

## **WEB RÁDIO UNIACADEMIA: Uma experiência em extensão**

*Gilze BARA<sup>1</sup>*

*Centro Universitário Academia, Juiz de Fora, MG*

Linha de Pesquisa: Comunicação e Mediação

### **RESUMO**

O ano de 2024 foi o terceiro de existência da Web Rádio UniAcademia, emissora que oferece programação 24 horas por dia, com músicas, notícias, coberturas jornalísticas e oito programas/*podcasts*, também postados no perfil da instituição de ensino no Spotify. Um dos destaques da programação da emissora em 2024 foi a cobertura das Eleições Municipais, com dez horas de transmissão ao vivo no dia 06 de outubro, acompanhando a votação e a apuração na cidade, na região e no país. Outro destaque foi a parceria efetivada com a OAB Juiz de Fora, que resultou na produção de 40 programetes elucidativos sobre o mundo jurídico. A Web Rádio UniAcademia, portanto, mostrou-se adaptada ao rádio contemporâneo, que se encontra expandido (Kischinhevsky, 2016) e hipermidiático (Lopez, 2010).

**Palavras-chave:** Web rádio. Web rádio universitária. Produção sonora. Rádio expandido. Rádio hipermidiático.

### **1 INTRODUÇÃO**

A Web Rádio UniAcademia teve, em 2024, seu terceiro ano de existência. A emissora tem modelo elaborado de acordo com a realidade do rádio contemporâneo, que se encontra expandido (Kischinhevsky, 2016) e hipermidiático (Lopez, 2010), não se limitando mais ao *dial* e às ondas eletromagnéticas e seguindo a convergência midiática (Jenkins, 2008) efetivada em função das transformações advindas com as novas tecnologias.

Seguindo essa nova realidade do meio, a Web Rádio UniAcademia é uma emissora radiofônica que tem o *player* disponibilizado na capa do site da instituição de ensino. Sua programação de 24 horas diárias tem músicas, notícias, coberturas jornalísticas, transmissões esportivas, programas diversos e *podcasts*, também postados no perfil do UniAcademia no Spotify.

---

<sup>1</sup> Docente dos cursos de Jornalismo e de Publicidade & Propaganda do Centro Universitário Academia e responsável pelo projeto de extensão Web Rádio UniAcademia. E-mail: gilzebara@uniacademia.edu.br

E para elaborar a programação de conteúdo da emissora no ano de 2024, foi proposto um projeto de extensão, assim como nos anos de 2022 e 2023. Esse projeto de extensão oferece oportunidade para estudantes de Jornalismo e de Publicidade do Centro Universitário Academia participarem de uma web rádio, além de incentivar a criatividade e a responsabilidade desses alunos e alunas, divulgar informações relativas ao UniAcademia e proporcionar ao público, espalhado em todo o mundo, conteúdo informativo e de entretenimento.

Este artigo apresenta os referenciais teóricos que embasaram a realização do projeto de extensão no ano de 2024, assim como sua metodologia e seus resultados.

## **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

O rádio é um meio de comunicação que transmite, por meio de sons, conteúdos musicais, jornalísticos, de serviço, de entretenimento, educativos e publicitários (Ferraretto; Kischinhevsky, *apud* Ferraretto, 2014). Entre suas principais características estão a dinamicidade, a agilidade e a credibilidade. Desde que surgiu, o rádio tem como base a transmissão em ondas eletromagnéticas e, na contemporaneidade, seguindo a convergência midiática (Jenkins, 2008), foi integrado a novas plataformas digitais, encontrando-se expandido (Kischinhevsky, 2016) e hipermidiático (Lopez, 2010), como discorreremos ainda neste item.

A audição radiofônica, na maioria das vezes, dá-se juntamente com a realização de outras tarefas (Prado, 1989, p. 29): “Esse papel torna-se ainda mais importante nas sociedades mais desenvolvidas, nas quais a organização do tempo obriga os buscadores de informação a procurá-la no rádio, o que lhes permite realizar outras ações simultâneas.” Por isso, o rádio precisa transmitir uma mensagem com linguagem objetiva, tendo em vista que a audição é passageira e, na maioria das vezes, não é possível voltar no tempo para ouvir a mensagem novamente – exceto quando o conteúdo é armazenado (Porchat, 1993).

E a partir da audição radiofônica, surge a “[...] capacidade de sugestão [...] sobre o ouvinte, que tem que criar mentalmente a imagem visual transmitida pela imagem acústica.” (Prado, 1989, p. 19) O meio, portanto, deve suprir a falta de imagens com “uma linguagem mais do que clara [...] para que o ouvinte ‘veja’ através das palavras.” (Porchat, 1993, p. 97) Devido a essas características, o texto no rádio deve ser simples, de fácil entendimento:

Só uma linguagem simples, que seja facilmente entendida, e ao mesmo tempo rica de variações, conseguirá manter o ouvinte interessado. [...] surge a imposição de uma linguagem nítida e também repetitiva, com relação às idéias básicas de uma informação. É preciso saber quando e como repetir, para não cansar o ouvinte. (Porchat, 2006, p. 97)

O texto radiofônico, portanto, deve ter características intrínsecas à sua definição como mídia de comunicação sonora:

Não depende apenas da palavra em si, mas de sua articulação oral, por vezes associada à música, aos efeitos sonoros e/ou ao silêncio. Como consequência, a redação de notícias apresenta características próprias. Dela, são exigidas clareza, concisão e precisão, além de um adequado repertório vocabular, pressupondo uma compreensão a mais imediata possível por parte do ouvinte. (Ferraretto, 2014, p. 99)

Essas características basilares do rádio mantêm-se na contemporaneidade. Ainda que o meio esteja profundamente transformado, ele continua tendo o som como seu formato regente, seu eixo principal, que dialoga com os chamados elementos parassonoros:

[...] fotos, vídeos, ícones, infográficos e outras ilustrações de sites de emissoras, toda a arquitetura de interação (botões de compartilhar, recomendar, etiquetar, curtir, espaços para comentários, enquetes, votações, etc.), textos, hiperlinks, perfis de estações ou de comunicadores em serviços de microblogging e sites de relacionamento, aplicativos para web rádio ou podcasting, serviços de rádio social. (Kischinhevsky, 2016, p. 29-30)

E é relevante entender que, mesmo o rádio não sendo mais exclusivamente auditivo na contemporaneidade, por contar com esses elementos parassonoros, o receptor pode, ainda, escolher se informar apenas de forma auditiva, seja no *dial* ou na *web*.

O rádio contemporâneo é expandido, uma vez que “[...] extrapola o eletromagnético e vai transbordando para as mídias sociais, o celular, a TV por assinatura, sites de jornais, portais de música, enfim, para onde for possível levar sua mensagem.” (Kischinhevsky, 2016, p. 7) E pode ser ouvido em suportes diversos:

A escuta se dá em frequência modulada (FM), [...] mas também em telefones celulares, tocadores multimídia, computadores, notebooks, tablets; pode ocorrer ao vivo (no dial ou via streaming) ou sob demanda (podcasting ou através da busca em arquivos ou diretórios). Se o transístor já havia deslocado o rádio da sala de estar, empurrando-o para

o quarto, a cozinha e as ruas, agora o rádio à pilha tem novos companheiros, que permitem não apenas a escuta em múltiplos ambientes e temporalidades, mas também a produção, a edição e a veiculação de áudios com agilidade crescente e muitas vezes sem fronteiras. (Kischinhevsky, 2016, p. 10-11)

Na contemporaneidade, o rádio também é chamado por Lopez (2010) de hipermediático, já que o meio

[...] fala em diversas linguagens, em distintos suportes e, ainda assim, mantém no áudio seu foco. [...] Este áudio é a ferramenta narrativa essencial do rádio digital e deve ser independente das demais estratégias e plataformas nas quais ele se apresenta. Isso porque a característica multiplataforma e hipermediática, como dito, deve agir como complementar – embora importante – mas não como imprescindível. O ouvinte ainda é ouvinte. [...] Essa mudança propicia uma nova estrutura, com complementação e ampliação das informações, com uso de imagens estáticas e em movimento, áudios e textos complementares, infografia e infografia multimídia, exploração da hipertextualidade em links internos e externos, a adoção do jornalismo de fonte aberta, além de preocupações com navegabilidade dos sites e legibilidade/consumo de conteúdo em rádio digital. (Lopez, 2010, p. 119-120)

O gênero de maior sucesso do rádio contemporâneo é o *podcasting*, modalidade de radiofonia sob demanda, assíncrona, sem formato e duração específicos, produzida em episódios. O *podcasting* é utilizado pelas emissoras de rádio e web rádio para memória e arquivo. Assim, elas disponibilizam seus programas em plataformas de áudio, para que os ouvintes-internautas possam ouvir quando quiserem e, inclusive, baixar os arquivos, minimizando a fugacidade característica do rádio.

### **3 METODOLOGIA**

A parte técnica da Web Rádio UniAcademia, que funciona junto ao Laboratório de Áudio da unidade Arnaldo Janssen do Centro Universitário Academia de Juiz de Fora, não necessitou de qualquer adequação para funcionar em 2024. Também a programação musical da web rádio não sofreu qualquer alteração em relação ao ano anterior, prosseguindo com o objetivo de veicular músicas diversificadas, de diferentes estilos, com atenção às características das faixas horárias.

Tão logo teve a informação de que o Projeto de Extensão havia sido aprovado, a professora responsável pelo mesmo iniciou a divulgação junto aos estudantes de Jornalismo e de Publicidade & Propaganda do UniAcademia,

convidando os mesmos a fazerem propostas de programas e *podcasts*, bem como a integrarem as equipes jornalística e esportiva, além do Núcleo de Radiodramas, que a emissora ganhou em 2024.

Depois de recebidas as propostas para a programação de conteúdo, a coordenadora do projeto avaliou as ideias e elaborou quadros de horários para as gravações no Laboratório de Áudio e para a veiculação dos programas na rádio web. E uma aula teórica foi ofertada para os estudantes que se interessaram em participar do Núcleo de Radiodramas, com informações sobre o gênero e seus formatos.

Então começaram a ser produzidos e veiculados os programas/*podcasts*<sup>2</sup>, todos com supervisão da coordenadora da web rádio.

#### 4 RESULTADOS

No ano de 2024, o Projeto de Extensão Web Rádio UniAcademia reuniu estudantes e professores dos cursos de Jornalismo e de Publicidade & Propaganda do Centro Universitário Academia de Juiz de Fora, sob coordenação da professora Gilze Bara.



Figura 01: Logomarca da Web Rádio UniAcademia

A programação de conteúdo da web rádio UniAcademia em 2024 foi composta por oito programas/*podcasts* com temáticas e formatos variados, sendo sete desses programas/*podcasts* novas iniciativas. O *Sobretudo*, idealizado e produzido pela professora Gilze Bara, com entrevistas em profundidade de pessoas de variadas áreas, foi o único existente em anos anteriores e mantido na programação. A *Agenda Mix* foi produzida pelas estudantes Mari Souza e Maju Demani, com os destaques culturais dos fins de semana em Juiz de Fora e região. O *Compasso*, feito pelos estudantes Elisa Bara e Pedro Zancanelli, teve como foco a música juiz-forana. No *Desmistificando Paris*, as estudantes Gabriella Turolla e

---

<sup>2</sup> Chamamos de programas/*podcasts* porque os mesmos são exibidos na web rádio e também disponibilizados como *podcasts* no perfil do UniAcademia no Spotify:  
<https://open.spotify.com/show/4BXqLpZ845maZJG8xQGtrq?si=KKTWMuUdRkq9t30s40JweQ>

Rafaela Florentino divulgaram memórias e informações sobre os Jogos Olímpicos e Paralímpicos. O futebol foi o tema do *Formação Tática*, dos estudantes Heitor Fortunato, Italo Rezende, João Tote, Marco Ferraz, Murilo de Paulo, Pedro Paiva, Rafael Lúcio e Vinícius Cabral. Já no *Goleada nas Pistas*, os estudantes Caio Pucetti, Ester Gonçalves, Júlia Aparecida e Laura Novak trataram de futebol e de automobilismo. *Música, Filme & Superação* abordou o amor no cinema, com as estudantes Carolina Lima, Gabriella Turolla e Thamiris Mendonça.

Por sua vez, o *Ouvir Direito* foi fruto de uma parceria entre o UniAcademia e a Ordem dos Advogados do Brasil Subseção Juiz de Fora (OAB/JF). Quatro estudantes do curso de Direito – Ana Luiza Rodrigues, Júlia Mariani, Rafaela Moraes e Thereza Medina – produziram questões jurídicas de interesse da sociedade, com consultoria da advogada e jornalista Roberta Faria, egressa do curso de Jornalismo do UniAcademia e representante da OAB/JF no projeto. E sete estudantes de Jornalismo – Elisa Bara, Gabriella Turolla, Mari Souza, Matheus Amaral, Pedro Ramos, Rafaela Florentino e Thamiris Mendonça – foram responsáveis por entrevistar advogados a respeito dos temas selecionados, com supervisão da professora Gilze Bara. Ao todo, foram produzidos 40 programetes/*podcasts*, com objetivo de divulgar, de maneira simples e clara, assuntos do mundo jurídico. Sobre o *Ouvir Direito*, Roberta Faria disse: “O *Ouvir Direito* aconteceu de uma vontade de trazer informações de forma simples e esclarecedora, com alcance. Acredito que foi um sucesso e que podemos ainda aprimorar muito essa parceria.”

A estudante Mari Souza, uma das idealizadoras e apresentadoras da *Agenda Mix*, afirmou:

Fazer parte do projeto da Web Rádio UniAcademia é uma experiência enriquecedora, tanto profissional quanto pessoalmente. Ter a oportunidade de apresentar a *Agenda Mix* é ainda mais especial, pois me permite estar em contato direto com a energia da cidade e da região. A *Agenda Mix* não é apenas um programa sobre eventos – é uma vitrine para a cultura local, que conecta as pessoas aos momentos mais marcantes da nossa comunidade, como baladas, shows, lançamentos de filmes e muito mais. A importância desse projeto vai além de simplesmente informar. Ele tem o poder de engajar, de reunir pessoas e de valorizar o que nossa cidade tem a oferecer. Como apresentadora, sinto que estou ajudando a criar um elo entre os ouvintes e os eventos que fazem a cidade pulsar. Além disso, a Web Rádio UniAcademia oferece um espaço único para que possamos aprender, crescer e compartilhar nossa paixão por tudo o que acontece ao nosso redor. É gratificante saber que nosso trabalho ajuda a manter a cidade viva e conectada.

Já a estudante Laura Novak, que idealizou e apresentou o *Goleada nas Pistas*, disse:

Fazer o *Goleada nas Pistas* foi, sem dúvidas, uma das melhores experiências desse ano. Poder falar sobre esporte me fez perceber o quanto é gratificante compartilhar algo que eu sou apaixonada. Principalmente por estar ainda no início da graduação, foi muito especial explorar esse espaço, superar o nervosismo inicial e descobrir o quanto gosto desse ambiente. Essa experiência não só me marcou, mas também me motivou a continuar aprendendo e crescendo nessa área.

Alguns programas/*podcasts* especiais também foram transmitidos em 2024.



Figuras 02 a 10: *Prints* das capas dos programas/*podcasts* de 2024 no perfil do UniAcademia no Spotify

O projeto de extensão ainda contou, em 2024, com um Núcleo de Radiodrama. Estudantes e professores dos cursos de Jornalismo e Publicidade participaram da produção e da gravação de radiodramas unitários e de mini radionovelas, dois formatos desse gênero que tanto sucesso fez na Era de Ouro do rádio brasileiro – e que está voltando, com força, na contemporaneidade, graças às possibilidades ofertadas, sobretudo, pelo *podcasting*. Os radiodramas foram postados no perfil do UniAcademia no Spotify.



Figura 11: Capa dos radiodramas postados no Spotify do UniAcademia

E em 21 de agosto de 2024, às 19h, foi realizada a Noite de Radiodramas, com audição de peças e bate-papo. O evento foi sediado fora da faculdade, na Autoria Casa de Cultura, com entrada franca, e reuniu estudantes, egressos e professores dos cursos de Jornalismo e Publicidade, bem como pessoas da comunidade. Uma segunda edição da Noite de Radiodramas está prevista para o ano de 2025.





Figuras 12 e 13: Cartaz de divulgação da Noite de Radiodramas e foto do público presente no evento realizado na Autoria Casa de Cultura

Programas feitos por estudantes que cursaram disciplinas de rádio do curso de Jornalismo, durante o ano de 2024, foram transmitidos, ao vivo, na web rádio. Foram radiojornais, boletins informativos, programas de entrevistas, musicais (música e informação), temáticos, especiais, livres, esportivos e outros. A estudante Rafaela Florentino integrou a equipe do programa *Campus FM*, transmitido no segundo semestre:

As minhas experiências com as transmissões ao vivo na web rádio foram muito engrandecedoras. Mesmo com um pouco de nervosismo, por saber que há pessoas escutando ao vivo, o ambiente das nossas aulas sempre foi muito acolhedor e todos se ajudavam para ficar o mais confortável possível para todo mundo. E com o tempo, houve uma evolução de toda a turma. Eu fico muito contente com isso, porque eu amo o ambiente da rádio. E eu sinto que eu tive uma evolução muito grande com as experiências da web rádio.

A também integrante do programa *Campus FM*, a estudante Gabrielle Lopes, concorda:

Participar da web rádio foi uma experiência que expandiu os horizontes do que eu podia fazer, enquanto profissional, de forma geral, e enquanto jornalista. Foi um momento que me permitiu explorar a minha voz, meu potencial de improviso, de trabalho em grupo e, acima de tudo, transitar entre diversas editorias e me aventurar nelas.



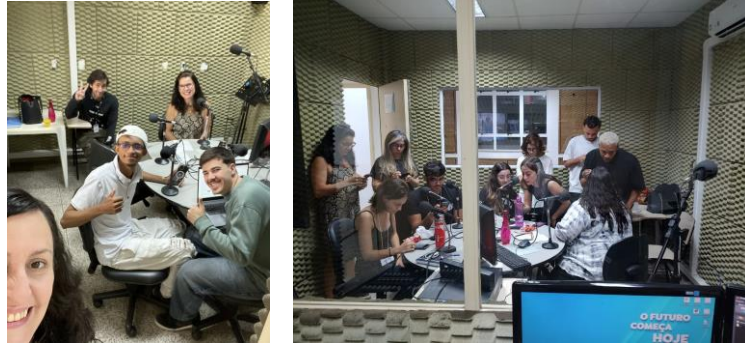
Figuras 14 e 15: Estudantes e entrevistados do programa *Campus FM* no estúdio do Laboratório de Áudio do UniAcademia

Já os estudantes de Publicidade e Propaganda que cursaram a disciplina de rádio durante o ano de 2024 produziram *spots* que estão em veiculação na Web Rádio UniAcademia. São várias produções, com temas como Dia Internacional da

Mulher, Outubro Rosa, Novembro Azul e homenagem ao Dia dos Professores, além de chamadas para a web rádio e alguns programas radiofônicos.

No domingo 06 de outubro de 2024 foi realizado o primeiro turno das Eleições Municipais em todo o país. E a Web Rádio UniAcademia fez uma cobertura especial do pleito não só em Juiz de Fora, mas em cidades da região e no país, de modo geral. Sete professores, 17 estudantes e dois funcionários participaram da cobertura, que teve dez horas de duração e foi transmitida não só pela web rádio, mas também no canal do UniAcademia no YouTube. Uma unidade móvel percorreu vários bairros de Juiz de Fora. Estudantes e professores deram flashes de diversas seções eleitorais e transmitiram, ao vivo, a votação dos seis candidatos e candidatas à Prefeitura de Juiz de Fora. Também representantes da Justiça Eleitoral foram entrevistados, bem como cientistas políticos e pessoas que estavam trabalhando ou votando no dia. A apuração dos votos por todo o país também foi transmitida em tempo real na emissora.





Figuras 16 a 22: Parte da equipe da Web Rádio UniAcademia cobrindo as Eleições Municipais 2024 nas ruas e no estúdio da emissora

A professora Marise Baesso, uma das âncoras da cobertura eleitoral, enalteceu a iniciativa:

A cobertura das eleições é um momento ímpar em que alunos e alunas de vários períodos têm a possibilidade de colocar em prática ensinamentos da sala de aula. O empenho e a união da equipe foram impressionantes. Destaco a importância da iniciativa como característica central em nosso curso, que prepara nossos jovens para a realidade da profissão, para o mercado, permitindo que vivenciem o dinamismo e a responsabilidade do jornalismo em tempo real. Ressalto, ainda, a parceria entre professores e alunos. O programa fortalece esse vínculo, criando um espaço colaborativo no estúdio da rádio, com a nossa orientação e, ao mesmo tempo, a criatividade e o vigor da moçada. Trabalhamos rapidez, criatividade, pensamento rápido, atitude, parcerias, trabalho de equipe, informação e muito mais. Para além do trabalho interno, a população pôde acompanhar a cobertura por meio digital e recebemos bons *feedbacks*.

Já a professora Ana Marta Ladeira, que comandou a unidade móvel da web rádio no dia 06 de outubro, afirmou:

A web rádio UniAcademia é um projeto de excelência, a meu ver. Um espaço plural e democrático, que leva ao ar temas relevantes, em diversos formatos, fortalecendo a tríade da educação superior: ensino, pesquisa e extensão. Um dos maiores exemplos dessa prática são as coberturas eleitorais, seja na esfera municipal, estadual ou federal. Participei em 2022, na eleição de âmbito nacional, e agora em 2024, no pleito municipal. Fico, de verdade, encantada em fazer parte dessa equipe de professores/as, alunas/os e funcionários. Um time unido em torno da divulgação dos fatos e das análises de altíssima qualidade, movido pelo afã de oferecer à audiência desse mundo afora o verdadeiro jornalismo, aquele que prima pela responsabilidade social da notícia. E que alegria testemunhar o brilho nos olhos dos estudantes, empolgados e comprometidos com a cobertura ao vivo!

Estudantes que participaram da cobertura eleitoral concordaram com as professoras. É o caso de João Rossi:

Participar da cobertura das eleições foi magnífico. Fiquei com um pouco de receio por não "dominar" o campo da política, mas o que corre nas minhas veias é sangue de jornalista e, com ele, vem aquela vontade de se desafiar o tempo todo. Foi um domingo especial, em que pude fazer a cobertura nas ruas, entrei ao vivo entrevistando um dos candidatos à Prefeitura, ainda participei das apurações dos votos e noticiei o resultado das eleições na nossa cidade. Em 2028, já espero estar formado, mas, com certeza, quero estar novamente presente na cobertura dessa rádio que tem meu coração!

A estudante Gabriella Turolla pontuou: “Fazer parte da cobertura da eleição de 2024 para a Web Rádio UniAcademia foi uma experiência enriquecedora, pois, por meio da cobertura, pude vivenciar um pouco do que é o jornalismo diário e, assim, colocar em prática meus aprendizados.” E o estudante Luan Oliveira destacou:

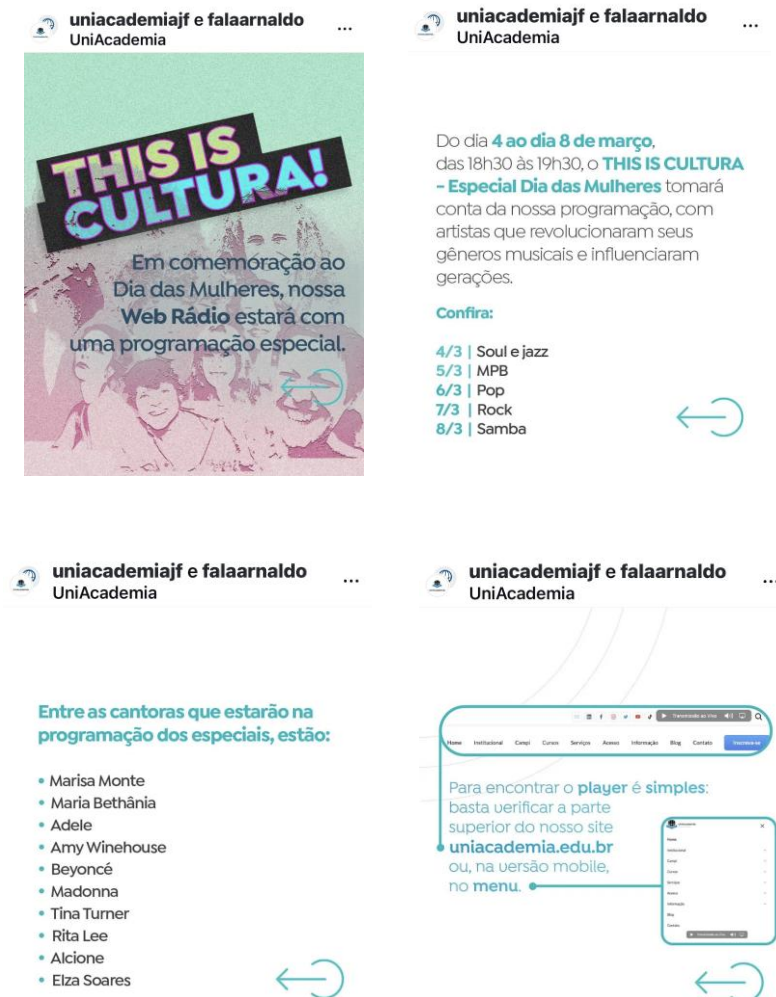
Participar da cobertura das Eleições Municipais de 2024 pela Web Rádio UniAcademia foi uma experiência única e enriquecedora. A demanda por soluções instantâneas foi desafiadora, testando minha criatividade e, conseqüentemente, ampliando meu repertório de conhecimento. Trabalhar ao lado de uma equipe composta por colegas empenhados em colaborar foi gratificante, superando imprevistos e garantindo uma transmissão dinâmica e informativa. A oportunidade de integrar um projeto tão relevante ampliou minhas perspectivas profissionais, evidenciando a importância do jornalismo em momentos cruciais para a sociedade.

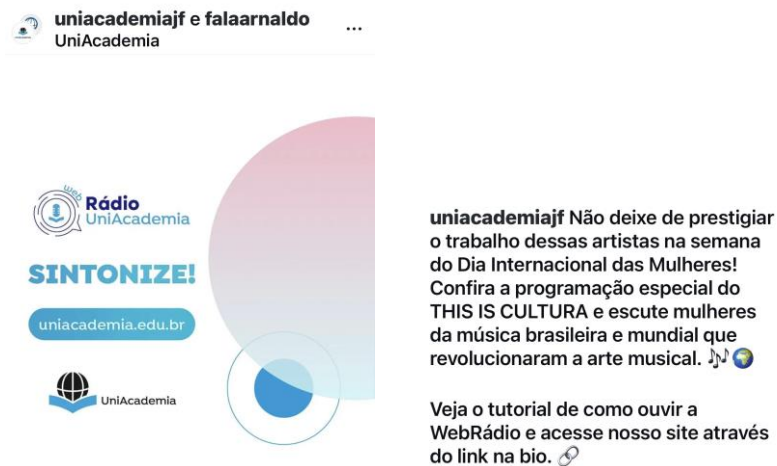
Em relação à programação musical da Web Rádio UniAcademia no ano de 2024, foram 12 programas na grade da emissora:

- *Alarme*: 05h30 às 7h30 (melodias suaves e relaxantes)
- *Mega Mix*: 07h30 às 9h30 (músicas de todos os estilos e tempos)
- *Seu dia mais pop*: 09h30 às 11h30 (músicas populares)
- *Playlist “Se conselho fosse bom”*: 11h30 às 14h (músicas para incluir na *playlist*)
- *As dez mais nacionais*: 14h às 15h (as dez músicas de maior sucesso no Brasil na atualidade)
- *Parada mundial*: 15h às 16h30 (músicas de sucesso no mundo, na atualidade)
- *Conecta Brasil*: 16h30 às 18h30 (variedade de estilos)
- *This is Cultura*: 18h30 às 19h30 (a cada dia, músicas de um artista ou banda)
- *Mix relax*: 19h30 às 21h30 (músicas relaxantes para o momento pós-trabalho/estudo)
- *Electro*: 21h30 às 23h30 (música eletrônica)
- *Acústico*: 23h30 às 02h30 (versões acústicas de hits e novidades da MPB)

- *Máquina do tempo*: 02h30 às 05h30 (músicas antigas que marcaram gerações)

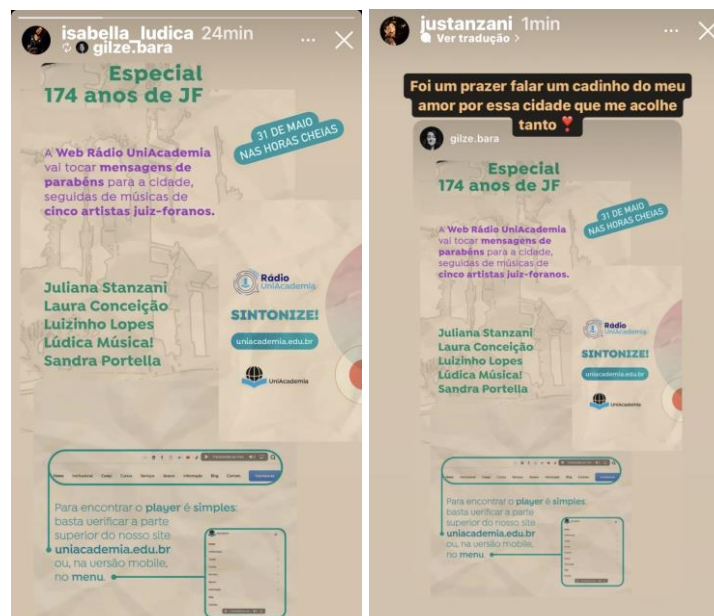
A programação musical contemplou datas comemorativas, como o Dia Internacional da Mulher. Entre 04 e 08 de março de 2024, o programa *This is Cultura* teve cinco edições especiais, dedicadas a cantoras dos seguintes gêneros: soul & jazz, MPB, pop, rock e samba. Entre as cantoras que tiveram composições veiculadas nos especiais, Marisa Monte, Maria Bethânia, Adele, Amy Winehouse, Beyoncé, Madonna, Tina Turner, Rita Lee, Alcione e Elza Soares. Seguem *prints* da postagem feita no Instagram do UniAcademia em 01 de março de 2024:

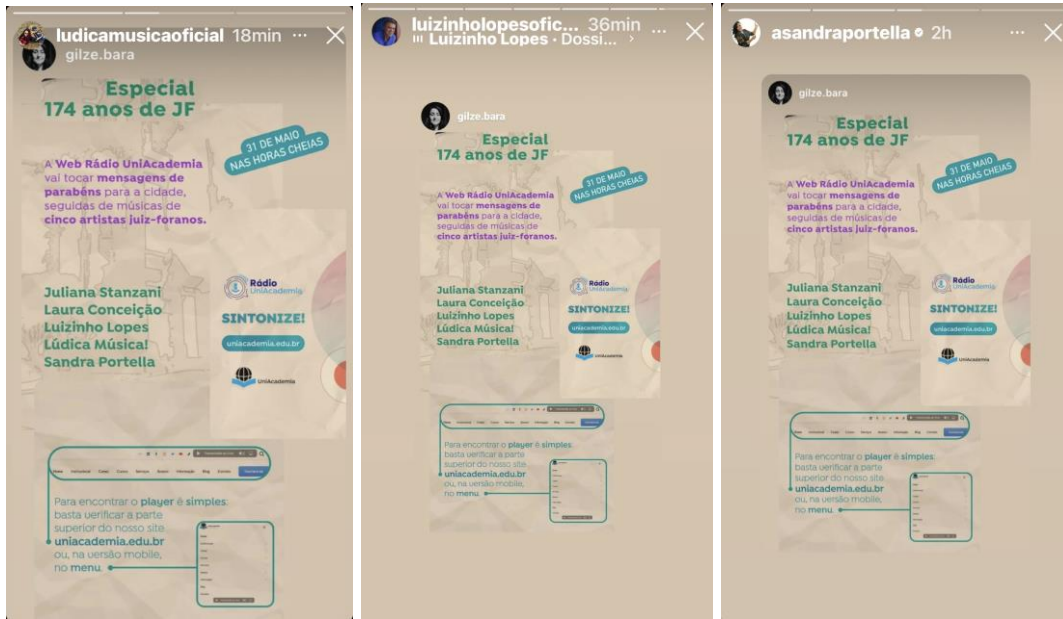




Figuras 23 a 28: *Prints* de postagem no Instagram do UniAcademia em 01/03/2024

Artistas e bandas juiz-foranos foram contemplados na programação musical da Web Rádio UniAcademia. E em celebração ao aniversário de 174 anos de Juiz de Fora, no dia 31 de maio de 2024 foram veiculadas mensagens de parabéns para a cidade, seguidas de músicas de Juliana Stanzani, Laura Conceição, Lúdica Música, Luizinho Lopes e Sandra Portela. O perfil do UniAcademia no Instagram divulgou a iniciativa e teve repostagens dos artistas:





Figuras 29 a 33: *Prints* de repostagens de arte divulgada no Instagram do UniAcademia em 29/05/2024

E como produção científica fruto do Projeto de Extensão, foi produzido este artigo. O projeto também participou do X Seminário de Pesquisa e Extensão do UniAcademia, realizado de 18 a 21 de novembro de 2024, por meio de um pôster exposto no campus Academia no dia 19 e no campus Arnaldo Janssen no dia 21.

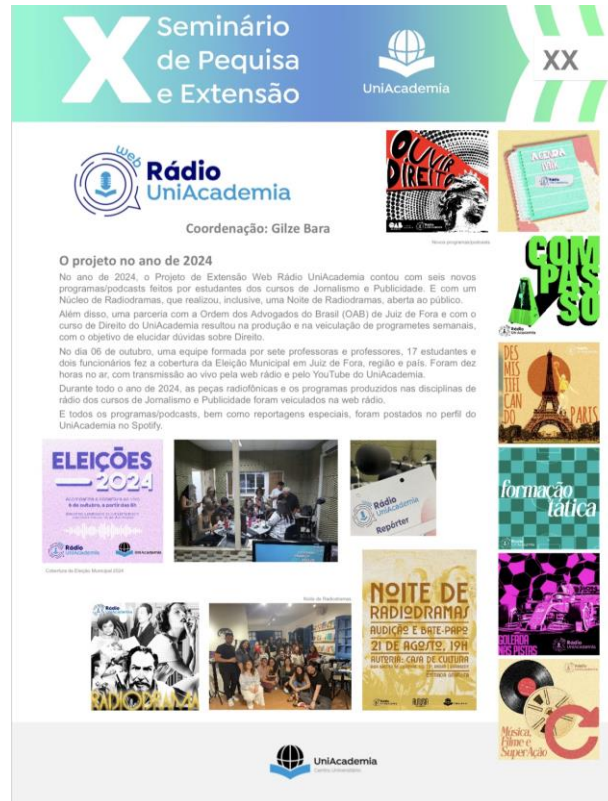


Figura 34: Pôster do projeto no X Seminário de Pesquisa e Extensão do UniAcademia

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Projeto de Extensão Web Rádio UniAcademia, pelo terceiro ano consecutivo, ofereceu oportunidade para que estudantes de Jornalismo e de Publicidade contribuíssem na elaboração, na produção e na realização da programação da web rádio da instituição de ensino. Além disso, o projeto promoveu a integração da comunidade universitária, com a participação de professores e estudantes em coberturas, radiodramas e programas/*podcasts*.

As programações musical e de conteúdo foram marcadas pela diversidade e pelo dinamismo, incluindo a cobertura jornalística das Eleições Municipais 2024, no dia 06 de outubro, a criação do Núcleo de Radiodrama, a parceria com a OAB Juiz de Fora, que resultou em 40 programetes/*podcasts* sobre Direito, sem contar com os outros sete programas/*podcasts* produzidos em 2024. A web rádio também permitiu a transmissão ao vivo de programas feitos por estudantes que cursaram disciplinas de radiojornalismo durante o ano e a veiculação de peças elaboradas por estudantes de Publicidade & Propaganda que fizeram a disciplina de rádio do curso.

Assim, com uma programação informativa, educativa e de entretenimento, a Web Rádio UniAcademia ofereceu música e conteúdo para ouvintes-internautas



situados em diferentes partes do mundo. O acesso à programação da emissora pelo *player* no site da instituição de ensino e por plataformas de áudio demonstra que a mesma se encontra em consonância com o rádio contemporâneo.

### **ABSTRACT**

The year 2024 was the third year of existence for Web Rádio UniAcademia, a broadcaster that offers programming 24 hours a day, with music, news, journalistic coverage and eight programs/podcasts, also posted on the educational institution's profile on Spotify. One of the highlights of the broadcaster's programming in 2024 was the coverage of the Municipal Elections, with ten hours of live broadcast on October 6th, following the voting and counting in the city, the region and the country. Another highlight was the partnership established with OAB Juiz de Fora, which resulted in the production of 40 informative programs about the legal world. Web Rádio UniAcademia, therefore, proved to be adapted to contemporary radio, which is expanded (Kischinhevsky, 2016) and hypermedia (Lopez, 2010).

**Keywords:** Web radio. University web radio. Sound production. Expanded radio. Hypermedia radio.

### **REFERÊNCIAS**

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2014.

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

LOPEZ, Debora Cristina. **Radiojornalismo hipermidiático: Tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. Covilhã (Portugal): LabCom Books, 2010.

PRADO, Emílio. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.

PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo Jovem Pan**. 3.ed. rev. São Paulo: Ática, 1993.