

PASSARELA DE ESTILO: DO CULTO AO CORPO E A MENTE À PROFISSÃO DE MODELO

Maria Lia Prado Vieira¹
Isadora Vilela Ferreira²
Fabiana Alvim Ballesteros³

RESUMO

Este artigo propõe uma discussão sobre a autoestima promovida por meio dos caminhos da Moda e absorvida em um contexto de espetáculo onde a passarela pode ser entendida como forma de comunicação, para dar suporte a um projeto social. Abordaremos em conjunto a proposta inicial, um olhar sobre o estilo pessoal e cultural do indivíduo moderno correlacionando-o a regras mais remotas do vestuário, na busca do despertar deste mesmo ser, apoiado pelas ferramentas da valorização do estilo próprio, elemento relevante como o incentivo das inter-relações sociais apresentadas na elaboração do projeto de extensão a ser explorado de forma interdisciplinar, intitulado: **Passarela de Estilo: Do culto ao corpo e a mente à profissão de modelo**. Discorre brevemente a introdução da etiqueta social no âmbito contemporâneo assim como as regras para se tornar um modelo de sucesso. Este projeto tem como propósito apresentar o estudo entre estas relações por meio da linguagem da Moda, buscando correlacionar estilo, cultura e elegância em busca da autoestima. Como metodologia seguem dados coletados nas aulas realizadas pelos integrantes do Projeto de Extensão **Passarela de Estilo**, apoiado pelo Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora – CES/JF, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social da Prefeitura de Juiz de Fora e Centro de Convivência do Adolescente – CCA e referências bibliográficas.

Palavras-chave: Passarela. Design de moda. Autoestima.

¹ Discente do Curso de Tecnologia em Design de Moda do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora – CES/JF. E-mail: mliapradovieira@gmail.com.

² Discente do Curso de Tecnologia em Design de Moda do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora – CES/JF. E-mail: isadoravferreira08@gmail.com.

³ Docente do Curso de Tecnologia em Design de Moda do Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora. E-mail: fabianaballesteros@cesjf.br.

1 INTRODUÇÃO

O curso de Tecnologia em Design de Moda CES/JF desenvolveu um Projeto de Extensão que abrange diferentes ações levando conhecimento e habilidades a pequenos grupos assistidos pelos programas de assistência social da prefeitura de Juiz de Fora.

Em um primeiro momento, o projeto criado pelo curso de Tecnologia em Design de Moda, para o Centro de Extensão e pesquisa da faculdade CES, buscou a interdisciplinaridade com a finalidade de expandir horizontes e compartilhar conhecimentos mútuos entre o meio acadêmico e social.

O programa apresentou etapas de treinamento através do curso **Passarela de Estilo**: Do culto ao corpo e mente à profissão de modelo, a serem realizados inicialmente nas salas de aula do curso de Moda CES/JF. Os encontros para o treinamento de estilo, cultura e elegância buscaram promover e identificar uma estética individual ao comportamento gestual pessoal do indivíduo, incentivando as interações socioculturais.

Para apresentar o universo da moda sobre um olhar crítico da melhor imagem que o ser humano poderia ter de si mesmo abordaremos estudos sobre estilo, onde discorreremos a cerca de biótipos já pré-determinados, com dicas de códigos da roupa que permitem uma melhor aparência. Falaremos também sobre algumas regras da etiqueta que ensinam as boas maneiras por meio da etiqueta a mesa e, depois articularemos sobre a carreira de uma modelo de sucesso.

Todos estes elementos foram necessários para uma boa orientação ao grupo de jovens alunos assistidos pelo Centro de Convivência do Adolescente CCA, que para este projeto foi primordial enquanto a participação.

Foram pesquisados autores como Titta Aguiar com a obra **Personal stylist**: guia para consultores de imagem e Cristina Frange na obra **Styling e criação de imagem de moda** que abordarão a roupa como um código de estilo; Fábio Arruda, apresentará as regras de etiqueta a mesa com a obra

Sempre, às vezes, nunca: etiqueta e comportamento e Constanza Pascolato, dando dicas às aspirantes a modelo com a obra **Como ser uma modelo de sucesso, A_Z:** o que é e como vencer na mais desejada e sonhada das profissões. Gloria Kalil também será citada por meio do livro **Chic:** um guia básico de moda e estilo.

2 PASSARELA DE ESTILO

Mediante a frase abordada por Cristina Frange “primeiro a imagem e depois o produto” na obra Styling e criação de imagem de moda,(2010) já podemos idealizar como é importante valorizarmos nossa imagem pessoal para o “universo” em que vivemos e ao qual desejamos pertencer. Neste mesmo contexto, Kalil (2008) e Aguiar (2004) complementam o pensamento com incentivo pela busca do próprio estilo indicando ferramentas para a construção de sua melhor imagem. Arruda (2003) diz que para interagirmos positivamente em sociedade precisamos entender certos códigos de comportamento que só a etiqueta pode nos auxiliar, independente desta busca pelo glamour das passarelas de Nakao (2005), apontada por Pascolato.(2003)

3 METODOLOGIA

Como metodologia, foram coletados dados nas aulas realizadas pelos integrantes do Projeto de Extensão **Passarela de Estilo**, como: aulas expositiva e práticas sobre etiqueta a mesa; Exercícios de postura e andamento práticos individuais e em grupo; Aplicação sobre a prática em *casting* de modelo; Apresentação de imagens e vídeos correlacionados ao universo da Moda, apoiados pelo Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora – CES/JF, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social da Prefeitura de Juiz de Fora e Centro de Convivência do Adolescente – CCA e referencias bibliográficas.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O treinamento mostrou que ao promover e identificar uma estética individual para a profissão de modelo, mesclada ao estilo, cultura e elegância, incentivou também as interações socioculturais, apontando algumas peculiaridades reveladas na convivência da sala de aula por meio do repertório cultural destes jovens assistidos pelo programa, ao interagirem, enquanto participantes, nas orientações, por exemplo, sobre a etiqueta a mesa. Outro momento de interação social entre projetos se dará por meio do desfile de moda de encerramento de semestre do curso de Tecnologia em design de Moda CES/JF, onde relacionaremos estes mesmos jovens para desfilarem as criações de alunos que se destacam no mercado de moda mineira, criações de alunos egressos com marca já solidificada também no mercado de moda e criações de bolsas dos alunos do segundo período do curso de Design de Moda, destinadas a gincana da Indústria Britânia Textil, que neste momento é uma das parceiras do curso de Moda CES, onde resíduos de aviamentos viram acessórios com estilo, beleza e funcionalidade, incentivando o consumo consciente para os produtos de Moda desenvolvidos no curso. O projeto **Passarela de Estilo: do culto ao corpo e a mente à profissão de modelo**, recebeu a premiação em quinto lugar, em ocasião das apresentações dos novos Projetos de Extensão e Pesquisa da faculdade CES/JF, em formato de banner, para o evento realizado no mês de novembro de 2018, no Centro de Ensino Superior CES/JF.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto **Passarela de Estilo: do culto ao corpo e a mente à profissão de modelo**, com a proposta de trabalhar a imagem do ser, nesta busca pela autoestima pode se estabelecer como um modelo ferramental visando as inter-

relações da imagem-corporal influenciando na postura habitual dos jovens assistidos pelo programa, despertando a modificação desta relação com a auto-imagem mais positiva.

Acreditamos que estas experiências contribuem não só para autoafirmação e autoestima, mas também para a valorização pessoal. Além disso, pode despertar o interesse profissional dos mais jovens e capacitá-los para futuras ocupações laborais que envolvam a sociabilidade. O encerramento do projeto será em formato de desfile de moda a ser realizado junto ao desfile do curso de Tecnologia em design de Moda CES/JF intitulado **Sonhos e Devaneios**, no fim do semestre letivo do CES, dia 7 de dezembro de 2018, as 19hs, em espaço do Campus Arnaldo Janssen.

ABSTRACT

This article proposes a discussion about the self - esteem promoted through the paths of Fashion and absorbed in a context of spectacle where the catwalk can be understood as a form of communication, to support a social project. We will approach the initial proposal, a look at the personal and cultural style of the modern individual, correlating it with the more remote rules of clothing, in the search for the awakening of this same being, supported by the tools of valuing the style itself, a relevant element such as the incentive of the social interrelations presented in the elaboration of the project of extension to be explored in an interdisciplinary way, entitled: Passarela de Estilo: Of the cult to the body and the mind to model profession. Briefly discuss the introduction of social etiquette in the contemporary context as well as the rules to become a model of success. This project aims to present the study among these relationships through the language of Fashion, seeking to correlate style, culture and elegance in search of self - esteem. As a methodology, data collected in the classes carried out by the members of the Extension Project of Passarela de Estilo, supported by the Juiz de Fora Higher Education Center - CES / JF, in partnership with the Department of Social Development of the City of Juiz de Fora and Adolescent Coexistence - CCA and bibliographic references.

Keywords: Footbridge. Fashion design. Self esteem

REFERÊNCIAS

AGUIAR, Titta. **Personal stylist**: guia para consultores de imagem. 5. ed. São Paulo: SENAC, 2004.

ARRUDA, Fábio. **Sempre, às vezes, nunca**: etiqueta e comportamento/ Fábio Arruda. _ São Paulo: Arx, 2003.

PASCOLATO, Constanza. **Como ser uma modelo de sucesso, A_Z**: o que é e como vencer na mais desejada e sonhada das profissões/ Constanza Pascolato, Milly Lacombe. _ São Paulo: Jaboticaba, 2003.

Styling e criação de imagem de moda/ organização de Astrid Façanha e Cristiane Mesquita. _ São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012.

KALIL, Gloria. **Chic**: um guia básico de moda e estilo. 28. ed. São Paulo: SENAC, 2008.

NAKAO, Jum. **A costura do Invisível**. São Paulo. Editora SENAC –SP, 2005.

ANEXOS

Imagens correlacionadas aos encontros de aulas com os alunos do curso Passarela de Estilo, ministradas no curso de Tecnologia em Design de Moda CES/JF e também em ocasião da visita ao Centro de Convivência do Adolescente – CCA.

Figura 1- Aluna Maria Eduarda em exercício de equilíbrio para doutrina da elegância.



Fonte: Da autora, 2018.

IV SEMINÁRIO DE EXTENSÃO E PESQUISA

05 A 07 DE NOVEMBRO DE 2018



Os exercícios iniciais foram aplicados de forma prática e individual visando a melhoria da postura física por meio de elementos que orientam também o caminhar com elegância. Já a etiqueta a mesa pode ser mais bem trabalhada em conjunto e com muita descontração.

Figura 2- Alunos do Centro de Convivência do adolescente_ CCA, juntos a coordenadora do Projeto de Extensão Passarela de Estilo, Fabiana Ballesteros.



Fonte: Da autora, 2018.