

## **REVISTA ACADEMIA DESIGN: publicação dos Cursos Tecnológicos em Design UniAcademia<sup>1</sup>**

*Eduardo Oliveira Rocha<sup>2</sup>*

*Thiago Berzoini<sup>3</sup>*

*Frederico Simão<sup>4</sup>*

*Letícia Nogueira<sup>5</sup>*

### **RESUMO:**

A proposta deste Projeto de Extensão foi, em comunhão com a disciplina Projeto Extensionista II, criar uma revista online, por meio da qual os produtos desenvolvidos ao longo dos cursos tecnológicos em Design (Moda e Interiores) pudessem ter visibilidade, expandindo fronteiras do conhecimento para além dos muros da faculdade e dos campi, ajudando a expandir e popularizar a área, compreendendo-a como ferramenta e importante campo do saber.

**Palavras-Chave:** Extensão. Design. Moda. Interiores. Revista.

### **1 INTRODUÇÃO**

A primeira edição da revista Academia Design já está disponível online e possui 81 páginas, contando com a capa (inicial e final), nas quais são divulgados perfis e trabalhos de destaque de 15 alunos dos cursos de Design de Interiores e de Design de Moda da instituição. Portanto, além de divulgar a produção dos cursos para a comunidade, a revista é uma espécie de portfólio para os estudantes.

A segunda edição conta com a participação de 19 alunos dos dois cursos, matriculados na disciplina Projeto Extensionista II, que produziram conteúdos autorais

---

<sup>1</sup> Revista produzida com o apoio da disciplina Projeto Extensionista II, ministrada no primeiro semestre de 2024 pelo professor Frederico Simão, e no segundo semestre 2024 pela professora Letícia Nogueira.

<sup>2</sup> Aluno bolsista do Projeto de Extensão Revista dos Cursos Tecnológicos em Design UniAcademia. Discente do curso de Jornalismo do UniAcademia.

<sup>3</sup> Proponente do Projeto de Extensão. Professor e coordenador dos Cursos Tecnológicos em Design UniAcademia.

<sup>4</sup> Professor responsável pela disciplina Projeto Extensionista II - 2024.1

<sup>5</sup> Professora responsável pela disciplina Projeto Extensionista II - 2024.2

durante as aulas, sobre si próprios, como um perfil, além de apresentações de seus projetos de destaque na área do design.

Em ambos os casos, as atividades foram orientadas pelos professores da disciplina (Frederico Simão, no primeiro semestre; Letícia Nogueira, no segundo semestre) e contaram com a tutoria, em laboratório, do aluno bolsista deste projeto.

## **2 MATERIAL E MÉTODOS**

O projeto previu a prática de conhecimentos acerca da área do design gráfico (envolvendo ilustração, editoração, composição, alinhamento, e demais necessidades de linguagem visual aplicáveis a uma revista), no processo de criação de uma revista, da reunião de pauta à edição final, passando por planejamento, produção de textos e imagens e editoração de páginas.

A primeira edição da revista foi desenvolvida ao longo do primeiro semestre deste ano e lançada em julho de 2024, na I Mostra dos Cursos Tecnólogos em Design do UniAcademia. Ela está disponível online, ao público em geral, com acesso pelo link <https://heyzine.com/flip-book/2c1bb94309.html>.

A segunda edição foi planejada e produzida ao longo do segundo semestre de 2024, está sendo finalizada e tem previsão de ser publicada online ainda na primeira quinzena de dezembro de 2024.

## **3 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

### **3.1 PRIMEIRA EDIÇÃO: EXPERIMENTAÇÃO E DESAFIOS INICIAIS**

A primeira edição da revista pode ser descrita como "um laboratório de ideias". Com um modelo simples e adaptável às mudanças que cada aluno necessitasse, o design do grid (organização gráfica) e a disposição das páginas foram feitos como um teste para avaliar o que funcionaria na prática. Cada aluno da turma de Projeto Extensionista II, no primeiro semestre, teve a oportunidade de apresentar-se e apresentar quantos projetos desejasse, sem limite de páginas.

Imagens 1 e 2: imagens da capa e sumário da primeira edição.



## SUMÁRIO

Extensionistas & Integrador 04	Projeto Marca 05
Luiza Lanzoni Clemente 06	Fernanda Lima de Carvalho 10
Roberta Harneaves Cardoso da Silva 20	Ana Carolina Monteiro dos Santos 26
Ruth Layra Carvalho da Silva 30	Sheila Aparecida Gordiana Figueiredo 34
Drin Barbosa 40	Amanda Maria S. de Andrade 44
Lucas Augusto Araújo Maciel 49	Ana Paula Souto de Oliveira 53
Marcelo dos Santos Neves 56	Lidia Caroline Galo Amaral 59
Annalaura Porfírio Costa Mota 63	Dayse Natalia Cardoso Brito de Melo 67
Julio Cesar Pinto Caminha 71	Projeto Integrador III 79

O design da capa e do sumário (**Imagens 1 e 2**) seguiu uma visão que valorizava a identidade visual da revista e destacava um trabalho diferente de cada aluno presente na revista.

Para a capa, optou-se por uma composição dinâmica de formas geométricas, onde cada elemento continha um projeto dos estudantes, criando uma vitrine, mostrando o trabalho criativo dos alunos de maneira moderna.

O sumário foi desenvolvido com o mesmo conceito visual, uma foto representando cada página listada em formato retangular. Essa disposição, que relaciona capa e sumário, não apenas reforçou a unidade estética da revista, mas também tornou o conteúdo mais envolvente para o leitor.

Nas páginas de perfil e projetos, optou-se por um design básico e uniforme para os dois cursos, permitindo adaptações conforme a necessidade de cada aluno. Os estudantes tiveram a liberdade de decidir o espaço necessário para apresentar seus trabalhos e quantos iriam mostrar, o que trouxe desafios para a padronização e unidade visual geral da revista.

Mesmo com os desafios e um projeto muito experimental, a produção da revista foi importante para colocar os cursos em evidência e valorizar cada vez mais as pessoas que fazem a instituição funcionar.

### 3.2 SEGUNDA EDIÇÃO: MATURIDADE E NOVOS DESAFIOS

Na segunda edição, o processo criativo se beneficiou da experiência que ganhou com a produção da primeira. Com um direcionamento mais focado em evoluir, e a percepção do que funcionou bem e daquilo o que ainda poderia ser transformado para melhor, foi possível implementar mudanças, tanto no conteúdo que seria produzido, quanto no design.

Uma das transformações propostas pelos próprios alunos diz respeito à capa. Se na anterior o destaque foi para os projetos, agora a nova turma optou por uma fotografia coletiva (**Imagem 3**), criando uma conexão mais humana e próxima com os leitores. A imagem foi produzida no laboratório da própria instituição, durante a aula de Fotografia, envolvendo mais uma disciplina do curso, ampliando a interdisciplinaridade da proposta. Os alunos se vestiram de verde (Moda) ou azul (Interiores), dentro da paleta de cores prevista para a nova edição.

**Imagem 3:** alunos de Design da UniAcademia, em fotografia produzida para a capa da segunda edição da revista Academia Design.



Fonte: Gleice Lisboa, professora da disciplina “Fotografia aplicada ao Design”.

As páginas de perfil e projetos receberam um visual mais dinâmico e personalizado (**Imagem 4**). Formas geométricas diferentes foram usadas em cada curso, assim como as cores, diferenciando Design de Interiores de Design de Moda e tornando o layout mais atrativo.

Além disso, a disposição dinâmica dos elementos deu mais destaque à identidade da revista. Já nas páginas de projetos feitos pelos estudantes, foi estabelecida uma limitação de uma página por aluno. O objetivo dessa padronização é organizar melhor o conteúdo e garantir que todos tenham um espaço igualitário na publicação.

**Imagem 4:** imagens do grid de páginas criadas para a nova edição da Academia Design.



Fonte: Dos Autores.

Com mais tempo e visão do que queríamos produzir, foi possível que os alunos opinassem sobre a criação e escolha dos elementos de design inseridos nas páginas. A cada etapa do processo o *grid* era mostrado para a turma, e assim eles conseguiam dar um *feedback* do que gostavam e do que não ficaria bom na visão deles.

O progresso que tivemos nas duas edições só reforça a importância de experimentar, avaliar e evoluir dentro de um projeto como esse. O envolvimento mais direto dos alunos, na segunda edição, não só aprimorou o resultado final e deu mais a cara dos cursos, mas também reforçou o propósito da revista como uma extensão criativa e colaborativa do trabalho acadêmico.

Assim, a revista não apenas celebra os talentos individuais, mas também se consolida como um marco coletivo do curso. Criada a partir do Projeto Extensionista II, esta revista serve como uma vitrine para dar vida aos projetos dos alunos, compartilhando com a comunidade acadêmica e de fora. Durante o ano, exploramos

o universo do design, destacando não apenas os resultados finais, mas também os processos criativos que dão forma a cada trabalho.

#### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Com a primeira edição online disponível para o público desde julho de 2024, o projeto está com a sua nova edição quase finalizada, mantendo a linha editorial e o formato da primeira, mas ganhando algumas modificações no *layout* e na abordagem, visando o seu aprimoramento.

A produção da revista Academia Design, dos cursos de Design de Interiores e Design de Moda do UniAcademia, em 2024, caminhou para uma trajetória de experimentação e amadurecimento consistente e inspiradora ao longo de suas duas primeiras edições. Cada etapa do processo teve grande importância para essa construção e trouxe à instituição uma nova forma de valorizar e divulgar, além dos muros da faculdade, o trabalho e a capacidade criativa dos alunos. Isso tem transformado a publicação desse projeto em uma plataforma cada vez mais representativa dos talentos estudantis.

#### **ABSTRACT :**

The proposal of this Extension Project was, in communion with the Extensionist Project II discipline, to create an online magazine, through which the products developed throughout the technological courses in Design (Fashion and Interiors) could have visibility, expanding frontiers of knowledge to beyond the walls of the college and campuses, helping to expand and popularize the area, understanding it as a tool and an important field of knowledge.

**Keywords:** Extension. Design. Fashion. Interiors. Magazine.

#### **REFERÊNCIAS**

BOAS, Sérgio Vilas. **O estilo magazine: o texto em revista**. 3.ed. São Paulo: Summus, 1996.

COLLARO, Antônio Celso. **Produção Visual e Gráfica**. Summus, 2005.

HOLLIS, Richard. **Design gráfico: uma história concisa**. São Paulo: Martins

Fontes, 2010.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento visual gráfico**. Brasília: LGE, 2007.

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual**. São Paulo: Callis, 1995.

SCALZO, Marília. **Jornalismo de revista**. São Paulo: Contexto, 2004.