil e as *bombers* de organza.

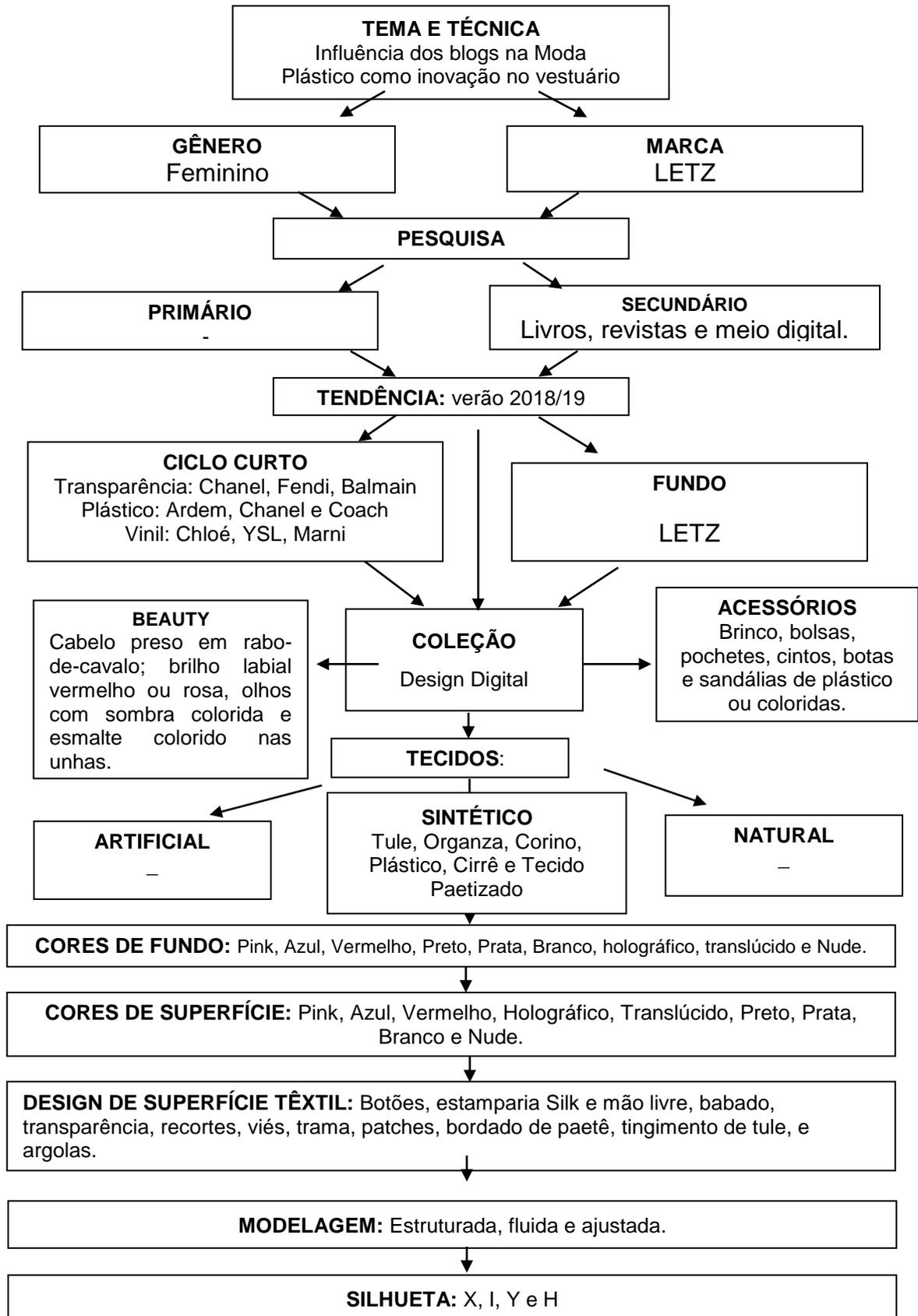
Dessa forma, as misturas de tendências casual *chic* e a linha moda festa foram elaboradas com a finalidade de criar uma coleção fashionista, remetendo ao tema principal, e refletindo, sobretudo, atitude e inovação, buscando explorar a moda com ousadia e sofisticação a partir de novos conceitos.

FIGURA 6: Prancha Referencial



Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 7: FLUXOGRAMA



Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

## 6.2 MATRIZ REFERÊNCIAL

Esta coleção buscou trazer os elementos de estilo e design inspirados tanto no tema proposto quanto na técnica. Os vinte modelos contam com modelagens, silhuetas e tecidos variados. Os modelos desenvolvidos foram divididos em cinco famílias, cada uma representando um ponto importante relacionado ao artigo elaborado para o projeto.

A primeira família, **#musthave** foi inspirada nas últimas tendências de moda e traz como design de superfície têxtil diversas tendências da estação, como os patches, paetê e transparências. As cores também estão muito presentes e o Vinil foi o tecido escolhido para representar essa família trazendo ainda mais brilho para as peças.

Já a segunda família traz como referência as próprias blogueiras que são conhecidas pelo costume de mostrar para seus seguidores a roupa que estão vestindo em variados dias. Com camisas de malha, frases estampadas, botões e babados, a família **Look de Dia** é mais fashionista e colorida. Todos os modelos contam com saias e uma terceira peça, como uma jaqueta ou *trench coat* para compor o modelo.

A terceira família, **Plastic Fever**, tem como inspiração a utilização de materiais plásticos no vestuário e os últimos desfiles de moda em que o plástico foi usado. É uma coleção que tem o plástico como principal elemento, seja na roupa ou no design de superfície têxtil. Possui recortes, viés, estamparias livres e transparências representando as diferentes formas de usar o plástico na moda.

A família **High Tech** representa as inovações no vestuário, portanto é mais conceitual e explora novas combinações entre materiais e modelagens diferenciadas. Não possui tantas cores, sendo o banco, o holográfico e a transparência sendo mais utilizadas e assim, criando uma ideia futurista.

Já a última família, **Red Carpet**, é uma moda festa inspirada tanto nas blogueiras, quando nas inovações do vestuário. Composta por quatro vestidos, todos de comprimento longo com fendas, esta família possui como principal elemento a transparência e os paetês, criando modelos mais sensuais e extravagantes.

FIGURA 8: MATRIZ REFERENCIAL

Referência palpável	Tecido			Cor		Design de superfície	Modelagem	Silhueta
	Artificial	Sintético	Natural	Fundo	Superfície			
Inspiração impalpável								
Família 1 #musthave	-	Plástico Tule Organza	-	Preto Prata Holográfico	Prata Cores dos Patches Translúcido	Patches Paetê Transparência	Ajustada e Estruturada	X, H
Família 2 Look do dia	-	Cirré Tule	-	Preto, Azul, Prata, Branco, Pink, Vermelho	Prata	Botões, Estampa Silk Babado.	Ajustada, Fluida e Estruturada	X, H
Família 3 Plastic Fever	-	Plástico Cirré	-	Prata Preto Pink Translúcido	Translúcido	Viés, recortes, estamparia livre e Transparência.	Ajustada e Estruturada	Y, H
Família 4 High Tech	-	Organza Plástico Corino	-	Branco Holográfico Translúcido	Branco Holográfico Translúcido	Transparência, trama, argolas e recortes.	Ajustada e Estruturada	Y, H
Família 5 Red Carpet	-	Organza Tule Tecido paetizado	-	Holográfico Nude	Rosa Prata	Paetê, Tingimento.	Ajustada, Fluida e Estruturada	X, I

Legenda:  Referência  Inspiração  Interseção

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

Fonte: CESJF, 2013. Da autora, 2018.

**TABELA 1: PARÂMETRO DE PRODUTO**

Nome da coleção: Design Digital

Estação: Verão 2018/19

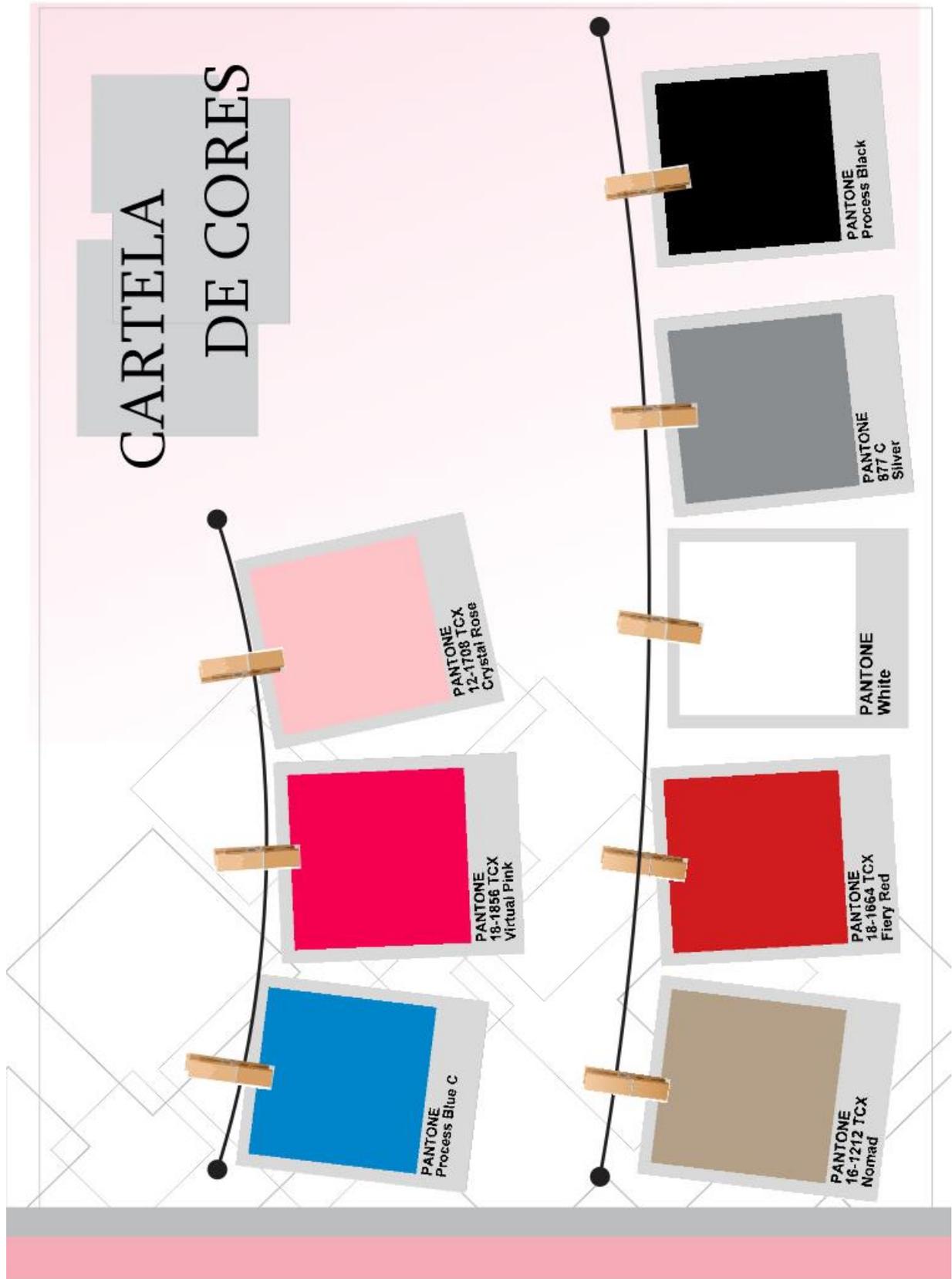
<b>Mix de Moda</b>	<b>Básico</b>	<b>Fashion</b>	<b>Vanguarda</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Mix de Produtos</b>					
<b>Blusa</b>		1		1	2%
<b>Body</b>		2	1	3	6%
<b>Camisa</b>		3		3	6%
<b>Calça</b>	2	2	1	5	11%
<b>Cropped</b>	3	5	2	10	21%
<b>Jaqueta</b>	2	3	1	6	13%
<b>Saias</b>	1	5	4	10	21%
<b>Trench Coat</b>		1	3	4	9%
<b>Vestido</b>		4	1	5	11%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>13</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>
<b>%</b>	17%	55%	28%	100%	

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

**FIGURA 9:** Prancha de Tendências



Fonte: Da autora, 2018.

**FIGURA 10:** Prancha de Cartela de Cores

Fonte: Da autora, 2018.

**FIGURA 11:** Prancha de Cartela de Tecidos

Fonte: Da autora, 2018.

**FIGURA 12:** Prancha de Design de Superfície Têxtil

Fonte: Da autora, 2018.

FIGURA 13: Prancha de Croquis da Coleção



Fonte: Da autora, 2018.

### 6.3 CROQUIS ESCOLHIDOS E SEUS COMPLEMENTOS

Dentre os vinte croquis elaborados para coleção Design Digital, cinco croquis, sendo um de cada família, foram escolhidos para serem confeccionados pois refletem as tendências atuais e as características do tema e da técnica como principais elementos da coleção.

**FIGURA 14:** Croquis Escolhidos



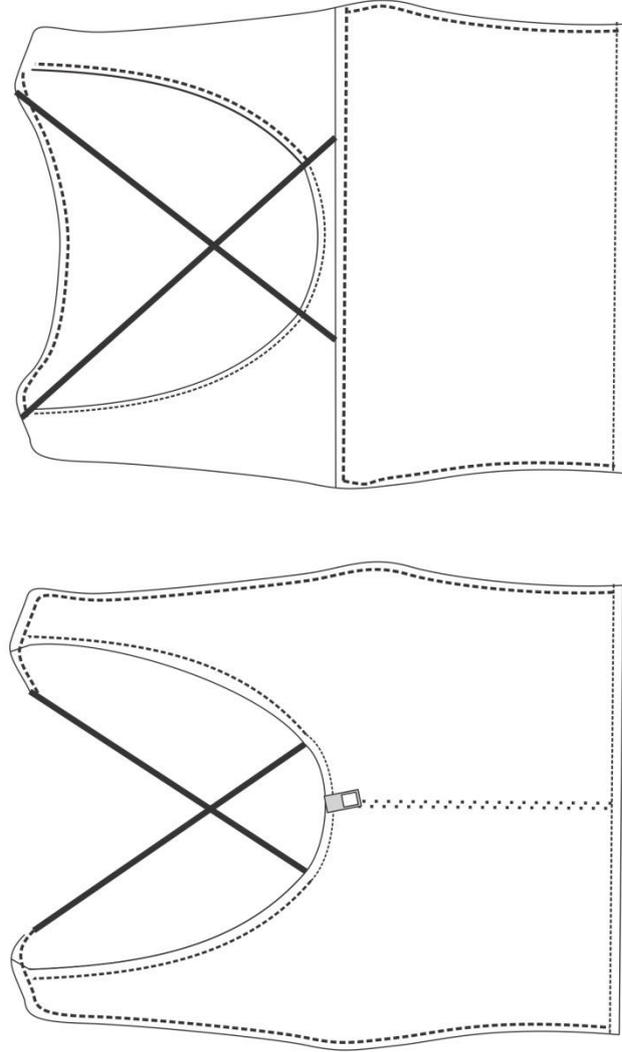
Fonte: Da autora, 2018.

**FIGURA 15:** Croqui escolhido da família #musthave



Fonte: Da autora, 2018.

**TABELA 2 – Ficha técnica cropped #musthave**

<p><b>Ficha Técnica</b></p> <p>Coleção: Design Digital</p> <p>Modelista: Jessica Theodoro</p> <p>Modelo: Cropped de Círré</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: 001A</p>																											
<p><b>Matéria prima principal:</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Círré</td> <td>85% poliâmida 15% elastano</td> <td>preto</td> <td>50 cm</td> <td>-</td> <td>casa chic</td> <td>1,40 cm</td> </tr> </table>				Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Círré	85% poliâmida 15% elastano	preto	50 cm	-	casa chic	1,40 cm										
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																					
Círré	85% poliâmida 15% elastano	preto	50 cm	-	casa chic	1,40 cm																					
<p><b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Zipper</td> <td>metal</td> <td>prata</td> <td>20 cm</td> <td>YKK</td> <td>ZigZag</td> <td>2cm</td> </tr> <tr> <td>Linha de costura</td> <td>Algodão</td> <td>preto</td> <td>1/4 de carretil</td> <td>Setta XIX</td> <td>ZigZag</td> <td>-</td> </tr> </table>				Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Zipper	metal	prata	20 cm	YKK	ZigZag	2cm	Linha de costura	Algodão	preto	1/4 de carretil	Setta XIX	ZigZag	-			
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																					
Zipper	metal	prata	20 cm	YKK	ZigZag	2cm																					
Linha de costura	Algodão	preto	1/4 de carretil	Setta XIX	ZigZag	-																					
<p>Descrição da peça:</p> <p>Cropped de círré preto liso com alça cruzando nas costas e fecho frontal.</p>																											
<p>Grade de tamanho:</p> <table border="1"> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> <tr> <td>001A</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Observações</p>		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG	001A	36	38	40	42	44	46	48			X						<p><b>Beneficiamento:</b></p> <p>-</p>	
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																				
001A	36	38	40	42	44	46	48																				
		X																									

Fonte: CESJF, 2013. Da autora, 2018.

**TABELA 3 – Tabela de custo cropped #musthave**

<b>Coleção:</b> Design Digital			<b>Estação:</b> Verão 2018/19	
<b>Produto:</b> Cropped Preto de Cirrê com zíper aparente			<b>Ref:</b> 001A	<b>Total R\$</b> 36,75
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Cirrê Preto	50 cm	Casa Chic	29,90	14,95
Zíper	20 cm	ZigZag	1,80	1,80
Mão de obra	-	Thatiana Costureira	20,00	20,00
Total				36,75

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

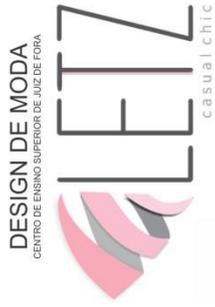
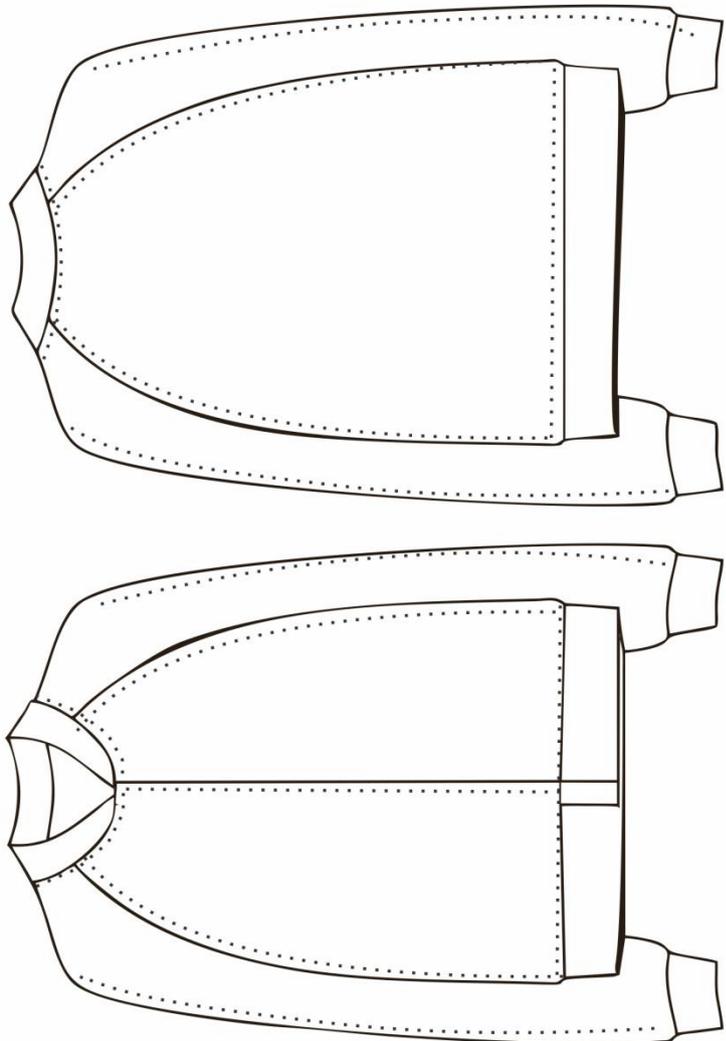


**TABELA 5** – Tabela de custo calça #musthave

<b>Coleção:</b> Design Digital			<b>Estação:</b> Verão 2018/19	
<b>Produto:</b> Calça Cirrê com aplicação de Patches			<b>Ref:</b> 001B	<b>Total:</b> R\$ 86,45
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Cirrê Preto	1,50m	Casa Chic	29,90	44,85
Patches	8 Unidades/4 pacotes	Caçula	2,90 o pacote	11,60
Mão de obra (inclui botão, zíper e linha de costura)	-	Thatiana costureira	30,00	30,00
<b>Total</b>				<b>86,45</b>

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

**TABELA 6 – Ficha técnica bomber #musthave**

<p><b>Ficha Técnica</b></p>																																													
<p>Coleção: Design Digital</p>		<p><b>Matéria prima principal:</b></p>																																											
<p>Modelista: Jessica Theodoro</p>		<table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Organza</td> <td>100% poliamida</td> <td>Holográfico</td> <td>1,5m</td> <td>-</td> <td>Caçula</td> <td>1,40m</td> </tr> <tr> <td>Malha canelada</td> <td>62% poliéster 34% viscose 4%elastano</td> <td>Branco</td> <td>20cm</td> <td>-</td> <td>Caçula</td> <td>1,40m</td> </tr> </table>	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Organza	100% poliamida	Holográfico	1,5m	-	Caçula	1,40m	Malha canelada	62% poliéster 34% viscose 4%elastano	Branco	20cm	-	Caçula	1,40m	<p><b>Matéria prima secundária (forros, aviaamentos...)</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Zipper</td> <td>metal</td> <td>Branco</td> <td>50cm</td> <td>-</td> <td>Zig Zag</td> <td>3cm</td> </tr> <tr> <td>Linha de costura</td> <td>Algodão</td> <td>Branco</td> <td>1/4 de carnelel</td> <td>Setta XIX</td> <td>Caçula</td> <td>-</td> </tr> </table>	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Zipper	metal	Branco	50cm	-	Zig Zag	3cm	Linha de costura	Algodão	Branco	1/4 de carnelel	Setta XIX	Caçula	-
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																																							
Organza	100% poliamida	Holográfico	1,5m	-	Caçula	1,40m																																							
Malha canelada	62% poliéster 34% viscose 4%elastano	Branco	20cm	-	Caçula	1,40m																																							
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																																							
Zipper	metal	Branco	50cm	-	Zig Zag	3cm																																							
Linha de costura	Algodão	Branco	1/4 de carnelel	Setta XIX	Caçula	-																																							
<p>Modelo: Jaqueta bomber holográfica</p>																																													
<p>Ano: 2018</p>		<p>Descrição da peça:</p> <p>Jaqueta estilo bomber com organza holográfica e malha canelada com zíper branco frontal</p>																																											
<p>Ref: 001C</p>		<p>Grade de tamanho:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td><b>001C</b></td> <td></td> <td></td> <td><b>X</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48	<b>001C</b>			<b>X</b>																						
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																																						
	36	38	40	42	44	46	48																																						
<b>001C</b>			<b>X</b>																																										
<p>Beneficiamento:</p> <p style="text-align: center;">-</p>		<p>Beneficiamento:</p> <p style="text-align: center;">-</p>																																											

Fonte: CESJF, 2013. Da autora, 2018.

**TABELA 7 – Tabela de custo jaqueta Bomber #musthave**

<b>Coleção:</b> Design Digital			<b>Estação:</b> Verão 2018/19	
<b>Produto:</b> Jaqueta Bomber lisa com organza holográfica			<b>Ref:</b> 001C	<b>Total:</b> R\$ 51,00
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Organza Holográfica	1,50 m	Caçula	6,90	10,35
Malha canelada	50 cm	Caçula	14,90	7,45
Zíper Branco	50 cm	ZigZag	3,20	3,20
Mão de obra	-	Thatiana costureira	30,00	30,00
Total		...		51,00

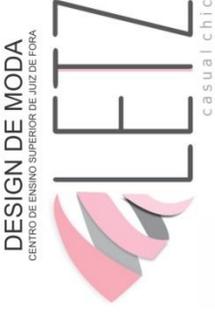
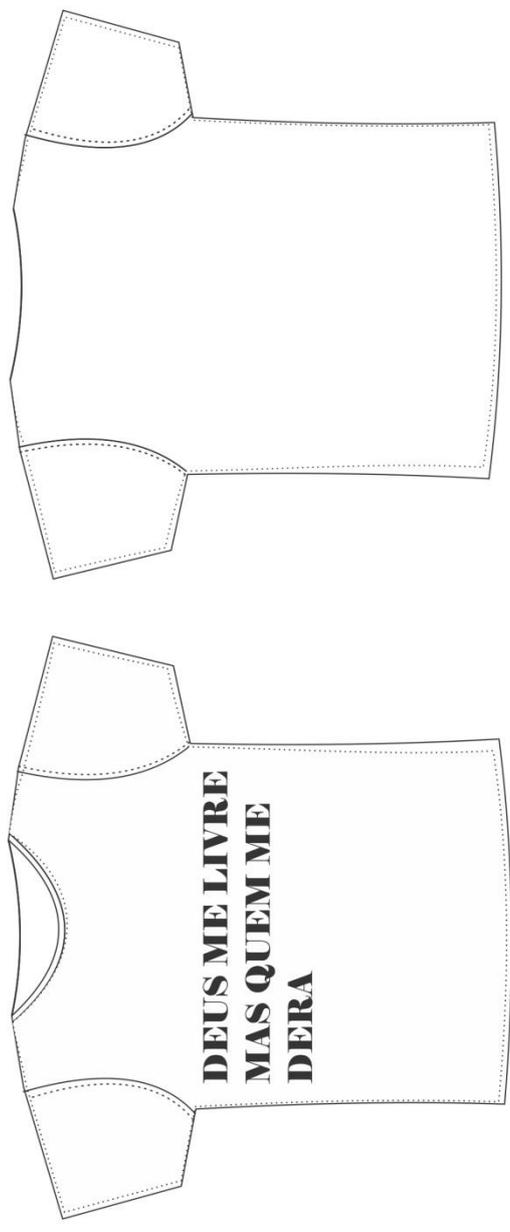
Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

**FIGURA 16:** Croqui escolhido da família Look do dia



Fonte: Da autora, 2018.

TABELA 8 – Ficha técnica camisa Look do Dia

<p>Ficha Técnica</p> <p>Coleção: Design Digital</p> <p>Modelista: Jessica Theodoro</p> <p>Modelo: Camisa de malha branca</p> <p>Ano: 2018</p> <p>Ref: 002A</p>		<p><b>Matéria prima principal:</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Malha fria PV</td> <td>100% algodão</td> <td>branco</td> <td>1m</td> <td>-</td> <td>DDD malhas</td> <td>1,40m</td> </tr> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Malha fria PV	100% algodão	branco	1m	-	DDD malhas	1,40m										
		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																			
Malha fria PV	100% algodão	branco	1m	-	DDD malhas	1,40m																					
<p><b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b></p> <table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Linha de costura</td> <td>Algodão</td> <td>branco</td> <td>1/4 de cairtel</td> <td>Setta XIX</td> <td>Caçula</td> <td>---</td> </tr> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Linha de costura	Algodão	branco	1/4 de cairtel	Setta XIX	Caçula	---												
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																					
Linha de costura	Algodão	branco	1/4 de cairtel	Setta XIX	Caçula	---																					
<p>Descrição da peça:</p> <p>Camisa de malha branca básica com estampa preta escrita</p>																											
<p>Grade de tamanho:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>002A</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observações</p>		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG	002A	36	38	40	42	44	46	48			X						<p><b>Beneficiamento:</b></p> <p>Estampa escrita na cor preta</p>	
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																				
002A	36	38	40	42	44	46	48																				
		X																									

Fonte: CEJSF, 2013. Da autora, 2018.

**TABELA 9** – Tabela de custo camisa Look do Dia

<b>Coleção:</b> Design Digital			<b>Estação:</b> Verão 2018/19	
<b>Produto:</b> Camisa de malha fria branca com estampa preta			<b>Ref:</b> 002A	<b>Total:</b> R\$ 27,00
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Malha fria branca PV	1m	DDD malhas	26,90 kg	12,00
Linha de costura branca	1/3 carretel pequeno	acervo pessoal	-	-
Estampa	-	Nalaje Estamparia	15,00	15,00
<b>Total</b>				<b>27,00</b>

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 10 – Ficha técnica saia Look do Dia

**Ficha Técnica**

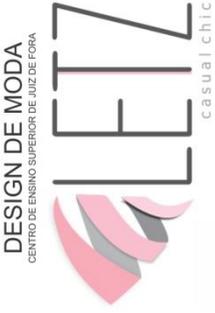
Coleção: Design Digital

Modelista: Jessica Theodoro

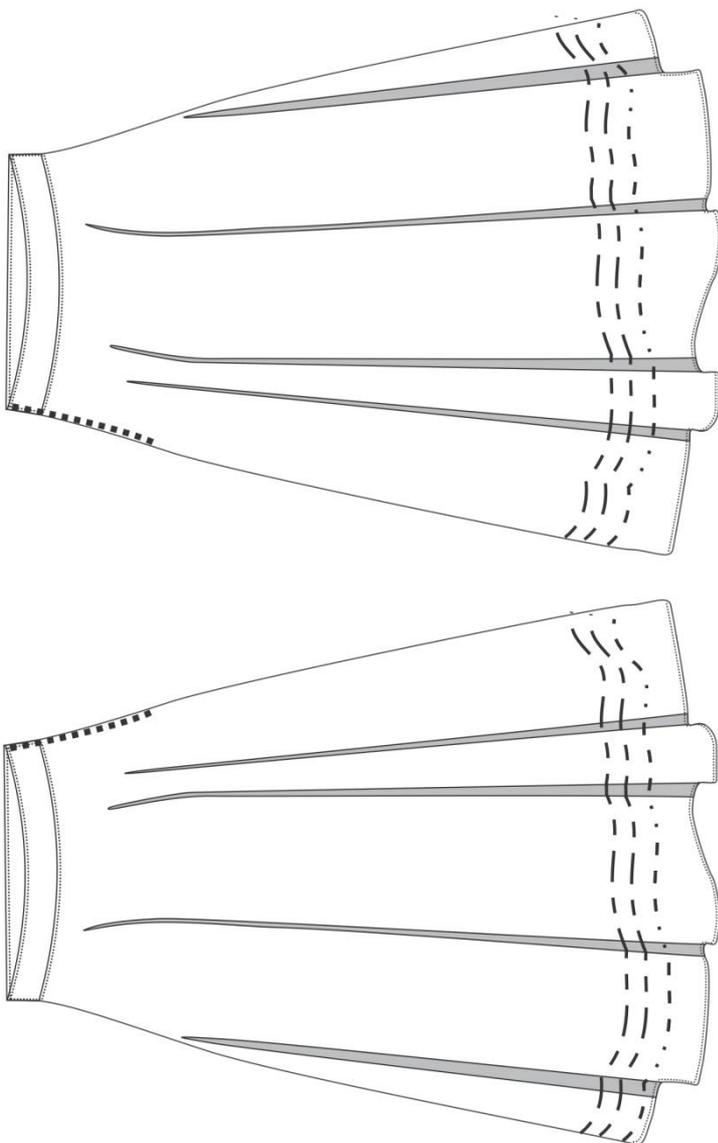
Modelo: Saia godê de tule azul

Ano: 2018

Ref: 002B



DESIGN DE MODA  
CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUÍZ DE FORA  
**LEIZ**  
casual chic



**Matéria prima principal:**

Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº
Tule Illusion	82% poliamida 18% elastano	nude	6m	-	Caçula	1,40m

**Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)**

Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº
babado	algodão	azul	6m	-	ZigZag	3cm
Zipper	Metal	nude	20cm	YKK	ZigZag	2cm
Linha de costura	Algodão	azul	1/4 de carretel	Setta XIX	Caçula	-

**Descrição da peça:**

Saia godê de tule tingida de azul com babado na barra.

**Grade de tamanho:**

Peça	PP	P	M	M	G	G	GG
002B	36	38	40	42	44	46	48
			<b>X</b>				

Observações

**Beneficiamento:**

Tingimento com corante azul

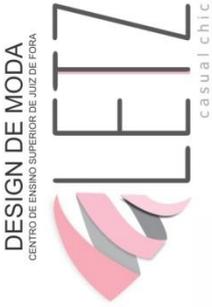
Fonte: CESJF, 2013. Da autora, 2018.

**TABELA 11** – Tabela de custo saia look do Dia

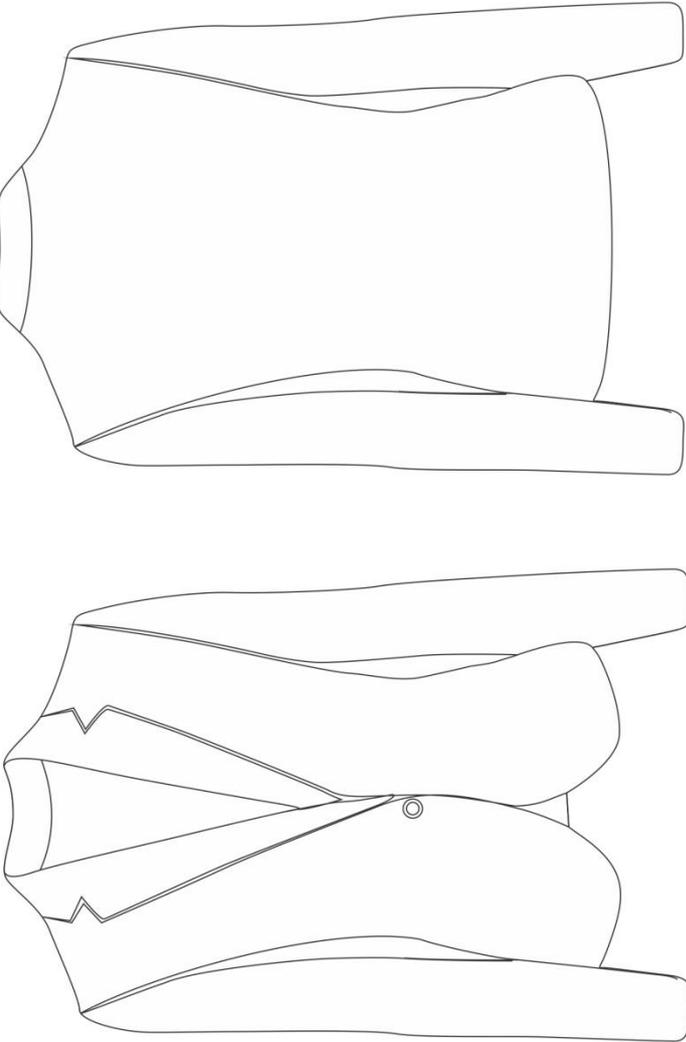
<b>Coleção:</b> Design Digital			<b>Estação:</b> Verão 2018/19	
<b>Produto:</b> Saia rodada de tule azul com aplicação de babado.			<b>Ref:</b> 002B	<b>Total:</b> R\$ 45,10
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Tule Illusion	6m	Caçula	6,90	41,40
Zíper	20 cm	ZigZag	1,80	1,80
Corante de tecido sintético	1/2 tubo	Caçula	3,80	1,90
Babado	6m	acervo pessoal	-	-
Total		...		45,10

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 12 – Ficha técnica jaqueta Look do Dia

Ficha Técnica			
Coleção: Design Digital	<b>Matéria prima principal:</b>		
Modelista: Jessica Theodoro	Nome/código	Composição	Cor
Modelo: Blazer de Cirrê	Cirrê	85% poliâmida 15% elastano	preto
Ano: 2018	<b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b>		
Ref: 002C	Botão	Composição metal	Cor prata
	Linha de costura	Algodão	Preto
	Gasto	1 unidade	Fornecedor Zigzag
	Fabricante	YKK	Fornecedor Caçula
	Gasto	1/4 de carretel	Setta XIK
	Fabricante	Setta XIK	Largura/nº 15mm
	Gasto	1,50m	Fornecedor casa chic
	Fabricante	-	Largura/nº 1,40 cm

Descrição da peça:			
Blazer de cirrê preto, ajustado ao corpo com botão.			

Grade de tamanho:		<table border="1"> <tr> <td>Peça</td> <td>PP</td> <td>P</td> <td>M</td> <td>M</td> <td>G</td> <td>G</td> <td>GG</td> </tr> <tr> <td>002C</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>						Peça	PP	P	M	M	G	G	GG	002C	36	38	40	42	44	46	48			X					
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																								
002C	36	38	40	42	44	46	48																								
		X																													
Observações																															

Beneficiamento:	-
-----------------	---

**TABELA 13** – Tabela de custo jaqueta Look do Dia

<b>Coleção:</b> Design Digital			<b>Estação:</b> Verão 2018/19	
<b>Produto:</b> Jaqueta de cirrê preto com zíper e aplicação de botões			<b>Ref:</b> 002C	<b>Total:</b> R\$ 81,10
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Cirrê Preto	1,20m	Casa Chic	29,90	35,90
Zíper metal	30 cm	ZigZag	2,80	2,80
Botões	4	ZigZag	0,60	2,40
Total		...		41,10

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

**FIGURA 17:** Croqui escolhido da família Plastic Fever



Fonte: Da autora, 2018.

**TABELA 14 – Ficha técnica cropped Plastic Fever**

<b>Ficha Técnica</b>		<b>Matéria prima principal:</b>		<b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b>	
Coleção: Design Digital		Nome/código	Composição	Cor	Gasto
Modelista: Jessica Theodoro		<b>Cirrê</b>	85% poliâmiada 15% elastano	preto	50 cm
Modelo: Cropped de Cirrê				Fabricante	Fornecedor
Ano: 2018				-	casa chic
Ref: 003A				Largura/nº	
				1,40cm	
				Fornecedor	
				ZigZag	
				Largura/nº	
				-	

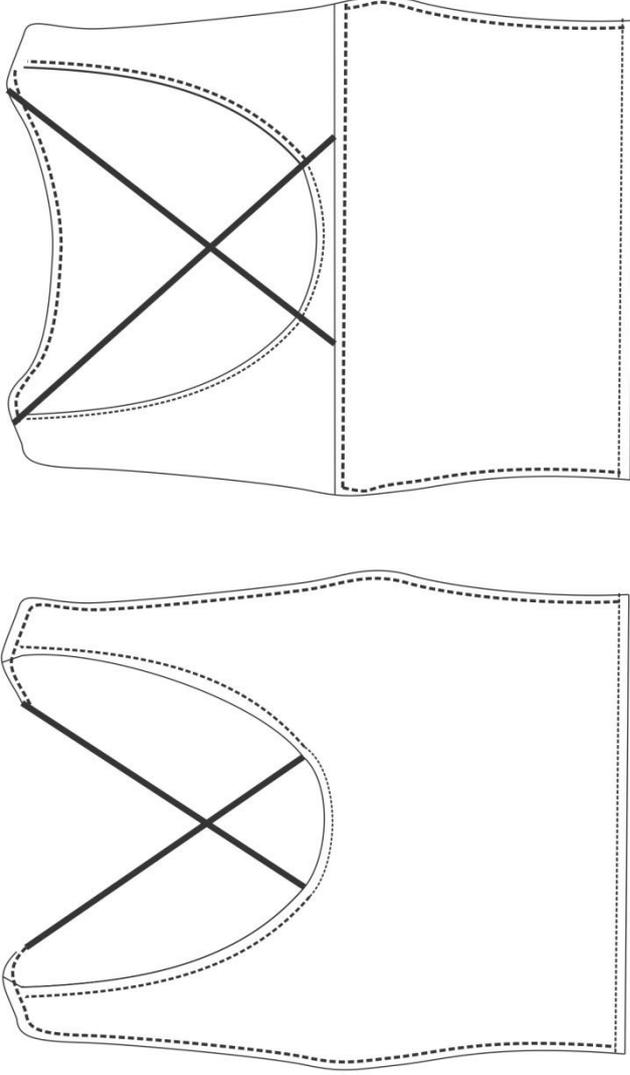
  

<b>DESIGN DE MODA</b> CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUIZ DE FORA	
	<b>LEFEVER</b> casual chic

Descrição da peça:

**Cropped de cirrê preto liso com alça cruzando nas costas.**



<b>Grade de tamanho:</b>	
Peça	PP P M G GG
<b>003A</b>	36 38 40 42 44 46 48
Observações	<b>X</b>

<b>Beneficiamento:</b>	-
------------------------	---

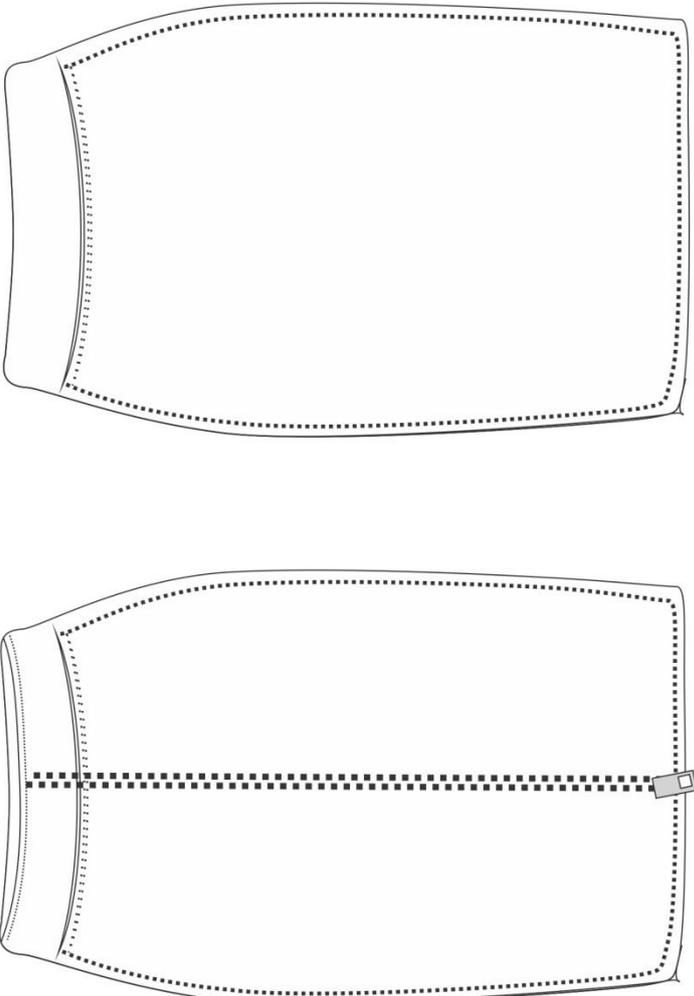
Fonte: CESJF, 2013. Da autora, 2018.

**TABELA 15** – Cropped - família Plastic Fever

<b>Coleção:</b> Design Digital			<b>Estação:</b> Verão 2018/19	
<b>Produto:</b> Cropped Cirrê preto liso			<b>Ref:</b> 003A	<b>Total:</b> R\$ 34,95
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Cirrê Preto	50m	Casa Chic	29,90	14,95
Mão de obra	-	Thatiana costureira	20,00	20,00
Total		...		34,95

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 16 – Ficha técnica saia Plastic Fever

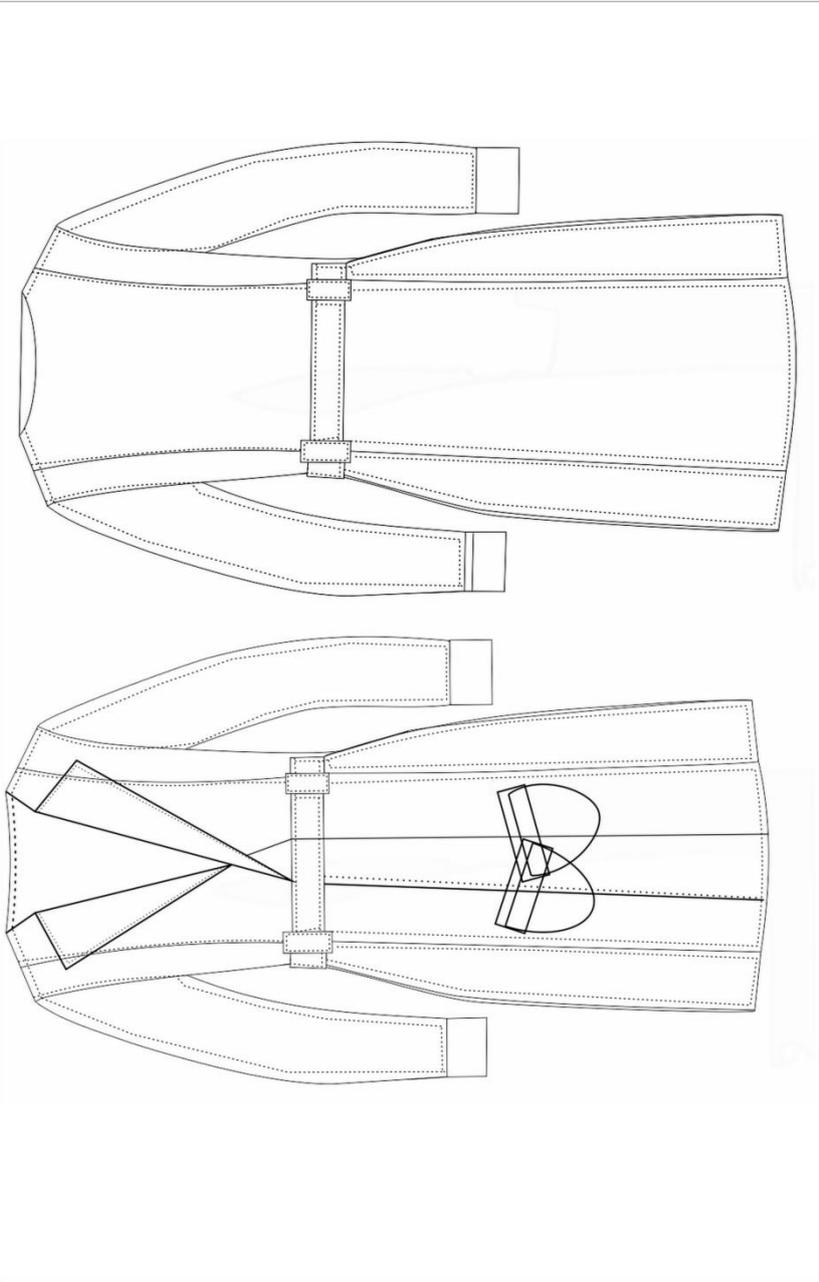
Ficha Técnica		<b>Matéria prima principal:</b> Nome/código: Círrê Composição: 85% poliamida, 15% elastano Cor: preto Gasto: 1,00m Fabricante: - Fornecedor: casa chic Largura/nº: 1,40 cm																									
Coleção: Design Digital Modelista: Jessica Theodoro Modelo: Calça de Círrê Ano: 2018 Ref: 003B		<b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b> Nome/código: Zipper Composição: metal Cor: prata Gasto: 50 cm Fabricante: YKK Fornecedor: ZigZag Linha de costura: Algodão Preto 1/4 de carretil Setta XIK Caçula Largura/nº: 2cm																									
Descrição da peça: Saia de círrê preto, justa, lisa com fecho.																											
Grade de tamanho: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>003B</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Observações:		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG	003B	36	38	40	42	44	46	48			X							
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																				
003B	36	38	40	42	44	46	48																				
		X																									
Beneficiamento:		-																									

**TABELA 17 – Tabela de custo saia Plastic Fever**

<b>Coleção:</b> Design Digital			<b>Estação:</b> Verão 2018/19	
<b>Produto:</b> Saia de cirrê preto com fecho aparente na frente.			<b>Ref:</b> 003B	<b>Total R\$</b> 40,95
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Cirrê Preto	60 m	Casa Chic	29,90	17,95
Zíper	40 cm	ZigZag	3,00	3,00
Total				20,95

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 18 – Ficha técnica – Trench Coat Plastic Fever

<b>Ficha Técnica</b> Coleção: Design Digital Modelista: Jessica Theodoro Modelo: Trench coat de plástico Ano: 2018 Ref: 003C		<b>Matéria prima principal:</b> Nome/código: Plástico Composição: 100% PVC transparente Cor: transparente Gasto: 1,5m Fabricante: - Fornecedor: Riviera Plástico Largura/nº: 1,40m																											
		<b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b> Nome/código: Vies Composição: Algodão Cor: preto Gasto: 20m 1/4 de carretel Fabricante: - Fornecedor: Caçula Caçula Largura/nº: 1cm																											
Descrição da peça: Trench coat de plástico com vies preto e aplicação de punho transparente.																													
Grade de tamanho: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>003C</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Observações		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG	003C	36	38	40	42	44	46	48									<b>Beneficiamento:</b> Aplicação de vies preto com transparência no punho			
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																						
003C	36	38	40	42	44	46	48																						

Fonte: CESJF, 2013. Da autora, 2018.

**TABELA 19 – Tabela de custo trench Coat Plastic Fever**

<b>Coleção:</b> Design Digital			<b>Estação:</b> Verão 2018/19	
<b>Produto:</b> Trench Coat de plástico com viés preto			<b>Ref:</b> 003C	<b>Total R\$</b> 22,45
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Plástico nº20	1,50m	Riviera Plásticos	9,90/m	14,85
Viés preto	1 rolo/20m	Caçula	5,80	5,80
Linha de costura preta	1/2 carretel grande	ZigZag	3,60	1,80
Total				22,45

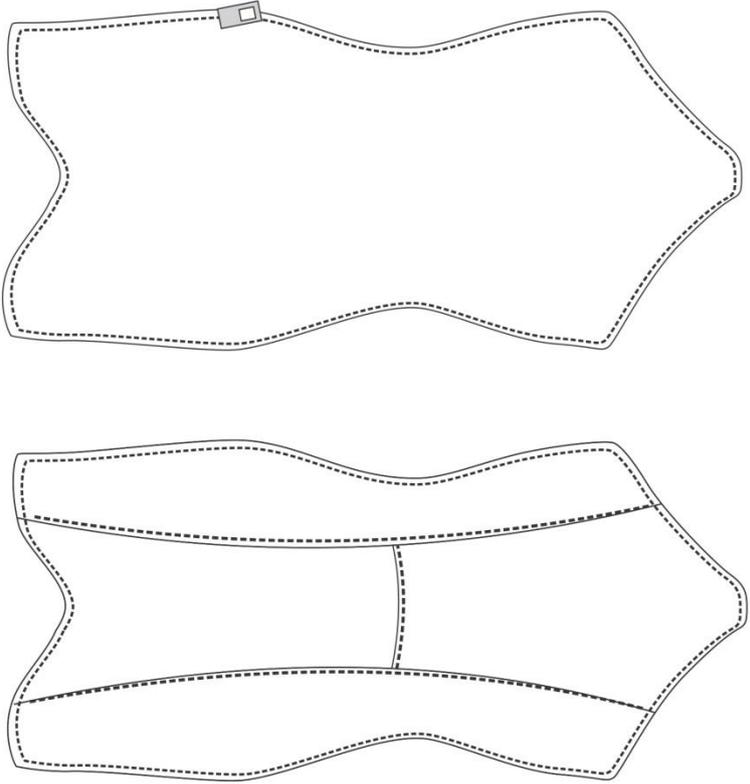
Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

**FIGURA 18:** Croqui escolhido da família High Tech



Fonte: Da autora, 2018.

TABELA 20 – Ficha técnica body High Tech

<b>Ficha Técnica</b> Coleção: Design Digital Modelista: Jessica Theodoro Modelo: Body Inovação Ano: 2018 Ref: 004A		<b>Matéria prima principal:</b> Nome/código: Courino Composição: 70% PVC 25% PES 5% PU Cor: branco Gasto: 1m Fabricante: - Fornecedor: Casa Chic Largura/nº: 1,40m																									
		Plástico Composição: 100% PVC Cor: Transparente Gasto: 60 cm Fabricante: - Fornecedor: Casa chic Largura/nº: 1,40m																									
<b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b> Nome/código: Zipper Composição: Metal Cor: prata Gasto: 60cm Fabricante: YKK Fornecedor: ZigZag Largura/nº: 2cm		Linha de costura: Algodão Colchete de gancho: Metal 1/4 de carretil Setta XIX ZigZag ZigZag 2cm																									
		Cor: Branco Gasto: 1 par Fabricante: - Fornecedor: ZigZag Largura/nº: 2cm																									
<b>Descrição da peça:</b> Body feito de couro branco e plástico tramado do meio. Liso, apenas com um fecho na parte de trás.																											
<b>Grade de tamanho:</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>004A</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG	004A	36	38	40	42	44	46	48			X						Observações	
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																				
004A	36	38	40	42	44	46	48																				
		X																									
<b>Beneficiamento:</b> Trama feita de plástico.																											

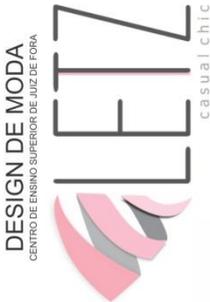
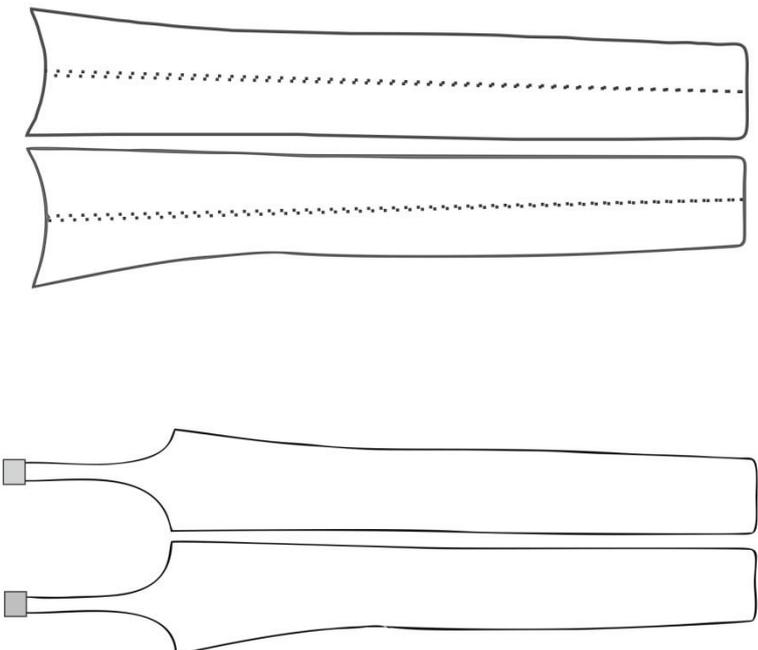
Fonte: CEJSF, 2013. Da autora, 2018.

**TABELA 21** – Tabela de custo body High Tech

<b>Coleção:</b> Design Digital		<b>Estação:</b> Verão 2018/19		
<b>Produto:</b> Body branco com parte frontal de plástico transparente tramado		<b>Ref:</b> 004A		<b>Total R\$</b> 30,50
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Corino branco	60m	Casa Chic	39,90	24,00
Zíper branco	40 cm	ZigZag	3,00	3,00
Plástico nº 20	30cm	Riviera Plásticos	9,90	3,00
Fecho de gancho	1 par	ZigZag	0,50	0,50
<b>Total</b>				<b>30,50</b>

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 22 – Ficha técnica calça High Tech

Ficha Técnica																															
Coleção: Design Digital		<b>Matéria prima principal:</b>																													
Modelista: Jessica Theodoro		<table border="1"> <tr> <td>Nome/código</td> <td>Composição</td> <td>Cor</td> <td>Gasto</td> <td>Fabricante</td> <td>Fornecedor</td> <td>Largura/nº</td> </tr> <tr> <td>Courino</td> <td>70% PVC 25% PES 5% PU</td> <td>branco</td> <td>1m</td> <td>-</td> <td>Casa Chic</td> <td>1,40m</td> </tr> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Courino	70% PVC 25% PES 5% PU	branco	1m	-	Casa Chic	1,40m														
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																									
Courino	70% PVC 25% PES 5% PU	branco	1m	-	Casa Chic	1,40m																									
Modelo: Calça Inovação		<b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b>																													
Ano: 2018		<table border="1"> <tr> <td>Nome/código</td> <td>Composição</td> <td>Cor</td> <td>Gasto</td> <td>Fabricante</td> <td>Fornecedor</td> <td>Largura/nº</td> </tr> <tr> <td>Zipper</td> <td>Metal</td> <td>Prata</td> <td>80cm</td> <td>YKK</td> <td>ZigZag</td> <td>2cm</td> </tr> <tr> <td>Linha de costura</td> <td>Algodão</td> <td>Branco</td> <td>1/4 de carretil</td> <td>Setta XIX</td> <td>ZigZag</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Prendedor</td> <td>Metal</td> <td>Prata</td> <td>1 unidade</td> <td>YKK</td> <td>ZigZag</td> <td>5cm</td> </tr> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Zipper	Metal	Prata	80cm	YKK	ZigZag	2cm	Linha de costura	Algodão	Branco	1/4 de carretil	Setta XIX	ZigZag	-	Prendedor	Metal	Prata	1 unidade	YKK	ZigZag	5cm
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																									
Zipper	Metal	Prata	80cm	YKK	ZigZag	2cm																									
Linha de costura	Algodão	Branco	1/4 de carretil	Setta XIX	ZigZag	-																									
Prendedor	Metal	Prata	1 unidade	YKK	ZigZag	5cm																									
Ref: 004B																															
Descrição da peça: Calça feita de courino branco, apenas com um fecho na parte de trás e prendedor que se liga ao Body.		Grade de tamanho: <table border="1"> <tr> <td>Peça</td> <td>PP</td> <td>P</td> <td>M</td> <td>M</td> <td>G</td> <td>G</td> <td>GG</td> </tr> <tr> <td>004B</td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG	004B	36	38	40	42	44	46	48				X								
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																								
004B	36	38	40	42	44	46	48																								
			X																												
Observações		Beneficiamento:																													

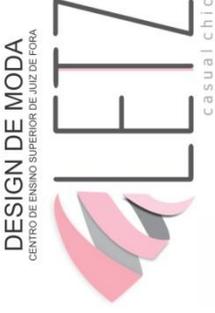
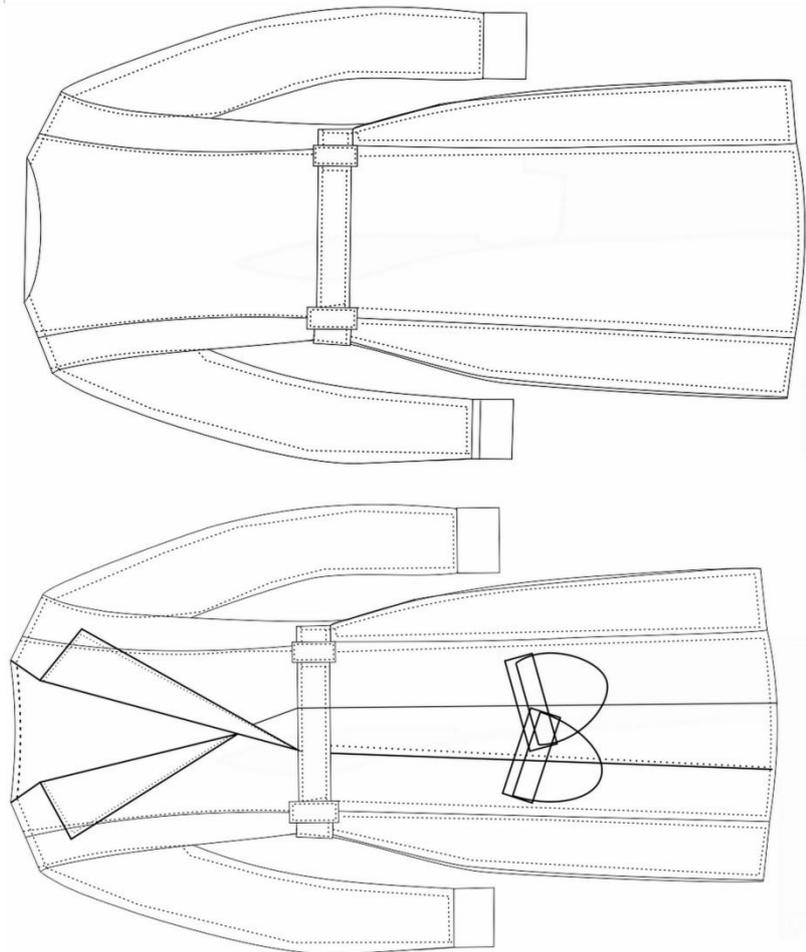
Fonte: CESJF, 2013. Da autora, 2018.

**TABELA 23** – Tabela de custo calça High Tech

<b>Coleção:</b> Design Digital			<b>Estação:</b> Verão 2018/19	
<b>Produto:</b> Calça de corino branco com prendedor			<b>Ref:</b> 004B	<b>Total:</b> R\$ 60,25
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Corino branco	1,50 m	Casa Chic	39,90	44,85
Linha de costura	1/2 carretel pequeno	acervo pessoal	-	-
Prendedor de metal	1 par	ZigZag	3,50 cada	7,00
Zíper branco	1 par/70cm	ZigZag	4,20	8,40
<b>Total</b>		...		<b>60,25</b>

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

TABELA 24 – Ficha técnica trench coat High Tech

Ficha Técnica								
Coleção: Design Digital	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	
Modelista: Jessica Theodoro	Plástico	100% PVC	transparente	1,5m	-	Riviera Plástico	1,40m	
Modelo: Trench coat de plástico	<b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b>							
Ano: 2018	Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	
Ref: 004C	Vfés	Algodão	branco	20m	-	Caçula	1cm	
	Linha de costura	Algodão	branco	1/4 de carretel	Setta XIX	Caçula	1cm	
Descrição da peça:								
Trench coat de plástico com viés branco e aplicação de punho transparente.	Grade de tamanho:							
	Peça	PP	P	M	M	G	G	GG
	004C	36	38	40	42	44	46	48
			X					
	Observações							
Beneficiamento:	Aplicação de viés preto com transparência no punho							

**TABELA 25 – Tabela de custo trench coat de plástico High Tech**

<b>Coleção:</b> Design Digital			<b>Estação:</b> Verão 2018/19	
<b>Produto:</b> Trench Coat de plástico com viés branco			<b>Ref:</b> 004C	<b>Total R\$</b> 21,85
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Plástico nº20	1,50m	Riviera Plásticos	9,90/m	14,85
Viés branco	1 rolo/20m	Caçula	5,80	5,80
Linha de costura branco	1 carretel pequeno	ZigZag	1,20	1,20
<b>Total</b>				<b>21,85</b>

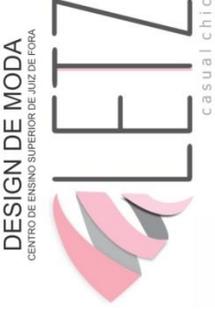
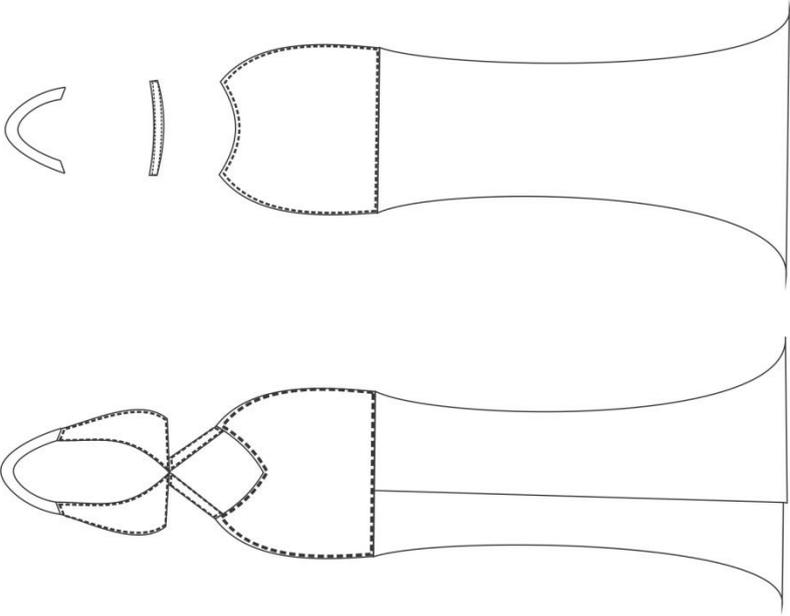
Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

**FIGURA 19:** Croqui escolhido da família Red Carpet



Fonte: Da autora, 2018.

TABELA 26 – Ficha técnica vestido Red Carpet

Ficha Técnica																															
Coleção: Design Digital		<b>Matéria prima principal:</b>																													
Modelista: Jessica Theodoro		<table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Tecido paetizado</td> <td>100% poliéster</td> <td>prateado</td> <td>1m</td> <td>-</td> <td>Casa Chic</td> <td>1,40m</td> </tr> <tr> <td>Tule</td> <td>82% poliâmida 18% elástico</td> <td>nude/rosa</td> <td>2m</td> <td>-</td> <td>Caçula</td> <td>1,40m</td> </tr> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Tecido paetizado	100% poliéster	prateado	1m	-	Casa Chic	1,40m	Tule	82% poliâmida 18% elástico	nude/rosa	2m	-	Caçula	1,40m							
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																									
Tecido paetizado	100% poliéster	prateado	1m	-	Casa Chic	1,40m																									
Tule	82% poliâmida 18% elástico	nude/rosa	2m	-	Caçula	1,40m																									
Modelo: Vestido de paetê		<b>Matéria prima secundária (forros, aviamentos...)</b>																													
Ano: 2018		<table border="1"> <tr> <th>Nome/código</th> <th>Composição</th> <th>Cor</th> <th>Gasto</th> <th>Fabricante</th> <th>Fornecedor</th> <th>Largura/nº</th> </tr> <tr> <td>Zipper</td> <td>metal</td> <td>branco</td> <td>30cm</td> <td>-</td> <td>ZigZag</td> <td>2cm</td> </tr> <tr> <td>Linha de costura</td> <td>Algodão</td> <td>branco</td> <td>1/4 de carretil</td> <td>Setta XIX</td> <td>Caçula</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Corante de tecido</td> <td>-</td> <td>rosa</td> <td>1/2 tubo</td> <td>Guarany</td> <td>Caçula</td> <td>-</td> </tr> </table>		Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº	Zipper	metal	branco	30cm	-	ZigZag	2cm	Linha de costura	Algodão	branco	1/4 de carretil	Setta XIX	Caçula	-	Corante de tecido	-	rosa	1/2 tubo	Guarany	Caçula	-
Nome/código	Composição	Cor	Gasto	Fabricante	Fornecedor	Largura/nº																									
Zipper	metal	branco	30cm	-	ZigZag	2cm																									
Linha de costura	Algodão	branco	1/4 de carretil	Setta XIX	Caçula	-																									
Corante de tecido	-	rosa	1/2 tubo	Guarany	Caçula	-																									
Ref: 005A																															
Descrição da peça:  Vestido estilo sereia de paetê prateado com a calda de tule com tingimento de degradê no tom de rosa.		Grade de tamanho: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Peça</th> <th>PP</th> <th>P</th> <th>M</th> <th>M</th> <th>G</th> <th>G</th> <th>GG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>36</td> <td>38</td> <td>40</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>005A</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Peça	PP	P	M	M	G	G	GG		36	38	40	42	44	46	48	005A		X									
Peça	PP	P	M	M	G	G	GG																								
	36	38	40	42	44	46	48																								
005A		X																													
Beneficiamento: Tingimento em degradê no tom de rosa		Observações																													

Fonte: CESJF, 2013. Da autora, 2018.

**TABELA 27 – Tabela de custo vestido Red Carpet**

<b>Coleção:</b> Design Digital		<b>Estação:</b> Verão 2018/19		
<b>Produto:</b> Vestido estilo sereia com a parte de cima de tecido paetizado prata e a saia de tule com tingimento em degradê no tom de rosa.		<b>Ref:</b> 005A		<b>Total R\$</b> 81,90
<b>Descrição do material</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fornecedor</b>	<b>Valor unitário (R\$)</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Tecido paetizado	1m	Casa Chic	59,90	59,90
Tule Illusion	2m	Caçula	6,90	13,80
Corante para tecido sintético	um tubo	Caçula	3,80	3,80
Zíper branco invisível	30 cm	ZigZag	3,20	3,20
Linha de costura branco	um carretel pequeno	ZigZag	1,20	1,20
<b>Total</b>				<b>81,90</b>

Fonte: CES/JF, 2013; Da autora, 2018.

## 7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com uma grande visibilidade na moda por meio de estilistas como Iris Van Herpen e o constante crescimento da indústria de impressão 3D, a utilização do plástico como uma possível solução em tecnologia do vestuário vem se tornando cada vez mais prevalente na indústria da moda, dando aos estilistas novas oportunidades para produzir peças inovadoras e sustentáveis.

Sendo a moda, por conceito, tão efêmera, com tendências durando apenas certo período de tempo e demanda produtos novos a cada estação, cresce a importância da conscientização de um número maior de pessoas para o uso de materiais que podem ser reciclados e transformados em algo a ser usado novamente, como é o caso do plástico.

Nessa temporada, os desfiles de primavera/verão 2019 reinventaram o plástico, que ganhou o status de high fashion, não apenas com capas de chuva, normalmente feitas no material, mas também camisas, casacos e até sapatos.

A grife **Valentino** investiu no material para confeccionar as suas jaquetas utilitárias. Já a **Balenciaga**, usou o material para as camisas *oversized* da sua coleção, em diferentes cores. A **Chanel** elevou o plástico a outro nível, com capas, luvas, chapéus e botas, tudo feito com o material, tornando o plástico o grande destaque do mundo da moda.

A impressão 3D, segundo Cunha (2017), tem potencial para ter um impacto positivo sobre o meio ambiente, pois os plásticos que estão sendo desenvolvidos possuem a possibilidade de serem reciclados e a expectativa é que nos próximos anos, surgirão impressoras maiores e mais acessíveis que poderão imprimir um maior volume ou até uma peça de roupa inteira.

No decorrer da fase de pesquisa para o projeto, foi observada uma dificuldade de encontrar referências bibliográficas e em meio digital acerca de estudos sobre a influência das blogueiras entre seus seguidores, porém, diversas vezes o próprio tema é considerado uma fonte confiável para obter dados e relatos sobre o universo das blogueiras. O mesmo deu-se com a tecnologia utilizada para reaproveitar o plástico, onde a maioria das fontes de pesquisas foi por meio digital, visto que não foram encontradas muitas bibliografias disponíveis sobre a técnica.

Por conseguinte, o maior desafio encontrado foi elaborar a coleção voltada para tecnologias de materiais plásticos sem que a mesma fosse considerada conceitual, isto é, sem um compromisso com o mercado de moda atual e fora das tendências, o que não seria apropriado, já que o tema principal do projeto fala de blogueiras e como as mesmas são relevantes na disseminação de tendências de moda.

Porém, como foi dito neste artigo, a confirmação de tendências ocorre através da repetição de elementos de moda que aos poucos vão se consolidando até ser, de fato, considerada uma tendência. Neste sentido, com o auxílio da pesquisa de tendências, o uso de peças que possuem cortes ou tecidos iguais foi utilizado para que este processo de repetição e confirmação de tendência fosse explorado na confecção da coleção, assim como foi na construção do artigo.

Deste modo, a pesquisa realizada e a consequente interseção entre o tema proposto e a técnica apresentada, este artigo teve como resultado uma coleção de vinte looks, divididos em cinco famílias e dentre os modelos elaborados, cinco foram escolhidos para serem confeccionados, sendo um de cada família. Esses modelos, que serão apresentados no desfile de encerramento do semestre com o intuito de concluir o curso tecnológico em Design de Moda, buscaram não só estabelecer a conexão entre o universo das blogueiras com o mundo da moda, mas apresentar possibilidades da utilização do plástico no vestuário.

Assim como a informação digital e a presença de blogueiras e influenciadoras de moda vem se tornando cada vez mais habitual nesses desfiles, as inovações tecnológicas e as últimas tendências de vestuário apontam para o uso de novos materiais, recicláveis e reutilizáveis, principalmente os materiais plásticos, que vem se destacando por sua aceitação e versatilidade, deixando a promessa de um futuro cheio de possibilidades.

## REFERÊNCIAS

BERTOLINO, Isabela Cerri. **O Poder das jovens blogueiras como formadoras de opinião na atualidade**. Brasília: UniCEUB, 2010.

CUNHA, Renato. **O futuro da Impressão 3D na moda**. 2017. Disponível em: <<http://www.stylourbano.com.br/o-futuro-da-impressao-3d-na-moda-por-stephania-stefanakou/>>. Acesso em: 23 fev. 2018.

CUNHA, Renato. **O futuro da moda é a sustentabilidade e a sustentabilidade é a nova moda**. 2017. Disponível em: <<http://www.stylourbano.com.br/o-futuro-da-moda-e-a-sustentabilidade-e-a-sustentabilidade-e-a-nova-moda/>>. Acesso em: 23 fev. 2018.

ERNER, Guillaume. **Sociologia das Tendências**. São Paulo: Gustavo Gili; 2015.

FERRAGNI, Chiara. **The Blonde Salad**. Disponível em: <<https://www.theblondesalad.com/about-us>>. Acesso em: 28 Jan. 2018.

FERRARI, Mariana. **A influência dos blogs no jornalismo de moda**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2010.

FOGAÇA, Jennifer Rocha Vargas. **Plástico verde**. Brasil Escola. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/quimica/plastico-verde.htm>>. Acesso em: 10 abr. 2018.

GUIMARÃES, Maria Eduarda Araújo. **A moda do futuro ou o futuro da moda?**. 2017. Disponível em: <<https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/550/445>> Acesso em 20 Mar.2018.

GONÇALVES, Xico. **O futuro e o Plástico**. 2017. Disponível em: <<http://xicogoncalves.com.br/o-futuro-e-plastico/>>. Acesso em: 20 mar. 2018.

HEWITT, Hugh. **Blog: entenda a revolução que vai mudar seu mundo**. Rio de Janeiro: Thomas Nelson Brasil, 2007.

KEINAN, Anat, MASLAUSKAITE Kristina, CRENER Sandrine, and DESSAIN, Vicent. **The Blonde Salad**: Harvard Business School Case 515-074. Disponível em: <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=48520>>. Acesso em: 16 fev. 2018.

LIMEIRA, T.M.V. **E-Marketing**: o marketing na internet com casos brasileiros. 1. Ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2003. V. 1. 359p.

MODA que vai além do vestir. Disponível em: <http://www.plasticotransforma.com.br/moda>>. Acesso em: 18 fev. 2018.

NICOLA, Ricardo. **Cibersociedade**: quem somos nós no mundo on-line?. São Paulo: Senac, 2003.

ORDUNÃ, Otavio Rojas; ALONSO, Junior; ANTUNEZ, José Luiz. **Blogs**: revolucionando os meios de comunicação. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2007.

PIATTI, Tânia Maria. **Plásticos**: características, usos, produção e impactos ambientais Disponível em: <http://www.usinaciencia.ufal.br/multimidia/livros-digitais-cadernos-tematicos/>>. Acesso em: 20 mar. 2018.

SAAD, Beth. **Estratégias 2.0 para a mídia digital**: internet, informação e comunicação. São Paulo: Senac, 2003.